



Informe III Trimestre

Plan de Acción Sectorial 2025

Informe de Ejecución y Evaluación

Subdirección de Desarrollo Organizacional

Noviembre de 2025

Tabla de contenido

Contenido

Pág

<u>Introducción</u>	3
<u>EJE DE ACCIÓN 1. Cultura Organizacional</u>	4
<u>EJE DE ACCIÓN 2. Modelo de Voz de la Ciudadanía</u>	5
<u>EJE DE ACCIÓN 3. Modelos Operativos Flexibles</u>	7
<u>EJE DE ACCIÓN 4. Gestión del Conocimiento</u> ¡Error! Marcador no definido.	
<u>Consolidados de Avance Primer Trimestre de 2025</u>	8
<u>Avance por actividad</u>	8
<u>Avance por entidad</u>	8
<u>Avance por eje de acción</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Conclusiones</u>	9

Introducción

El presente documento reporta el avance en el cumplimiento del Plan de Acción Sectorial a Tercer trimestre de 2025, de las Entidades Adscritas y vinculadas al igual que del Ministerio de Educación Nacional – MEN.

El Plan Estratégico del Sector está dirigido a seis (6) Entidades Adscritas, dos (2) Vinculadas y el Ministerio de Educación Nacional como organismo rector; este plan nace con el interés de que cada entidad este inmersa en el ambiente de mejora continua y genere mayor valor a sus partes interesadas.

Para ello y en función de mantener las buenas prácticas que han permitido al sector educación mantener una buena posición en el índice de desempeño institucional, en el último comité sectorial de 2024 junto con los directivos de la Entidades Adscritas y Vinculadas – EAVs, se construyó el Plan Estratégico del Sector Administrativo 2025, para que de manera conjunta se incluyeran los sentires y necesidades de cada una de ellas.

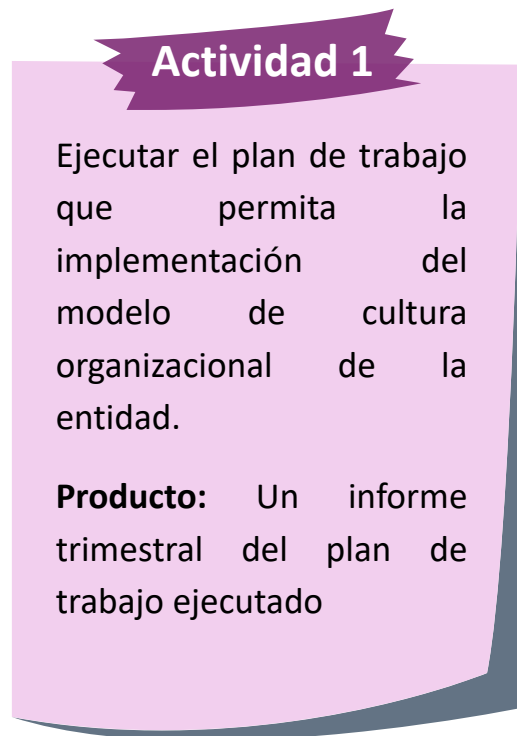
Como resultado se fijaron 4 ejes de acción: Cultura Organizacional, Modelo de Voz de la Ciudadanía, Modelos Operativos Flexibles y Gestión del Conocimiento que componen 15 actividades, de las cuales 3 se evalúan en el segundo trimestre de la vigencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se evidencia el avance de cada entidad.

EJE DE ACCIÓN 1. Cultura Organizacional

Objetivo Estratégico: fortalecer la cultura organizacional mediante la implementación de un modelo que promueva el trabajo colaborativo, la exploración, reconociendo al talento humano como eje fundamental a través del desarrollo y liderazgo inspirador.

Para el tercer trimestre de la vigencia las actividades a desarrollar son:



Actividad 1

Ejecutar el plan de trabajo que permita la implementación del modelo de cultura organizacional de la entidad.

Producto: Un informe trimestral del plan de trabajo ejecutado

Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Estado de avance: para esta actividad se definió que cada entidad ejecutara el plan de trabajo de cultura organizacional realizado en el primer trimestre el cual les permite la implementación del modelo de cultura organizacional en la entidad.

Para este trimestre la meta proyectada era del 30% y luego de revisar las evidencias cargadas de las 9 entidades, se obtiene un avance del 22%, debido a que tres Entidades dejaron de presentar su cumplimiento a satisfacción.

A continuación, se relacionan los porcentajes de cumplimiento de cada una de las entidades con respecto a la actividad antes mencionada.

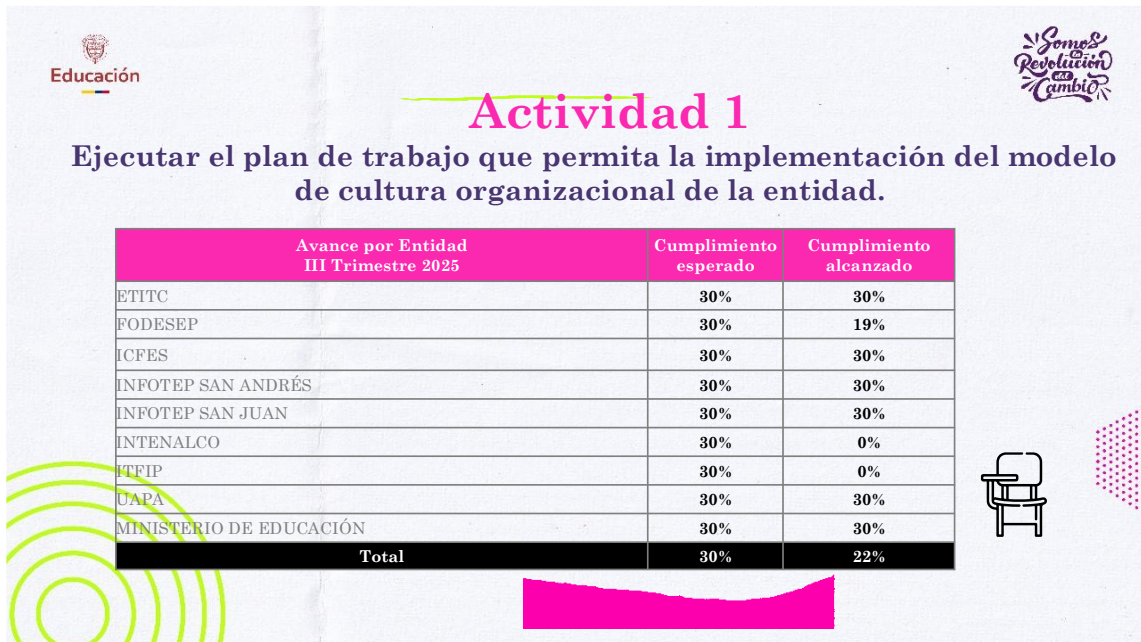


Tabla 1 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

EJE DE ACCIÓN 2. Modelo de Voz de la Ciudadanía

Objetivo Estratégico: Mejorar la experiencia ciudadana y la relación con los grupos de valor mediante la implementación de un modelo de voz que facilite la interacción inclusiva, transparente y eficiente, articulando necesidades, simplificando trámites y fomentando la participación y rendición de cuentas.

Para el segundo trimestre el plan exigía avanzar en las siguientes actividades:

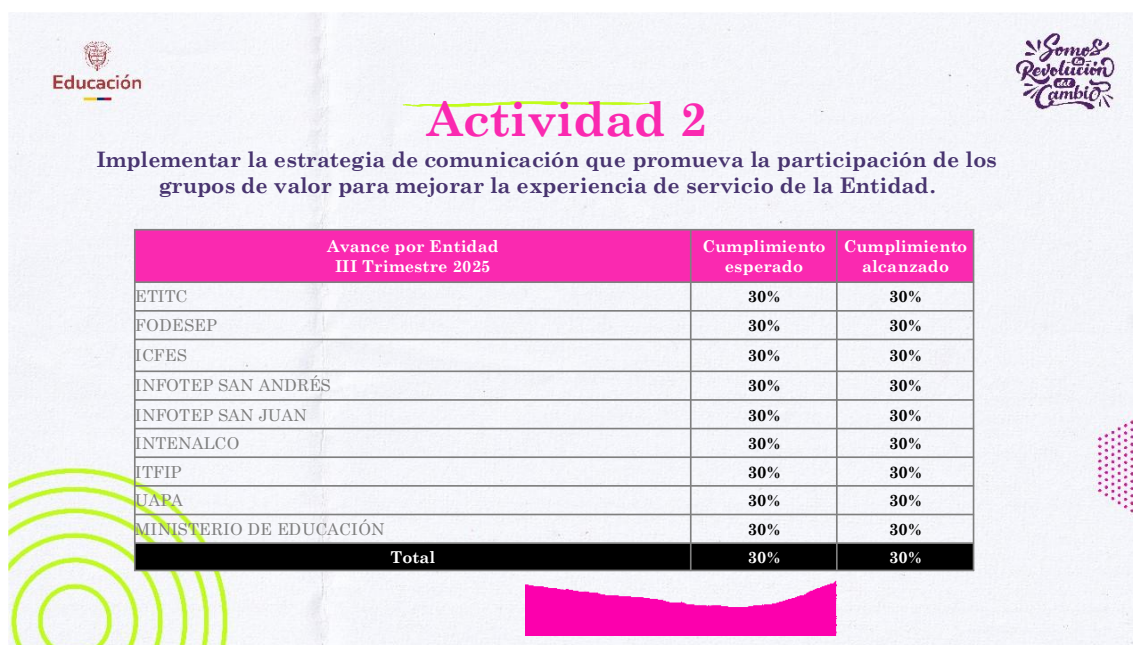
Actividad 2

Implementar la estrategia de comunicación que promueva la participación de los grupos de valor para mejorar la experiencia de servicio de la Entidad.

Producto: Un informe trimestral de la implementación de la estrategia de comunicación

Estado de avance: esta actividad se relaciona estrechamente con el fortalecimiento de la comunicación enfocada en un ambiente de transparencia generadora de confianza dentro y fuera de la organización.

Para este trimestre la meta proyectada era del 30% y una vez revisados y analizados los documentos cargados se visibiliza el cumplimiento esperado de las entidades como se evidencia en la siguiente diapositiva.



Avance por Entidad III Trimestre 2025	Cumplimiento esperado	Cumplimiento alcanzado
ETITC	30%	30%
FODESEP	30%	30%
ICFES	30%	30%
INFOTEP SAN ANDRÉS	30%	30%
INFOTEP SAN JUAN	30%	30%
INTENALCO	30%	30%
ITFIP	30%	30%
UAPA	30%	30%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	30%	30%
Total	30%	30%

Tabla 2 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Actividad 3

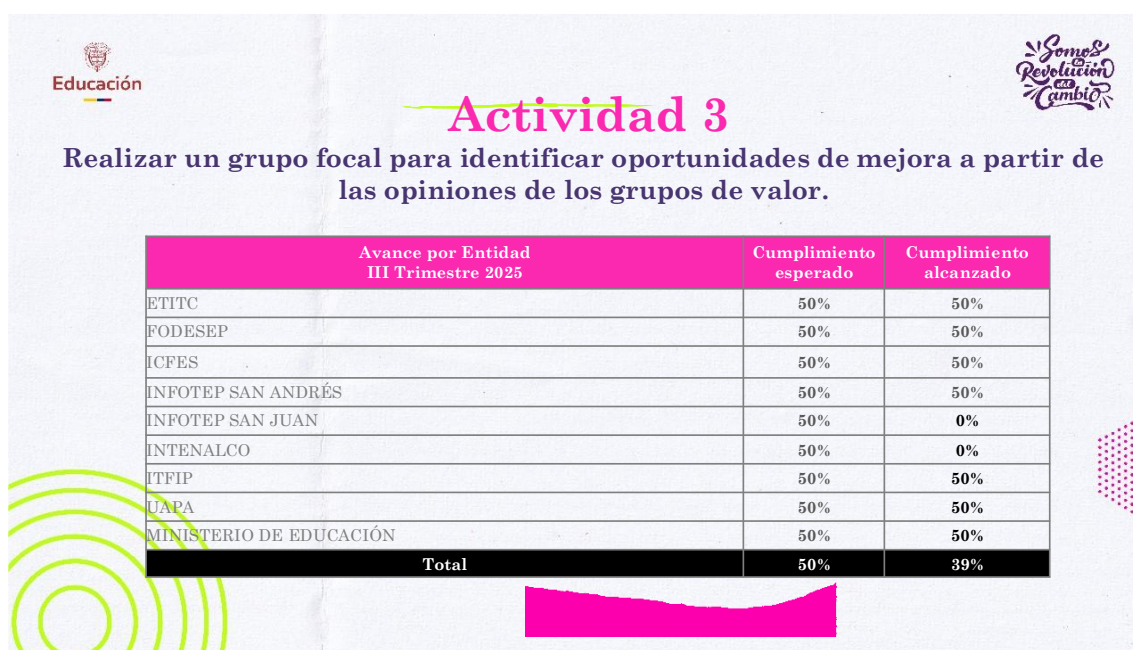
Implementar las mejoras derivadas del desarrollo del grupo focal realizado en el anterior trimestre.

Producto: Un informe semestral de lo realizado para dar respuesta a lo hallado en el grupo focal.

Estado de avance: Teniendo en cuenta que el adecuado relacionamiento con los grupos de valor y/o partes interesadas, es el valor agregado que hoy toda entidad debe tener, este plan incluyó el diseñar la estrategia que permita que a través de los canales de participación de la entidad se logre conocer directamente de las partes interesadas sus sentires y necesidades para mejorar la experiencia de servicio en el usuario.

A raíz de lo anterior y al analizar las evidencias anexas de los grupos focales realizados, se observó necesidades a las que las entidades deben dar respuesta en el corto plazo para visibilizar el impacto positivo esperado.

En el avance de esta actividad, lamentablemente se evidenció que dos entidades dejaron de presentar su cumplimiento a satisfacción, lo que impide que el cumplimiento de lo requerido en el plan quede en un 39% de un 50% esperado.



Actividad 3

Realizar un grupo focal para identificar oportunidades de mejora a partir de las opiniones de los grupos de valor.

Avance por Entidad III Trimestre 2025	Cumplimiento esperado	Cumplimiento alcanzado
ETITC	50%	50%
FODESEP	50%	50%
ICFES	50%	50%
INFOTEP SAN ANDRÉS	50%	50%
INFOTEP SAN JUAN	50%	0%
INTENALCO	50%	0%
ITFIP	50%	50%
UAPA	50%	50%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	50%	50%
Total	50%	39%

Tabla 3 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Consolidado de Avance III Trimestre de 2025

Cumplimiento por eje

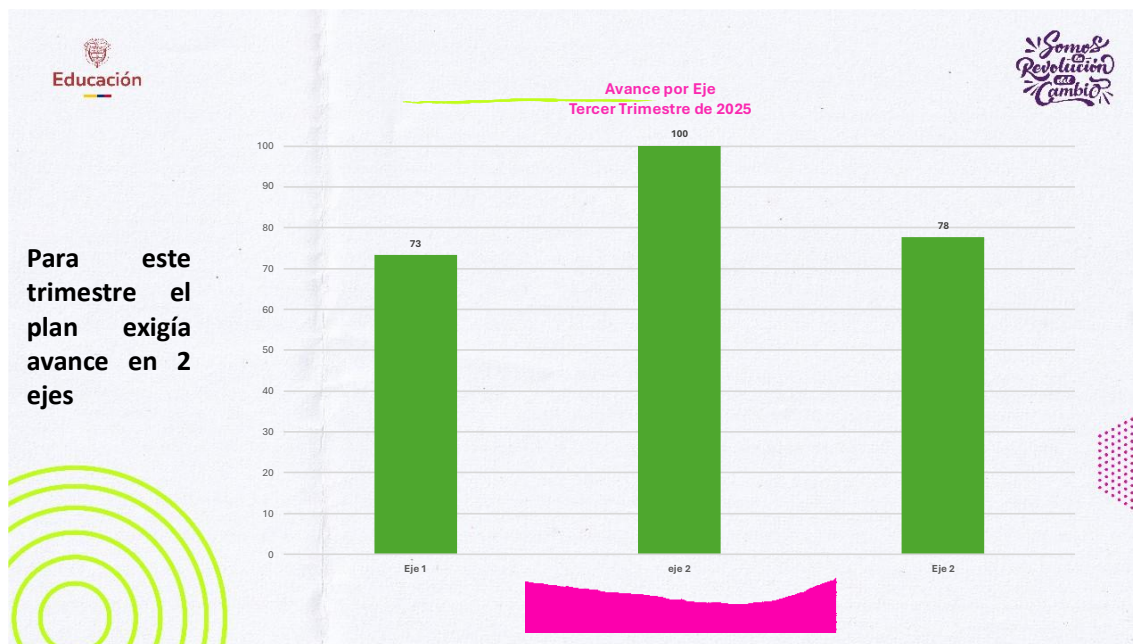


Gráfico 1 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Cumplimiento por actividad

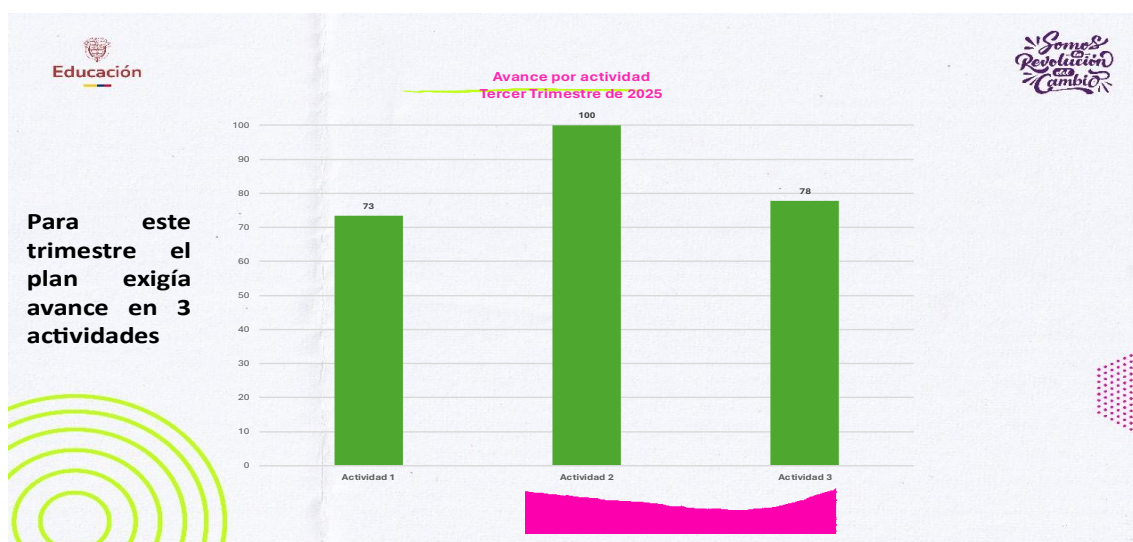


Gráfico 2 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Cumplimiento general por entidad.

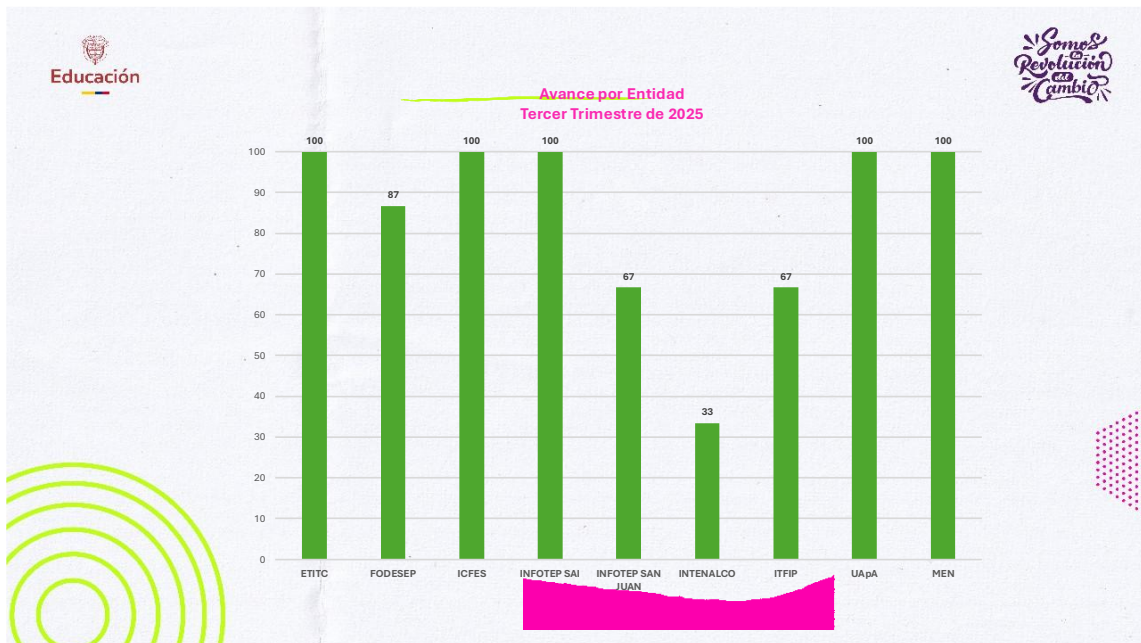


Gráfico 3 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Conclusiones

- Para este trimestre el plan exigía el avance de 3 actividades incluidos en 2 ejes de acción denominados Cultura organizacional y Modelo de voz de la ciudadanía.
- De las nueve entidades incluido el Ministerio, 5 de ellas cumplieron a satisfacción.
- Con base en los resultados totales por actividad, se observa que de tres actividades una de las entidades no cumplió con 2 de ellas.
- Que el eje de cultura organizacional es el que menos cumplimiento tuvo.
- Al observar el cumplimiento del tercer trimestre de 2025, de las 9 entidades el 45% alcanzaron el resultado esperado.
- En cuanto al cumplimiento total del sector educación con respecto al tercer trimestre del PAS 2025, se evidencia un resultado del 30%, con respecto al 37% esperado en el periodo.
- Teniendo en cuenta las actividades adelantadas en el segundo trimestre, en la medida que cada entidad las apropie conscientemente, va a ver beneficiada su gestión a lo largo de la vigencia, ya que precisamente los ejes de acción se formulan como herramientas que facilitan el cumplimiento de los objetivos institucionales.

- Es importante que cuando una entidad tenga inquietudes respecto de las actividades del periodo, lo informe con anticipación a la Subdirección de Desarrollo Organizacional con el fin dar respuesta al requerimiento.