



**TALLERES PREPARATIVOS REGIONALES
ESTRATEGIA ¿BUSCANDO CARRERA?**

Relatoría de Taller.

Región	Lugar	Hora
EJE CAFETERO	Hotel de Pereira – 24 de Marzo de 2009	9:30 a.m – 4:00 p.m

El 24 de marzo de 2009 en el Hotel de Pereira se realizó el taller preparatorio de la estrategia ¿Buscando Carrera? por parte de la Dra. Marisol Forero del MEN y la socialización de la Política de movilización de la demanda y acceso a la educación superior del Ministerio de Educación Nacional por parte de la Dra. Elsy Patricia Peñalosa – Asesora del Viceministro de Educación Nacional

Participantes: Listado Anexo.

Objetivo del taller: Concertar y articular esfuerzos, recursos y acciones con actores del sector público y privado del país, con respecto a la política de movilización de la demanda y acceso a la educación superior, impulsada por el Ministerio de Educación Nacional.

Desarrollo del taller

Actividad: Identificación de esfuerzos locales y/o departamentales para la orientación vocacional o profesional del proyecto de vida de los jóvenes.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 01. Identificación de iniciativas locales

Desarrollo de la discusión:

Iniciativas departamento del Quindío:

Grupo conformada por representantes de la Universidad del Quindío, los Consejos de Juventudes de Armenia y Calarcá, el SENA, Acción Social / Red Juntos, de la Secretaría de Educación de Armenia.

Las iniciativas destacadas por este grupo de trabajo son las siguientes:

La articulación de la educación media con la educación superior a través del SENA, que tiene implementado el programa en los 12 municipios del Quindío, articulado en 55 Instituciones Educativas en el departamento y en 19 Instituciones Educativas en Armenia.

El programa de premiación con becas para ingresar a la educación superior a los Mejores ICFES para la población SISBEN 1 y 2 por parte de las Alcaldías de Armenia y de Calarcá, en donde los estudiantes deben mantener un promedio de 3.8, y solo aplica en las Universidades de carácter oficial.

Las ferias educativas, pues han servido para la difusión de la información de los programas académicos sobre todo de las carreras técnicas y tecnológicas en el Municipio de Armenia..

La iniciativa más de mayor impacto es la de becas (convenio con el SENA), por el aumento en Cobertura en educación superior.

Nota: en la región se cuenta con otras becas, de recursos externos de ONG'S como CONCIVICA, este grupo considera que se debe involucrar al sector productivo.

Iniciativas departamento del Quindío:

Grupo integrado por representantes de los CERES de Barragán, La Secretaría de Educación Departamental, el CERES de Quimbaya, Universidad La Gran Colombia, la EAM, la Universidad del Tolima, la Alcaldía de Quimbaya y un Concejal de Barragán.

Las iniciativas destacas por este grupo de trabajo son las siguientes:

1. La Alianza con el ICETEX integrada por las IES, la Secretaría de Educación, Acción Social, y las Alcaldías de los municipios. Entre los resultados se han logrado son el mayor acceso a la educación superior y apoyo el ingreso de estudiantes pertenecientes a los estratos 1 y 2 en las carreras agropecuarias.
2. La existencia de los CERES de Quimbaya operado por Uniquindio y el CERES Barragán operado por la Universidad la Gran Colombia, que además beneficia a estudiantes de municipios del Valle del Cauca, como Caicedonia y Sevilla
3. Los subsidios otorgados por municipios, para estudiantes de buen rendimiento, en los de Montenegro, Quimbaya, La Tebaida y en donde las alcaldías apoyan con el pago de la matrícula, y en otros casos con el pago de transporte o de arriendos para los estudiantes que se deben desplazar de su municipio.

La iniciativa de mayor impacto es la de ICETEX que permite el acceso a crédito de estudiantes para ingresar a la educación superior.

Consideran que se debe incrementar la publicidad en medios de comunicación, plegables, y vincular de manera mas contundente al ICETEX, las IES, los colegios, los padres de familia y MEN.

Iniciativas departamento de Caldas:

Grupo conformado por representantes de las Universidades de Manizales, la Universidad Autónoma de Caldas, la Universidad Católica, la Universidad Nacional, CERES, la Secretaría de Educación de Pensilvania, la Universidad de Caldas y la Universidad Tecnológica.

Las iniciativas destacas por este grupo de trabajo son las siguientes:

1. La feria de universidades que beneficia a los municipios de Caldas y Valle de Cauca (Roldanillo y Cartago) por la difusión de los programas educativos y que ha logrado el posicionamiento de las IES en los municipios.
2. El encuentro de IES con los rectores de los colegios en Caldas, que es organizado por la Secretaría de Educación en donde se promueve la alianza entre la Educación Media y la Superior.
3. Los CERES que permiten una mayor cobertura en el departamento y han sido apoyados por la Gobernación de Caldas, por medio de Inversión en tecnología.



La iniciativa de mayor impacto es la de ferias universitarias, una alianza entre las IES, y el sector gobierno del Departamento de Caldas, además de la promoción de subsidios otorgados por entidades del departamento para los estudiantes.

Nota: en este departamento cuentan con la estrategia **SUMA** Sistema Universitario de Manizales que otorga subsidios a los estudiantes para transporte, alimentación, etc.

Uno de los asistentes solicita la gestión con el ICETEX para que este mantenga abierta la página web en varios calendarios, pues los estudiantes de los CERES a veces no pueden acceder a ellos.

Iniciativas departamento de Risaralda:

Grupo conformado por representantes de la Red Juntos, la ESAP, los CERES, la Alcaldesa de Quinchia.

Las iniciativas destacas por este grupo de trabajo son las siguientes:

El programa que se llama ***“Risaralda invierte en la educación superior”*** una bolsa común en donde aportan los municipios para beneficiar a los jóvenes de estratos 1 y 2 y que tengan los mejores ICFES; en Quinchia se han otorgado recursos a 8 jóvenes para la Educación Superior.

El Subsidio integral para que los estudiantes de todos los municipios ingresen a la Universidad Tecnológica de Pereira.

La Implementación del CERES en Quinchia, que cuenta con 162 alumnos, y que trabaja de la mano con la Universidad Tecnológica, con la Universidad Andina, que permite que los estudiantes se puedan capacitar en su municipio.

Incluyen una cuarta iniciativa que es la articulación con el SENA y que ha aumentado la cobertura en educación superior para este departamento.

Iniciativas departamento de Risaralda:

Grupo conformado por representantes de la ESAP, la Universidad Andina, la UTP, la Universidad Católica, la Universidad Libre, la Universidad Cooperativa, la Secretaría de Educación Municipal de Risaralda.

Las iniciativas destacas por este grupo de trabajo son las siguientes:

1. Las becas para la ciudad de Pereira en alianza con la UTP con el pago de matrícula para los sectores 1 y 2, los resultados se están midiendo.
2. La Feria ***Vive la U.*** una feria de universidades a la que asisten mas de 600 estudiantes y que ha repercutido en la ampliación de la cobertura en educación superior.
3. La conformación de la Red de Universidades, para la gestión de diferentes aspectos en la ampliación de cobertura y adquisición de recursos.

Iniciativas departamento de Risaralda:

Grupo conformado por el Secretario de Educación de Dos Quebradas, la Red Juntos, el CERES

de Santuario, el Director del Núcleo de Belén de Umbría, la subdirectora de Calidad Educativa y la Directora de la Subdirección de Cobertura.

Las iniciativas destacadas por este grupo de trabajo son las siguientes:

1. El programa **Risaralda Profesional**, que otorga becas para los mejores bachilleres de los colegios, y que cuenta actualmente con 130 estudiantes de los municipios del departamento, además se ofrece un subsidio de transporte.
2. Los Incentivos a la excelencia para los estudiantes de los 12 municipios del Departamento y que otorga el pago de matrículas durante toda la carrera, en alianza con las universidades públicas y las privadas, actualmente cuenta con 118 estudiantes beneficiados.
3. El programa CERES y operado por las Universidades Libre, Andina y Nacional a distancia.

La iniciativa de mayor impacto es el programa CERES y la financiación otorgada por el ICETEX, aunque solicitan mayor apoyo en la apertura de la página web de esta entidad que no se encuentra online en la época de matrícula de los CERES.

Actividad: Diagnóstico de actores vinculados a la construcción del proyecto de vida de los jóvenes de la región.

Con este objetivo se solicitó a los asistentes que construyeran los perfiles de Wilson y Yolanda (personajes que son la imagen institucional de la estrategia ¿Buscando Carrera?) así como la identificación de las mayores influencias a la hora de tomar decisiones para ingresar a la educación superior, a través de un tablero con fichas que incluyen los siguientes aspectos (la familia, el colegio, los amigos, las IES, la Secretaría de Educación, el sector productivo, la iglesia, los medios de comunicación y una ficha en blanco para ubicar el aspecto que considere el grupo).

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 02. Ejercicio proyecto de vida y actores

Grupo Quindío (Ejercicio con “Yolanda”):

Vive en Calarcá y le gusta chatear, es posible que cuando termine sus estudios de Media trabaje vendiendo minutos de celular o trabaje en algún almacén, si estudia una carrera técnica puede trabajar como secretaria o auxiliar administrativa, quiere viajar fuera del país y costearse una carrera.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: las **IES**, pues se supone que son los que tienen el conocimiento, de segundo la **familia**, el **colegio** y de último el estado, la **Secretaría de Educación**.

Grupo Quindío (ejercicio con “Yolanda”):

Tiene 17 años, vive en Armenia, en el estrato 2, lo primero que hace Yolanda es irse a Internet, escuchar regueton, y salir a rumbar, esta involucrada en grupos juveniles, duerme mucho y es muy vanidosa y visita muchos centros comerciales.

Cuando salga del colegio va a salir a seguir estudiando, porque va a estudiar algo que le genere ingresos de inmediato, los sueños son tener un hogar de un hombre que la quiera y que la mantenga, quiere tener un hijo, y quiere tener lujos.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: Lo que menos influye es la **iglesia**, la **Secretaría de Educación**, luego viene el **sector productivo**, las **IES**, el **colegio**, la **familia**, luego siguen los **medios de comunicación**, los amigos y lo principal es el **amor por el novio** y lo primero es el **dinero** de esa persona para que la pueda mantener, ubicados en la ficha en blanco.

Grupo Risaralda (Perfil de Yolanda):

Vive en Dos Quebradas, sus sueños son buscar trabajo pues todos quieren tener carro casa y beca, y para eso debe prepararse en cualquier carrera que le genere ingresos.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: El menos importante es la **iglesia**, el **sector productivo**, los **amigos** y los **medios de comunicación**, y de primero la **familia**.

Grupo Caldas (ejercicio con “Wilson”):

Vive en Manizales, en su tiempo libre le gusta “pararse el pelo”, escuchar música, estar en facebook, hi5, Messenger, hablar por celular, ya no quiere tener contacto con la familia, duerme mucho, en Manizales hay parches muy baratos por ejemplo sentarse a beber licor, puedes ser que se vaya a jugar billar, y hablar con los amigos; estudiará inglés y le parece importante saber inglés, y otros estudiaran en el SENA.

Y los “Wilson” de colegios privados van a ingresar a universidades privadas, otros se van de Manizales para trabajar y otros se van para el extranjero y ahora esta de moda que todos los estudiantes quieren ser policías, para jubilarse rápidamente.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: los **amigos**, el **colegio** y la **plata**, luego la **familia** y los **medios de comunicación**, el **sector productivo** y las **IES**.

Grupo Risaralda (Ejercicio con “Yolanda”):

Tiene 17 años y vive en Pereira, en su tiempo libre chatea, habla por celular, escucha música y rumbea, sale a los centros comerciales, le gusta tomar “Red Bull” y jugar billar. Trabaja en lo que resulte, en una boutique, en 10 años quiere independencia económica, tener casa, carro, otras “Yolandas” viajarán y buscarán acceso a la educación superior.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: los **medios de comunicación**, los **amigos**, el **sector productivo** por lo que representa, el **colegio** y la **familia**, son hijos de padres vivos que no están ahí, la **iglesia** y las **IES**, la **Secretaría de Educación**.

Grupo Caldas (ejercicio con “Yolanda”):

Tiene 17 años, le gusta escuchar música, chatear, estudiar y trabajar cuando salga del colegio, esta Yolanda no es tan mala, pues dice este grupo que se piensa que los jóvenes no son tan malos, también se encuentran estudiantes comprometidos.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: la **familia**, el **colegio**, los **amigos**, las **IES** y finalmente la **Secretaría de Educación**.

Se genera una polémica en torno a la concepción que se tiene del joven colombiano actual, algunas impresiones son:

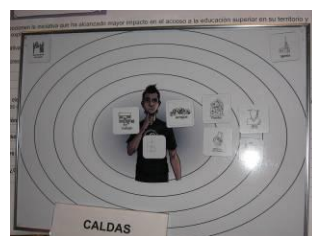
El Ejercicio es reactivo y pues en la mayoría de las mesas, se concibe a los jóvenes como perversos, lo que ocurre según dice la participante es que “tienen actitudes y comportamientos diferentes a los nuestros”,

En Colombia hay jóvenes buenos, y proponen como ejemplo al equipo presente del MEN, considera este participante que se han maltratado a los jóvenes, y que el ejercicio fue reaccionario.

Otro de los integrantes dicen que piden disculpas y dice que se debe tener tacto para conceptualizar a los estudiantes.

Uno de los participantes dice que las opciones que les ofrece el estado a los jóvenes no permiten muchas veces que estos ingresen a la educación superior por lo que se dedican a actividades que le permiten sobrevivir y donde se tiene una perspectiva diferente con respecto al futuro.

Finalmente se concluye que se necesita una caracterización para diseñar una estrategia en donde se incluyan a todos los actores que pueden generar soluciones para la inclusión de los jóvenes en la educación superior.



Actividad: Mapa de la influencia regional de los Encuentros estudiantiles propuestos y

compromisos adquiridos:

Departamento de Risaralda:

A continuación se presenta un consolidado de acuerdos y compromisos por Departamentos:

Acuerdos y compromisos:

La UTP y la Red de Universidades de Risaralda, se compromete a realizar la difusión en todas las páginas web de las IES participantes así como en las emisoras universitarias, además participarán con stands y charlas por núcleo de conocimiento. Estas Universidades solicitan que se inviten a los estudiantes solo a estudiantes de grado 9, 10 y 11.

Una de las mesas de trabajo propone vincular en la difusión a las parroquias y a los grupos pastorales, ya que de esta manera se informa a los padres, así como vincular a las Juntas de Acción Comunal de Pereira y Dos Quebradas.

La Secretaria de Educación Departamental ayudaría con la difusión a través de la página web de la Gobernación y del canal Telecafé.

Se puede utilizar el blog de la Red Juntos para la difusión.

Lugares propuestos:

Proponen realizar los encuentros en Expofuturo.

Se pueden realizar encuentros en BELEN DE UMBRIA y SANTA ROSA DE CABAL y DOS QUEBRADAS, también se pensó en la VIRGINA, ya que pueden asistir estudiantes de QUINCHIA y MISTRATO.

Otra mesa de Risaralda propone hacer los encuentros en la VIRGINA por su ubicación estratégica y DOS QUEBRADAS para que cubra a SANTA ROSA.

Se propone a LA VIRGINA que es paso obligado por la parte norte y cubre a municipios como VITERBO, y parte de los municipios de Caldas.

Nota: Sugieren buscar una metodología mas acertadas para la promoción de las IES, ya que a veces los estudiantes “llegan de paseo” y no prestan atención al material entregado, esperan que los espacios de Charlas sean incluidos los padres de para que ellos puedan orientar a sus hijos.

Departamento del Quindío:

A continuación se presenta un consolidado de acuerdos y compromisos por Departamentos:

Acuerdos y compromisos:

La Universidad del Quindío se compromete a realizar la difusión a través de sus canales como son

los medios impresos y la emisora.

El SENA participaría con un stand, difusión radial y video conferencia.

La Secretaría de Educación Municipal puede ayudar con la convocatoria.

Acción Social y la Red Juntos puede ayudar con la difusión a través de los cogestores.

El Consejo de Juventud de Armenia puede apoyar con la difusión a través de medios propios, además de participar con charlas por núcleos de conocimiento y la presentación de grupos juveniles.

Esta mesa de trabajo propone incluir a la Universidad del Quindío o la Universidad la Gran Colombia que son las operadoras de los CERES para desarrollar allí los encuentros.

La ESAP participaría con stand y charlas por núcleo del conocimiento.

Proponen involucra a la Gobernación del Quindío que cuenta con medios propios, grupos culturales y stand.

Proponen involucrar en el proceso de difusión a Comfenalco en la revista *Así Somos*.

Otras entidades que se pueden convocar a participar de esta estrategia son: la Fundación Quimbaya solidaria, las organizaciones juveniles, Coomoquin (Empresa de Transporte) Cámara de Comercio y la Empresa de Energía del Quindío.

Lugares propuestos:

Proponen realizar los encuentros en QUIMBAYA y CALARCA.

Otra mesa de trabajo propone a BARRAGAN (por la sede del CERES).

Departamento de Caldas:

Acuerdos y compromisos :

Proponen involucrar a las Alcaldías y Gobernación ya que dentro de los planes de gobierno se encuentran políticas de acceso a la educación superior.

Las universidades Nacional, Autónoma, Universidad de Caldas, Católica y la de Manizales, se comprometen a ayudar con la difusión y a participar con stand, y charlas por núcleo de conocimiento.

Proponen involucrar a los colegios normales que se encuentran en el ejercicio de articulación de la educación media con la superior en la difusión a través de medios propios como las páginas web e intranet.

Involucrar a los municipios que tienen CERES para que aporten sus instalaciones.

Lugares propuestos:

Dividieron el departamento en las siguientes zonas:

En el alto oriente en el municipio de MANZANARES

En la zona centro sur, realizar el encuentro en CHINCHINA, en las instalaciones del CERES.

En la zona sur en el municipio de SALAMINA que cubre además al sur de Antioquia.

Consideran importante considerar a RIOSUCIO.

Actividad: Evaluación y cierre del taller

Uno de los asistentes habla de la importancia de la estrategia de financiación para el CERES y solicita la difusión clara de la línea ACCES – CERES en los encuentros, además solicitan mantener la pagina abierta del ICETEX en los calendarios de matriculas de CERES.

Un asistente dice que “en buena hora se hizo este taller por el calendario académico que permite la participación entre los diferentes actores que participan en este momento.”

Solicitan ayuda para realizar un estudio de los egresados de las universidades que les permita ofrecer respuestas claras a los estudiantes; además del observatorio laboral, pues consideran que se tienen informaciones precarias sobre los egresados.

Una participante de la Red Juntos de Risaralda, comenta que se esta trabajando en un levantamiento Línea de Base de la población compuesta por desplazados, beneficiarios de Familias en Acción y la población de SISBEN 1 que son alrededor de 9.000 familias en todo el país, y con esos escenarios se sabrá exactamente la cantidad de estudiantes que quieren ingresar a la educación Superior y desarrollar una estrategia efectiva para que los estudiantes puedan ingresar a las IES.

Solicitan mayor difusión de los requisitos para que los estudiantes accedan a los créditos del ICETEX, ya que muchos estudiantes no podrán estudiar sin una ayuda económica como esta.