



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**
Marly López Jiménez
Directora de Planeación



**INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA
COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR**

Taller de formación 2

BSC/CMI

Octubre 4 y 5 de 2012





Certificado N° SC 1368-1



La **INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR** es un establecimiento público educativo, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, creado por la ley 48 de diciembre 17 de 1945, inicio labores el 22 de marzo de 1948.

Con base en la ley 790 del 2002 fue adscrita al ente territorial distrito Cartagena de Indias, el 10 de febrero del 2009 con la firma del acta de traspaso. Institución redefinida mediante la resolución 8721 el 11 de noviembre de 2008 luego de cumplir con el proceso y los requisitos establecidos, para ofertar programas profesionales por ciclos propedéuticos.



QUE ES?

PE es la incorporación de los resultados de evaluaciones formales del entorno de la institución como paso previo a la formulación de Estrategias y los Planes de Acción

El CMI/BSC es una herramienta de gestión para la comunicación estratégica y la evaluación del desempeño

COMO SE HACE?

Misión Visión

- Como estamos?
- Hacia donde vamos?

Análisis DOFA

- Definimos Debilidades y Fortalezas
- Oportunidades y amenazas

Mapa estratégico

- Definir objetivos
- Relacionar los objetivos

Proyectos

Se definen cuales serán los proyectos para cumplir los objetivos

Indicadores

Definición de indicadores relevantes

Cuadro de Mando Integral

Se definen las metas (semáforo)

PERSPECTIVA FINANCIERA

*“Si logramos el éxito,
¿seríamos mas
competitivos?”*

- ◊Crecimiento Financiero
por incremento del
servicio



PERSPECTIVA DEL CLIENTE

*“Para alcanzar nuestra
visión, ¿cómo debemos ver
a nuestros clientes?”*

- ◊Servicio
- ◊Calidad



PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

*“Para satisfacer a nuestros clientes,
¿en qué procesos debemos ser
excelentes?”*

- ◊Efectividad
- ◊Productividad
- ◊Calidad



APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

*“Para alcanzar nuestra
visión, ¿cómo debe aprender
y mejorar nuestra
organización?”*

- ◊Transformación
- ◊Innovación
- ◊Aprendizaje Continuo
- ◊Activos Intelectuales

MATRIZ DE POSICIONAMIENTO

A
S
P
E
C
T
O
S

E
X
T
E
R
N
O
S

CRECER

I 3	II	III
IV 2	V	VI
VII 1	VIII	IX

RESISTIR

COSECHAR
ELIMINAR

ASPECTOS INTERNOS

ATRACTIVIDAD

- NECESIDAD SOCIAL DEL SERVICIO
- EXISTENCIA Y CAPACIDAD DEL SERVICIO DE OTROS OFERENTES
- DEMANDA DE NUEVOS SERVICIOS
- PRECIO DE LOS SERVICIOS EN EL MERCADO
- PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES
- CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO
- DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y SITUACIÓN ECONÓMICA

PRODUCTO DOFA

FACTORES MÁS RELACIONADOS



COMPETITIVIDAD

CAPACIDAD INSTALADA

- COSTOS DE SERVICIOS
- CAPACIDAD GERENCIAL
- ACTUALIZACIÓN DEL RECURSO HUMANO
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- CLIMA LABORAL

RECURSOS FINANCIEROS

- EFICIENCIA Y RACIONALIDAD
- CALIFICACIÓN DEL RECURSO HUMANO
- DISPOSICIÓN PARA EL CAMBIO
- SISTEMAS ORGANIZACIONALES
- CALIDAD EN LA ATENCIÓN



SENTIDO INSTITUCIONAL

COMPROMISO INSTITUCIONAL – CALIDAD

- Formación de alto nivel
- Desarrollo de Competencias de Gestión
- Reconocimiento profesional

CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL – PROYECCIÓN

- Convivencia
- Participación
- Integración

RESPONSABILIDAD SOCIAL – PROYECCIÓN

- Diagnóstico
- Proyectos
- Sinergia

GESTIÓN

Gestión del Entorno

INNOVACIÓN Y DESARROLLO - INVESTIGACION

- ✓ Tecnológico
- ✓ Rueda de Negocios
- ✓ Patentes y Licencias
- ✓ Centros de Desarrollo e Innovación

INTERNACIONALIZACIÓN - CALIDAD

- ✓ Modelo
- ✓ Bilingüismo
- ✓ Virtualización
- ✓ Pasantías
- ✓ Certificación
- ✓ Cooperación
- ✓ Conectividad
- ✓ Interacción

Gestión Académica

CAMBIO DE CARÁCTER - PROYECCIÓN

- ✓ Institución Universitaria / fortalecimiento de la redefinición
- ✓ Centrada en Formación Técnica y Tecnológica

COBERTURA Y CALIDAD EN EQUILIBRIO

- Ampliar Oferta
- Movilidad de Programas
- Sede Alternas

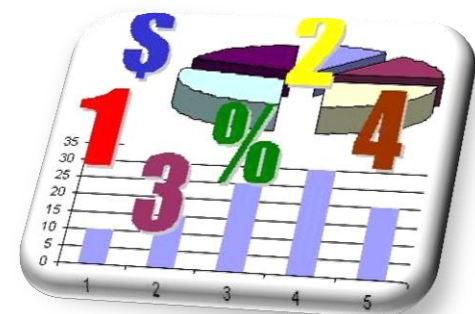
MODERNIZACIÓN - PROYECCIÓN

- Sistema de Información y Comunicación
- Actualización Tecnológica
- Aumento de Personal

INDICADOR:

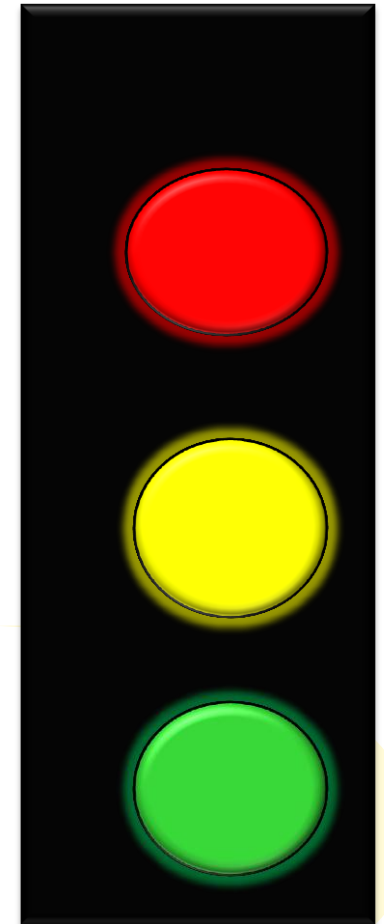
Variables de desempeño, que sirve para determinar el cumplimiento de los **objetivos**

UN INDICADOR ES UNA VARIABLE CUYOS VALORES ESTÁN CORRELACIONADOS CON EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE CIERTA INTENCIÓN



TABLERO DE COMANDO

- ⊕ Establecer la base de comparación
Estándar de referencia
Base para el cálculo de variaciones
- ⊕ Determinar puntos de alarma
Formas de aviso cuando la
tolerancia establecida ha sido
superada



TOTAL PERFORMANCE SCORECARD

