



**Ministerio de
Educación Nacional**
República de Colombia

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL

FORMATOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CREACIÓN DE PROGRAMAS VIRTUALES TÉCNICOS PROFESIONALES Y TECNOLÓGICOS.

**Viceministerio de Educación Superior
Proyecto Innovación Educativa con Uso de TIC**

Bogotá, D.C., Marzo de 2009



Libertad y Orden

TABLA DE CONTENIDO

GRUPO NÚMERO 1: INSTITUCIONES CON EXPERIENCIA EN PROGRAMAS VIRTUALES:

1. *Pertinencia de los programas: Orientación hacia la Generación de una oferta prioritaria para un Sector Productivo Estratégico: Puntaje máximo de 100 puntos*
2. *Soporte para el proyecto: participación y compromiso del sector productivo del nivel nacional y regional: Puntaje Máximo 100 puntos*
3. *Diseño del programa: Formulación del modelo pedagógico: Puntaje máximo 120 puntos*
4. *Diseño del programa: Formulación de modelo comunicativo: Puntaje máximo 120 puntos*
5. *Diseño del programa: Formulación del modelo tecnológico: Puntaje máximo 120 puntos*
6. *Diseño de los programas: producción y adquisición de contenidos: Puntaje máximo 40 puntos*
7. *Sistemas de información que apoyarán la implementación de los programas: Puntaje máximo 60 puntos*
8. *Inducción a estudiantes y docentes a la modalidad: Puntaje máximo 60 puntos*
9. *Programas de Bienestar Universitario: Puntaje máximo 60 puntos*
10. *Estrategia de Promoción del Programa o Programas a Generar: Puntaje máximo 60 puntos*
11. *Organización para el Proyecto. Puntaje máximo 100 puntos*
12. *Experiencia y formación acreditada del equipo del proyecto. Puntaje máximo 60 puntos*



TABLA DE CONTENIDO

GRUPO 2 INSTITUCIONES SIN EXPERIENCIA EN PROGRAMAS VIRTUALES

1. *Pertinencia de los programas: Orientación hacia la Generación de una oferta prioritaria para un Sector Productivo Estratégico: Puntaje máximo de 100 puntos*
2. *Soporte para el proyecto: participación y compromiso del sector productivo del nivel nacional y regional: Puntaje Máximo 100 puntos*
3. *Diseño del programa: Formulación del modelo pedagógico: Puntaje máximo 120 puntos*
4. *Diseño del programa: Formulación de modelo comunicativo: Puntaje máximo 120 puntos*
5. *Diseño del programa: Formulación del modelo tecnológico: Puntaje máximo 120 puntos*
6. *Diseño de los programas: producción y adquisición de contenidos: Puntaje máximo 40 puntos*
7. *Sistemas de información que apoyarán la implementación de los programas: Puntaje máximo 60 puntos*
8. *Inducción a estudiantes y docentes a la modalidad: Puntaje máximo 60 puntos*
9. *Programas de Bienestar Universitario: Puntaje máximo 60 puntos*
10. *Estrategia de Promoción del Programa o Programas a Generar: Puntaje máximo 60 puntos*
11. *Organización para el Proyecto. Puntaje máximo 100 puntos*
12. *Experiencia y formación acreditada del equipo del proyecto. Puntaje máximo 60 puntos*



Ministerio de
Educación Nacional
República de Colombia

**GRUPO 1 *INSTITUCIONES CON EXPERIENCIA EN
PROGRAMAS VIRTUALES***



1. Pertinencia de los programas: Orientación hacia la Generación de una oferta prioritaria para un Sector Productivo Estratégico.

- *Justificación desde el contexto: para lo cual se debe tener en cuenta:*
 - *Oportunidades que ofrece la región*
 - *Interés y apoyo del sector productivo*
 - *Proyectos de inversión en curso*
 - *Existencia de recursos e infraestructura para soportar los programas*
 - *Posibilidades de vinculación al mercado laboral*
 - *Importancia para la competitividad del sector (apoyarse en estudios sectoriales y del gobierno para el análisis)*

- *Si el objetivo es generar dos programas, debe explicar la coherencia y complementariedad de estos programas. Si el objetivo es generar un solo programa, debe explicar la suficiencia del mismo.*



2. Soporte para el proyecto: participación y compromiso del sector productivo del nivel nacional y regional.

Tiempos y actividades del sector productivo para acompañar el diseño del programa. Aporte de gremios y líderes sectoriales en el nivel nacional para la definición de perfiles y diseño curricular.



3. Diseño del programa. Formulación del modelo pedagógico

Debe especificar los siguientes aspectos:

- *¿Cuál es el modelo pedagógico propuesto para la modalidad virtual? Debe tener en cuenta la formación por competencias, las estrategias metodológicas que se privilegiarán, el uso de herramientas de comunicación, información y planeación y en general todas las precisiones curriculares que se tendrán para el diseño del o los programas.*
-
- *¿Cómo se garantizarán los espacios de prácticas para los estudiantes?*



4. Estrategia para el Diseño de los programas: Formulación de modelo comunicativo

Debe cubrir los siguientes aspectos:

- *¿Cuáles estrategias de interactividad e interacción se tienen para garantizar el aprendizaje del estudiante?*
- *¿Cómo se lleva a cabo el acompañamiento y seguimiento de los estudiantes por parte de tutores y/o consejeros?*
- *¿Cuáles son los criterios para seleccionar los recursos web o digitales? (wikis, weblogs, redes sociales, etc).*



5. Diseño de los programas: Formulación del modelo tecnológico

-Especificar la incorporación de TIC en el plan de desarrollo de las IES, la estructura de la unidad de sistemas, infraestructura de sistemas de información, ancho de banda del canal de conexión a internet, configuración de servidores, características de equipos de respaldo de energía (UPS) y presentación de la web institucional.



6. Diseño de los programas: producción y adquisición de contenidos

- *¿Cuál es la política institucional sobre derechos de autor?*
- *¿Cuáles estrategias tienen para el acceso a bibliotecas digitales, uso de simuladores y laboratorios virtuales?*



7. Sistemas de información que apoyarán la implementación de los programas

Describir:

*-Estrategias para ofrecer apoyo y orientación virtual a los estudiantes.
(Sistemas de consejería virtual).*

-Estrategias para ofrecer Soporte en línea para la solución de problemas administrativos y académicos.

-Estrategias viables para acceso en línea a información administrativa y de desempeño académico.



8. Diseño de los programas - Inducción a estudiantes y docentes a la modalidad

-Descripción de estrategias de inducción a estudiantes y docentes a la modalidad virtual.



9. Programas de Bienestar Universitario

- *Presentación de la política institucional de Bienestar*
- *¿Cómo se adecúa la política institucional a las necesidades de la modalidad virtual?*
- *¿Cuáles son los servicios de Bienestar ofrecidos a los estudiantes virtuales?*



10. Estrategia de Promoción del Programa o Programas a Generar

- *Descripción de la estructura institucional de mercadeo*
- *Análisis de implicaciones de la modalidad virtual en el mercadeo institucional y de los programas.*



11. Organización del proyecto.

- *Descripción del equipo del proyecto, con organigrama, responsabilidades, tiempos de dedicación*
- *Mecanismos de seguimiento y evaluación del desarrollo del proyecto*



12. Experiencia y formación acreditada del equipo del proyecto.

Equipo del proyecto, responsabilidades, tiempos de dedicación

12A Coordinador del proyecto. Adjuntar certificaciones.

Institución	
Nombre	
Cargo	
Formación y Experiencia Específica	



Libertad y Orden

--	--

12 B Coordinador académico. Adjuntar certificaciones

Institución	
Nombre	
Cargo	
Formación y Experiencia Específica	



Libertad y Orden

12 C Equipo del proyecto

Hacer un formato por líder de cada área de trabajo (pedagógica, comunicativa, tecnológica y organizacional. Adjuntar certificaciones

Institución	
Nombre	
Cargo	
Formación y Experiencia Específica	



**GRUPO 2 *INSTITUCIONES SIN EXPERIENCIA EN
PROGRAMAS VIRTUALES***



1. Pertinencia de los programas: Orientación hacia la Generación de una oferta prioritaria para un Sector Productivo Estratégico.

- *Justificación desde el contexto: para lo cual se debe tener en cuenta:*
 - *Oportunidades que ofrece la región*
 - *Interés y apoyo del sector productivo*
 - *Proyectos de inversión en curso*
 - *Existencia de recursos e infraestructura para soportar los programas*
 - *Posibilidades de vinculación al mercado laboral*
 - *Importancia para la competitividad del sector (apoyarse en estudios sectoriales y del gobierno para el análisis)*
- *Si el objetivo es generar dos programas, debe explicar la coherencia y complementariedad de estos programas. Si el objetivo es generar un solo programa, debe explicar la suficiencia del mismo.*



2. Soporte para el proyecto: participación y compromiso del sector productivo del nivel nacional y regional.

Tiempos y actividades del sector productivo para acompañar el diseño del programa. Aporte de gremios y líderes sectoriales en el nivel nacional para la definición de perfiles y diseño curricular.



3. Diseño del programa. Formulación del modelo pedagógico

Debe especificar los siguientes aspectos:

- *Definición de propósitos de formación en términos de competencias y en relación con las necesidades del sector productivo.*
- *Estrategias de evaluación.*
- *Estructura del plan de estudios del o los programas*
- *¿Cómo se garantizarán los espacios de prácticas para los estudiantes?*



4. Diseño de los programas: Formulación de modelo comunicativo

Debe cubrir los siguientes aspectos:

- *¿Cuáles estrategias de interactividad e interacción se tienen para garantizar el aprendizaje del estudiante?*
- *Plan para garantizar la interacción entre estudiantes y tutores y entre los mismos estudiantes.*
- *¿Cuáles son los criterios para el uso de diferentes lenguajes (sonoro, visual, textual y multimedial) en la modalidad?*
- *¿Cuáles son los criterios para seleccionar los recursos web o digitales? (wikis, weblogs, redes sociales, etc)*



5. Diseño de los programas: Formulación del modelo tecnológico

Especificar la incorporación de TIC en el plan de desarrollo de las IES, la estructura de la unidad de sistemas, infraestructura de sistemas de información, ancho de banda del canal de conexión a internet, configuración de servidores, características de equipos de respaldo de energía (UPS) y presentación de la web institucional



6. Diseño de los programas: Producción y adquisición de contenidos

- *¿Cuál es la política institucional sobre derechos de autor?*



7. Sistemas de información que apoyarán la implementación de los programas

-Describir la Propuesta de sistemas de consejería virtual y soporte en línea para la solución de problemas administrativos y académicos.



**8. Diseño de los programas - Inducción a estudiantes y docentes a la
modalidad**

*-Descripción de los planes de inducción a estudiantes y docentes a la
modalidad virtual.*



9. Programas de Bienestar Universitario

- *Presentación de la política institucional de Bienestar*
- *¿Cómo se adecúa la política institucional a las necesidades de la modalidad virtual?*
- *¿Cuáles serían los servicios de Bienestar ofrecidos a los futuros estudiantes virtuales?*



10. Estrategia de Promoción del Programa o Programas a Generar

- *Descripción de la estructura institucional de mercadeo.*
- *Propuesta de plan de mercadeo de los programas virtuales.*



11. Organización del proyecto.

- *Descripción del equipo del proyecto, con organigrama, responsabilidades, tiempos de dedicación*
- *Mecanismos de seguimiento y evaluación del desarrollo del proyecto*



12. Experiencia y formación acreditada del equipo del proyecto.

Equipo del proyecto, responsabilidades, tiempos de dedicación

12A Coordinador del proyecto. Adjuntar certificaciones.

Institución	
Nombre	
Cargo	
Formación y Experiencia Específica	



Libertad y Orden

--	--

12 B Coordinador académico. Adjuntar certificaciones

Institución	
Nombre	
Cargo	
Formación y Experiencia Específica	



12 C Equipo del proyecto

Hacer un formato por líder de cada área de trabajo (pedagógica, comunicativa, tecnológica y organizacional. Adjuntar certificaciones

Institución	
Nombre	
Cargo	
Formación y Experiencia Específica	



**Ministerio de
Educación Nacional**
República de Colombia