



PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM

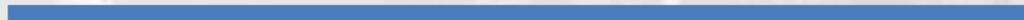
MARIA MERCEDES NARANJO ARISTIZABAL

La Universidad Autónoma de Manizales en su trayectoria de 30 años, dando cumplimiento al legado de nuestros fundadores y en coherencia con la misión institucional, viene desarrollando estrategias para ampliar las oportunidades de ingreso y permanencia en la educación superior de los jóvenes de nuestra región y del país en general, que busquen formarse en sus programas académicos.



SISTEMA DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN

PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM



Equipo de trabajo



EQUIPO QUE APOYA EL DESARROLLO DEL SISTEMA EN LA UNIVERSIDAD

Equipo de trabajo	Apoyo por facultad
Alba Regina Dávila Correa	FACULTAD DE SALUD
Diana Perea Vargas	
María Mercedes Naranjo Aristizabal	
María Teresa Buitrago Quintero	FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
Liliana Mejía Botero	
Luz Ángela Velasco Escobar	
Adriana Giraldo Osorio	FACULTAD DE INGENIERIA
Alba Patricia Arias Orozco	
Rosalba Duque Murillo	



SISTEMA DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN

PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM



Equipo de trabajo

Dirección académica

Dirección desarrollo humano y bienestar

Dirección administrativa



PROGRAMA CLASE EMPRESARIAL

PROGRAMAS



Financieros

Personales

Académicos



PROGRAMA CLASE EMPRESARIAL

*Una Alianza UAM Empresa en el marco de la
de Responsabilidad Social*

BENEFICIOS



- Formación de excelente calidad de personas de escasos recursos que se proyecten como profesionales
- Aporte al crecimiento social y económico de la región
- Cumplimiento de la responsabilidad social de las empresas y de la UAM
- Publicidad y reconocimiento de las empresas

PRODUCTOS DEL PROGRAMA

TIQUETERA

DONACIONES

AULA EMPRESARIAL

PUPITRE EMPRESARIAL

TARJETA DE PUNTOS





TIQUETERA

**PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM**

TIQUETERA

- Bonos con los cuales los estudiantes beneficiados tendrán un cubrimiento en alimentación, salud y recreación para compra directa.

OBJETIVO

- Brindar bienestar a los estudiantes de bajos recursos que presenten dificultades económicas durante el periodo académico que se encuentren cursando.



CARACTERÍSTICAS

- La vigencia de la Tiquetera es de un año a partir de la entrega al usuario.
- El uso de la tiquetera es personal e intransferible y debe cumplir con previa presentación del documento de identidad.
- Los bonos deben ser de \$5.000 y \$10.000.



BENEFICIOS PARA LOS ESTUDIANTES

- Los bonos se podrán redimir en los Puntos de Venta de los supermercados Confamiliares
- Los estudiantes al momento de cancelar recibirán un 5% de descuento sobre el total de la compra, como subsidio.
- En los supermercados sólo podrán adquirir productos como carnes, víveres, granos y abarrotes, aseo, cafetería, frutas y verduras, droguería y papelería.
- Acceder a servicios de recreación y salud.



TIPOS DE TIQUETERA

- **Tiquetera Platino** \$ 300.000
- **Tiquetera Gold** \$200.000
- **Tiquetera Plus** \$120.000
- **Tiquetera Premium** \$180,000
- **Tiquetera Basica** \$150,000



RESTRICCIONES

- Esta Tiquetera no es válida para adquirir licores, cigarrillos, artículos para el hogar y electrodomésticos.
- Por ningún motivo se hará reembolsos de dinero en efectivo.
- La tiquetera es personal e intransferible
- Para su uso es necesario presentar documento de identidad y el carnet de la Universidad





**PUPITRE
EMPRESARIAL**

**PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM**

PUPITRE EMPRESARIAL

Patrocinio de una o varias sillas de un aula de clase, en beneficio de la formación de estudiantes de bajos ingresos de la UAM .

OBJETIVO

Patrocinar la carrera de estudiantes a través de un pupitre. Los fondos obtenidos con estos patrocinios serán utilizados en apoyar a aquellos estudiantes que no cuentan con recursos económicos suficientes para adelantar su proyecto de formación profesional.



CARACTERÍSTICAS

PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM

- Tiempo de duración de la inversión: 1 año.
- Entrega de certificado de la inversión a la Empresa.
- Placa con el nombre del aportante.



INVERSIÓN

PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM

No. Pupitres	Valor Unitario
1 a 5	\$ 500.000
6 a 10	\$ 450.000
11 ó más	\$ 400.000





**AULA
EMPRESARIAL**

**PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM**

AULA EMPRESARIAL

Patrocinio de uno o varios salones de clase o laboratorios, en beneficio de la formación de estudiantes de bajos ingresos de la UAM .

OBJETIVO

Patrocinar un salón de clases o laboratorio y a través de este aporte incrementar la cobertura y permanencia de mas personas en la Educación Superior.



CARACTERÍSTICAS

- La puerta de entrada estará marcada con una placa de la empresa y/o sus productos. Este patrocinio da derecho a decorar adecuadamente el salón de clases con un mensaje Institucional de la Empresa.
- Denominación del AULA o LABORATORIO, con el nombre de la empresa patrocinadora o de uno de sus productos.

INVERSIÓN

PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM

- Patrocinio AULA (1) \$8.000.000 vigente por un año.





**TARJETA CLASE
EMPRESARIAL UAM**

**PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM**

TARJETA CLASE EMPRESARIAL

PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM

Es un programa de acumulación de puntos orientado a las empresas, derivado del pago de matriculas en los diferentes programas académicos UAM, redimibles en la compra de otros programas de formación de la Universidad para otras personas



CARACTERÍSTICAS

- La acumulación de puntos opera para: en Pregrados, Educación Continuada, Posgrados.
- Acumulación de puntos: Mínimo el 2.3% del valor efectivamente pagado.



CARACTERÍSTICAS

- No son transferibles.
- Aplica sobre los valores efectivamente pagados por la empresa a la UAM (Las devoluciones anulan puntos acumulados).
- Podrán redimirse en cualquiera de los programas académicos del portafolio UAM.
- No aplica para convenios de becas.





DONACIONES

**PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM**

CARACTERÍSTICAS

- Aportes que se hacen al fondo patrimonial para invertirlo en becas para los estudiantes.
- La UAM emite el certificado de donación.
- La empresa donante tiene beneficios tributarios, artículo 125 del Estatuto Tributario.
- La empresa tiene la posibilidad de postular a empleados o hijos de empleados para ser beneficiarios de becas.



AVANCES DE LA ALIANZA UAM - EMPRESA

- Lanzamiento del programa al interior de la Universidad
- Lanzamiento del programa con empresarios de la ciudad
- Acuerdos con los empresarios para el desarrollo del programa
 - ✓ Fundación éxito (empleabilidad)
 - ✓ Tiqueteras
 - ✓ Tiquetes almuerzos financiados por la misma universidad (funcionarios y padres)
 - ✓ Plan padrino....graduados
 - ✓ Acuerdos de aulas y pupitres (situación de emergencia) desvió de los recursos





PROGRAMA
CLASE
EMPRESARIAL
UAM