



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Acceso y permanencia a la educación superior para todos y todas.

Municipios beneficiados: Localidad de Bosa/ Distrito capital - SED

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Beneficiar con auxilios o becas a poblaciones vulnerables y jóvenes.	Alcaldía local ICETEX Poblaciones vulnerables Jóvenes egresados de colegios públicos.	En proceso de contratación.

Acción No. 2: Ferias Universitarias.

Municipios beneficiados: Distrital y municipal.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Dar a conocer la oferta educativa en las IES.	Colegios IES Entidades gubernamentales. Entidades financieras.	Promoción y divulgación de la oferta educativa.

Acción No. 3: Orientación profesional.

Municipios beneficiados: Distrito Capital

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Orientar el proyecto de vida de los jóvenes.	Orientadores escolares. Voluntariado empresarial. Estudiantes de 9 – 10 – 11. IES.	Sensibilización.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Descentralización de la educación superior.

Factores: Ferias universitarias / encuentros estudiantiles.

1. Convocatoria masiva

2. Despliegue publicitario - mercadeo

3. Sistemas de financiación ofrecidos en estas ferias.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios de comunicación masiva y alternativa (publicidad no convencional)

Recursos: Financieros, humanos, técnicos y tecnológicos.

Actores: Estudiantes – padres de familia – Entidades gubernamentales – Sector productivo y Fuerzas Armadas.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: La articulación de la educación media con la educación superior.

Municipios beneficiados: 20 localidades de la ciudad – 60 colegios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Convenios con la educación superior para el acceso de estudiantes de grado 11 a la educación superior.	Secretaría de Educación. Colegios IES	60 colegios articulados con EMS. 100 colegios colmedia especializada.

Acción No. 2: ICETEX y sus diferentes líneas de crédito “Acces y Primavera”

Municipios beneficiados: Diferentes municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Permite el acceso a la educación superior a estudiantes de todos los estratos sociales.	ICETEX IES Gobernaciones y Alcaldías	No completaron este ítem

Acción No. 3: Convenios empresariales e institucionales

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Se obtiene descuento en el valor del semestre.	Cajas de compensación. Empresas. Fondo de empleados. IES	No completaron este ítem



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: La articulación de la educación media con la educación superior.

Factores:

1. Acceso a la educación superior a poblaciones del Sisben 1 y 2
2. Garantizar la permanencia en el nivel técnico y tecnológico.
3. Posibilitar el acceso a la educación superior.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios de comunicación – Internet.

Recursos: Alcaldías locales – recursos propios de la alcaldía – recursos de las Universidades.

Actores: Secretaría de educación – Alcaldías - IES

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación de la educación media con la educación superior.

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Articulación de la educación media con la educación superior.	Secretaría de Educación Departamental. IES Fondo de desarrollo local	En proceso El estudiante no tiene acceso al dinero.

Acción No. 2: Becas y facilidades de pago.

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Becas Alto desempeño académico. Resultados ICFES	La universidad Colegios, certificaciones de rendimiento	Beneficio directo al estudiante.

Acción No. 3: Empresarios para la educación

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Consiste en capacitar desde el primer semestre, reconociendo las habilidades para que el estudiante se vincule a empresas.	Sector productivo. Sector educativo. Circulo de Bogotá de la Cámara de Comercio	Mejoramiento de la calidad de vida. Capacitación a una mayor población estudiantil.

Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:



Iniciativa: Empresarios para la educación

Factores:

1. Colegios
2. Universidad
3. Empresas

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios masivos de comunicación, orientadores de los colegios, vinculación de políticas de estado.

Recursos: Patrocinios (Fondos, ONG, empresas, organizaciones internacionales)

Actores: Colegios privados y públicos, empresas y organizaciones.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación de la educación media con la educación superior.

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Desde 2005 – 2006 quienes ingresan – 15 años formación	Estudiantes del sector oficial. Estratos 1, 2, 3 Secretaria de Educación Departamental	60 colegios (Educación superior) 100 colegios (media esp.)

Acción No. 2: PAES – Programa de Admisión Especial – Universidad Nacional.

Municipios beneficiados: 100 municipios mas pobres de Colombia

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Becas a los mejores bachilleres. Hasta un 75% SMV	Universidad Nacional Mejores bachilleres.	Mayor cobertura de la población.

Acción No. 3: No completaron este ítem.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación de la educación media con la educación superior.

Factores:

1. Colegios vinculados.

2. Universidades-

3.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Página web, encuentros redes de maestros

Recursos: Secretaría de Educación / IES vinculadas

Actores: Estudiantes / Secretaría de Educación / IES / empresas.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Programas de financiación Secretaría de Educación - ICETEX

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Financiamiento. Apoyo pago (crédito) matrícula y sostenimiento. Subsidios en educación técnica y tecnológica y profesional.	Secretaría de Educación Departamental. Sector productivo. IES ICETEX Estudiantes Familias Bancos , Cooperativas (estudiantes afiliados).	Menores índices de deserción por factores económicos. Mayor cobertura y permanencia.

Acción No. 2: Ferias universitarias

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Intercambio de actores – información. Promoción de programas / motivación a seguir estudiando. Virtual y presencial.	IES Secretaría de Educación Departamental. Familias Colegios SENA	Mayor cobertura Mayor orientación vocacional. Mas técnicos y tecnólogos.

Acción No. 3: Integración – Inclusión de poblaciones diversas a la educación superior.

Municipios beneficiados: Colombia – proyección global

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Promoción acceso y permanencia en IES, docentes propios para poblaciones diversas.	MEN IES Comunidades sociales, indígenas, etc Organizaciones de apoyo. Familias estudiantes	Mayor participación población propia en a construcción social de l educación como derecho en condiciones de equidad y diversidad.



Nota: se considera que las estrategias de orientación vocacional, así como la inclusión – integración de poblaciones diversas son fundamentales para el ingreso.

Articulación de los actores de educación media y educación superior.

Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Financiamiento, flexibilidad, transversalidad y formación por ciclos propedéuticos.

Factores:

1. Mayor retención de estudiantes en riesgo de deserción por aspectos económicos.
2. Mayor cobertura de estudiantes.
3. Ampliación de entidades (rango mayor de aportes de financiamiento)

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Ferias / involucrar agentes comunidad / medios de comunicación (pensar en estéticas juveniles)

Recursos: Dinero, convenios , redes – sostenibilidad.

Actores: MEN, Secretaría de Educación Departamental, colegios, SENA, organizaciones diversas, (CRAC, INSOR), sector productivo, IES, familias, jóvenes, medios de comunicación, NTICS.

Otros ¿Cuáles? Investigaciones, intervención, redes, Sostenibilidad, cultura de prevención integral en red.

Nota: Articulación con otros programas que favorezcan el acceso, permanencia, transversalmente en el sistema educativo, mercado laboral.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación con educación media.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Patrocinio empresarial formación técnica desde grado 9 – 10 – 11 . Becas por ciclos.	La CUN Sector empresarial Colegios MEN	1100 estudiantes articulados.

Acción No. 2: Inmersión universitaria

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Inmersión universitaria	Universidades y red de colegios.	Mayor interés por parte de los estudiantes. Orientación.

Acción No. 3: Apoyo a jóvenes de estrato 1 y 2 para ingreso a la educación superior.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Buscar convenios para obtener becas.	CADEL IES Alcaldía local	Tramite (meta 50 jóvenes)



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación con educación media

Factores:

1. Vinculación al sector productivo – la academia – colegios.
2. Efectividad en el tiempo (6 meses) 1.110 estudiantes beneficiados.
3. Permite al estudiante definir

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Vincula una estrategia de comunicación focalizada (impactante – atractiva)

Recursos: Equipo humano – infraestructura - presupuesto

Actores: Administración local – IES – Colegios – MEN – CADELES – Secretaría de integración social – Medios de comunicación – Gobierno.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación con educación media técnica y superior.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Los estudiantes a partir de grado 10 inician la formación universitaria	Colegios distritales IES Secretaria de Educación Distrital	El inicio efectivo del programa Se están trabajando planes de estudio semestralizados por módulos y créditos académicos.

Acción No. 2: Fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Que exista un incremento en las carreras técnicas y tecnológicas porque los actores comiencen sus labores productivas antes.	Instituciones – colegios distritales. IES Secretaria de Educación Distrital	Incremento de personas inscritas

Acción No. 3: Financiación

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Creación de fondos de cofinanciación para apoyar a los estudiantes de bajos recursos.	No completaron este ítem.	No completaron este ítem.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación con educación media técnica y superior.

Factores:

1. Aumento en la cobertura de estudiantes que ingresan a la educación superior
2. Desarrollo de competencias laborales.
3. Acercamiento de la educación superior a la educación media.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: a través de medios masivos de comunicación, mercadeo relacional, alcaldías locales, organizaciones y CLJ.

Recursos: humanos, técnicos, económicos.

Actores: Secretaría de educación, colegios, IES, sector productivo.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Alternativas de financiación

Municipios beneficiados: Bogotá y municipios vecinos.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Crédito ICETEX. Becas	Convenios ICETEX Universidades	Incremento de matriculas.

Acción No. 2: Mercadeo directo de las IES.

Municipios beneficiados: Bogotá y municipios vecinos.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ferias de estudiantes y visitas a colegios.	IES Instituciones de Educación Media	Conocimiento de la oferta educativa.

Acción No. 3: Proceso de articulación de la educación media con la educación superior

Municipios beneficiados: Municipios de todo el país.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Iniciar la formación en grados 10 y 11 de educación media.	IES Instituciones de Educación Media.	Facilita movilidad de los estudiantes.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Incentivos y alternativas de financiación

Factores:

1. La descentralización del ICETEX
2. Incentivos de tipo social - interés - plazo
3. Información aprovechando las TICS

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: clara, sencilla, concreta, focalizada.

Recursos: Internet, medios masivos y alternativos.

Actores: IES, MEN, Secretaria de Educación Municipal, CADEL, comunidad educativa.

Otros ¿Cuáles? Apoyo financiero del sector productivo.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Proceso de articulación de la educación media con la educación superior

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Los planes de estudio de la educación media se desarrollan por módulos interdisciplinarios semestralizados y con créditos académicos que le son convalidados por la universidad a través de ciclos propedéuticos.	Secretaría de Educación IES colegios	Planes de estudio más pertinentes. Ampliación de la cobertura en educación superior. Cualificación docente. Desarrollo de competencias laborales.

Acción No. 2: Encuentros universitarios.

Municipios beneficiados: Bogotá y a nivel nacional.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Invitación de Universidades a colegios públicos y privados, para dar a conocer programas y servicios.	IES ICETEX Colegios.	Brindar opciones de acceso a la educación superior.

Acción No. 3: Cursos de extensión

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Conferencias a estudiantes según sus habilidades.	IES Orientadores Sector empresarial	Incremento en el número de estudiantes a la educación superior. Posicionamiento de la Institución.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Proceso de articulación de la educación media con la educación superior

Factores:

1. Planes de estudio articulados por ciclos propedéuticos (técnico profesional – tecnólogo – profesional)
2. Desarrollo de competencias laborales.
3. Trabajo de pares académicos.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Convocatoria a través de diferentes medios de las IES, sector productivo.

Recursos: Financiero , logístico: becas, dotaciones, materiales y equipos, plantas físicas.

Actores: Sector productivo, Secretaría de Educación del distrito, colegios, IES.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Seminario de líderes emprendedores.

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Motivación a la elección de un programa de educación superior universitario.	Estudiantes de grados 10 y 11. Departamento de admisiones y de promoción y divulgación de programas académicos.	Generar mayor motivación por parte del estudiante a desarrollarse con más seguridad en el campo universitario y laboral.

Acción No. 2: Plan de acción local CLJ - enfocado al acceso a la educación superior.

Municipios beneficiados: Localidad Usaquén

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Trabajo de campo con las universidades del distrito, mirando la oferta educativa, para ofrecer a la comunidad. Visibilidad del CLJ	CLJ IES Estudiantes	Las becas de las Universidades que están apuntando a lo mismo que es: Mejor ICFES, etnias, estudiantes de la Universidad, familiar, docentes. No hay apoyo del CJAL en esta acción.

Acción No. 3: Ferias universitarias locales – orientación vocacional 10 y 11 divulgación de la secretaría de educación distrital.

Municipios beneficiados: Bogotá

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Orientación vocacional.	Secretaría de Educación. Orientadores y docentes. IES	Mayores expectativas de ingreso a educación superior. Permanencia en la U. (deserción)



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Ferias universitarias locales

Factores:

1. Divulgación y comunicación de los eventos.
2. Facilidad para la participación.
3. Confluye el esfuerzo y participación de diferentes entidades.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Redes institucionales, medios de comunicación (revistas, web)

Recursos: Dinámica juvenil, elementos didácticos y publicitarios.

Actores: Colegios y universidades, familias, referencias de conocidos.

Otros ¿Cuáles? Entidades de crédito educativo.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Proceso de articulación de la educación media con la educación superior

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ley 749 de 2001 - articulación	IES SENA Sector productivo. Gobernación Instituciones de Educación Media Secretarías	Mejoramiento en la calidad de la educación. Programas académicos acreditados. Ciclos propedéuticos. Oportunidad de formación esp.

Acción No. 2: Ley de emprendimiento

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Fortalecer las ideas de negocio. Acompañamiento conceptual y tecnológico en proyectos propios.	IES SENA Sector productivo. Gobernación Instituciones de Educación Media Secretarías	Desarrollo de competencias de creación de empresa. Empoderamiento de los jóvenes sobre su propia vida. Generar empleo.

Acción No. 3: ley inclusiva

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Incluir a las personas con barreras de aprendizaje.	MEN IES estatales. COAE SENA	Discapacitados como parte importante del desarrollo educativo y productivo.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Proceso de articulación de la educación media con la educación superior

Factores:

1. Acercamiento de las IES.

2. Vinculación del sector productivo.

3. Ampliación y pertinencia.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios de comunicación masiva y con participación en eventos y actividades juveniles – programas de sensibilización.

Recursos: R. Humano especializado, financiero.

Actores: Comunidad en general.

Otros ¿Cuáles? Planeación y mejor engranaje entre REDES.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOGOTA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: canales de articulación entre colegios y educación superior.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Canales de comunicación entre ambas instancias para la divulgación de diferentes portafolios.	Colegios IES	Divulgación completa de portafolios estudiantiles.

Acción No. 2: Apoyo económico a jóvenes de estratos 1, 2 y 3

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Rubro del Fondo de desarrollo local para brindar apoyo económico a estos jóvenes.	Fondo local Alcaldía local Antonio Nariño	Apoyo para MIN. ISA 20 estudiantes.

Acción No. 3: Educación complementaria FFMM

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Educación complementaria para jóvenes que no solo sea militar sino también que sea otra carrera.	Fuerzas militares de Colombia Estudiantes.	Profesionalización.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Educación complementaria FFMM

Factores:

1. Joven profesional en 2 carreras pagando solo una.
2. Apuesta al desarrollo integral
3. Oportunidades de ingreso a las mujeres.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Mayor participación a nivel local (comunitario) nacional y masivo – agentes multiplicadores – asistencia técnica.

Recursos: Económicos, Tecnológicos, RRHH

Actores: Todas las FFMM, comunidad.

Otros ¿Cuáles? Iniciativas (carreras ofertadas) y pertinentes para las necesidades de la población.