



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: NORTE DE SANTANDER

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación con la educación media

Municipios beneficiados: Cúcuta y todos los que tengan acceso

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Articular la educación media con las IES.	Colegios, empresa privada, SENA, IES.	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar los niveles de educación.• Disminución de la deserción educativa• Orientación al proyecto educativo

Acción No. 2: Promoción y divulgación de la oferta educativa.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Visita a los centros educativos y a través de los medios de comunicación en los municipios.	Colegios, emisoras, canales T.V	<ul style="list-style-type: none">• Mayor vinculación a la institución.• Imagen institucional• Consolidación de proyectos educativos.

Acción No. 3: Alianzas estratégicas (empresa, IES, estado)

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Fortalecer relaciones entre las partes, buscando sostenimiento económico y mejoramiento continuo.	Empresas, sector productivo, IES, estado.	<ul style="list-style-type: none">• Innovación en proyectos educativos.• Oferta educativa pertinente a la demanda del sector productivo.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación de la media y la educación superior.

Factores:

1. Convenios interinstitucionales.

2. Compromisos del estado.

3. Acompañamiento.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Radio, prensa, T.V, volantes, afiches, internet y eventos.

Recursos: Acceso a Internet, aulas móviles, U.M. I, becas.

Actores: Colegios, IES, Estado, sector productivo, población estudiantil.

Otros ¿Cuáles? Bienestar social, Generar cultura de estudio.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: SANTANDER

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Masificación de la Educación superior.

Municipios beneficiados: Bucaramanga

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
La educación superior esta llegando a toda la población de estrato 1 y 2.	Secretaría de Educación Municipal – Alcaldía de Bucaramanga – SENA – Universidades.	2500 alumnos que ingresaron a la educación superior.

Acción No. 2: Articulación de la media con la educación tecnológica.

Municipios beneficiados: Bucaramanga

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Articular la educación media con la educación superior.	Estudiantes de grado 10 y 11 de los estratos 1 y 2.	16 colegios articulados en el sector oficial.

Acción No. 3: Bolsas concursables – CERES - apoyo a estudiantes de estrato 1 y 2 por parte de la UIS.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo del sector productivo• Estudiantes CERES.• Recursos financieros.	IES – Sector productivo y estudiantes de los estratos 1 y 2.	<ul style="list-style-type: none">• Convenios y conocimiento del sector educativo de las necesidades del entorno.• Apoyo financiero a los estudiantes con requisitos específicos.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Masificación de la Educación superior.

Factores:

1. Política de Gobierno Municipal.

2. Fondo municipal.

3. Necesidad de la población.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Articular la comunicación entre la Educación superior y la educación media.

Recursos: Mayor apoyo a los estudiantes de estratos 3 y 4 (no solo por ciclos propedéuticos)

Actores: Padres de familia – jóvenes – Sector productivo – IES.

Otros ¿Cuáles? Orientación profesional – Vocacional.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: SANTANDER

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Ferias Universitarias.

Municipios beneficiados: Santander

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
<ul style="list-style-type: none">Llevar estudiantes de colegio a las Universidades.Llevar la Universidad al colegio.Muestra empresarial.	<p>IES, Educación media, centros de financiación.</p> <p>IES, educación media, interesados y docentes.</p>	Reconocimiento y orientación.

Acción No. 2: Charlas de orientación.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
<ul style="list-style-type: none">Sensibilización con respecto a la articulación.Orientación profesional en CERES y colegios.	Padres, hijos, directivos y docentes, sicólogos, sector financiero, académico y directivo.	<ul style="list-style-type: none">Colegios articulados.Estudiantes orientados en admisiones.

Acción No. 3: Divulgación y promoción a través de los medios de comunicación.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
<ul style="list-style-type: none">FolletosVolantesPerifoneoTelemercadeo.Cuñas radiales	IES, comunidad, CIDETES comunales, entes educativos articulados.	Reconocimiento.



<ul style="list-style-type: none">• T.V local y nacional.• Periódico.		
--	--	--

Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación de la media y la educación superior.

Factores:

1. Económica

2. Tiempo.

3. Acreditación y continuidad académica.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: cobertura

Recursos: subsidios educativos (matricula, sostenimiento)

Actores: Entes gubernamentales, MEN, IES.

Otros ¿Cuáles? Medios.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: SANTANDER

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Visita a Universidades (ofertas promocionales)

Municipios beneficiados: Zona metropolitana de Bucaramanga.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Dar a conocer los prospectos universitarios (ofertas).	Bienestar universitario de las IES y estudiantes de grado 11 de los colegios.	Depende del estrato social.

Acción No. 2: Visita de Universidades a Colegios

Municipios beneficiados: Zona metropolitana de Bucaramanga.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Un delegado hace la oferta educativa.	Bienestar universitario de las IES y estudiantes de grado 11 de los colegios.	Depende del estrato social.

Acción No. 3: Integración SENA, MEN, CITEC, Universidad del Pueblo.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Alianzas, convenios, créditos ICETEX.	IES y estudiantes de colegio de los grados 9, 10 y 11.	Acceso de los estudiantes a la oferta educativa con bajos costos e incluso de manera gratuita.

Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:



Iniciativa: Colegios y Alianzas.

Factores:

1. Asegurar la culminación de los estudios.
2. Homologar materias o adelantarlas.
3. Ganancia en tiempo y dinero, así como la creación de hábitos.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Estímulos, departamento de vocación profesional en los colegios.

Recursos: Gratuidad.

Actores: psicorientador profesional y estudiantes.

Otros ¿Cuáles? Cobertura dirigida a la población rural y estratos 1 y 2 o desplazados.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: SANTANDER

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación con la educación media

Municipios beneficiados: Bucaramanga y municipios aledaños.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Ofrecimiento a Instituciones de educación media de talleres de orientación con los estudiantes de 10 y 11.	IES, estudiantes, colegios.	<ul style="list-style-type: none">• Acercamiento al y del estudiante a la educación superior.• Conocimiento de las preferencias del estudiante, áreas disciplinares.• Conocimiento del mercado.

Acción No. 2: Estrategias de mercadeo.

Municipios beneficiados: Bucaramanga y municipios aledaños.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
<ul style="list-style-type: none">• Realización de eventos de Universidades, como expouniversitaria, CERES.• Publicidad en medios masivos de comunicación.	IES, colegios y estudiantes.	<ul style="list-style-type: none">• Captación de estudiantes• Ampliación del panorama del estudiante, IES y programas académicos.

Acción No. 3: Universidad del Pueblo.



Municipios beneficiados: Área metropolitana de Bucaramanga y los municipios que colindan.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Ofrecimiento de programas académicos, técnicos y tecnológicos.	Estudiantes de bajos recursos económicos de estratos 1 y 2.	Captación de personas de bajos recursos interesados en formación superior.

Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación con la educación media

Factores:

1. Descentralización de la Universidad.

2. Motivación temprana de los estudiantes a la educación superior.

3. Aceptación de los colegios de esta estrategia.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Uso de los medios masivos de comunicación, mayor acceso a los mismos.

Recursos: físicos (infraestructura, humanos y económicos)

Actores: padres de familia, estudiantes y empresas.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: SANTANDER

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Ferias Universitarias

Municipios beneficiados: Área metropolitana de Bucaramanga.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Stand e información de los programas y formas de financiación.	Estudiantes de 10 y 11, personal de administración y promoción de las IES, alcaldía de Bucaramanga, ICETEX, COOFUTURO.	<ul style="list-style-type: none">• Base de datos.• Aumento de cobertura.• Generación de convenios.• Visualización de ofertas.

Acción No. 2: Acercamientos interinstitucionales.

Municipios beneficiados: Área metropolitana y región del Magdalena medio.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
<ul style="list-style-type: none">• Visitas a Universidades y colegios• Convenios interinstitucionales• Talleres y actividades lúdicas.• Talleres de padres.	Estudiantes, personal administrativo y promocional de mercadeo.	<ul style="list-style-type: none">• Mayor información y formación.• Aumento de la cobertura y la continuidad.

Acción No. 3: Plan de medios.

Municipios beneficiados: Santander

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
<ul style="list-style-type: none">• Divulgar los programas académicos en los diferentes medios(T.V, radio, prensa, Internet)• Promociones de descuentos al llevar referidos a las instituciones educativas.	<ul style="list-style-type: none">• Radios universitarias.• Prensa universitaria.• Antenas comunales.• Oficinas de bienestar, departamento de comunicaciones, promoción y mercadeo.	<ul style="list-style-type: none">• Mayor cobertura de información.• posicionamiento de la imagen institucional• Mejoramiento de la cobertura y las opciones de financiación.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Acercamientos interinstitucionales.

Factores:

1. El contacto directo con los participantes.
2. Acuerdos académicos y las posibilidades de continuar.
3. Articulación con la educación media y su acceso a la superior.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Joven, fresca que sea clara (con posibilidades de empleo)

Recursos:

Actores: equipo interdisciplinario (padres e hijos), directores de programas.

Otros ¿Cuáles? Jornadas con los padres y líderes de acción comunal



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: SANTANDER

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Orientación profesional desde la básica.

Municipios beneficiados: Bucaramanga, Área metropolitana y Magdalena medio.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Motivación a los estudiantes a ingresar a la educación profesional.	Estudiantes, profesores y padres de familia.	

Acción No. 2: Difusión planes de financiación.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
No completaron este cuadro.		•

Acción No. 3: Articulación IES con educación media.

Municipios beneficiados: Santander

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
<ul style="list-style-type: none">• Sensibilizar.• Difundir.• Orientar.	Colegios, sector productivo, IES.	<ul style="list-style-type: none">• Difusión.• Bajos costos.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación IES con instituciones de educación media.

Factores:

1. Mayor cobertura.
2. Pertinencia.
3. Orientación profesional acorde a las necesidades del sector productivo.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios masivos de comunicación.

Recursos: Fondo MEN, becas del Ministerio de Agricultura, ICETEX, COUNISANGIL.

Actores: padres de familia, estudiantes, entes gubernamentales, sector productivo.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: SANTANDER

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: CERES, descentralización UIS.

Municipios beneficiados: Vélez, Hogotes, Agraza, Surata, San Vicente, Cerrito, Sabana de Torres, Puerto Wilches, San Vicente, Bucaramanga, Florida blanca

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
CERES	Departamento, Universidades, Sector educativo, IES.	Presupuesto descentralizado.

Acción No. 2:
Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Ciclos propedéuticos.	Departamento, IES, Secretaría de Educación Departamental.	Convenios entre Universidades y Colegios, con homologación de materias.

Acción No. 3:
Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Universidad popular en Floridablanca.	Secretaría de Educación municipal, UIS y las IES.	Proyecto de política pública.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: CERES.

Factores:

1. Bajo precio.
2. Descentralización.
3. "Cercanía", IES ubicadas en el lugar de origen de los estudiantes.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Información para todos.

Recursos: Financiación real, no gratuidad.

Actores: Estado, políticos, líderes académicos, docentes del sector oficial.

Otros ¿Cuáles?