

## PANEL

**Gestión de recursos y promoción de alianzas  
entre el sector productivo, IES y entes territoriales para el  
fortalecimiento de proyectos de permanencia**

**Encuentro regional de permanencia y graduación en educación  
superior**

**Álvaro Campo Cabal**

**Director de Extensión – Fedepalma**

**Bogotá, 4 de octubre de 2012**



# CONTENIDO

- Experiencia Convenio de Asociación en Palma
- Caso Palmeras de Yarima S.A.
- Becas PTP y MADR



# Experiencia Convenio de Asociación en Palma



- En correspondencia con la **necesidad** expresada en el Congreso Nacional de Palmicultores realizado en Villavicencio en 2006, se planteó la necesidad de una **oferta universitaria** a nivel de:

Técnico Profesional en producción de palma de aceite y  
Tecnología en gestión de plantaciones.

- **En junio del 2007 el MEN publicó Convocatoria de Fondos Concursables** para apoyar proyectos de formación técnica y tecnológica que debían cumplir los siguientes **requisitos**:

Ser presentados por una **Alianza que incorporara** obligatoriamente entidades:

de educación superior,  
del sector productivo,  
entidades territoriales del orden departamental o municipal,  
colegios de educación media,  
opcionalmente el SENA y otras entidades pertinentes





# Experiencia Convenio de Asociación en Palma



- **Los programas académicos debían ser formulados** de tal manera que se organizaran por:
  - créditos académicos
  - competencias
  - ciclos propedéuticos
  - formación a distancia



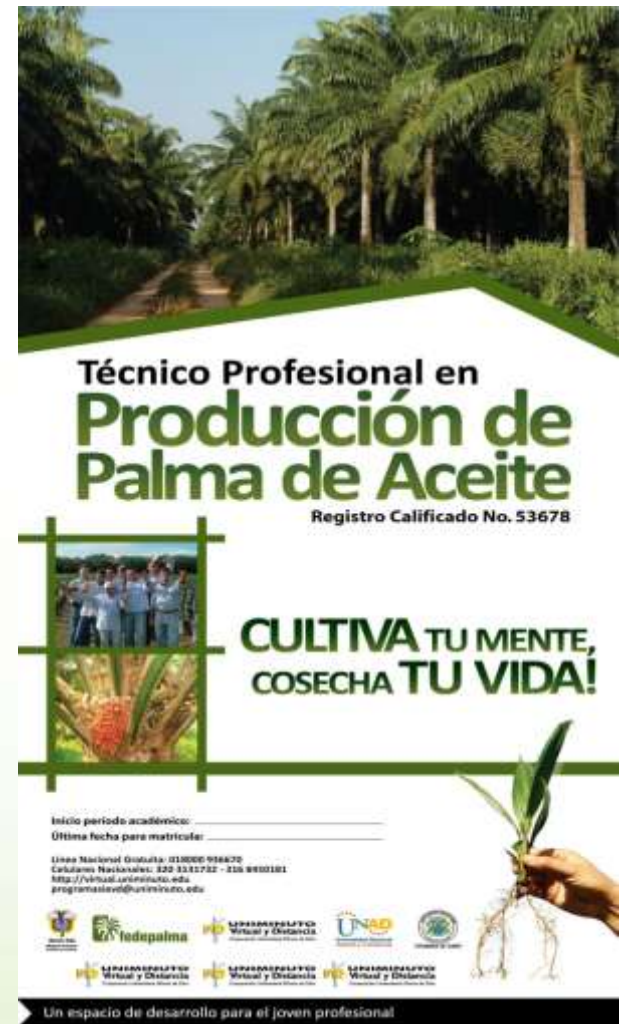
**Fedepalma** decidió participar atendiendo lo recomendado en el Congreso Palmero de 2006 y para ello **gestionó la conformación de una alianza** con la que se comprometieron por escrito:

- 3 universidades: UNAD, Uniminuto, Universidad de Nariño
- 11 empresas palmeras (a la fecha 34)
- 17 colegios de educación media de zonas palmeras (a la fecha 34)
- 6 entidades territoriales del orden departamental y municipal,  
el SENA / COMPARTEL / MADR



# Experiencia Convenio de Asociación en Palma

- Durante el 2008 se elaboró el **plan de curricular y la documentación para aplicar al registro calificado** de los dos programas que cada universidad en febrero de 2009.
- Las mallas curriculares de los dos programas contienen **4 grandes componentes**, uno referido a los temas del cultivo, otro a las competencias en emprendimiento y administración de plantaciones, un tercero sobre ciencias exactas y naturales y uno sobre competencias generales.
- Algo más de **1.400 estudiantes** adelantan en articulación con IEM y en oferta libre el programa Técnico Profesional.
- Las **prácticas en el cultivo** (siembra, mantenimiento y cosecha) se realizan **en las empresas palmeras** que apoyan el programa.



The image shows the cover of a brochure for the 'Técnico Profesional en Producción de Palma de Aceite' program. At the top, there is a photograph of a dirt path leading through a lush palm grove. Below the photo, the title 'Técnico Profesional en Producción de Palma de Aceite' is written in large, bold, green letters. Underneath the title, it says 'Registro Calificado No. 53678'. To the left, there is a small inset photo of a group of people in a field. To the right, the slogan 'CULTIVA TU MENTE, COSECHA TU VIDA!' is written in bold, green letters. At the bottom, there is a photograph of a hand holding a young palm seedling. The brochure also includes contact information for the National Free Line (Línea Nacional Gratuita) and logos for various institutions like Fedepalma and the Ministry of Education.



# Experiencia Convenio de Asociación en Palma



- Varias de las **Gobernaciones** apoyaron a través de las respectivas Secretarías de Educación, el **financiamiento de los profesores o tutores** para la jornada complementaria.
- 462 estudiantes articulados con IEM a julio de 2010 recibieron beneficio del **fondo FEM** por valor de 400 mil pesos cada uno, para una suma total cercana a 185 millones de pesos.
- **La mayor deserción** de estudiantes se produce al **terminar su bachillerato** y no logran continuar con el año que les hace falta para el título como Técnico Profesional, por razones fundamentalmente **económicas**. De tal manera que actualmente solo **250 estudiantes** prosiguen en el tercer semestre del Técnico Profesional.

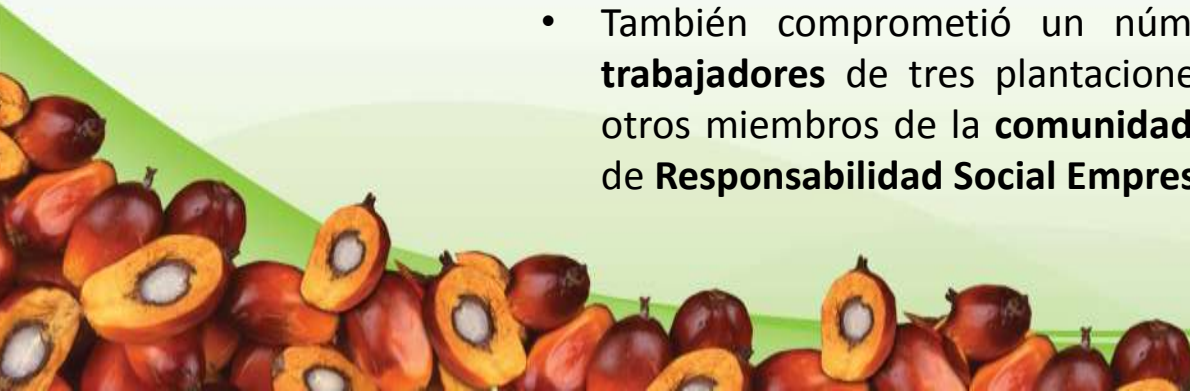


# Caso Palmeras de Yarima S.A.

El Gerente de Palmeras de Yarima S.A., en San Vicente de Chucurí, conoció vía Fedepalma y a través de su Unidad de Extensión la información anterior y el trabajo realizado por la Alianza, y propuso:



- Considerar la posibilidad que **ingenieros agrónomos de la plantación tuviesen a su cargo todos los módulos de la franja referida a las competencias sobre el cultivo, así como la realización de las prácticas en tres plantaciones palmeras comprometidas con este esquema.**
- Con el compromiso que **Uniminuto ofreciera los demás módulos de las otras tres franjas, capacitaran a los Ingenieros de las empresas en temas pedagógicos y de la metodología de oferta de los programas y que los costos de matrículas fuesen menores** facilitando a los estudiantes la permanencia en el programa.
- También comprometió un número de **becas** para un grupo de **trabajadores** de tres plantaciones y apoyo para la participación de otros miembros de la **comunidad** de Yarima, todo ello con una visión de **Responsabilidad Social Empresarial.**





## Caso Palmeras de Yarima S.A.



- Las **empresas se beneficiarán** al contar con una **mayor disponibilidad de personal externo calificado**, **aumentar el potencial de sus trabajadores** que hacen el programa y logran una **mayor articulación con la comunidad**.
- La **empresa** a través de los **Ingenieros Agrónomos** participantes en el programa hace **seguimiento** al trabajo de Uniminuto con los estudiantes y el **gremio** complementa con el apoyo del **Responsable de Extensión** de la zona ese seguimiento.
- Está en proceso el establecimiento de un **Comité de Sede** de oferta del programa en el Colegio Integrado de Yarima, compuesto por un **delegado** de la **universidad**, un delegado del **colegio**, un **profesor** y un **estudiante** del programa, y delegados de **Palmeras de Yarima S.A.** y de **Fedepalma**.
- El **gremio** palmero para el montaje de los programas hizo **aportes de contrapartida** para cada una de las fases del proceso: Elaboración del **plan curricular**, proceso de **articulación** con los colegios, **capacitación de docentes**, **bibliografía** y elaboración de **mediaciones** (cartillas, guías, videos).



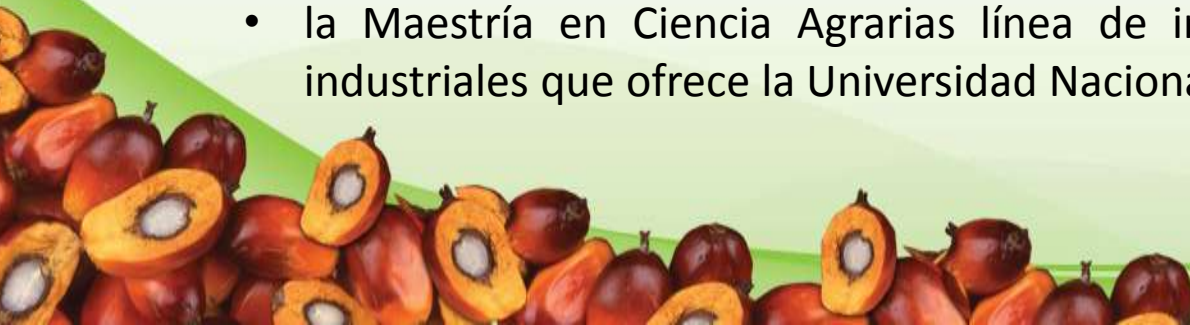


# Becas PTP y MADR

## Becas PTP



- Dado que la cadena de palma, grasas y biodiésel es una de las 16 cadenas que **forman parte de las apuestas productivas del país**, se ha establecido una **estructura pública-privada** denominada Programa de Transformación Productiva – PTP.
- En el marco del PTP se han establecido **becas Bancoldex** para programas de **pregrado (T y T, carreras profesionales) y posgrado** que inscriben las cadenas que forman parte del programa, consistentes en un 50% del crédito educativo vía Icetex y para estudiantes Sisben 1 y 2 con culminación satisfactoria de sus estudios un 25% adicional de beca.
- Fedepalma ha inscrito ante el PTP:
  - el Programa Técnico Profesional en Producción en Palma de Aceite
  - la Tecnología en Gestión de Plantaciones ya mencionadas
  - la Especialización en cultivos perennes industriales: énfasis en palma de aceite
  - la Maestría en Ciencia Agrarias línea de investigación en cultivos perennes industriales que ofrece la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá.



# Becas PTP y MADR



## ***Becas Jóvenes Rurales del MADR***



El otro programa para el cual existe financiación es el de Jóvenes Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que **aplica para estudios de educación superior en carreras de ciencias agropecuarias, ya sea a nivel profesional o técnico**; a través de la financiación hasta en un 100% del valor de la matrícula. La beca es hasta 11 salarios mínimos mensuales vigentes por semestre.

Así mismo se le otorga un **subsidio de sostenimiento** de \$653.499 por semestre, el cual se incrementa anualmente de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

La convocatoria esta dirigida a **estudiantes aspirantes a primer semestre que estén admitidos en una institución de educación superior en carreras de ciencias agropecuarias** (profesionales y técnicas), **que su núcleo familiar resida en un municipio diferente a las 32 ciudades capitales del país y que se encuentren registrados en la versión III del Sisbén.**

La financiación es condonable hasta en 75% del valor del crédito, una vez el joven realice antes del quinto semestre una práctica académica de apoyo al desarrollo rural por 160 horas, la cual debe ser certificada por la Secretaría de Agricultura y al terminar exitosamente los estudios académicos.



# Nota Final



De la mano de la **experiencia de 5 años de la Alianza en Palma de Aceite** y del **caso particular de Palmeras de Yarima S.A.**, hemos **recreado** cómo desde dicho sector productivo se han construido **proyectos con amplia cobertura nacional**, en interacción con **IES, IEM, entes territoriales, empresas palmeras y otras entidades**, gestionando **recursos de diferentes fuentes**, públicas y privadas que ayuden a favorecer la oferta de programas pertinentes de calidad y procurando mecanismo que **faciliten la permanencia y graduación** de estudiantes en educación superior.

Se recomienda que el **MEN** apoye con recursos vía **convocatorias** el desarrollo de **mayores niveles de calidad** de los programas prioritarios para el desarrollo regional, la **ampliación de su cobertura** y **mecanismos que favorezcan la permanencia y graduación** de los estudiantes.





# GRACIAS

