

**TALLERES PREPARATIVOS REGIONALES
ESTRATEGIA ¿BUSCANDO CARRERA?**

Relatoría de Taller.

Región	Lugar	Hora
BOGOTÁ	Hotel Bacata – 20 de Marzo de 2009	9:30 a.m – 4:00 p.m

El 20 de marzo de 2009 en el Hotel Bacatá se llevó a cabo la Instalación de los talleres preparativos de la estrategia ¿Buscando Carrera?, la Bienvenida a los asistentes estuvo a cargo de la Dra. Marisol Forero Cárdenas de la Subdirección de apoyo de la gestión de las IES del Ministerio de Educación Nacional, Universidades, identificados con el color amarillo.

1. Consejos Municipales de Juventudes, identificados con el color plateado.
2. Alianzas y CERES, identificados con el color naranja.
3. Redes Juntos de Acción Social, identificadas con el color rojo.
4. Secretarías de Educación, identificados con el color azul.
5. Profesores de educación básica y media, identificados con el color dorado.
6. Sector productivo, identificados con el color verde.

Actividad: Diagnóstico de actores vinculados a la construcción del proyecto de vida de los jóvenes de la región.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 01. Ejercicio proyecto de vida y actores

Para iniciar las actividades en las mesas de trabajo se dieron 5 minutos para la presentación de los integrantes de las mesas.

Con este objetivo se solicitó a los asistentes que construyeran los perfiles de Wilson y Yolanda (personajes que son la imagen institucional de la estrategia ¿Buscando Carrera?) así como la identificación de las mayores influencias a la hora de tomar decisiones para ingresar a la educación superior, a través de un tablero con fichas que incluyen los siguientes aspectos (la familia, el colegio, los amigos, las IES, la Secretaría de Educación, el sector productivo, la iglesia, los medios de comunicación y una ficha en blanco para ubicar el aspecto que considere el grupo).

Nota: los perfiles de Yolanda y Wilson de la ciudad de Bogotá ya se encontraban desarrollados para este ejercicio y se hizo énfasis en las posibilidades de ingresar a la educación superior de estos personajes y sus mayores influencias.

Grupo Mesa 11

Perfil de Yolanda:

Es de estrato 6, vive en Rosales, es posible que se vaya de intercambio cuando salga del colegio, quiere ser diseñadora y tiene altas probabilidades de ingresar a la educación superior, así como realizar una especialización en un futuro.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: El actor que más influye en el proyecto de vida son los **amigos**, el **colegio** y **familia**, finalmente las **IES**, **sector productivo**, **iglesia** y la Secretaría de Educación.

GRUPO MESA 2 (Perfil de Wilson):

Tiene 16 años, vive en Usaquén, es de estrato 5, su madre trabaja como gerente de una agencia de Cooperación Internacional.

Le gusta ir a fiestas, hacer deporte, tiene acceso a la tecnología, viaja mucho y va a eventos culturales, cuando salga del colegio se iría de intercambio; puede ser que se convierta en “yupie”, trabajará en la empresa de la familia.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: la **familia**, los **intereses personales** fueron ubicados en la ficha en blanco y los **amigos**, el **colegio**, los **medios de comunicación**, las **IES**, el **sector productivo**, finalmente la **Secretaría de Educación**, y la **iglesia**.

GRUPO MESA 8 (Perfil de Yolanda):

Estudia en un colegio privado, su padre es profesor universitario, tiene posibilidades de asistir a eventos culturales, puede ingresar a la educación superior fácilmente.

Dentro de 10 años, una profesional, habrá aprendido un segundo idioma y es muy posible que una maestría.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: La **familia** es el actor más importante, los **amigos**, ubicaron al novio en las fichas en blanco, las **IES**, el **sector productivo** y la **iglesia**.

GRUPO MESA 4 (Perfil de Wilson):

Lo trajo a Bogotá la mamá cuando era chiquito, vive en Bosa, como tiene pocos recursos es posible que trabaje en la tienda y se sostiene diariamente, esta en grado 11 y esta buscando orientación académica para realizar una carrera técnica o profesional, puede ser que haya acudido al SENA, y que solicite financiamiento para la misma.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: la **familia**, los **amigos**, luego el **colegio**, la **Secretaría de Educación**, las **IES**, los **medios de comunicación** y a **iglesia** que no ejerce ninguna actividad de orientación para los estudiantes según esta mesa de trabajo.

GRUPO MESA 7 (Perfil de Yolanda):

Tiene 17 años vive en San José de Fontibón, es de estrato 3, le gusta chatear y hablar por teléfono, va a realizar una carrera técnica cuando salga del colegio, su padre es operario.

Las mayores influencias para ingresar a la educación superior son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: el **dinero** es la mas importante influencia y fue ubicada en la ficha en blanco pues así podrá o no ingresar a la educación superior, los **amigos**, la **familia**, la **iglesia** pues va a misa los domingos, y finalmente las **IES** y la **Secretaría de Educación**.

GRUPO MESA 4 (Perfil de Wilson):

En su tiempo libre ayuda a sus padres y cuida a sus hermanos, está vinculado al sector productivo pues debe conseguir dinero y quiere dejar de vivir en el campo como lo hace su familia.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: El actor mas influye es la **familia** y el que menos es la **iglesia** y los **actores armados** fueron ubicados en la ficha en blanco y finalmente las **IES** y la **Secretaría de Educación**.

GRUPO MESA 12 (Perfil de Yolanda):

Tiene 17 años, vive en el barrio Niza, es sorda, sale a los centros comerciales, y ha logrado superar su condición, es muy posible que estudie una carrera técnica y que ayude en organizaciones para personas con su misma condición física, convirtiéndose en líder de muchos proyectos con esta población.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: la **familia** es el factor mas influyente y luego los **amigos**, así como la **Secretaría de Educación**.

GRUPO MESA 5 (Perfil de Wilson):

La madre trabaja por días en una casa de familia y cuando se gradué va a buscar diferentes opciones de empleo, pues así podría costearse la carrera de índole técnica o tecnológica, es posible que ingrese al SENA. Tiene una baja posibilidad de ingresar a la educación superior.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: El actor que más influye es su **familia**, los **amigos** y el **sector productivo** por la proyección a futuro y al final están las **IES** y muy de lejos la **Secretaría de Educación** y la **iglesia**.

GRUPO MESA 9 (Perfil de Yolanda):

Tiene una hermana menor a la que debe cuidar, participa en las actividades sociales, comparte con amigos, le gusta la música y la televisión, va a buscar un programa académico nocturno, se va a presentar a las universidades públicas o al SENA. Quiere en un futuro ayudar a la mamá a su hermana, para eso quiere tener un buen trabajo. Es muy baja la posibilidad de ingresar a la educación superior.

Las mayores influencias para ingresar a la educación superior son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: la **familia** y los **amigos**, luego los **problemas sociales** fueron ubicados en la ficha en blanco, el **colegio**, la **Secretaría de Educación**, luego el **sector productivo**, las **IES** y la **iglesia**.

GRUPO MESA 1 (Perfil de Wilson):

Nació en Barranquilla tiene 23 años, vive en Fontibón, trabaja en un negocio de Internet de sus padres, le gusta hablar por teléfono, la rumba. Es posible que realice un par de cursos para continuar proyectando la empresa familiar en un futuro años.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: la **familia** y el **sector productivo**, después el **colegio** en el que el estudio y "hace rato que no estudia", luego los **amigos** y los **medios de comunicación** y muy poco la **iglesia**.

GRUPO MESA 10 (Perfil de Yolanda):

En el tiempo libre se la pasa sola en la casa, por lo que es posible que tenga un novio que la visite constantemente y que este tenga relación con pandillas y por ser hija única la familia es muy importante, realiza las actividades del hogar y es posible que ingrese al SENA o a una universidad pública y la idea a futuro es trabajar y estudiar para ayudarle a su mamá.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: la **familia**, el **novio** ubicado en la ficha en blanco y los **amigos**, el **colegio**, las **IES**, y la **Secretaría de Educación** no es algo que vea muy cercano.

GRUPO MESA 3 (Perfil de Wilson):

Nació en Trujillo, es de familia desplazada, en el tiempo libre hace tareas, cuida a sus hermanos, y desea ingresar al SENA o universidades públicas para ayudar en un futuro a sus padres y abuelos.

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: la **familia**, luego el **colegio**, los **amigos**, el **sector productivo** y finalmente la **iglesia**.

Nota: Una de las participantes a este taller y que representa a la Universidad Pedagógica dice que “es necesario que se considere al joven no sólo desde el estereotipo, ya que los jóvenes pueden hacer varias propuestas, en la mayoría de los casos más acertadas para evitar la desertión”.

Otro participante dice que las Instituciones Educativas de media deben orientar mejor a los estudiantes en cuanto a su proyecto de vida y las IES solo hasta ahora están empezando a ser conscientes de la realidad nacional, pues solo ven a los estudiantes como clientes.

Se continuo la actividad de Identificación de esfuerzos locales y/o departamentales para la orientación vocacional o profesional del proyecto de vida de los jóvenes a cargo de con Jorge Riveros del MEN. Para esta actividad se entrega a cada uno de los asistentes un documento con la información sobre la cobertura de educación superior en su departamento que contiene cifras actualizadas de los municipios que presentan oferta académica, las cantidades de estudiantes que se encuentran registrados, las modalidades de matrícula que estos tienen, las tasas de cobertura, un análisis de los planes de desarrollo por departamento, entre otros datos y que fue elaborado en reuniones previas realizadas con las Secretarías de Educación Locales de Bogotá.

Actividad: Identificación de esfuerzos locales y/o departamentales para la orientación vocacional o profesional del proyecto de vida de los jóvenes.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 02. Identificación de iniciativas locales

Nota: en este taller solo se socializaron las estrategias de mayor impacto en las localidades de Bogotá.

MESA 1

Este grupo inicia su intervención con una reflexión sobre los escasos recursos económicos con los que cuentan muchos de los estudiantes que salen de los colegios y que se convierte en el

impedimento mas frecuente para ingresar a la educación superior.

La iniciativa que mas ha influido son los incentivos económicos y los métodos de financiación de educación superior, la descentralización del ICETEX, pues se ha demostrado un interés colectivo en los estudiantes por obtener este tipo de ayudas. Los beneficiarios son la comunidad en general y proponen vincular a empresas y entidades bancarias.

MESA 2

La iniciativa de mayor impacto es la articulación de la Educación Media con la Educación Superior, y se ha observado una ampliación de la cobertura en cuanto a educación superior y se dan cuenta de la aceptación que están adquiriendo las carreras tecnológicas y técnicas.

MESA 3

La iniciativa de mayor impacto para este grupo también es la articulación de la Educación Media con la Educación Superior, a través de los ciclos propedéuticos, así como y la difusión a por diferentes medios de comunicación.

MESA 4

Este grupo escogió como la estrategia de mayor impacto a las ferias universitarias y los factores que más han ayudado a que esta estrategia sea exitosa son la divulgación y la difusión de los eventos, que son además de carácter gratuito y ha generado gran aceptación.

Consideran que se necesita del apoyo de los medios de comunicación, publicar en revistas, en páginas web, y el desarrollo de elementos didácticos y publicitarios, para los estudiantes de los colegios.

MESA 5

La estrategia de mayor impacto para este grupo ha sido la publicidad no convencional o los usos alternativos de comunicación, para llegar a los jóvenes, pues se llega a más jóvenes y no resulta tan costoso como pautar en los medios grandes.

Nota: Uno de los integrantes de este grupo de trabajo dice que es necesario tener en cuenta la posición de las Fuerzas Armadas, pues el estudiante entra en el dilema de adquirir su libreta militar o de ingresar a la educación superior.

Se genera una respuesta por parte de un representante de las Fuerzas Militares, quien dice que “se debe definir la situación militar, pero hay unas excepciones de Ley, como son que se encuentre cursando grado 11 o que este realizando una carrera profesional”, y añade que para las Fuerzas Militares prima la formación profesional de los estudiantes.

MESA 6

Para esta mesa de trabajo la iniciativa de mayor impacto es la articulación de la educación superior con la educación media que es una de las estrategias que facilita el ingreso de los estudiantes a la educación superior; Consideran que se debe sensibilizar al sector gobierno (Gobernaciones, Secretarías) para que den más apoyo al desarrollo de este tipo de proyectos académicos.

MESA 7

La Articulación de la educación media con la educación superior es la estrategia de mayor impacto, actualmente se cuenta con 60 colegios del distrito articulados con la educación superior y 30 colegios del distrito articulados con la educación tecnológica.

Consideran importante realizar una estrategia conjunta con el sector productivo para que se genere empleo y ocupación para la población que egresa de las Instituciones de Educación Superior.

MESA 8

Para esta mesa de trabajo la iniciativa de mayor impacto es la articulación de la educación superior con la educación media. Y recuerdan que se deben manejar los recursos por las cooperativas, y dar prioridad en el acceso a los estudiantes pertenecientes al SISBEN 1 y 2.

MESA 9

Para este grupo de trabajo la iniciativa de mayor impacto es el *Programa Empresarios para la Educación*, teniendo claro que al estudiante se le deben dar herramientas que contribuyan a su proyecto de vida, además de crear y fortalecer las pasantías que deben realizar los estudiantes. Además este grupo hace énfasis en el desarrollo de estrategias en conjunto con los colegios a través de sus orientadores, las IES, y el sector productivo para que generen más impacto.

MESA 10

Para esta mesa de trabajo la iniciativa de mayor impacto es la articulación de la educación superior con la educación media.

Nota: este grupo informa que La CUN y la empresa privada se encuentran en la gestión de recursos financieros para que más estudiantes ingresen a la educación superior y posteriormente continúen con sus estudios.

Además sugieren la realización de una estrategia de comunicación mas impactante y bella, contando con el apoyo de los CADELES.

MESA 11

La estrategia de mayor impacto es la que realiza la Secretaria de Educación en cuanto al financiamiento de los mejores bachilleres de estratos 1 y 2.

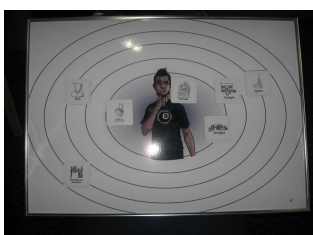
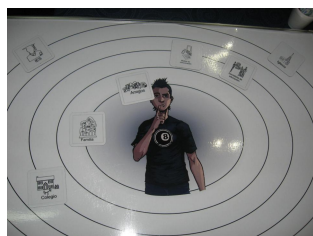
Existen además otras alianzas como la de crédito con el BID, en donde les ayudan con un porcentaje de matriculas en toda la carrera y le otorgan un “salario” para manutención, uno de los integrantes de esta mesa dice que hace falta un mayor seguimiento por parte de las IES.

Algunas de estas iniciativas de financiación se dan especialmente para población discapacitada y etnias como es el caso de la Universidad Cooperativa de Colombia.

MESA 12

En esta mesa se destaco el trabajo de las escuelas militares que otorgan dos tipos formación a los estudiantes pero según un representante del Ejército Nacional “es difícil vender la carrera

militar por que se piensa que será formado para ser un combatiente, pero se han creado 4 carreras para complementar la educación militar como son Física Militar, Derecho, Administración y Profesional de las Armas”.



Actividad: Compromisos y acuerdos para enriquecer la estrategia de ¿Buscando Carrera?:

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 03. Matriz de acuerdos y compromisos

MESA 12

Los representantes de las Instituciones EAN, CIDCA, Konrad Lorenz, la Universidad Santo Tomás, la Escuela Militar y la Universidad Manuela Beltrán, se comprometen a realizar charlas por núcleo del conocimiento.

La alcaldía local de Antonio Nariño puede colaborar con la difusión.

MESA 11

La Universidad Cooperativa, la UNAD, INCCA, Unilatina, Uniempresarial se comprometen a utilizar sus estrategias propias para sensibilizar con los medios propios de cada Universidad, llevarán stand, y realizarán charlas por núcleos de conocimiento, así como video conferencias y audio-conferencias, en el caso de la UNAD.

INCCA contribuiría con talleres de orientación vocacional.

La Uniempresarial apoyaría en las gestiones con la Cámara de Comercio.

La Universidad Pedagógica apoyaría con la difusión a través de su colegio, que presenta una modalidad de articulación con educación superior.

MESA 10

El Concejo local de Juventud de Bosa puede ayudar en la gestión con los grupos de juventudes e interlocución con la administración local.

Las Universidades INPAHU, UNITEC, UNICOC y Santo Tomás realizarán un link desde sus páginas web al micrositio de la estrategia ¿Buscando Carrera?.

Este grupo realizo una petición especial y es que el encuentro no se realice ni sábados ni domingos.

MESA 9

La Universidad Luis Amigó, la Uniempresarial, la Universidad Cooperativa, la Universidad Javeriana, la CORPAS y Taller 5 se comprometen a ayudar con la difusión y charlas por núcleo de conocimiento.

El Secretario de Educación de Bosa dice que: “en Ciudad Bolívar se realizo anteriormente un encuentro con 5000 estudiantes pero no fue efectivo como orientación profesional pues solamente les dan información y los estudiantes quedan con ideas vagas sobre la oferta académica, además los estudiantes de 10 y 11 no saben exactamente la diferencia entre educación técnica y tecnológica”.

Marisol Forero Cárdenas del MEN dice que: “se esta trabajando en esta parte de socialización de la diferenciación de la educación técnica y tecnológica y el nivel profesional y universitario pues todos son importantes y se deben promocionar más”.

MESA 8

La Universidad Antonio Nariño, la Uniempresarial, la Universidad Cooperativa ubicaran un link en sus paginas web para promocionar la estrategia ¿Buscando Carrera?, así como en los canales propios de T.V, volantes y periódicos. Además participaran con stand y charlas por núcleos de conocimiento.

La Secretaria de Educación de la Comuna 14 puede realizar la convocatoria y se hacer la difusión en medios de comunicación, consideran importante invitar a los padres.

MESA 7

La INCCA propone que se cree una red de la estrategia ¿Buscando Carrera? y que los estudiantes se registren a través de un portal como “universia”, que además cuente con una imagen corporativa que pueda ser compartida para utilizar por los actores involucrados en este proceso, además de generar espacios deportivos por ejemplo hacer unas olimpiadas anti-stress ó realizar conciertos y actividades culturales.

El CADEL de Kennedy tiene una red de correos electrónicos y proponen involucrar la estrategia ¿Buscando Carrera? a la semana de integración de Kennedy.

MESA 6

La Uniminuto, El Politécnico Colombo Andino, participarían con stand y grupos culturales.

El Consejo Local de Juventud de Bosa ayudaría a involucrar a los grupos juveniles de la localidad.

La Secretaria de Educación Municipal ayudaría con la convocatoria.

MESA 5

La Universidad Gran Colombia puede apoyar con la difusión a través de sus medios propios, así como a través de charlas en los colegios y ubicarían stand y con charlas por núcleo de conocimiento.

La Uniminuto, ayudaría con la difusión en sus medios de comunicación y con charlas por núcleos de conocimiento.

La Universidad Católica ayudaría con la difusión en su página web y en revistas, además de charlas por núcleo de conocimiento.

La Universidad Santo Tomas ayudaría en la difusión a través de su página web y participaría con un stand, charlas por núcleo de conocimiento y grupos culturales, además de desarrollar talleres de orientación vocacional para los estudiantes.

La Fundación Los Libertadores participaría con charlas por núcleo de conocimiento y la ubicación de un stand.

La Secretaría Distrital de Educación apoyaría con la difusión.

El Consejo de Juventud de Bosa tiene la alternativa de convocar a los estudiantes y cuenta con el apoyo de grupos juveniles de la localidad.

MESA 4

La Universidad Central, la Universidad Católica, La Uniminuto y Taller 5, cuentan con medios propios como el periódico institucional, la página web, los correos institucionales, las emisoras como la tiene Uniminuto.

La Institución Educativa Venecia puede colaborar con difusión en las carteleras y en Orientación Vocacional.

Los CADELES 3, 2 y 17 pueden ayudar en la difusión a través de correos electrónicos, y con los equipos de calidad que vienen trabando con los docentes en los proyectos de calidad de la educación media.

MESA 3

La Secretaría de Educación del CADEL 4 de San Cristóbal, se compromete a ayudar con la difusión.

La Fundación Los Libertadores, la Universidad Central, la Uniminuto se comprometen a realizar la difusión de los encuentros a través de sus páginas web y emisoras, además de participar con stand y charlas por núcleo de conocimiento.

Los Colegios Junisa e INEM / Santiago Pérez se comprometen a ayudar con la difusión.

Nota: La Universidad Central viene organizando una serie de encuentros estudiantiles como parte de sus actividades de labor social y esta buscando organizar esta estrategia con otras universidades el mail para contactarlos es admisión@ucentral.edu.co

MESA 2

La Universidad Manuela Beltrán puede ayudar con la difusión a través de su Call Center y a través de medios propios, además de charlas por núcleo de conocimiento.

La Uniminuto puede ayudar con la difusión a través de la emisora, y participaría con un stand y charlas por núcleo de conocimiento.

El colegio San Martín de Porres puede ayudar a través de su emisora.

El CADEL 2 cuenta con un boletín informativo para apoyar en la difusión, y se compromete a realizar reuniones con los rectores.

El Consejo Local de Juventud de Usaquén va a realizar gestión con los colegios de la localidad.

MESA 1

La Uniminuto, la Uniagraria, la Universidad Tecnológica y la Universidad la Gran Colombia participaran con Stand y realizarán difusión en sus medios de comunicación y a través de sus páginas web.

Fedepalma está elaborando un plan de medios y puede ayudar con la difusión a través de su emisora que llega a las zonas palmeras y las empresas asociadas pueden facilitar las instalaciones para realizar charlas con los padres de familia, y con los trabajadores que tienen hijos en las zonas palmeras, para involucrarlos en la estrategia.

El Coordinador del CADEL de Bosa, cuenta que se cuentan con 1500 millones de pesos para financiar educación superior pero que muchos de los estudiantes no lograron acceder a estos créditos por que sus familias no tienen historial crediticio, y que una situación parecida ocurre en Engativá donde se cuenta con 4000 millones de pesos.

Actividad: Evaluación y cierre del taller

Los participantes que intervinieron en esta evaluación además de dar sus agradecimientos por la jornada de trabajo, expresaron su deseo de tener las memorias del evento para la organización de la estrategia en Bogotá.

Se socializó además el correo de las Fuerzas Armadas para coordinar acciones:
incorporación@esnif.edu.co

Nota: Una participante del taller proveniente de la UNAD cuenta que en esta Institución se encuentra un alto porcentaje de rechazo de estudiantes al crédito del ICETEX, por lo que se vincularon con otras entidades financieras como bancos y el Fondo Nacional del Ahorro, con quienes los estudiantes se encuentran actualmente realizando créditos para educación superior.