



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: META**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Créditos ICETEX (CERES) \* Fondo de Educación de la Gobernación del Meta (interés mas bajo del país 0.5%)

**Municipios beneficiados:** Granada, Castilla La Nueva, San José del Guaviare, Puerto López, Puerto Gaitán, San Juan de Arama, y toda el área de influencia de Villavicencio.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Facilidad de acceso a la educación superior. Prelación a estudiantes CERES. Coordinador del CERES regional facilita el proceso ante IES.	Estudiantes. Coordinador CERES. Profesional CERES de las IES. ICETEX.	Acceso a la educación superior. Aumento en la población estudiantil. Bajo índice de deserción. Se socializaron las ventajas del ICETEX.

**Acción No. 2:** Ferias Universitarias.

**Municipios beneficiados:** Villavicencio, Acacias, Restrepo (área de Influencia).

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Incorporar a todas las IES a facilitar en información a estudiantes.	Estudiantes de 9 a 11. Las IES a través de los departamentos de mercadeo y admisión. Colegios a través de orientadores.	Orientación en su proceso de selección. Espacio de las IES para su oferta académica pertinente a la región. Conocimiento de las facilidades de ingreso y sostenimiento.

**Acción No. 3:** Invitación a colegios a participar en espacios universitarios.

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Conocer la Universidad y sus programas. Interactuar con la vida universitaria.	Estudiantes de 9 – 11 Docentes. Decanos. Personal administrativo.	Ingreso de los estudiantes a la Universidad. Culminar su ciclo



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: **Créditos ICETEX**

Factores:

1. Facilidad de pago (CERES)
2. Mayor Cobertura CERES
3. Los CERES facilitan el acceso a las IES.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Cobertura nacional, clara con objetivo específico.

**Recursos:** Que el nivel de ingreso para deudores no sea tan alto.

**Actores:** Debe vincular todos los sectores.

**Otros ¿Cuáles?** Flexibilidad al crédito en ciudades (Villavicencio), acceso a la población vulnerable).

Otro tipo de crédito es el institucional - cooperativa Uniminuto.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: META

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Universitario por un día.

**Municipios beneficiados:** Acacias, Guamal, Cumaral, Granada, San Martín, Dorado, Cumaral, Puerto Lleras, San Juan de Arama.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Estudiantes 10 y 11, reunidos en la UNAD, oferta de programas.	Estudiantes de 10 y 11	Nuevos estudiantes de pregrado.

**Acción No. 2:** Feria de la ciencia y la tecnología.

**Municipios beneficiados:** Granada, Puerto López, Cumaral, Restrepo, Villavicencio, Acacias, etc.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Feria de dos días, con conferencistas nacionales e internacionales en diferentes áreas del conocimiento.	Dirigido a todas las comunidades sin importar la edad.	Incremento de personas participantes.

**Acción No. 3:** Visita a municipios del Meta, oferta de programas y capacitación en campus.

**Municipios beneficiados:** Todos los municipios del departamento.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Dar a conocer los programas y las ventajas del campus y sistemas de financiación.	Toda la población.	Incremento de personas en pregrado y posgrado.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Visita a los municipios para dar a conocer la oferta de programas, sistemas de financiación y capacitación en el campus.

Factores:

1. Acercamiento a todas las comunidades.
2. Orientación vocacional.
3. Sistema de financiación y matrícula.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Mejorar los canales de comunicación, entre los organizadores asistentes y participantes.

**Recursos:**

**Actores:**

**Otros ¿Cuáles?** Que el Ministerio de Educación destine recursos para que los estudiantes de grado 9, 10 y 11 tengan orientación profesional.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: VICHADA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1: Subsidios**

**Municipios beneficiados:** 4 municipios: Primavera, Rosalía, Cumaribo, Puerto Carreño.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Subsidio del 80% que es costado por la gobernación.	Gobernación del Vichada. Secretaría de Educación.	Se presentan muchos jóvenes, pero no hay ofertas educativas.

**Acción No. 2: Créditos.**

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Gobernación le presta el 20% al estudiante.	Fondo Mi Vichada. ICETEX	No hay deserción.

**Acción No. 3: No completaron este ítem.**

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
No completaron este ítem.	No completaron este ítem.	No completaron este ítem.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: No completaron este ítem.

Factores:

1. Financiación

2. Pertinencia

3. Orientación vocacional

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:**

**Recursos:**

**Actores:**

**Otros ¿Cuáles?**



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: META

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Convenio ACCES– ICETEX / becas institucionales

**Municipios beneficiados:** 29 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Descuento en la matrícula. (Financiación).	Las IES Estudiantes.	Beneficios en las poblaciones menos favorecidas.

**Acción No. 2:** Becas 100% población diversa, a través de convenios locales, regionales e internacionales.

**Municipios beneficiados:** Meta y otras regiones del país.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Cubrimiento total de la matrícula.	ACNUR Alta consejería. Unimeta. IES. Comuna ( UCC)	Atención a población con problemáticas especiales y específicas (desplazados, reinsertados, etc.)

**Acción No. 3:** Otros medios de financiación directa.

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Crédito directo institucional.	Comuna ( UCC) Inversora Pichincha (Universidad Santo Tomas). Convenio Sercheque ( Universidad del Meta)	Facilidad de acceso y continuidad en la educación.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: **ICETEX (Unimeta)/ Comuna (UCC) / Inversiones Pichincha (Universidad Santo Tomas)**

Factores:

1. Facilidad de acceso a los créditos.
2. Tasa de interés.
3. La continuidad del crédito.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Plan Promocional.

**Recursos:** Orientación vocacional.

**Actores:** Universidades, colegios, Asopadres.

**Otros ¿Cuáles?** Entes gubernamentales, Secretarías de Educación local y departamental, Fondo de educación Superior.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: CASANARE**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1: Créditos educativos.**

**Municipios beneficiados: 19 Municipios del Departamento.**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
3500 créditos dados por el Departamento.	Gobernación. IES Estudiantes.	Crecimiento de potencial humano – oferta profesional.

**Acción No. 2: Becas**

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
2500 becas en convenio con la Universidad de Pamplona.	Gobernación. Estudiantes. Universidad de Pamplona.	En evaluación de impacto.

**Acción No. 3: Oferta educativa**

**Municipios beneficiados: Yopal 86%, Paz de Ariporo 4, 5%, Tauramena 3% y Villanueva 2%**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Presencia de nuevas universidades, nuevas ofertas profesionales. Creación de CERES.	Universidades. Organización regional Indígena. Gobernación. SENA.	Amplitud y diversidad de portafolio carreras afines al sector económico, población indígena de los municipios más apartados del departamento.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Créditos educativos.

Factores:

1. Voluntad política.
2. Demanda.
3. El Departamento cuenta con recursos económicos.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Fácil acceso al crédito, mínimos requisitos, Mayores beneficios (preferencia sectores marginados)

**Recursos:** Inversión pública y privada – Convenios internacionales.

**Actores:** Empresa privada, familia, cualificación de los colegios.

**Otros ¿Cuáles?** Crear cultura empresarial, generar proyectos de vida.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: GUAVIARE

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Encuentros y conversatorios para promover las IES.

**Municipios beneficiados:** San José, El Retorno y Calamar.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Socialización de los diferentes programas académicos y formas de acceso a ellos.	Secretaría de Educación Departamental. MEN Alcaldías. Instituciones Educativas de Educación Media. IES	Aumento de la cobertura, conocimiento de la oferta, aumento de la expectativa.

**Acción No. 2:** Asesoría y acompañamientos institucionales.

**Municipios beneficiados:** San José, El Retorno y Calamar.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Asesorías y acompañamientos en los procesos de créditos educativos y ofertas académicas.	Secretaría de Educación Departamental. Alcaldía El Retorno. IES - UNAD	Aumento en beneficiarios de crédito educativo y becas.

**Acción No. 3:** Convenios interadministrativos.

**Municipios beneficiados:** San José, El Retorno y Calamar.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Desarrollo de convenios entre ICETEX, Gobernación, Alcaldías y Universidades.	ICETEX Gobernación. Alcaldías UNAD.	Aumento de la cobertura. Ampliación de la oferta.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Encuentros y conversatorios.

Factores:

1. Mayor conocimiento de la oferta educativa.
2. Difusión de las líneas de crédito educativo y becas.
3. Mayor acceso a la educación superior.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** focalización de beneficiarios, diversas estrategias de socialización de la oferta y estrategias de retención estudiantil.

**Recursos:** Económico y talento humano para el desarrollo de acciones de promoción y acceso a la educación superior.

**Actores:** Alcaldías, Gobernación, IES, ICETEX, MEN, Acción Social.

Otros ¿Cuáles?



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: META

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Difundir la información acerca de programas, financiación y alianzas.

**Municipios beneficiados:** Todos los de la región y otros departamentos.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Promoción, Divulgación de carreras, créditos, ICETEX, IES, becas, matriculas de honor, visitas a los colegios.	Universidades. Alcaldías. Colegios.	Mayor cobertura. Mayor número de estudiantes.

**Acción No. 2:** Convenios y alianzas con las universidades.

**Municipios beneficiados:** Todos los municipios cercanos.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Fondo para apoyar la educación, CERES y convenios interinstitucionales.	Diferentes municipios. Colegios. IES Alcaldías. Secretarías de Educación.	Incremento paulatino de la educación superior.

**Acción No. 3:** Orientación vocacional en los colegios.

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Crear como tal una cátedra en donde se oriente al joven a escoger bien una carrera y desarrollar competencias.	Universidades. Colegios. Estudiantes. rectoría	Motivar y estimular al joven en la elección de la carrera acorde a sus competencias.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Difusión y promoción de créditos y opciones de programas

Factores:

1. Facilidades de pago (ICETEX- Crédito educativo)
2. Ampliación de gama de programas ofrecidos a través del SINIES
3. Aumento en la tasa de crecimiento de ingreso a la educación superior.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Centro de información permanente en cada municipio que maneje la parte de créditos – programas académicos.  
Publicidad de diferentes universidades.

**Recursos:** Difusión radial – volantes – T.V local – web – perifoneo – prensa – presupuesto, disponibilidad económica y humana.

**Actores:** Alcaldía, rectores, estudiantes de 9- 10 – 11, Universidades, Acción Social y MEN.

**Otros ¿Cuáles?** Becas cubrimiento total o parcial del valor de la matrícula.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ARAUCA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Créditos educativos – IDEAR -  
**Municipios beneficiados:** 7 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Otorgar créditos educativos, pregrado.	Gobernación de Arauca. Estudiantes.	117 créditos – 2008 1.500 millones.

**Acción No. 2:** Créditos Comuna UCC  
**Municipios beneficiados:** 7 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Crédito a corto plazo.	UCC	500 beneficiados en el 2008.

**Acción No. 3:** Créditos Access - ICETEX

**Municipios beneficiados:** 7 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Crédito a largo plazo y blandos.	ICETEX	En evaluación.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: IDEAR UCC

Factores:

1. Fácil acceso al crédito.
2. Disponibilidad del recurso académico
3. Cubrimiento de todo el ciclo académico.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Brigadas educativa informativas locales, medios de comunicación.

**Recursos:** Propios.

**Actores:** Departamental y privado

**Otros ¿Cuáles?**