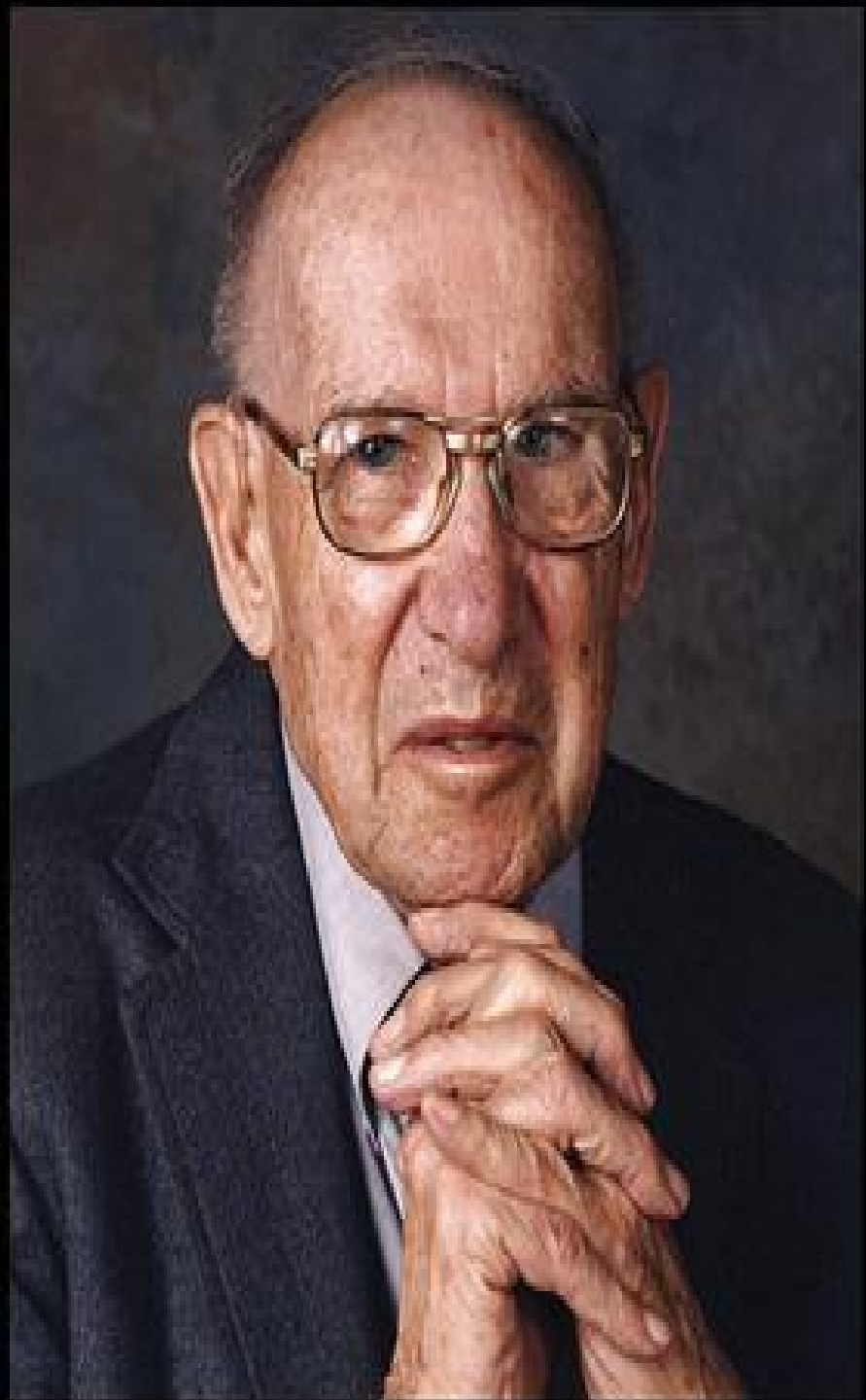


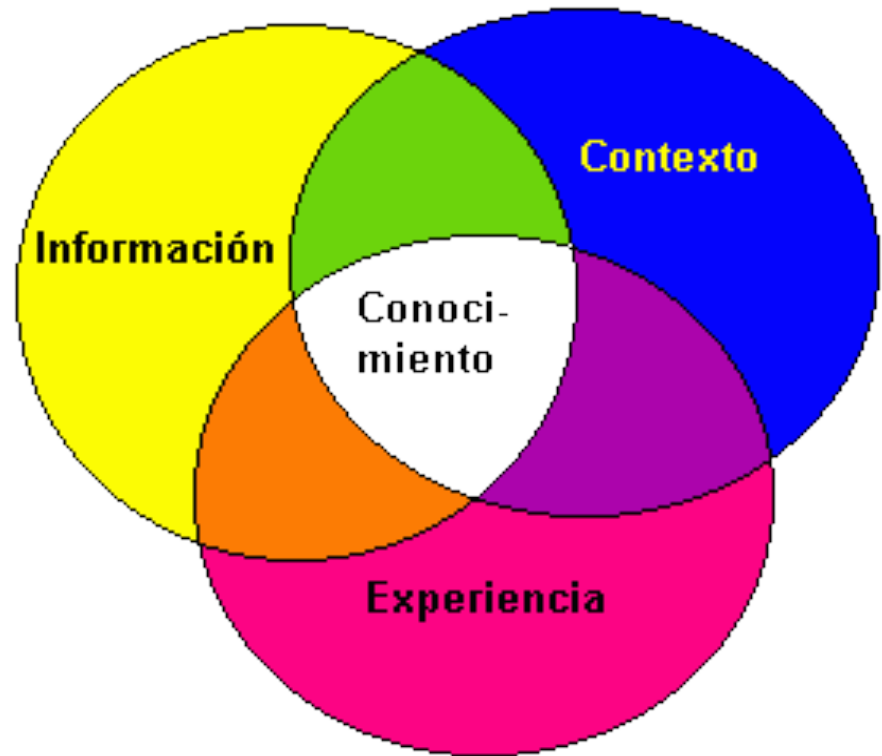


Gestión del Conocimiento en las IES

*¿Estamos preparados
para ello?*



Peter Drucker (1993) decía que el **conocimiento**, por encima del capital o la mano de obra, es el **único recurso** económico con sentido en la Sociedad de Conocimiento y Peter Senge (1990) advertía que muchas organizaciones no podrían funcionar como organizaciones de conocimiento porque no podían aprender (learning disabilities).



Conocimiento: Capacidad humana para tomar acción ante diversas, circunstancias (puede que impredecibles). Describe o explica al mundo.

Información + Valores + Experiencia

**La Gestión del Conocimiento es el proceso de
captura, distribución y uso efectivo del
conocimiento dentro de una organización
(Davenport 1994)**

La Gestión del Conocimiento es la disciplina que promueve un enfoque integral a la identificación, captura, evaluación, recuperación y el compartir todos los activos de información de una empresa, para generar valor y nuevas oportunidades

The Gartner Group

Preservar el conocimiento y aprovechar la experticia de la gente dentro de la organización

Poner a disposición el conocimiento de la organización en el desarrollo de nuevos productos o servicios

Lograr ciclos de desarrollo más cortos

Facilitar la innovación y el aprendizaje organizacional

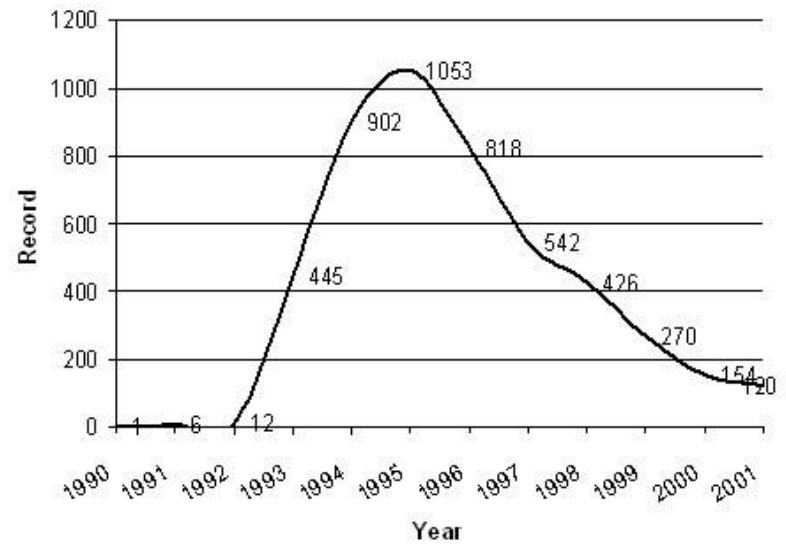
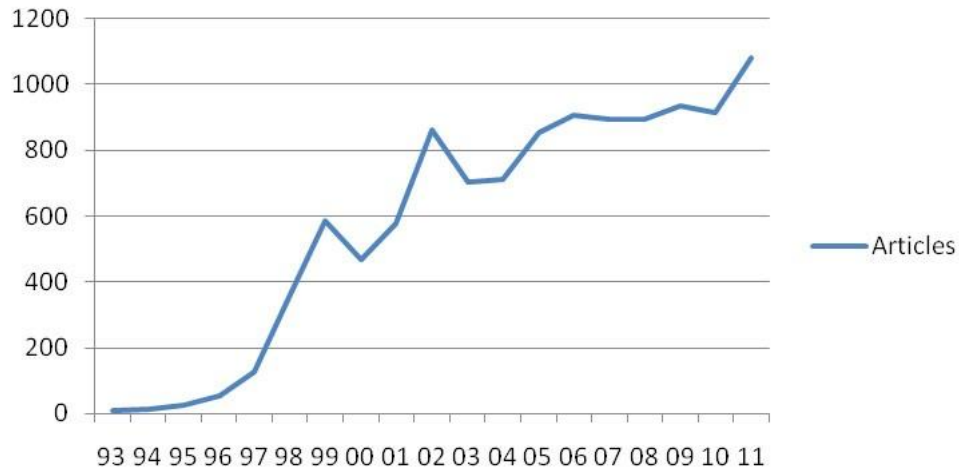
Facilitar la conectividad entre los individuos interna o externa

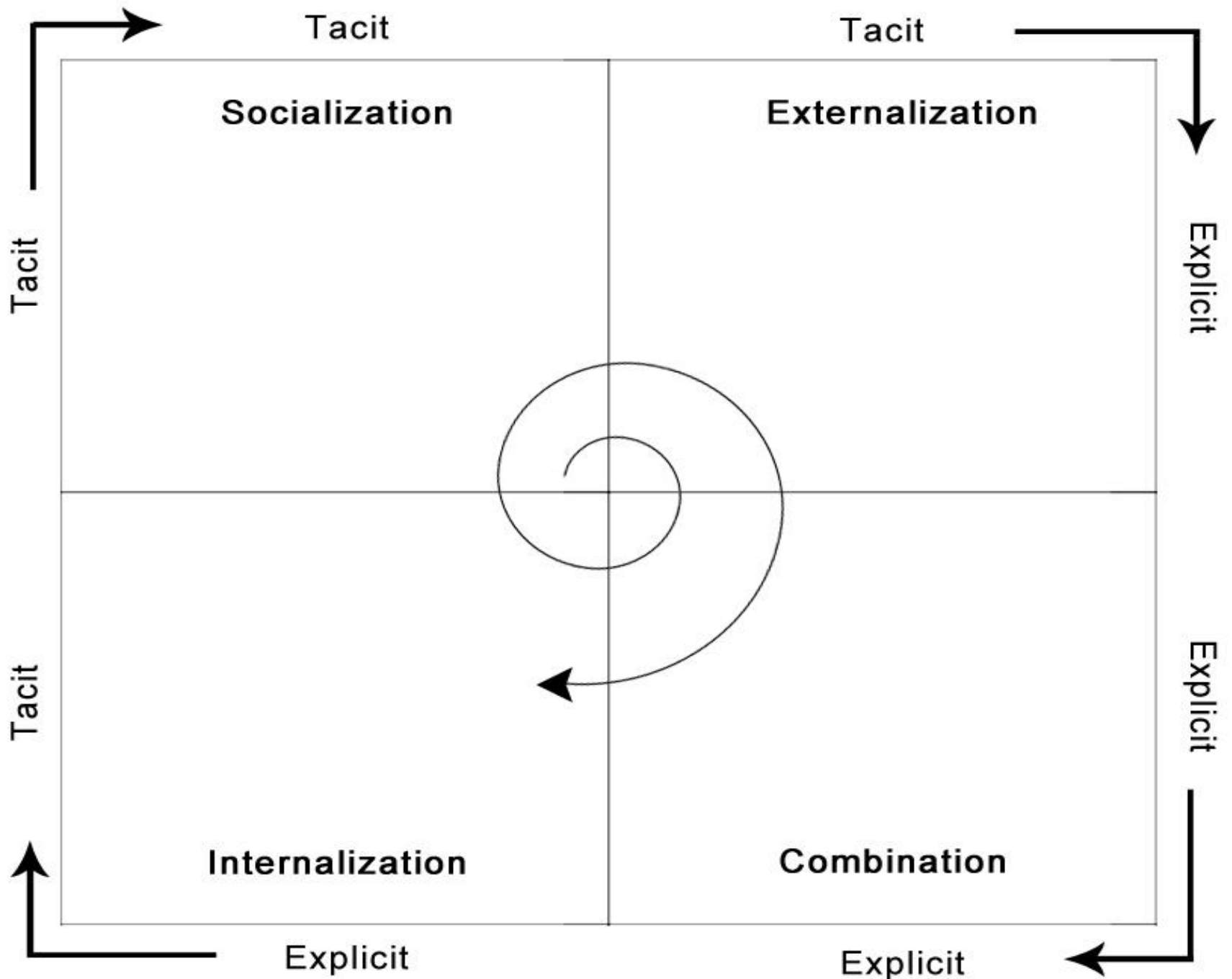
Gestionar los ambientes de trabajo y permitir a los empleados obtener ideas relevantes apropiadas a su trabajo

Resolver problemas complejos

Gestionar activo-capital intelectual

Articles



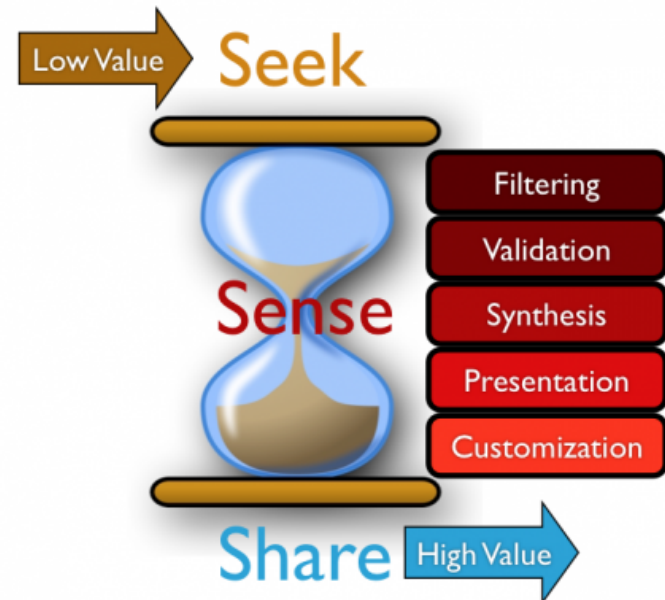


El conocimiento está en los individuos y en los procesos.

Existe en todas las áreas y funciones de la organización.

¿Cómo fluye el conocimiento?

- 1** Redes formales e informales
- 2** Acceso a fuentes documentales
- 3** Intercambio de experiencia. Expertos



¿En qué consiste normalmente el KM?

1 Repositorios de Lecciones Aprendidas

2 Bases de Datos de Expertos (Páginas Amarillas)

3 Comunidad de Práctica

4 Repositorios de Conocimiento

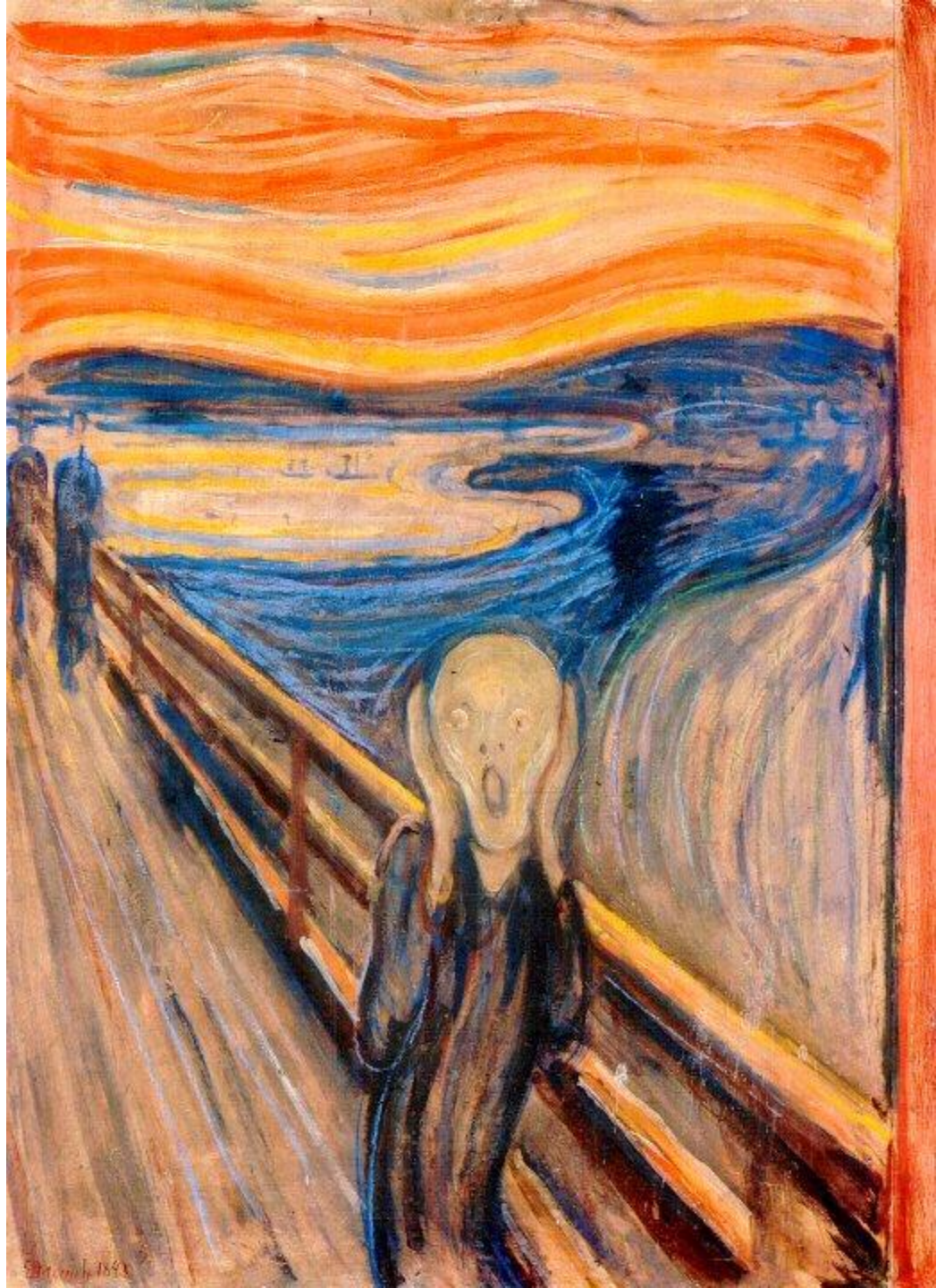
5 Indicadores de Capital Intelectual



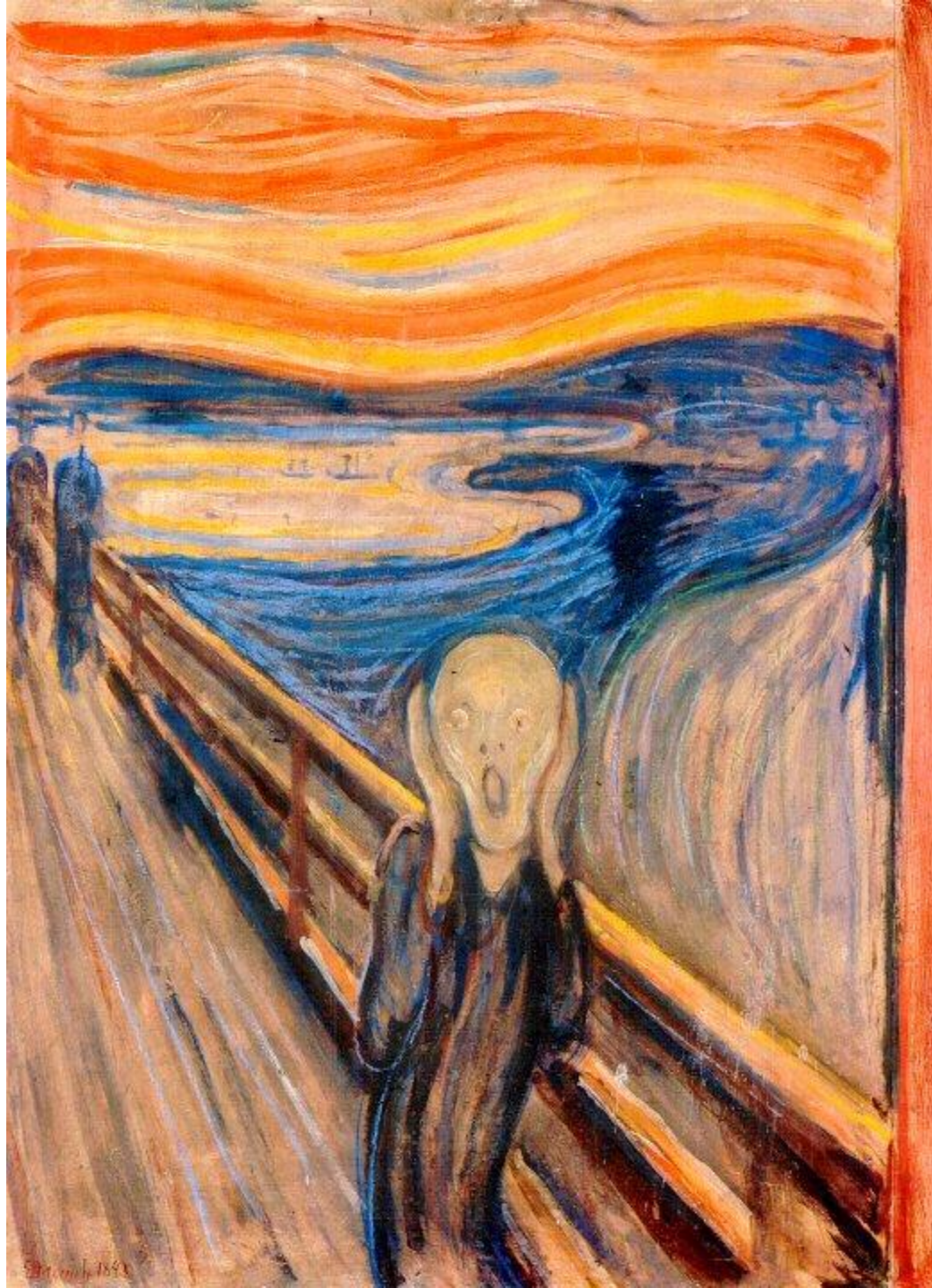
Ejemplos de KMS en la USB

**CENDA, SINAI, ESOPPO, PYCSIS, Página del Vicerrectorado,
Biblioteca, Buenas Prácticas**

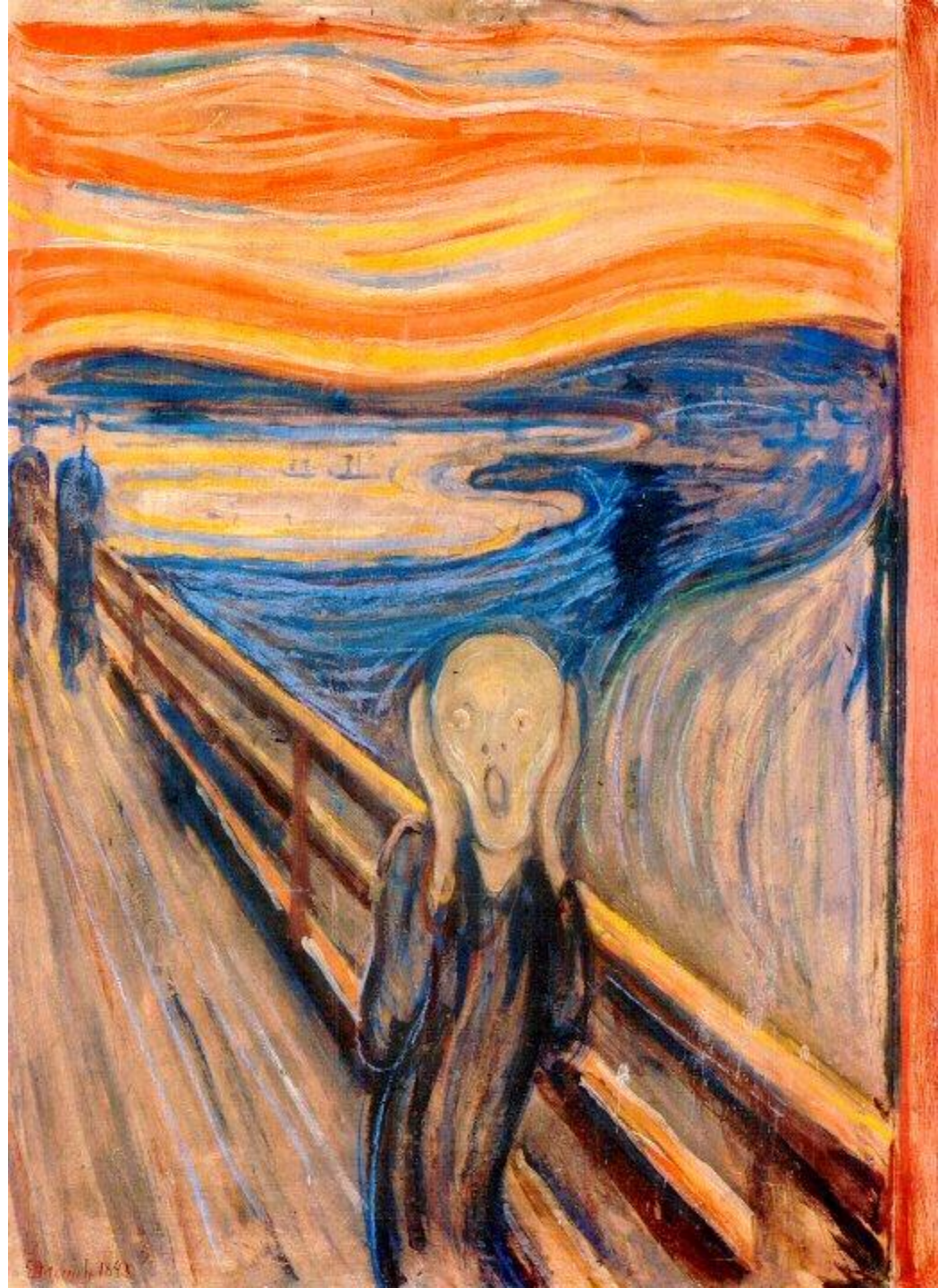
Se parte de la premisa de que si pones la información correcta en frente de la gente correcta en el tiempo correcto, teniendo ellas las competencias y entrenamiento correcto, ellas tomarán las decisiones correctas. La realidad nos dice lo contrario y muchas veces no alcanzas a ver ni siquiera lo que está al frente si no estás prestando atención

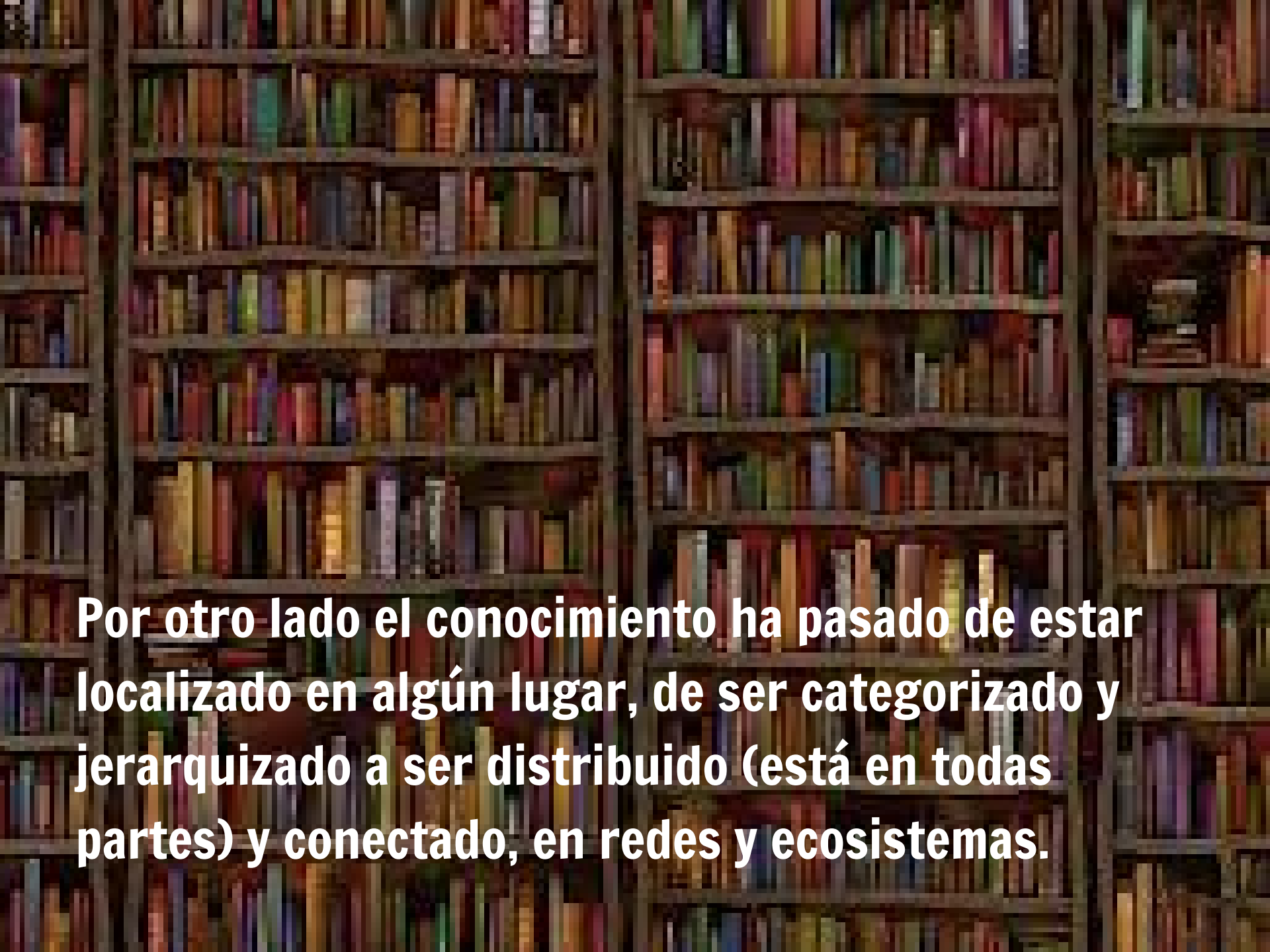


**Sabemos mucho más de
lo que decimos y
escribimos aún menos de
lo que decimos**



La realidad es que hay muy pocas demostraciones de las consecuencias positivas de la adopción de un KMS como un concepto total en una empresa. Aún están por verse implementaciones que han "percolado" en una organización





Por otro lado el conocimiento ha pasado de estar localizado en algún lugar, de ser categorizado y jerarquizado a ser distribuido (está en todas partes) y conectado, en redes y ecosistemas.



RIP

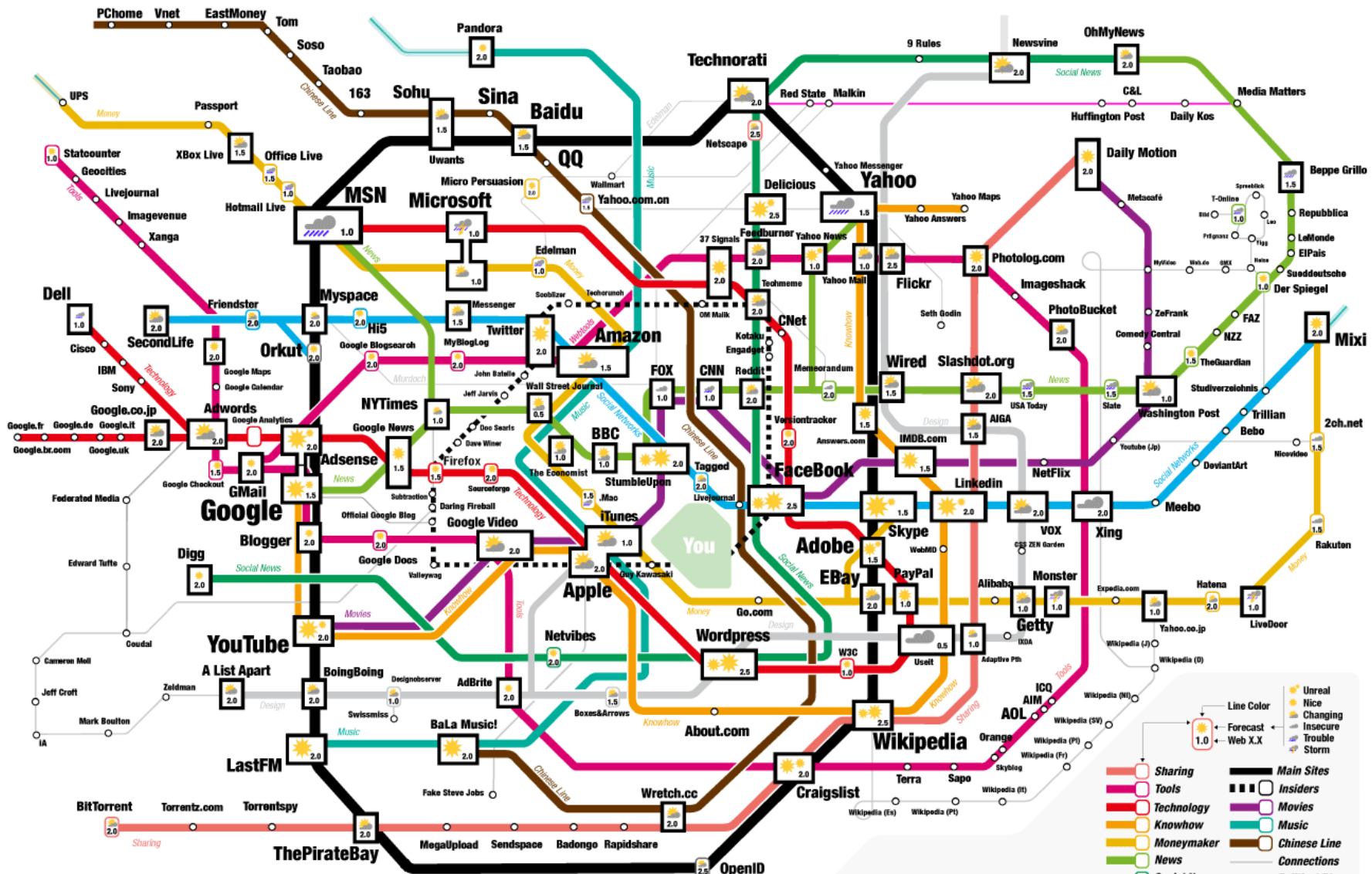
KM 1.0



Sin embargo a todos nos gusta compartir el conocimiento siempre que ...

- 1** Sintamos pasión por el tema
- 2** Percibamos audiencia (correcta)
- 3** Realimentación positiva de ella
- 4** Si nos da la sensación de experticia
- 5** La sensación de visibilidad y talento





Web Trend Map 2007/V2

INFORMATION ARCHITECTS JAPAN
 ANALYTIC DESIGN AND CONSULTING Web Trends

- Sharing
- Tools
- Technology
- Knowhow
- Moneymaker
- News
- Social News
- Community
- Design
- Main Sites
- Insiders
- Movies
- Music
- Chinese Line
- Connections
- Political Blogs
- Junctions
- Stations

~~Repositorios Wikis, Blogs de Conocimiento~~





El aprendizaje (la transferencia de conocimiento) se ha convertido en un hecho social ocurre en redes formales y, sobre todo, en informales. Las aplicaciones sociales, favorecen esas redes y su integración en el trabajo las cataliza. El foco cambia de ubicar el documento adecuado por lo de ubicar la red adecuada

Enterprise 2.0



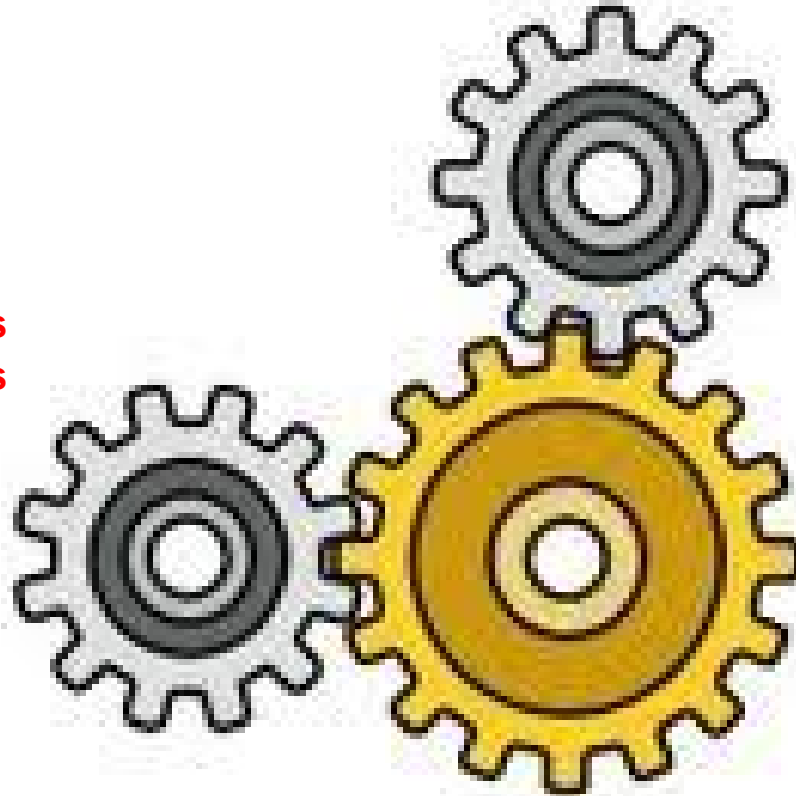
**MashUps, Wikis, Blogs, Microblogging,
Bookmarking Social, Redes Sociales,
Servicios en la Nube**



"El hacha no reemplaza al leñador"

Integración en Estructura y Procesos de la Organización

Integración de los Procesos Tecnológicos



**Integración en Cultura Organizacional
El Elemento Humana**




Pilares para una comunidad de práctica exitosa:

1 Una pasión o preocupación compartida

2 Un campo de acción común (trabajo)

3 Compromiso con el aprendizaje

4 Compromiso para interactuar con frecuencia



Creemos que el conocimiento no puede ser gestionado sólo puede ser activado.

Pierre Levy 2013 UOKM Course



¿Cómo lo hicimos en los cursos virtuales?

1 Videos en YouTube

2 Presentaciones en SlideShare

3 Documentos en Google Doc

4 Formularios en Google Doc

5 Gestión del Curso en Canvas Instructure



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR



Referencias

Knowing Knowledge: http://www.elearnspace.org/KnowingKnowledge_LowRes.pdf

Managing Collective Intelligence: http://www.slideshare.net/Olivier_Zara/managing-collective-intelligence

Four Pillars of Successful Communities of Practice: <http://chriscollison.wordpress.com/2013/03/25/four-pillars-of-successful-communities-of-practice/>

Communication and KM: <http://www.scoop.it/t/communication-and-km>
Enterprise 2.0 KM

P1: <http://es.slideshare.net/TSystemsMMS/enterprise-20-knowledge-management-the-wikipedia-myth-1135966>

P2: <http://es.slideshare.net/TSystemsMMS/enterprise-20-knowledge-management-people-at-the-center>

P3: <http://es.slideshare.net/TSystemsMMS/enterprise-20-knowledge-management-getting-started>

Hashtag #UOKM en twitter

Design Patterns <http://goo.gl/hbfvV>

Handbook for Emerging Technologies for Learning <http://goo.gl/XFIEy>

The Future of Social Media: <http://cdn2.hubspot.net/hub/53/file-39915212-pdf/offers/Future-of-social-media-personalizing-business-by-focusing-on-people-not-profiles.pdf>

Knowledge and Learning in the XXI Century <http://learni.st/users/wcolmen/boards/4019-knowledge-and-learning-in-the-xxi-century>

Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. http://i.org.helsinki.fi/lassial/files/summaries/100120-Nonaka_and_Takeuchi_1995_summary.pdf

Enterprise 2.0 <http://andrewmcafee.org/enterprise-20-book-and-blurbs/>

PKM <http://www.slideshare.net/stephendale/personal-knowledge-management-17012079>

"your goal as a good citizen of the knowledge society is not only to learn as much as you can, but also to help other people to learn...you need awareness of the processes that are unfolding in these collaborative environments"

P. Levy UOKM Course 2013

Cada Pattern describe un problema que ocurre una y otra vez en nuestra organización y luego describe la esencia de la solución de tal manera que puede usarse muchas veces sin tener que repetir lo mismo dos veces.

Nombre

Descripción del Problema

Descripción de la Solución, Consecuencias e Inconvenientes

Ejemplos e Información Adicional Importante

