



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CAQUETA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Familias en acción – Convenio Acción Social - ICETEX

Municipios beneficiados: 16

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Crédito en el pago de matrícula y gastos de manutención.	ICETEX. Acción Social.	Aumento de matrículas. Acceso a educación superior de personas de estratos 1 y 2 (población vulnerable).

Acción No. 2: Alianza conformación CERES.

Municipios beneficiados: 4 (San Vicente, Albania, Doncella, Cartagena Chaira)

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Desarrollar programas de educación superior en la región (descentralizar).	IES. Entes territoriales. Sector productivo. MEN. Instituciones educativas locales.	Unificación de actores para fortalecimiento de la educación superior. Posibilitar acceso a educación superior a las personas de regiones apartadas.

Acción No. 3: Convenios Interinstitucionales.

Municipios beneficiados: 16

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Becas. Subsidio alimentario. Subsidio de transporte.	Alcaldía Florencia. Gobernación del Caquetá. IES.	Disminución de la deserción. Aumento de posibilidades de acceso a la educación superior.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Alianza CERES

Factores:

1. Convenios interinstitucionales (MEN, Alcaldías, Gobernación, ICETEX, Acción Social y sectores productivos).
2. Participación activa de IES (operadores – oferentes)
3. Aceptación de la población.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios de comunicación.

Recursos: Talento humano.

Actores: Gobierno – IES – Sector productivo – Comunidad – Instituciones educativas.

Otros ¿Cuáles? Orientación vocacional.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: HUILA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: (Universidades)

Municipios beneficiados: 37 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Convenios nacionales y regionales de descuentos, financiación y articulación. Virtualidad. Visitas a instituciones educativas.	UNAD. Universidad Corhuila.	Incremento del 24.5% en matrícula. 90% retención. Duplicar la población con ingreso a la educación superior.

Acción No. 2: Promoción y divulgación.

Municipios beneficiados: 37 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Estabilidad laboral. Capacitación profesional y sostenimiento. Plan excelencia.	Fuerza pública. Concejo departamental y municipal de juventudes.	Deserción del 1 al 3%. Disminución del 30% de la deserción.

Acción No. 3: Incentivos para la educación superior.

Municipios beneficiados: 37 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Aporte en subsidios para la población vulnerables y desplazados – Diagnostico.	Acción Social, Red Juntos.	



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Promoción y divulgación de oferta Institucional - UNAD

Factores:

1. Articulación con entidades y sectores (público y privado) - Descuentos y financiación.

2. Articulación académica (SENA) virtualidad.

3. Información y divulgación.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión:

Recursos:

Actores:

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: HUILA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Servicio de transporte financiado total o parcial por los municipios.

Municipios beneficiados: Yaguara, Rivera, Palermo, Iquira, Campoalegre, Aipe.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Apoyo total o parcial de transporte desde los municipios a la ciudad de Neira (lugar) de oferta académica de IES.	Administración municipal. Beneficiarios.	Incremento de población de futuros profesionales de municipios aledaños a la ciudad de Neiva.

Acción No. 2: Plan de apoyo a la población vulnerable. Universidad Surcolombiana y otros.

Municipios beneficiados: Departamento del Huila.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Ingreso y apoyo económico para regímenes especiales.	Bachilleres destacados. Población vulnerable. IES públicas y privadas. Alcaldías. Gobernación.	Aumento de cobertura. Mayor atención a la población vulnerable.

Acción No. 3: Descentralización de la oferta educativa dirigida a municipios del departamento del Huila.

Municipios beneficiados: Garzón, Pitalito, La plata, Campoalegre, Yaguara y Altamira.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Ofrecimiento de programas en cada uno de los municipios mencionados.	IES públicas y privadas. Alcaldías.	Acceso a la educación superior de estudiantes de municipios del departamento.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: descentralización de la oferta académica.

Factores:

1. Ampliación de cobertura en educación superior en cada municipio.
2. Reducción de costos para las familias.
3. Mejoramiento de la calidad de vida. Satisfacción de N.B.I

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Capacitación a toda la comunidad académica de las instituciones de educación básica del departamento.
Utilización de medios de comunicación para difusión.

Recursos: Aportes del estado, sector empresarial, créditos de fácil acceso, estímulos, aportes técnicos y de materiales, equipos y laboratorios, aportes y recursos humanos.

Actores: IES publicas, privadas, gremios y sociedad civil.

Otros ¿Cuáles? SENA, CERES y ONGS.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: HUILA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Pacto por la educación superior.

Municipios beneficiados: Timana, Pitalito, San Agustín, Elías, Palestina, Isnos, Oponapa y Acevedo.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Articular esfuerzos entre las administraciones municipales y las Universidades públicas.	Alcaldes. Rectores. Concejos municipales.	Ampliación de la oferta educativa. Firma del pacto entre alcaldes y 2 universidades. Disminución de tarifas en las matriculas.

Acción No. 2: Creación del Fondo educativo Municipal para la educación superior.

Municipios beneficiados: Pitalito

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Crear el fondo para el apoyo de estudiantes de nivel 1 y 2 del Sisben.	Administración municipal. Concejo municipal. Universidad publica.	Creación del fondo mediante un acuerdo municipal.

Acción No. 3: Inclusión de la educación superior en el plan de desarrollo.

Municipios beneficiados: Pitalito.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Incluir programas de apoyo a la educación superior.	Administración municipal. Comunidad educativa.	Creación del Fondo Educativo. Asignación de recursos.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Pacto por la educación superior.

Factores:

1. Unión de esfuerzos.
2. Priorización de recursos.
3. Ampliación de cobertura.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Dirigida a la comunidad educativa.

Recursos: Capital humano, talento, promoción, financieros e infraestructura.

Actores: Sociales, políticos, educativos, sector privado y familia.

Otros ¿Cuáles? Voluntad política y social.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: TOLIMA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación

Municipios beneficiados: Ibagué, Espinal y otros.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Alianzas y convenios del municipio con las IES.	Estudiantes de 10 y 11. IES. SENA.	Un 30% ingresa a la educación superior.

Acción No. 2: Ferias universitarias.

Municipios beneficiados: Todos los municipios del departamento.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Participación de los colegios especialmente los grados 10 y 11.	Los establecimientos educativos y las IES.	

Acción No. 3: ¿Buscando Carrera?

Municipios beneficiados: Todos los municipios del departamento.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Participación de los colegios, de grado 10 y 11.	Los establecimientos de educación. IES. MEN. ICETEX.	



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación.

Factores:

1. Oportunidad de ingresar a las IES.
2. Certificar competencia laboral.
3. Mayor movilidad.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Todos los medios de información y comunicación.

Recursos: FEM - ICETEX

Actores: Establecimientos educativos – IES - Secretarías de Educación – Municipios y Departamentos.

Otros ¿Cuáles? MEN. Recursos internacionales - OIM.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: TOLIMA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Iniciativa gubernamental “soluciones para la población”, acceso a educación superior – cuatrienio - IES, SENA, articulación.

Municipios beneficiados: 44 municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Mayor cobertura.	SENA. IES. Sector productivo.	SENA. IES convenios. Colegios.

Acción No. 2: Fortalecimiento de los CERES, por partes IES con pertinencia favoreciendo la formación de T y T con cadenas productivas.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Ampliar cobertura. Desconcentrar. Acceso IES (fortalecimiento, red regional, CERES).	7 CERES. 2 satélites.	3285 para el año 2500

Acción No. 3: Articulación.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Fondo FEM. Convenios interinstitucionales.	46 municipios.	Diagnostico. Identificación. Implementación.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Fortalecimiento de los CERES.

Factores:

1. Educación para la competitividad.
2. Alianzas – Sector privada - público – productivo.
3. Nuevos programas “cadenas productivas” T y T.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: MEN + apoyo. T y T, locales, ¿Buscando Carrera?

Recursos: Crédito Access – CERES – cadenas productivas – Fondo FEM – Alcaldías – IES.

Actores: IES – sectores productivos – gubernamental.

Otros ¿Cuáles? Comunidad.