



Educación



Informe I Trimestre

Plan de Acción Sectorial 2025

Informe de Ejecución y Evaluación

Subdirección de Desarrollo Organizacional

Mayo de 2025

Tabla de contenido

Contenido	Pág
Introducción.....	3
EJE DE ACCIÓN 1. Cultura Organizacional.....	4
EJE DE ACCIÓN 2. Modelo de Voz de la Ciudadanía.....	6
EJE DE ACCIÓN 3. Modelos Operativos Flexibles	8
EJE DE ACCIÓN 4. Gestión del Conocimiento.....	10
Consolidados de Avance Primer Trimestre de 2025	14
Avance por actividad.....	14
Avance por entidad	15
Avance por eje de acción	15
Conclusiones	16

Introducción

El presente documento reporta el cumplimiento de las Entidades Adscritas y vinculadas al igual que del Ministerio de Educación Nacional - MEN en el primer trimestre de 2025 con respecto a los lineamientos del Plan de Acción Sectorial 2025.

El Plan Estratégico del Sector está dirigido a seis (6) Entidades Adscritas, dos (2) Vinculadas y el Ministerio de Educación Nacional como organismo rector para un total de 8 Entidades; este plan nace con el interés de que cada entidad este inmersa en el ambiente de mejora continua y genere mayor valor a sus partes interesadas.

Para ello y en función de mantener las buenas prácticas que han permitido al sector educación mantener una buena posición en el índice de desempeño institucional, en el último comité sectorial de 2024 junto con los directivos de la Entidades Adscritas y Vinculadas – EAVs, se construyó el Plan Estratégico del Sector Administrativo 2025, para que de manera conjunta se incluyeran los sentires y necesidades de cada una de las entidades.

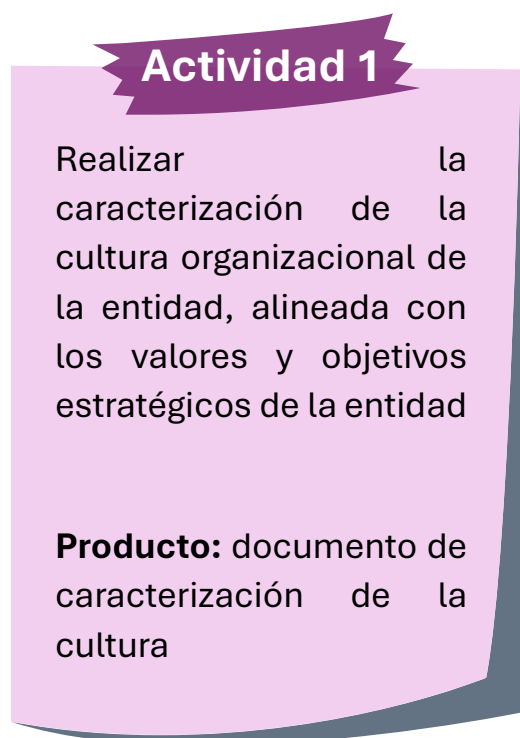
Como resultado se fijaron 4 ejes de acción: Cultura Organizacional, Modelo de la Voz de la Ciudadanía, Modelos Operativos Flexible y Gestión del Conocimiento que se componen de 15 actividades, 7 de las cuales se evalúan en el primer trimestre de la vigencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se evidencia el avance de cada entidad.

EJE DE ACCIÓN 1. Cultura Organizacional

Objetivo Estratégico: fortalecer la cultura organizacional mediante la implementación de un modelo que promueva el trabajo colaborativo, la exploración, reconociendo al talento humano como eje fundamental a través del desarrollo y liderazgo inspirador.

Para el primer trimestre de la vigencia las actividades a desarrollar son:

A graphic box with a light purple background and a dark purple shadow. At the top, a dark purple banner with white text reads "Actividad 1". Below the banner, the text describes the activity and its product.

Actividad 1

Realizar la caracterización de la cultura organizacional de la entidad, alineada con los valores y objetivos estratégicos de la entidad

Producto: documento de caracterización de la cultura

Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Estado de avance: para esta actividad se definió que cada una de las entidades debía realizar la caracterización de su cultura, para lo cual desde el Ministerio de Educación fue facilitado un espacio virtual el pasado mes de febrero y en el cual se presentaron las buenas prácticas que ha venido adelantando el MEN con respecto al tema. De este modo fueron presentadas algunas herramientas que podrían ser utilizadas tales como: taller de cultura meta, taller de definición de habilitadores culturales, entrevistas virtuales, ejercicios de observación abiertos, encuestas de percepción entre otros.

Para este trimestre la meta proyectada era del 100% y luego de revisar las evidencias cargadas se obtiene un avance del 56%, principalmente debido a que varias de las Entidades no realizaron las encuestas de cultura en el primer

trimestre de 2025 teniendo en cuenta las recomendaciones dadas por el Ministerio de Educación Nacional y tomaron resultados de vigencias anteriores, adicionalmente una de las entidades no presentó ningún documento que soportara la actividad.

A continuación, se relacionan los porcentajes de cumplimiento de cada una de las entidades con respecto a la actividad antes mencionada.

Por una educación
que restaure la dignidad humana

Actividad 1

Realizar la caracterización de la cultura organizacional de la entidad, alineada con los valores y objetivos estratégicos de la entidad

Avance por Entidad 1 Trimestre 2025	Cumplimiento esperado	Cumplimiento alcanzado
ETITC	100%	60%
FODESEP	100%	60%
ICFES	100%	33%
INFOTEP SAN ANDRÉS	100%	100%
INFOTEP SAN JUAN	100%	60%
INTENALCO	100%	33%
ITFIP	100%	60%
UAPA	100%	0%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	100%	100%
Total	100%	56%



Tabla 1 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Actividad 2

Elaborar el plan de trabajo del modelo de cultura organizacional de acuerdo con los resultados del diagnóstico

Producto: plan de trabajo del modelo de cultura

Estado de avance: esta actividad se relaciona estrechamente con la caracterización de la cultura de la primera actividad, así que una buena caracterización de cultura y priorización de actividades asegura que se diseñe un plan de trabajo adecuado para la vigencia y con esto que la cultura de cada entidad se alinee con los objetivos institucionales y pueda así apalancarlos.

Para este trimestre la meta proyectada era del 100% y una vez analizados los documentos cargados se visibiliza un avance del 60%, esto obedece a la principalmente a que la caracterización y el plan de trabajo no siempre guardan un hilo conductor y que en el plan se tienen actividades que no corresponden a las necesidades actuales de la institución y nuevamente una de las entidades no presentó el documento respectivo.

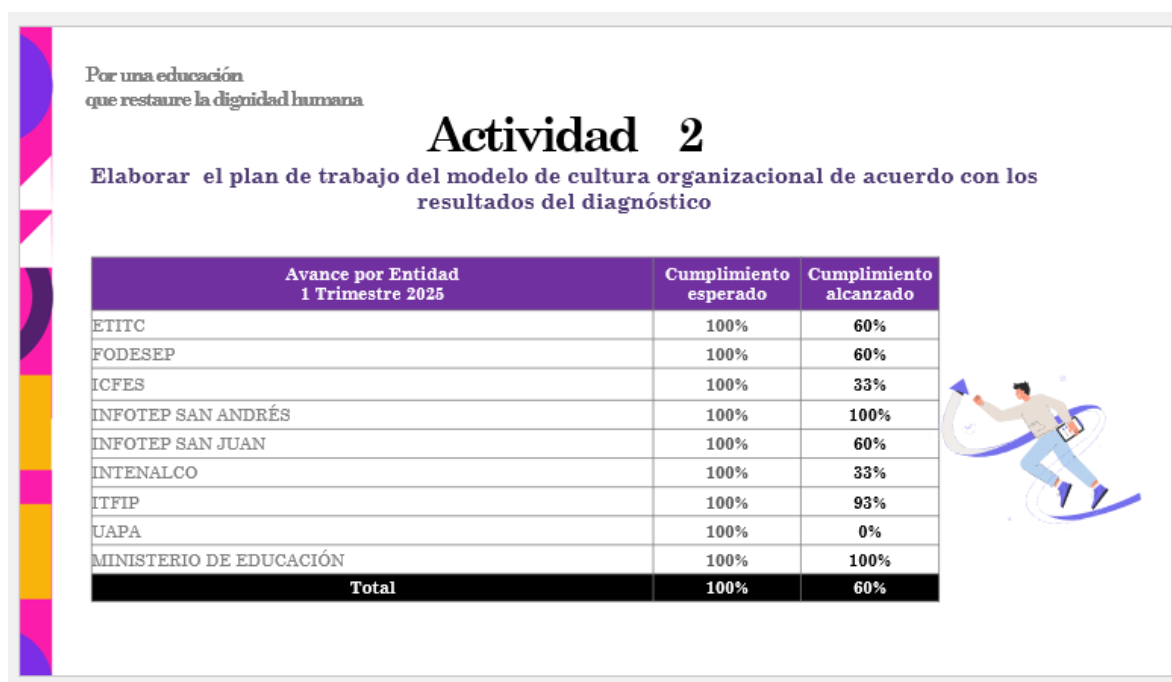


Tabla 2 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

EJE DE ACCIÓN 2. Modelo de Voz de la Ciudadanía

Objetivo Estratégico: Mejorar la experiencia ciudadana y la relación con los grupos de valor mediante la implementación de un modelo de voz que facilite la interacción inclusiva, transparente y eficiente, articulando necesidades, simplificando trámites y fomentando la participación y rendición de cuentas.

Para el primer trimestre de la vigencia la actividad a desarrollar es:

Actividad 3

Diseñar una estrategia de comunicación de acuerdo con los canales de participación establecidos por la entidad, que faciliten la interacción con los grupos de valor y la mejora de la experiencia de servicio de la Entidad

Producto: documento de estrategia de comunicación diseñada

Estado de avance: teniendo en cuenta que el adecuado relacionamiento con los grupos de valor es muy importante para cualquier institución, el diseñar una estrategia que los impacte positivamente debería ser una prioridad institucional. A raíz de lo anterior y al analizar las evidencias cargadas, en general se encontraron estrategias muy interesantes, por lo cual es muy importante que dichas estrategias se implementen en lo que resta de la vigencia y que así se visibilice el impacto positivo que pueden conllevar.

Para esta actividad también se presentó una entidad que no entregó el documento respectivo, por lo tanto, el avance general de la actividad es del 88% del 100% esperado.

Actividad 3

Diseñar una estrategia de comunicación de acuerdo con los canales de participación establecidos por la entidad, que faciliten la interacción con los grupos de valor y la mejora de la experiencia de servicio de la Entidad

Avance por Entidad 1 Trimestre 2025	Cumplimiento esperado	Cumplimiento alcanzado
ETITC	100%	0%
FODESEP	100%	100%
ICFES	100%	93%
INFOTEP SAN ANDRÉS	100%	100%
INFOTEP SAN JUAN	100%	100%
INTENALCO	100%	100%
ITFIP	100%	100%
UAPA	100%	100%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	100%	100%
Total	100%	88%



Tabla 3 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

EJE DE ACCIÓN 3. Modelos Operativos Flexibles

Objetivo Estratégico: Rediseñar los modelos operativos para fortalecer la gestión de las entidades, fomentando la autoevaluación, el autocontrol y la medición de indicadores, adaptándolos según las necesidades del nuevo contexto sectorial.

Para el primer trimestre de la vigencia la actividad a desarrollar es:

Actividad 4

Elaborar diagnóstico
sobre el contexto
institucional de la entidad

Producto: documento
técnico sobre el contexto
institucional

Estado de avance: aunque el desarrollo de esta actividad es una herramienta base de la planeación estratégica y muchas de las entidades ya están familiarizadas con la misma, es importante que cuando se realice, se tenga el rigor metodológico para que se identifiquen claramente debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas y que de allí se puedan generar estrategias adecuadas que impacten los ejes de acción de la institución, teniendo en cuenta lo anterior, al analizar las evidencias, el resultado de esta actividad en el trimestre fue del 88%.

A continuación, se relacionan los porcentajes de cumplimiento de cada una de las entidades con respecto a la actividad antes mencionada.

Por una educación
que restaure la dignidad humana

Actividad 4

Elaborar diagnóstico sobre el contexto institucional de la entidad

Avance por Entidad 1 Trimestre 2025	Cumplimiento esperado	Cumplimiento alcanzado
ETITC	100%	100%
FODESEP	100%	60%
ICFES	100%	77%
INFOTEP SAN ANDRÉS	100%	60%
INFOTEP SAN JUAN	100%	100%
INTENALCO	100%	93%
ITFIP	100%	100%
UAPA	100%	100%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	100%	100%
Total	100%	88%



Tabla 4 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Actividad 5

Diseñar un plan de trabajo de acuerdo con la priorización de las actividades identificadas en el contexto institucional

Producto: plan de trabajo del contexto institucional

Estado de avance: aunque el análisis de contexto de la actividad anterior se haya realizado en forma adecuada, no es posible llevarlo a cabo sino se tiene un plan de trabajo que priorice el cumplimiento de las estrategias más importantes para la institución y que se tenga un seguimiento adecuado para que finalmente lo trazado se cumpla, es decir que debe visibilizarse una estrecha relación entre el análisis del contexto y esta actividad para que sea un elemento efectivo de planeación estratégica, punto importante que no están teniendo en cuenta todas las entidades.

Con base en lo anterior, el resultado de la actividad en el primer trimestre es del 87%.

Por una educación
que restaure la dignidad humana

Actividad 5

Diseñar un plan de trabajo de acuerdo a la priorización de las actividades identificadas en el contexto institucional

Avance por Entidad 1 Trimestre 2025	Cumplimiento esperado	Cumplimiento alcanzado
ETITC	100%	100%
FODESEP	100%	60%
ICFES	100%	93%
INFOTEP SAN ANDRÉS	100%	60%
INFOTEP SAN JUAN	100%	100%
INTENALCO	100%	93%
ITFIP	100%	100%
UAPA	100%	77%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	100%	100%
Total	100%	87%



Tabla 5 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

EJE DE ACCIÓN 4. Gestión del Conocimiento

Objetivo Estratégico: fortalecer la gestión del conocimiento institucional mediante el uso de herramientas tecnológicas y la implementación de metodologías para capturar, organizar y transferir saberes y experticia de manera eficiente

Para el primer trimestre de la vigencia las actividades desarrolladas fueron:

Actividad 6

Realizar el diagnóstico de las necesidades relacionadas con la política de gestión del conocimiento de la entidad

Producto: diagnóstico sobre las necesidades de la entidad en materia de gestión del conocimiento

Estado de avance: teniendo en cuenta que el conocimiento es un activo muy importante en las entidades, es prioritario que se conozca al interior de cada entidad el estado en el que se encuentra el mismo para gestionar las herramientas necesarias que permitan capturar, organizar y transferir saberes y experticia de manera eficiente.

Las evidencias de esta actividad apuntan en su mayoría al autodiagnóstico FURAG, sin embargo, una de las entidades no realizó entrega de ningún documento, por esta razón el cumplimiento en este trimestre es del 84%.

A continuación, se relacionan los porcentajes de cumplimiento de cada una de las entidades con respecto a la actividad antes mencionada.

Actividad 6

Realizar el diagnóstico de las necesidades relacionadas con la política de gestión del conocimiento de la entidad

Avance por Entidad 1 Trimestre 2025	Cumplimiento esperado	Cumplimiento alcanzado
ETIIC	100%	100%
FODESEP	100%	100%
ICFES	100%	93%
INFOTEP SAN ANDRÉS	100%	100%
INFOTEP SAN JUAN	100%	100%
INTENALCO	100%	60%
ITFIP	100%	100%
UAPA	100%	0%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	100%	100%
Total	100%	84%



Tabla 6 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Actividad 7

Diseñar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad

Producto: plan de trabajo respecto a gestión del conocimiento

Estado de avance: para que efectivamente se pueda implementar una verdadera gestión del conocimiento, se debe evidenciar claramente que las actividades prioritarias del diagnóstico cobran vida en el plan de trabajo al cual debe hacerse estrecho seguimiento a lo largo de la vigencia, en este sentido,

los avances entregados por la mayoría de entidades evidencian un plan de trabajo consistente, sin embargo, una de ellas, no realizó la entrega, por lo que el cumplimiento de esta actividad para el primer trimestre del año fue del 84.

A continuación, se relacionan los porcentajes de cumplimiento de cada una de las entidades con respecto a la actividad antes mencionada.

Por una educación
que restaure la dignidad humana

Actividad 7

Diseñar un plan de trabajo derivado del diagnóstico de las necesidades de la política de gestión del conocimiento de la entidad

Avance por Entidad 1 Trimestre 2025	Cumplimiento esperado	Cumplimiento alcanzado
ETITC	100%	100%
FODESEP	100%	100%
ICFES	100%	93%
INFOTEP SAN ANDRÉS	100%	100%
INFOTEP SAN JUAN	100%	100%
INTENALCO	100%	60%
ITFIP	100%	100%
UAPA	100%	0%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	100%	100%
Total	100%	84%



Tabla 7 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Consolidados de Avance Primer Trimestre de 2025

Avance por actividad

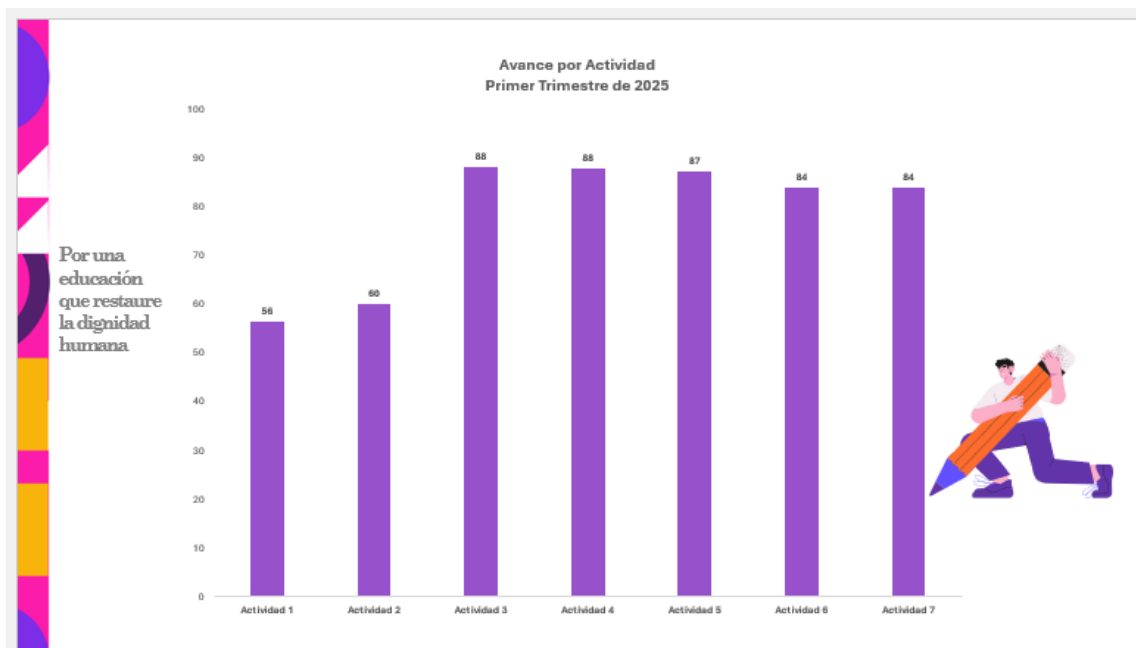


Gráfico 1 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Avance por entidad

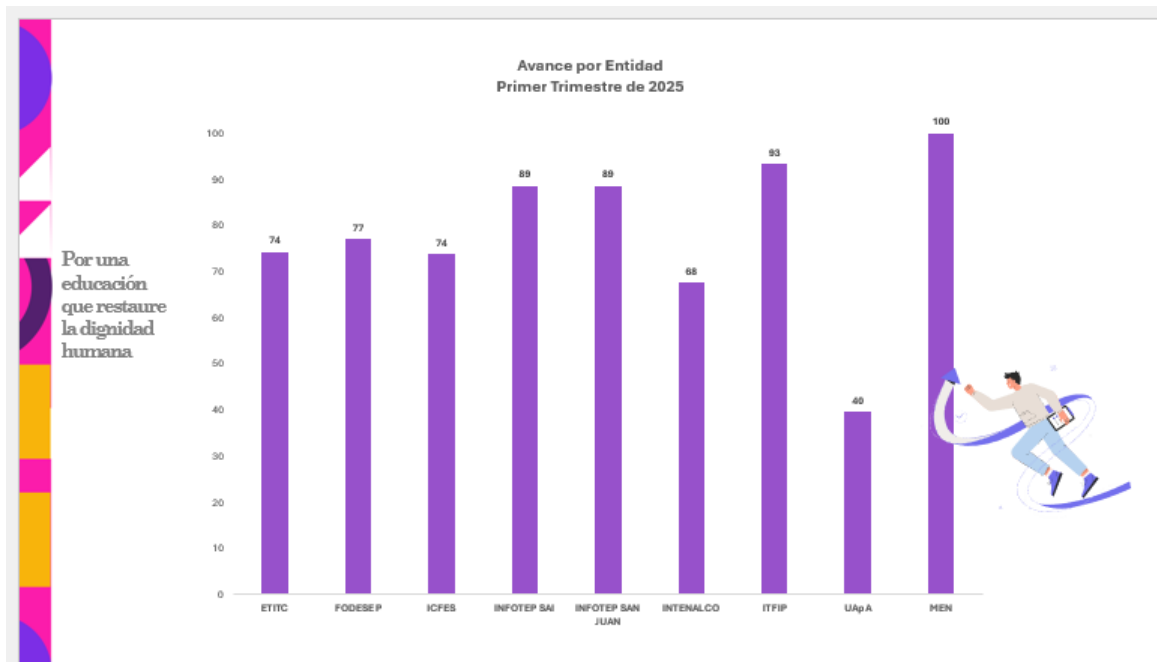


Gráfico 2 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Avance por eje de acción

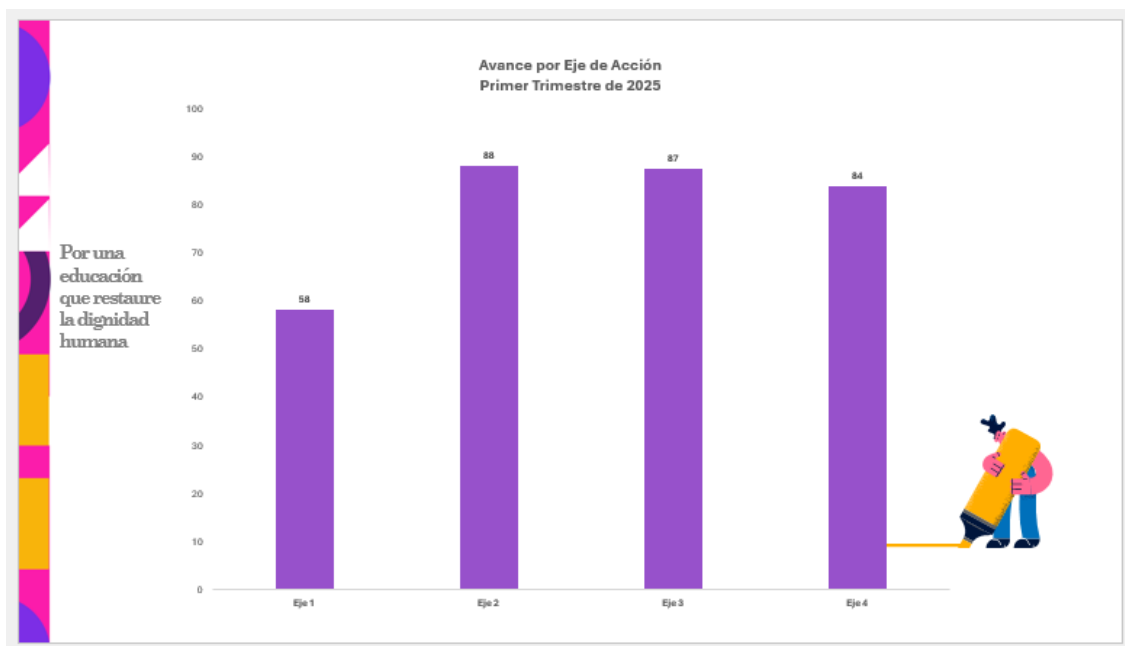


Gráfico 3 - Fuente: Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Organizacional

Conclusiones

- Con base en los resultados totales por actividad, se observa que las dos actividades más rezagadas tienen que ver con el eje de acción 1 Cultura Organizacional, lo que evidencia que este eje de acción es el que más debe fortalecerse en las entidades a lo largo de toda la vigencia.
- Al observar el cumplimiento del primer trimestre de 2025 por entidad respecto al Plan de Acción Sectorial, de las 9 entidades solo 1 alcanzó el 100%, 2 se encuentran entre el 89% y el 93%, 4 están entre el 74% y el 78% y 2 se encuentran por debajo del 40%, lo que implica que para que se refleje una mejora en el próximo trimestre, las evidencias aportadas deben cumplir con los plazos y los requisitos solicitados.
- En cuanto al cumplimiento total del sector educación con respecto al primer trimestre del PAS 2025, se evidencia un resultado del 78%, que es un resultado regular respecto al 100% esperado en el periodo, por esta razón, es muy importante que se dejen claros compromisos de mejoramiento de cada entidad respecto a las actividades faltantes.
- Teniendo en cuenta las actividades adelantadas en este primer trimestre, en la medida que cada entidad las apropie conscientemente, va a ver beneficiada su gestión a lo largo de la vigencia, ya que precisamente los ejes de acción se formulan como herramientas que facilitan el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Es importante que cuando una entidad tenga alguna duda respecto de las actividades que deba realizar en el periodo, acuda con suficiente tiempo de anticipación a la Subdirección de Desarrollo Organizacional a través de la solicitud de asistencias técnicas para así poder orientarla al respecto con el fin de que las evidencias cargadas agreguen valor a cada entidad.