



Participación Ciudadana

Ministerio de Educación Nacional



La educación es de todos

Mineducación

Qué es

Es el derecho a la intervención por parte de todos los ciudadanos, en todas las actividades confiadas a las entidades públicas para garantizar la satisfacción de las necesidades de sus grupos de interés

Momentos y productos de la participación



Planeación

Para lograr legitimidad del accionar de la entidad, fortaleciendo la confianza del ciudadano con el MEN



Presupuesto

Para facilitar el control social sobre el manejo de los recursos y contribuir a la identificación de casos de ineficiencia o corrupción



Ejecución

Para facilitar el seguimiento a las metas con enfoque en la garantía de los derechos y la misión de la entidad



Evaluación

Para que la ciudadanía pueda proponer acciones de mejora con el objetivo de alcanzar las metas propuestas y la misión de la entidad

Mapa de públicos según su participación en la toma de decisiones del MEN

Los **88** grupos de valor identificados en el ecosistema sectorial se agruparon en

18 categorías



Actores (roles y responsabilidades)

1



Oficina Asesora de Planeación y Finanzas

Líder de la política de participación y rendición de cuentas realiza monitoreo a la estrategia

2



Subdirección de Desarrollo Organizacional

Articula, monitorea y hace seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

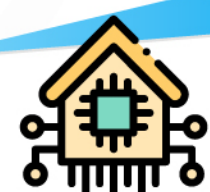
3



Oficina Asesora de Comunicaciones

Se encarga de la difusión de la estrategia de participación y del acompañamiento al desarrollo de espacios e instancias

4



Oficina de Tecnología

Brinda soporte tecnológico para dinamizar y sistematizar espacios en instancias de participación con apoyo en las TIC

5



Oficina de Control Interno

Realiza el seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, a la estrategia de rendición de cuentas y la estrategia de participación ciudadana

Canales más usados por la ciudadanía para acceder a la información

Página web
47,37%
Mecanismo virtual



Espacios de diálogos e instancias de participación
27,90%
Mecanismo presencial y virtual

Canales de atención al ciudadano
7,89%
Mecanismo presencial y virtual

Redes Sociales
16,84%
Mecanismo virtual

Espacios e instancias de participación

6% presencial

77% virtual

16% usan ambos mecanismos

282
espacios de diálogos y rendición de cuentas

0% presencial

100% virtual

0% usan ambos mecanismos

209
instancias para la toma de decisiones