



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Nueva Cultura en la Divulgación de la Información

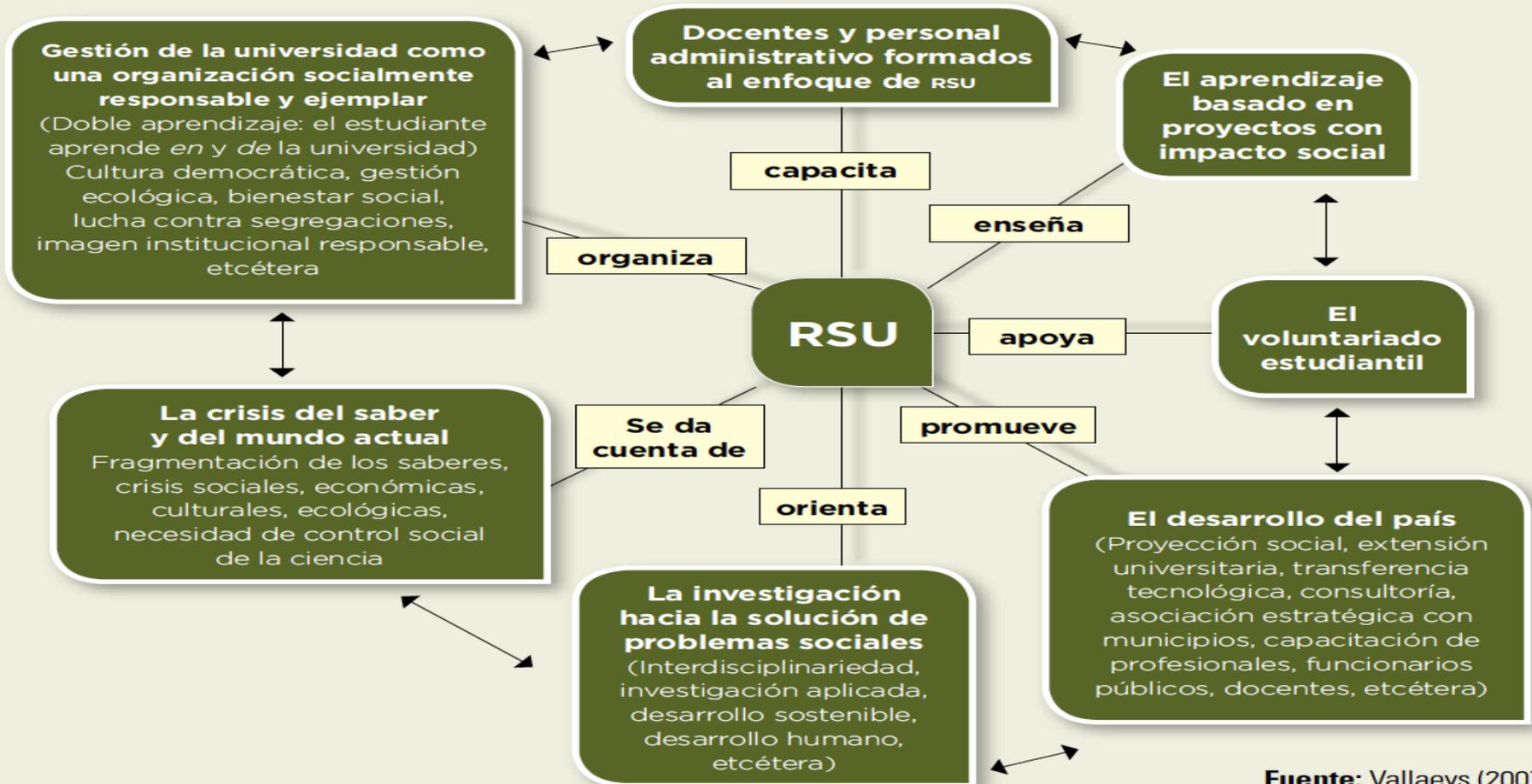
Marco Vinicio Lenci Serrano, Consultor Gerencial



- 1. Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?**
- 2. Qué es la Rendición de Cuentas Universitaria?**
- 3. Qué es la Gestión de Relaciones con Grupos de Interés? (Stakeholders)**
- 4. Qué son las Organizaciones Colaborativas Inteligentes?**
- 5. Qué es la Gestión del Desempeño e Inteligencia Analítica en Organizaciones Inteligentes?**
- 6. Qué es el Gobierno y Gestión de Información, el Gobierno en Línea 3.1 y la Normatividades aplicadas?**



La reforma RSU en la universidad

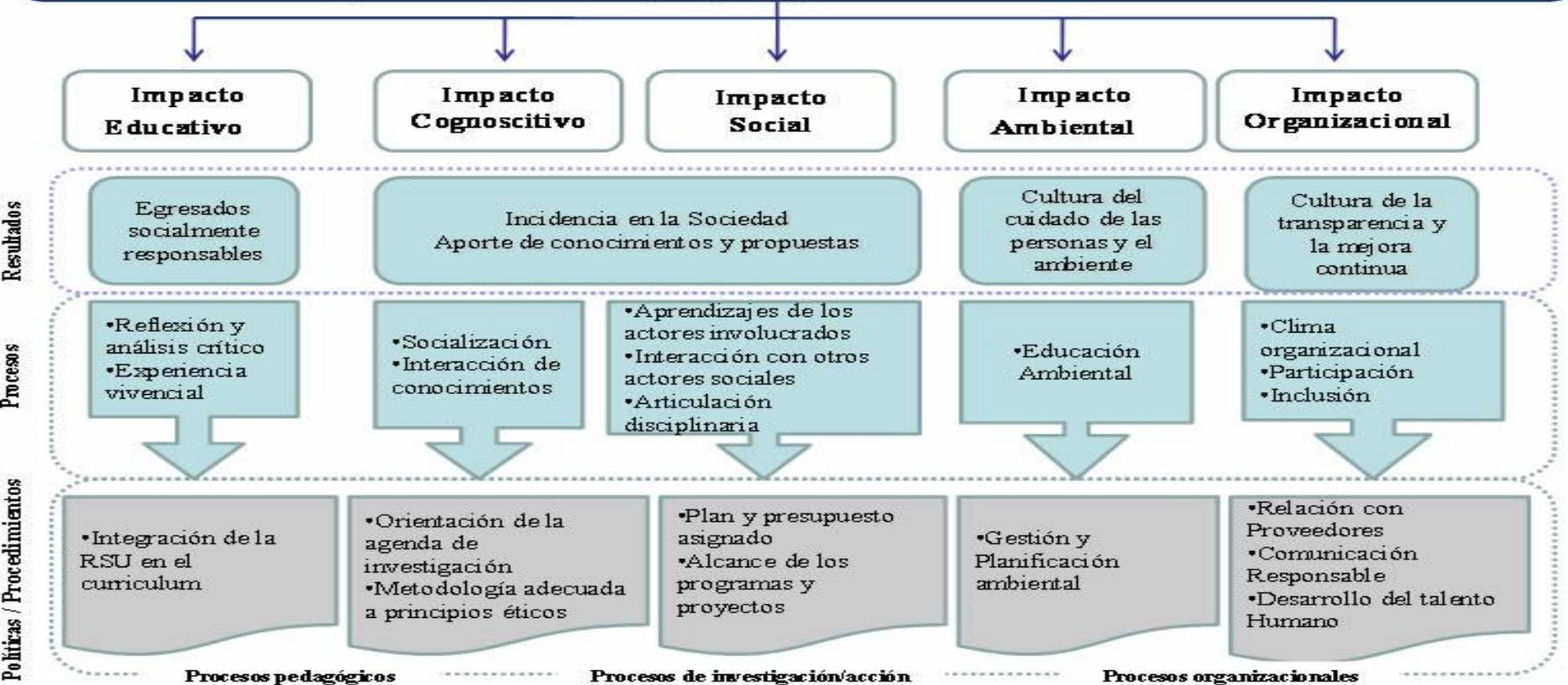


Fuente: Vallaey (2007).



Líneas de Acción por Ejes Temáticos en la RSU

Responsabilidad Social Universitaria, se ha de entender como la habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable.





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Los Grupos de Interés (Stakeholders) de la Universidad





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Grupos de Interés (Stakeholders) directos e indirectos de la RSU

Campus Responsable



Participación Social



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Grupos de Interés (Stakeholders) directos e indirectos de la RSU

Otras Universidades

Estado

Familiares

Medio ambiente

Sindicatos

Las autoridades y el personal (administrativo, docente y obrero), los proveedores vinculados laboral y ambientalmente

Empleadores

Egresados

Docentes y Estudiantes vinculados con la Formación Académica

Padres de familia

Gremios profesionales



Docentes e Investigadores vinculados con la investigación

Todos los sectores interesados por la investigación académica y científica

Consultores y Todos los actores externos vinculados con iniciativas de Extensión, Transferencia y Proyección Social de la Universidad: consultores, sociedad civil, sector privado, sector público, etc.

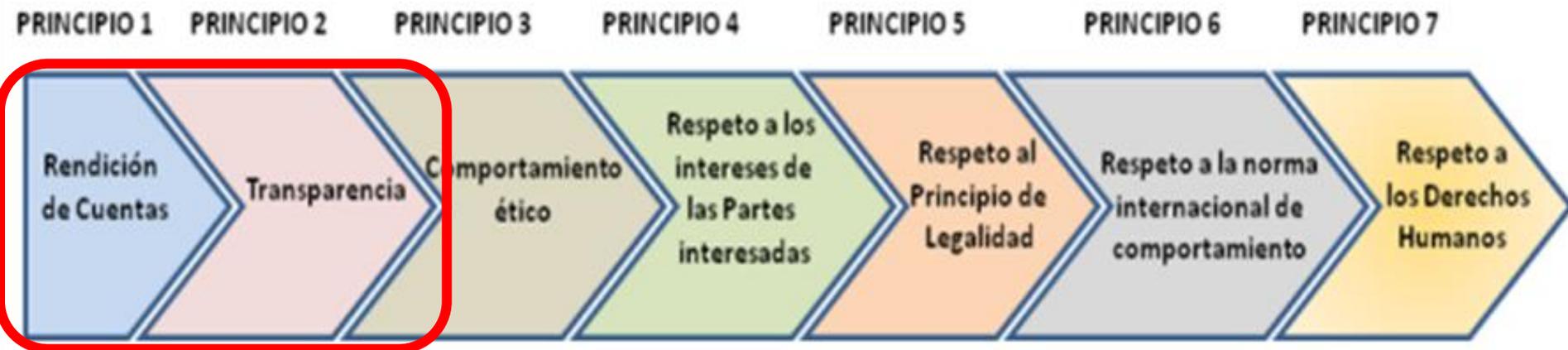


MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Principios de la Responsabilidad Social de la Universidad

PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Principios de la Responsabilidad Social de la Universidad

PRINCIPIO 1:

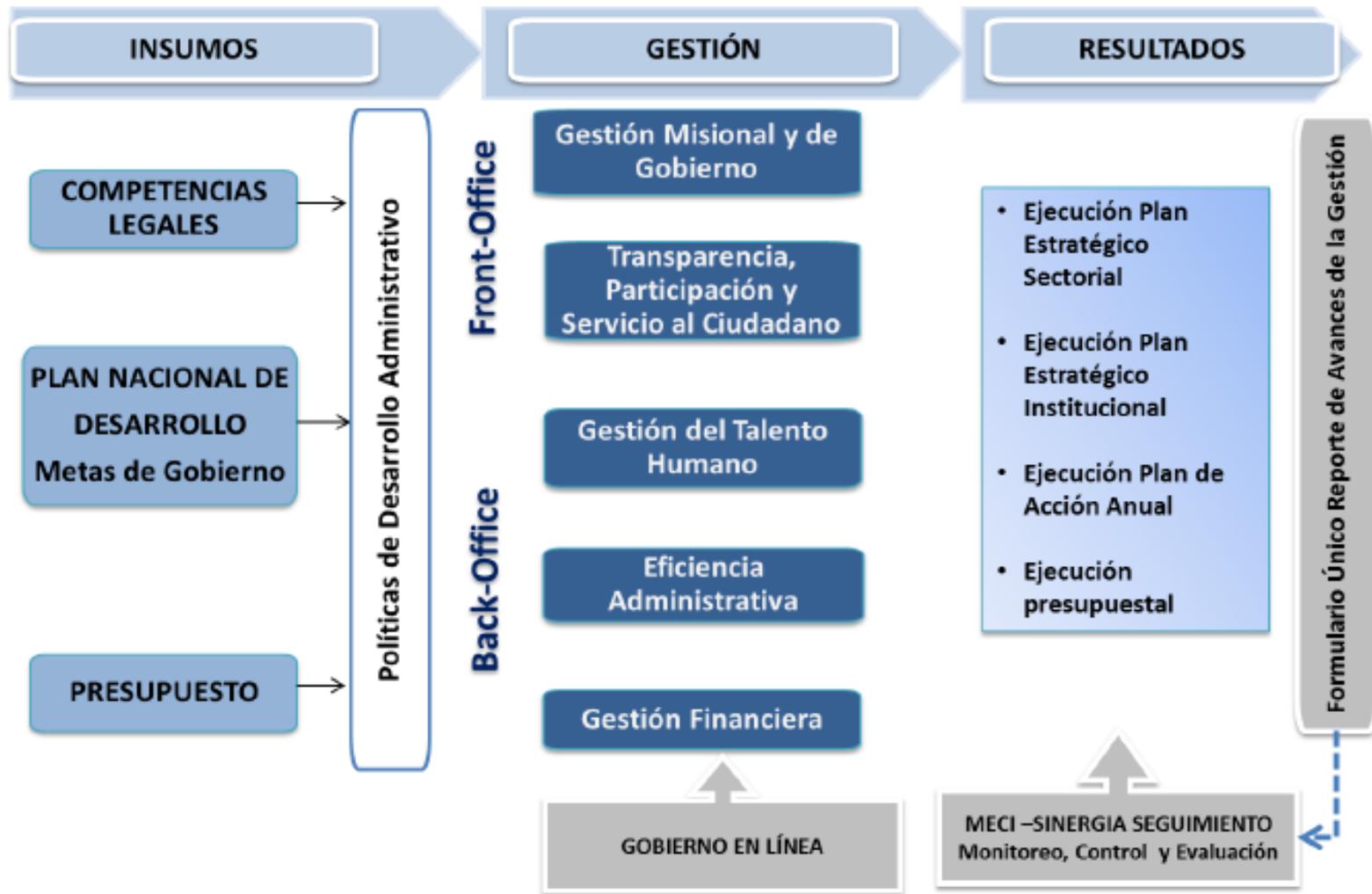
Rendición de cuentas: Consiste en que una Organización **debería rendir cuentas ante las autoridades competentes**, por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente y las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos.

PRINCIPIO 2:

Transparencia: Consiste en que una Organización debería ser **transparente en sus decisiones y actividades** que impacten a la sociedad y el medio ambiente. Las organizaciones deberían **revelar de forma clara, precisa y completa la información sobre las políticas, decisiones y actividades** de las que son responsables, incluyendo sus impactos conocidos y probables sobre la sociedad y el medio ambiente. La **información** debería estar **fácilmente disponible y accesible** para los interesados.



Modelo Integrado de Planeación y Gestión





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Componentes de la rendición de Cuentas



La Información

Se refiere a la **disponibilidad, exposición y difusión de los datos**, estadísticas, documentos, informes, etc., sobre las funciones a cargo de la institución o servidor, **desde** el momento de la **planeación** hasta las fases de **control y evaluación**.

La Explicación

Se refiere a la **sustentación de las acciones**, a la presentación de los diagnósticos y las interpretaciones, a la exposición de los criterios utilizados para tomar las decisiones, e implica, por tanto, la **existencia de diálogo** y la posibilidad de **incidencia de otros actores en las decisiones** a tomar.



Los Incentivos

Consisten en la existencia de **mecanismos de corrección de las acciones**, de estímulo por su adecuado cumplimiento, o de castigo por el mal desempeño.



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Ruta para la Rendición de Cuentas







MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Norma AA1000 guía en establecer sistemas de rendición de cuentas

La Norma AA1000 involucra a los stakeholders en la generación de estrategias, políticas y programas, así como también indicadores, objetivos y sistemas de comunicación, que sirven para articular efectivamente las decisiones, actividades y el desempeño general de la organización.

ETAPA DE LA RELACIÓN CON STAKEHOLDERS

PRINCIPIO DOMINANTE	ETAPA	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	RELACIÓN CON STAKEHOLDERS	ACTUACIÓN Y REVISIÓN
COMPROMISO DE ACCOUNTABILITY - INCLUSIVIDAD "Responder a las necesidades y aspiraciones de los stakeholders"						
PRINCIPIO DE RELEVANCIA "Saber lo que es importante para su organización y sus Stakeholders"						
PRINCIPIO DE EXHAUSTIVIDAD "Comprender el impacto y lo que la gente piensa de su organización"						
PRINCIPIO DE CAPACIDAD DE RESPUESTA "Responder de forma adecuada"						



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Principios Orientadores del Modelo de Indicadores de Gestión

1. Modelar a todas las universidades estatales, intentando retener la mayor parte de su riqueza y complejidad relativa, medidas a través de los recursos disponibles y los resultados esperados a obtener con estos insumos, reconociendo las diferentes capacidades y desarrollos de las distintas universidades.
2. Prever que la medición de *los resultados* de una Universidad, incluyan la riqueza de su misión. Por eso se incluyen indicadores para los cuatro objetivos misionales principales: formación, investigación, extensión y bienestar.
3. Para determinar los *resultados esperados*, se toma como referente el desempeño del sistema de todas las universidades estatales.



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Componentes del Modelo: Índices de Capacidad y Resultados

El **Modelo de Indicadores de Gestión** se basa en el entendimiento de la universidad como una organización o unidad de gestión que recibe insumos, los procesa y entrega productos y resultados orientados al cumplimiento de sus objetivos misionales como son la docencia, investigación y extensión.

Se definieron un total de 31 indicadores de gestión (KPIs) resultantes del proceso de planeación y consolidación de información del Modelo, los cuales fueron validados por rectores delegados del Sistema Universitario Estatal y representantes de las universidades.

Los grupos de indicadores son:

- **Índice de capacidad (ICAD) (5 KPIs)**
- **Índice de resultados de formación (IRFOR) (9 KPIs)**
- **Índice de investigación (IRPROD) (7 KPIs)**
- **Indicador de extensión (IREXT) (4 KPIs)**
- **Indicador de bienestar (IRBIE) (6 KPIs)**



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

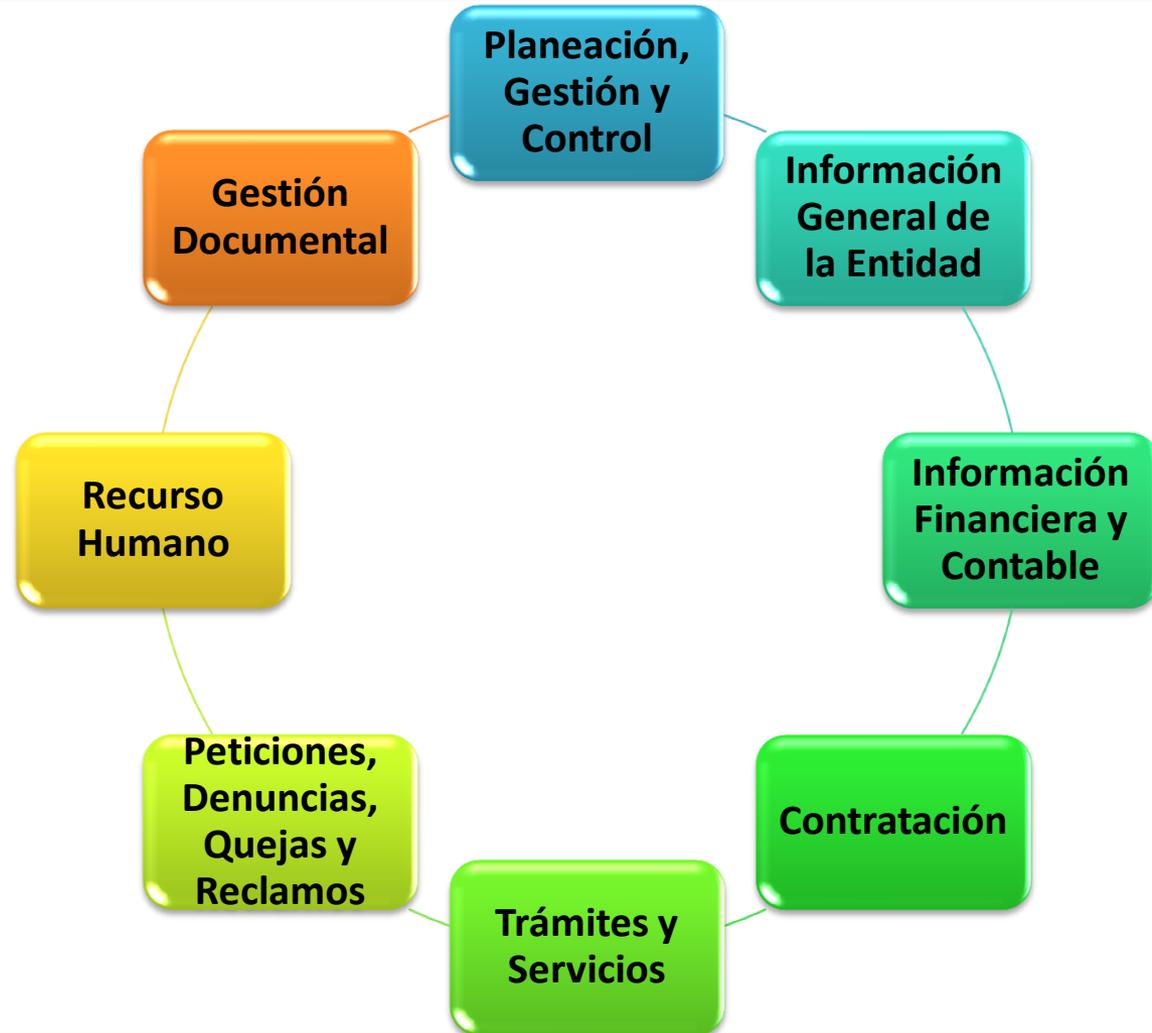
Parámetros para evaluar el proceso de Rendición de Cuentas



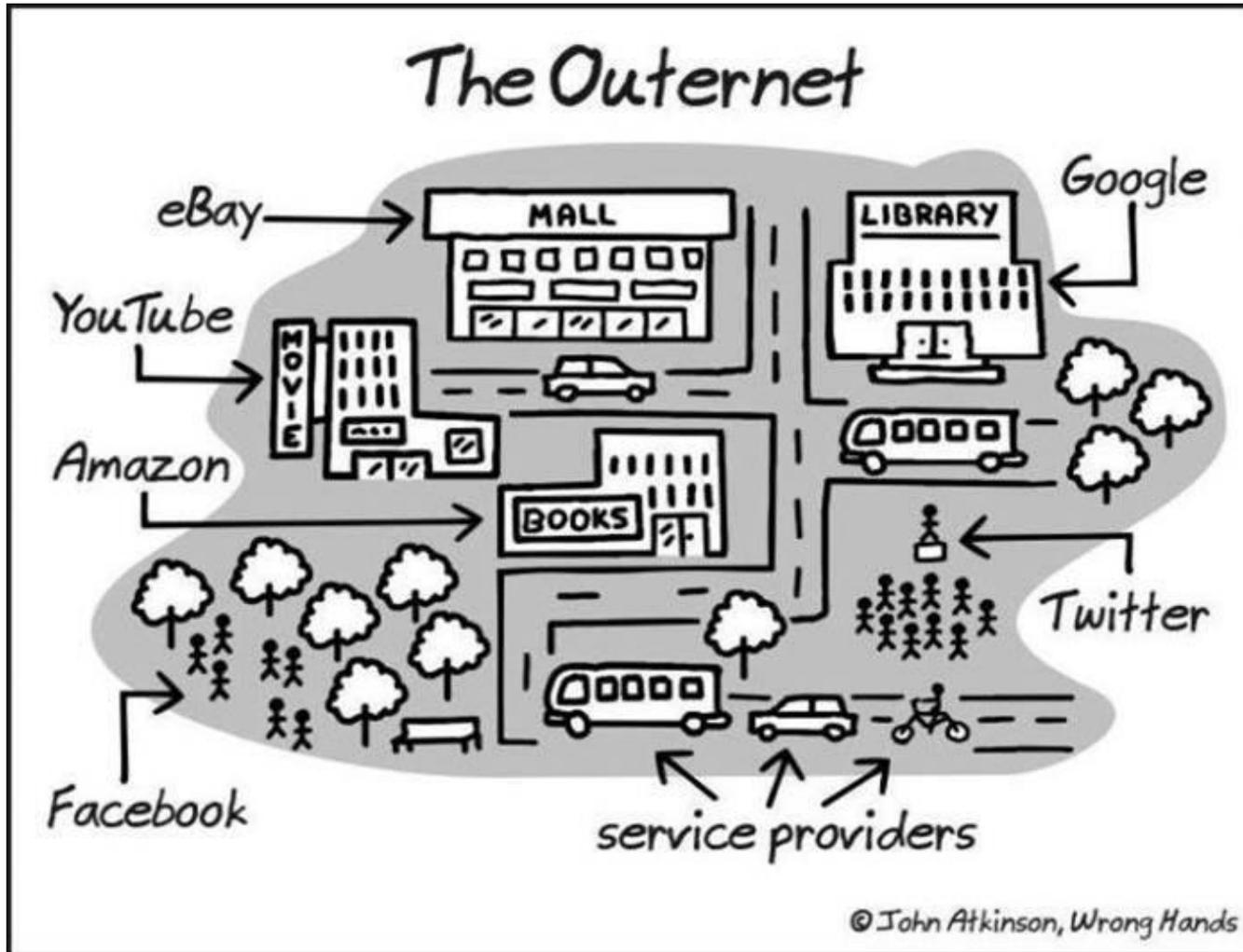


Publicación de Información de la Entidad

Las entidades de la Administración Pública deberán poner a disposición de la ciudadanía, en lugares visibles y en medios electrónicos de fácil acceso a los ciudadanos, la siguiente información organizada en los siguientes categorías:









MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Los Beneficios de las Relaciones con Grupos de Interés (Stakeholders)

- **Oportunidad para informar, educar e influenciar a los stakeholders y al entorno empresarial para mejorar sus procesos de toma de decisiones y las acciones que afectan a las compañías y a la sociedad**
- **Conducir a un desarrollo social más equitativo y sostenible al brindar una oportunidad de participar en los procesos de toma de decisiones a quienes tienen derecho a ser escuchados**
- **Permitir la combinación de recursos (conocimiento, personas, dinero y tecnología) que resuelva los problemas y alcance objetivos que las organizaciones no pueden lograr de forma independiente.**
- **Fortalecimiento de la capacidad para evaluar y gestionar riesgos y reputación**



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Los Beneficios de las Relaciones con Grupos de Interés (Stakeholders)

- **Aprendizaje de los stakeholders sobre mejoras en productos y procesos**
- **Identificación de nuevas oportunidades estratégicas**
- **Comprensión del contexto complejo de los modelos de negocios**
- **Generar mayor credibilidad y confianza frente a los stakeholders**
- **Mejorar la selección y nivel de retención de empleados**
- **Oportunidad de desarrollar mercados**
- **Consolidación de las licencias formales e informales para operar a través del gobierno, entes reguladores y comunidades**
- **Aprendizaje y experiencias de fuentes no tradicionales**
- **Colaboración para encarar problemas y oportunidades y para cambiar “las reglas del juego”**



Mejor Práctica para Relaciones con Grupos de Interés





Etapa 1 - Planificación de la Relación



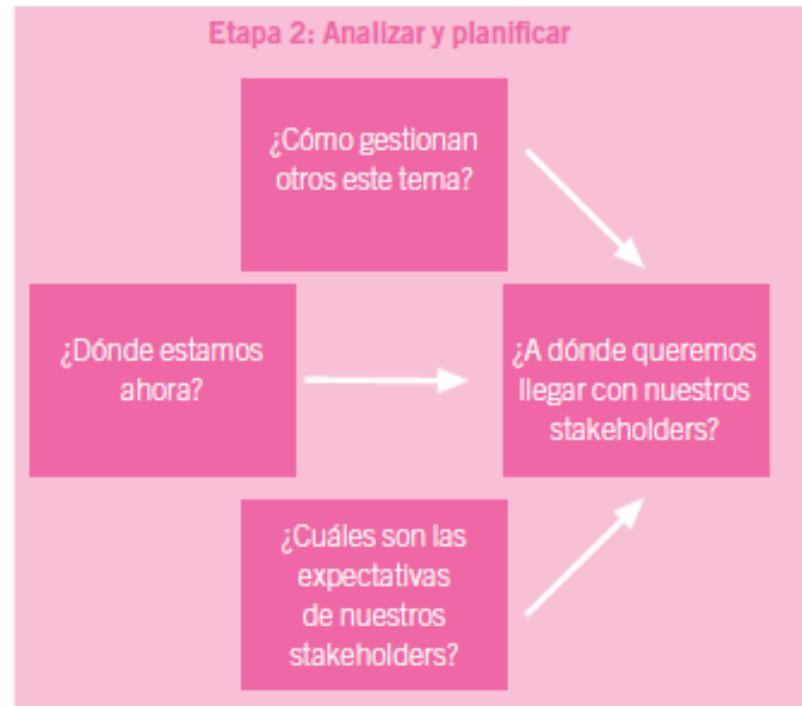


Etapa 2 - Planificación de la Relación



Etapa 1: Pensar estratégicamente en la participación de los stakeholders

Objetivos estratégicos y lista de stakeholders y/o temas prioritarios



Perfiles y prioridades de los representantes de los stakeholders

Plan de desarrollo de la organización y los stakeholders

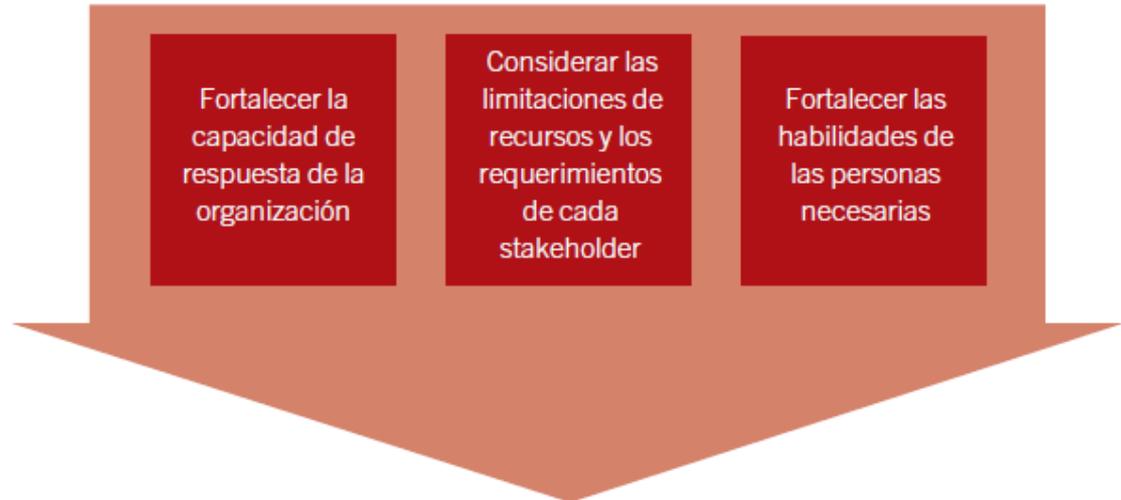
Compromisos de recursos y márgenes de movimiento



Etapa 3: Fortalecer las Capacidades de Relación



Etapa 3: Fortalecer las capacidades de relación



Fortalecer la capacidad de respuesta de la organización

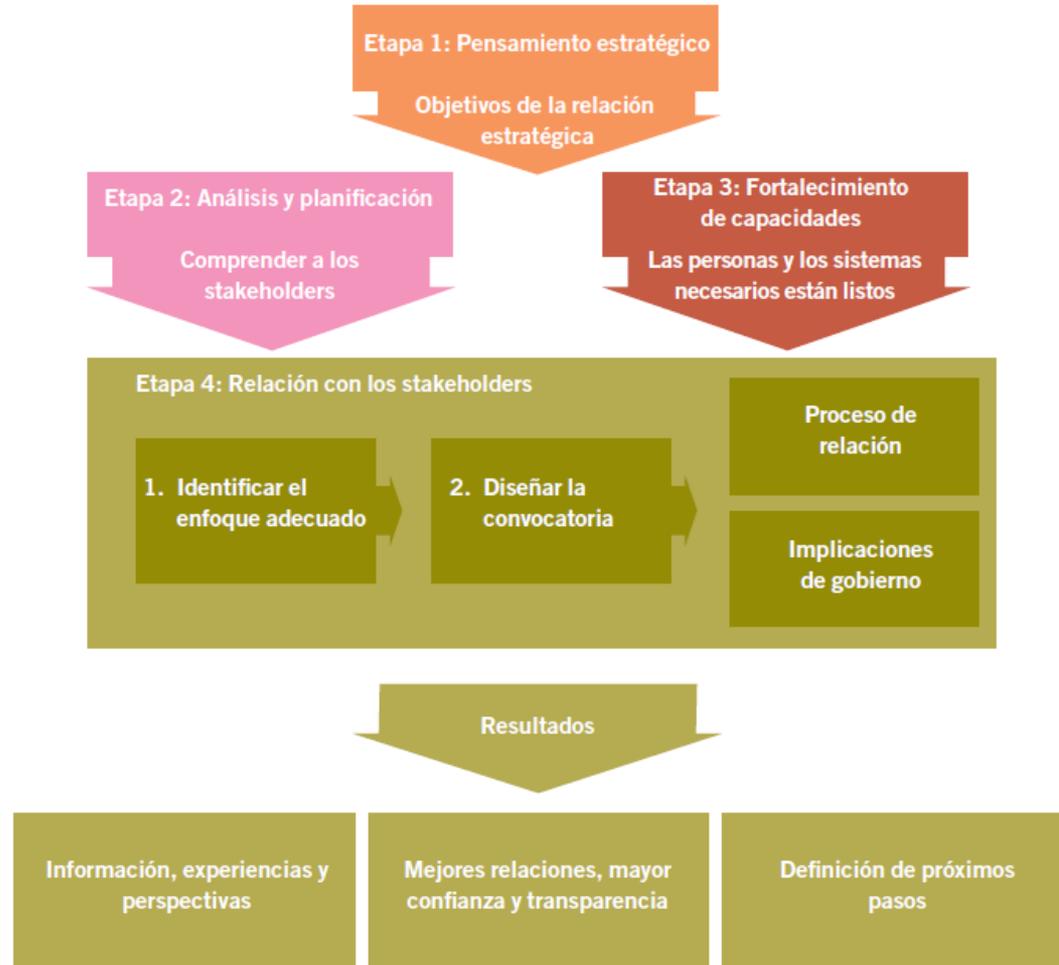
Considerar las limitaciones de recursos y los requerimientos de cada stakeholder

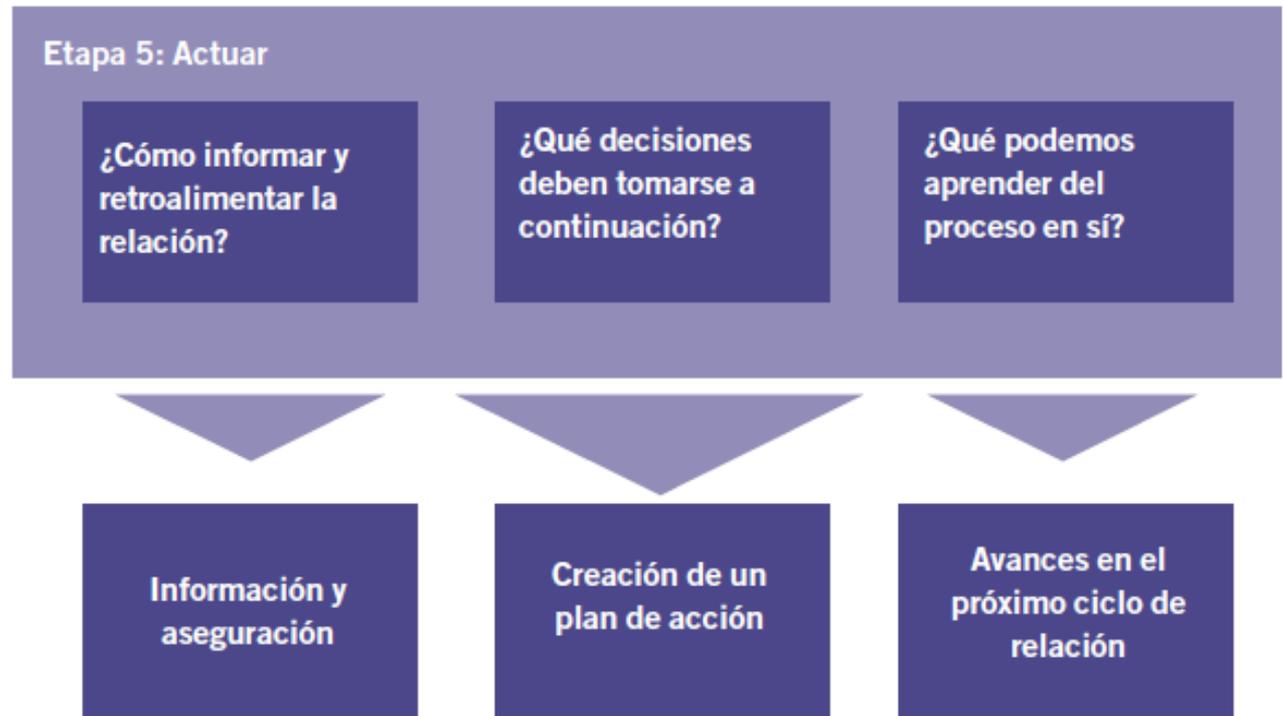
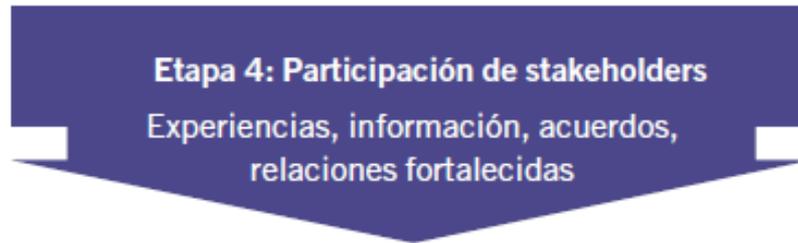
Fortalecer las habilidades de las personas necesarias

La compañía, los stakeholders, y las personas involucradas están listas para el proceso de relación



Etapa 4: Establecer la Relación





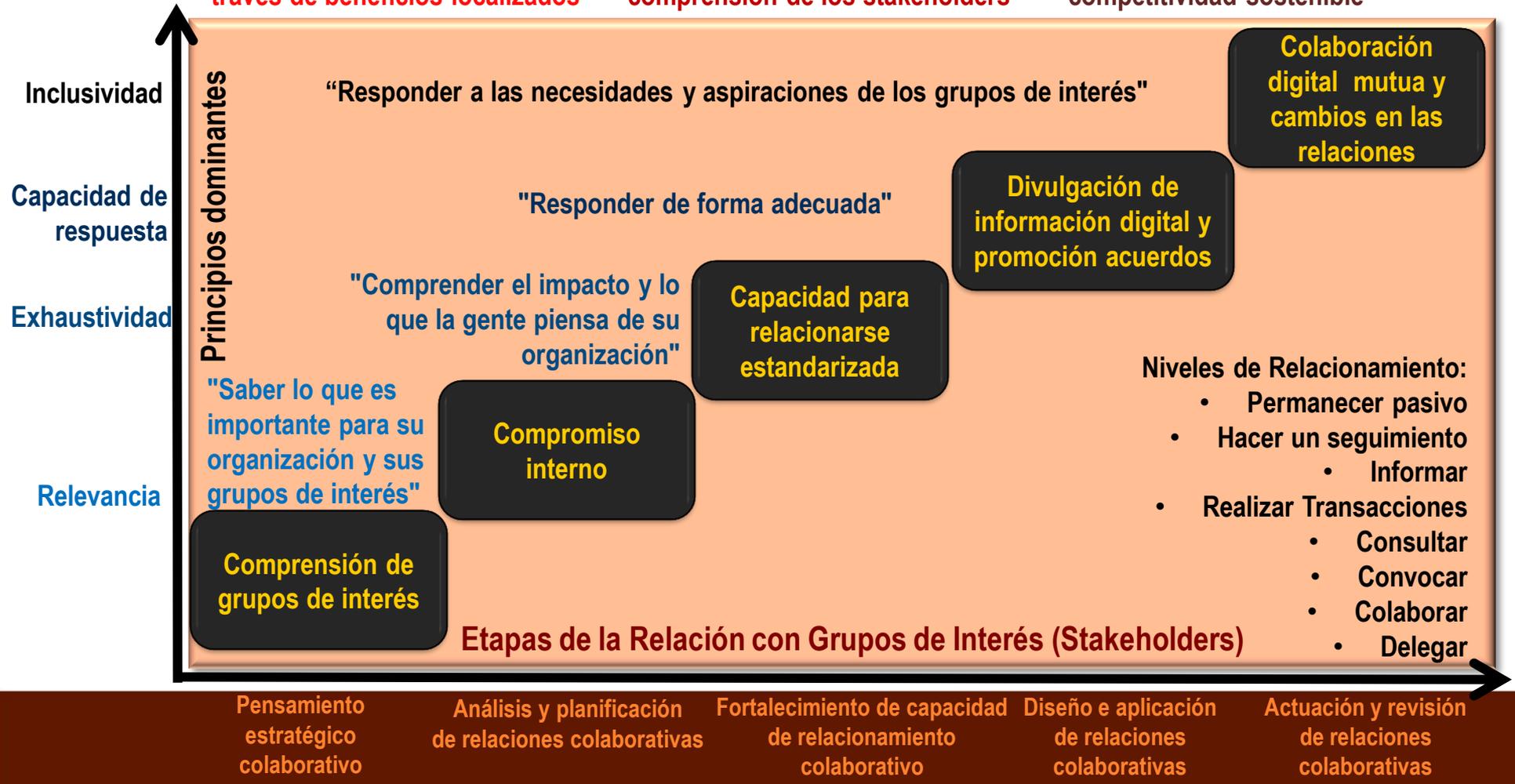


Modelo de Madurez en Relaciones Colaborativas Inteligentes con Interesados

1ª Generación - Convocatoria bajo presión para mitigar el impacto a través de beneficios localizados

2ª Generación - Relación sistemática para gestión de riesgo y mayor comprensión de los stakeholders

3ª Generación - Relación integral y estratégica para lograr la competitividad sostenible





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Relación con Grupos de Interés







Ejemplo Modelo de Proyecto Colaborativo en un Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT)

ALIANZAS	PROCESOS	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONAMIENTO	SEGMENTOS DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de investigación de las universidades miembros • Grupos de investigación de instituciones aliadas • Equipos de desarrollo de las empresas clientes • Otros centros de desarrollo • Fabricantes de TIC • Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de proyectos complejos • Investigación • Desarrollo • Transferencia tecnológica • Gestión de propiedad intelectual 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de investigación aplicada, en esquema colaborativo y riesgo compartido⁸ 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones personales⁹ • Portal web¹⁰ 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas usuarias de TIC • Operadores de TIC
	RECURSOS		CANALES DE DISTRIBUCIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos avanzados en diferentes especialidades de TIC y su apropiación • Recursos frescos • Investigadores • Personal de desarrollo • Laboratorios • Plataformas experimentales 		<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de transferencia de tecnología de la universidad • Directores de grupos de investigación de las universidades • Áreas de I+D de socios empresariales • Brokers y agentes de la relación universidad-empresa 	
COSTOS		INGRESOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Personal¹¹ • Laboratorios • Pruebas piloto 		<ul style="list-style-type: none"> • Aportes de participantes en el proyecto • Cofinanciación del Estado (Colciencias, Sena, etc.) • Venta de derechos de propiedad intelectual 		



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Los Retos del Mercado para las Organizaciones Inteligentes





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Sistema Nervioso Digital Universitario alineado con Gobierno en Línea 3.1





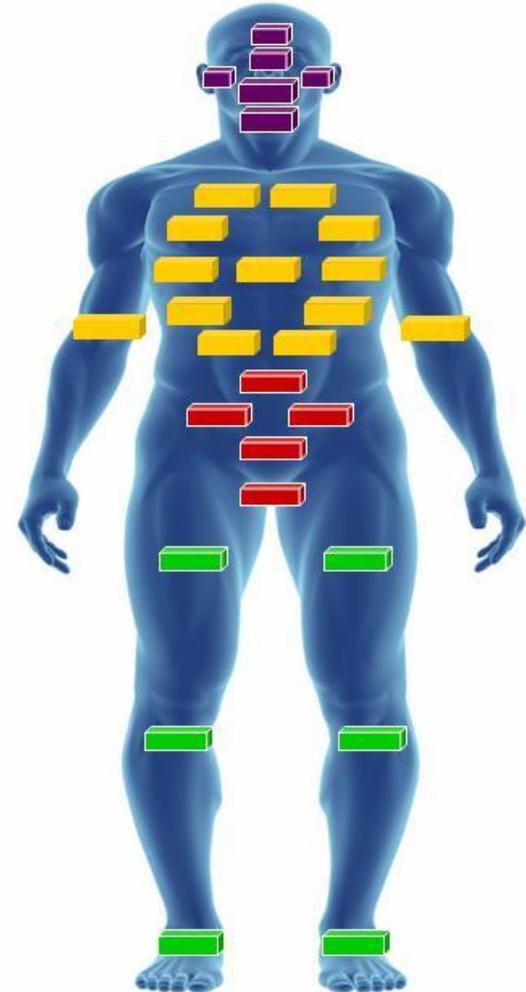
MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Organizaciones Colaborativas Inteligentes

“Son **organizaciones colaborativas sanas y sostenibles** que crean un **sistema nervioso digital inteligente** que les permite reaccionar, cambiar y mantener en su **gestión gerencial y operativa** el esencial **balance interno y externo** con **flexibilidad, rapidez y eficiencia**. Son **organismos vivos**, con todas sus **partes interconectadas e interrelacionadas** en una perfecta síntesis entre **personas, procesos, información y tecnología**”

James Martin, CyberCorp, 1996

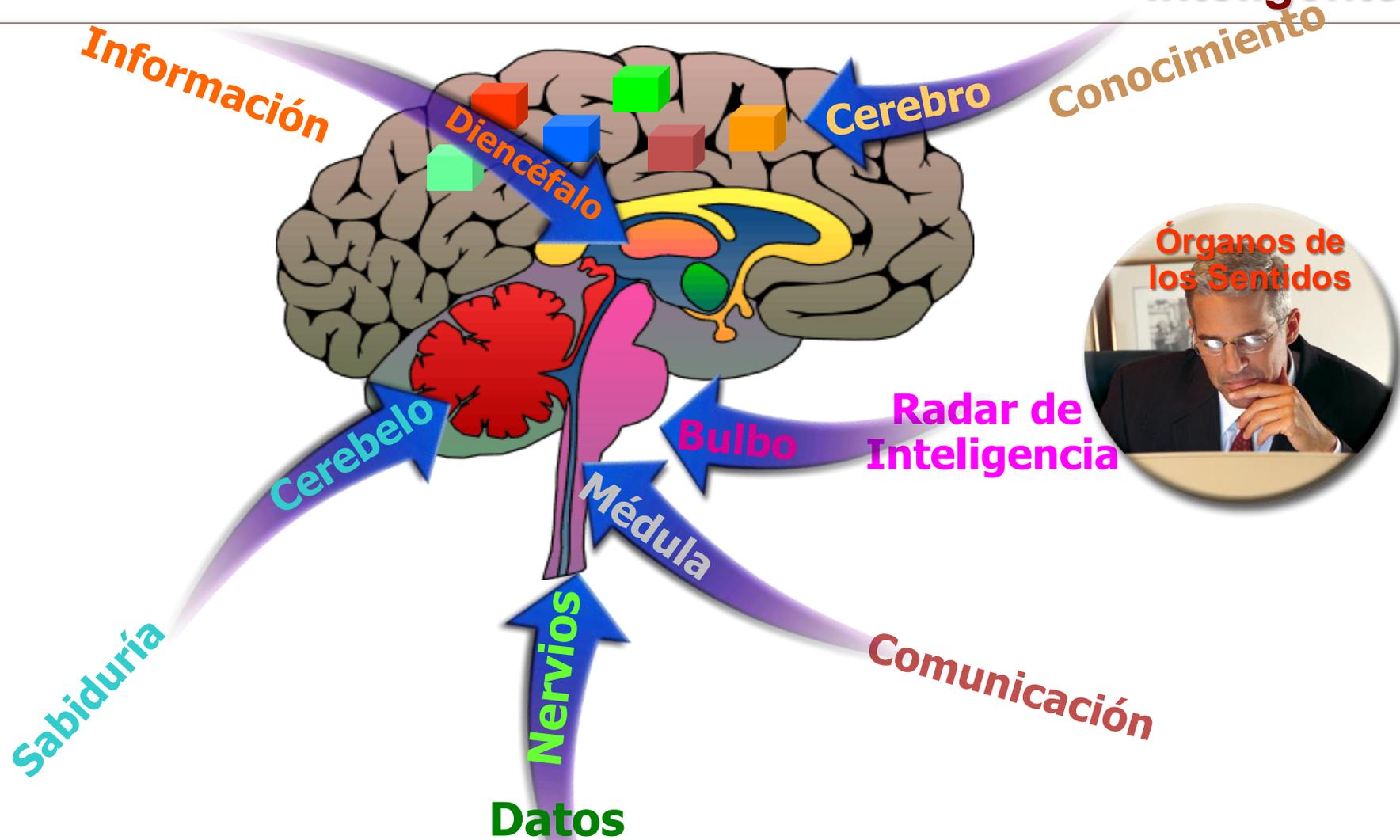




MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

El Sistema Nervioso Digital de las Universidades Inteligentes

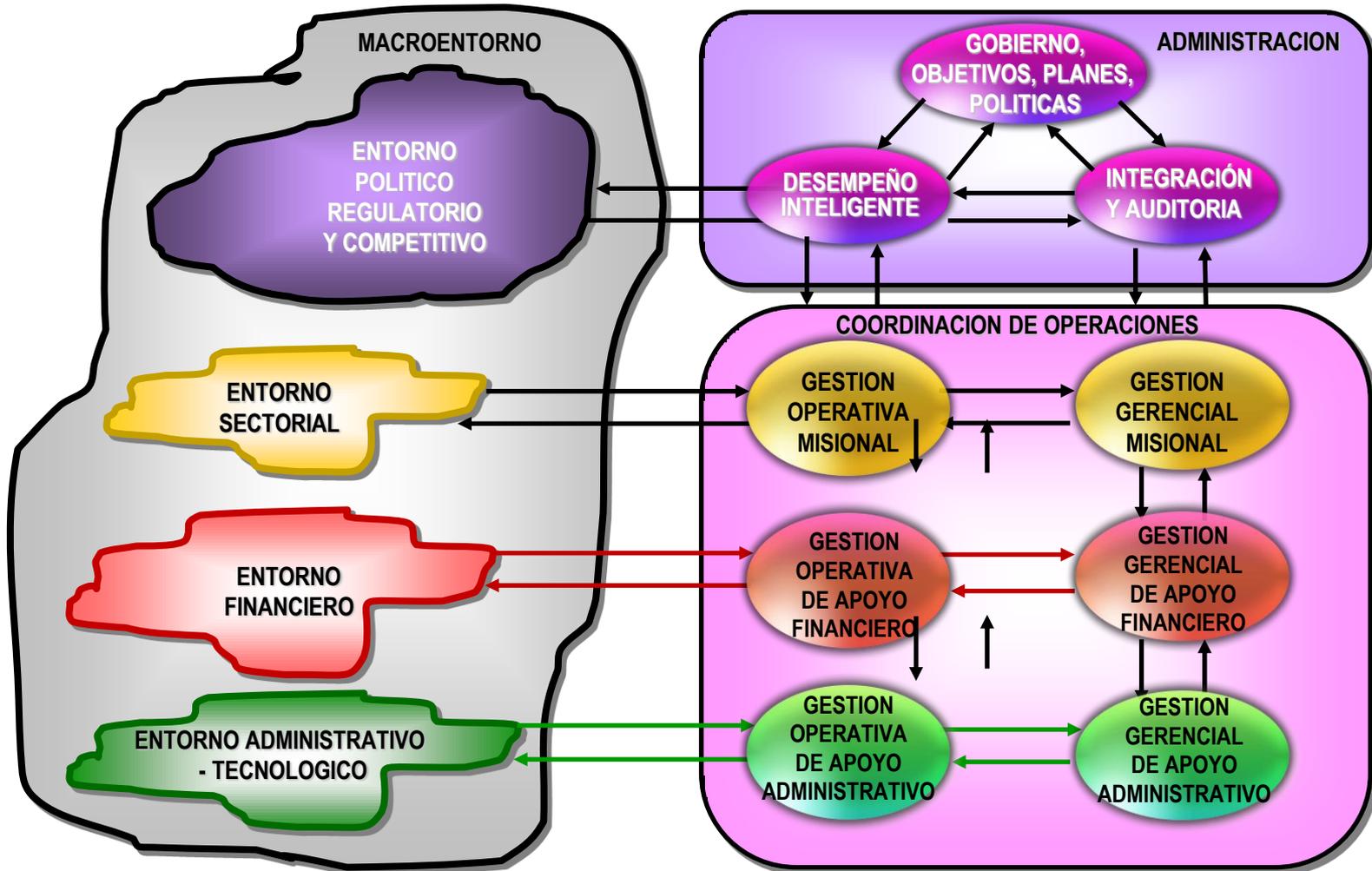




MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Modelo Cibernético Gobierno y Gestión Gerencial y Operativa Colaborativa Inteligente





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gobierno y Gestión Digital Gerencial y Operativa en las Universidades Inteligentes



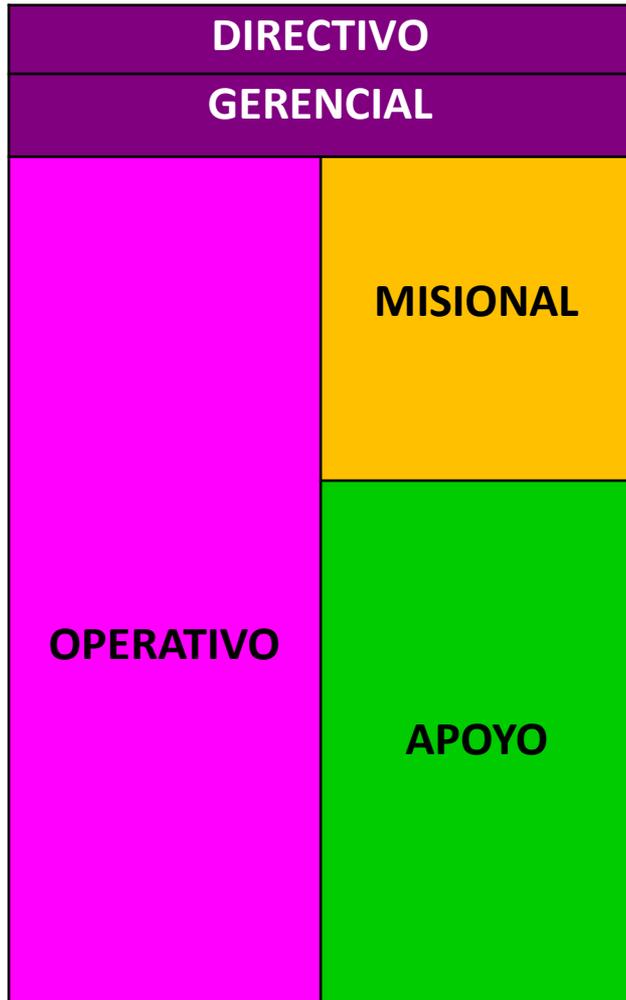


MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

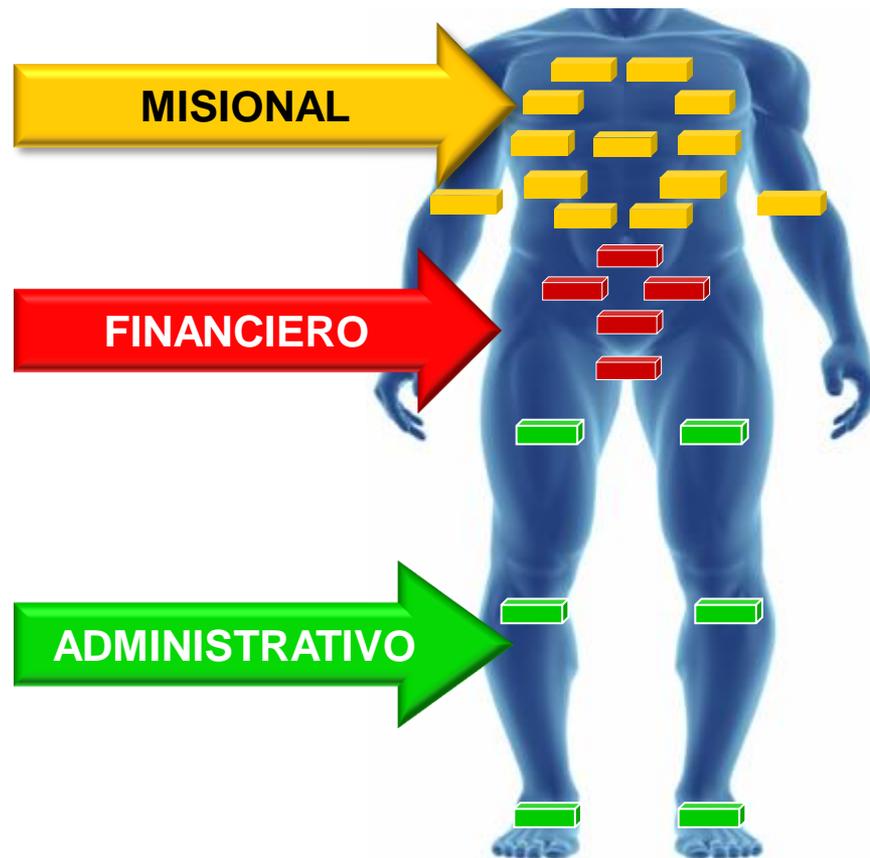
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gobierno y Gestión Gerencial y Directiva





EL SISTEMA NERVIOSO PERIFERICO





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gobierno y Gestión Misional Universitaria

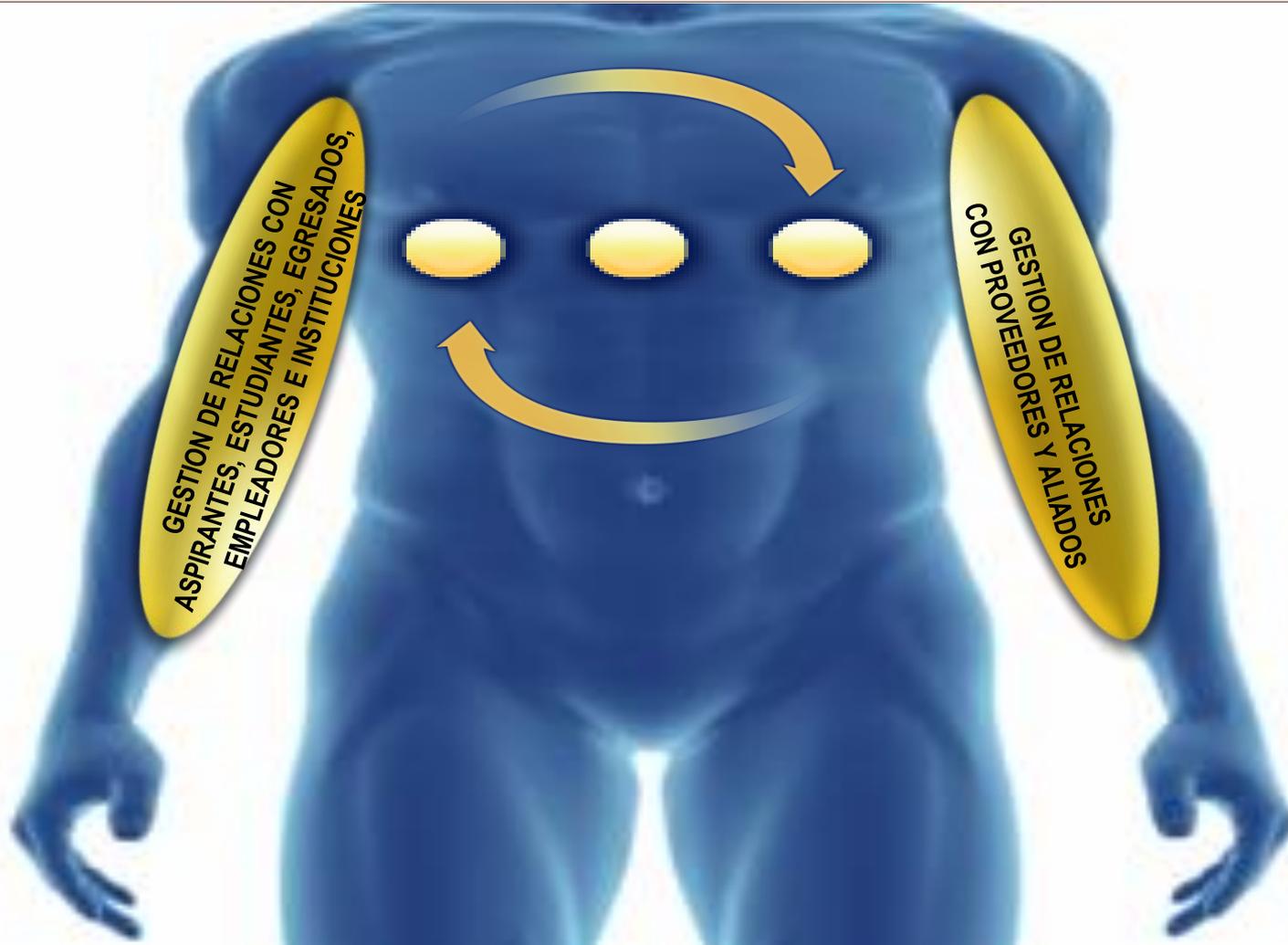




MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gobierno y Gestión Misiona Operativa Relaciona

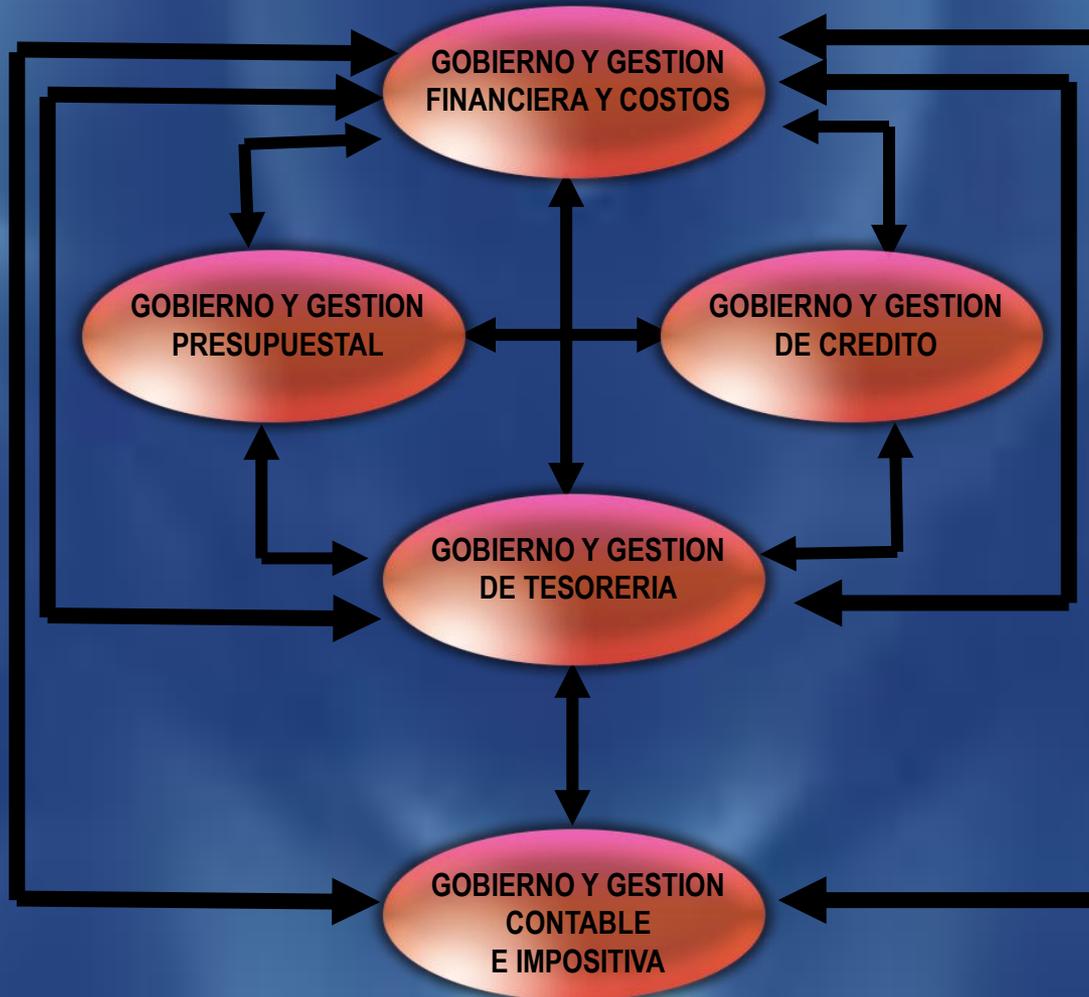




MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gobierno y Gestión Operativa de Apoyo en Recursos Financieros

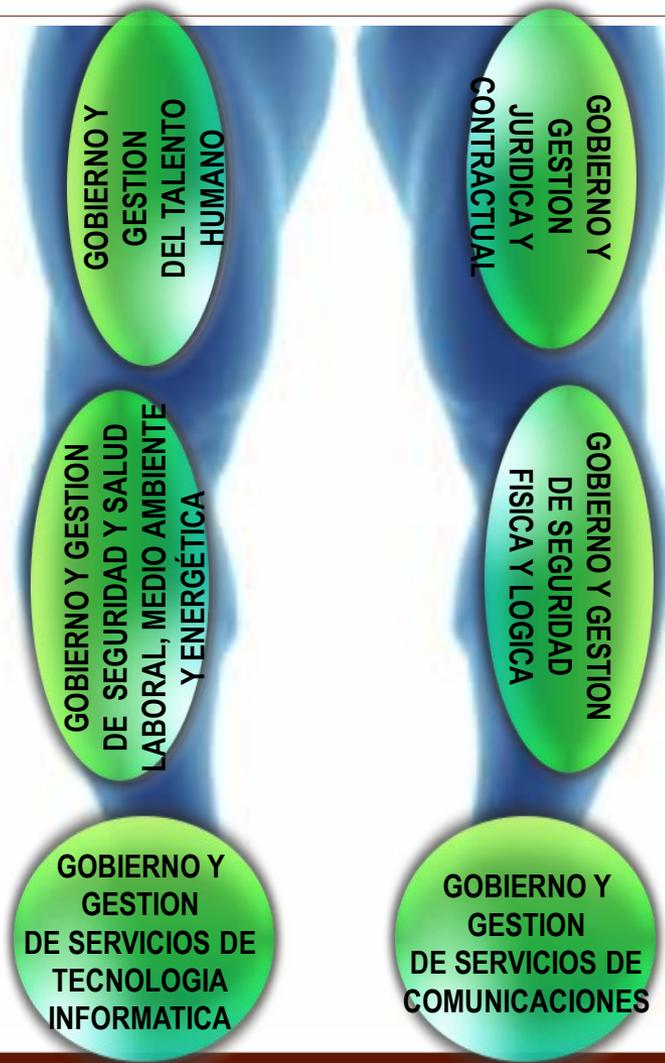




MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gobierno y Gestión Operativa de Apoyo Administrativo

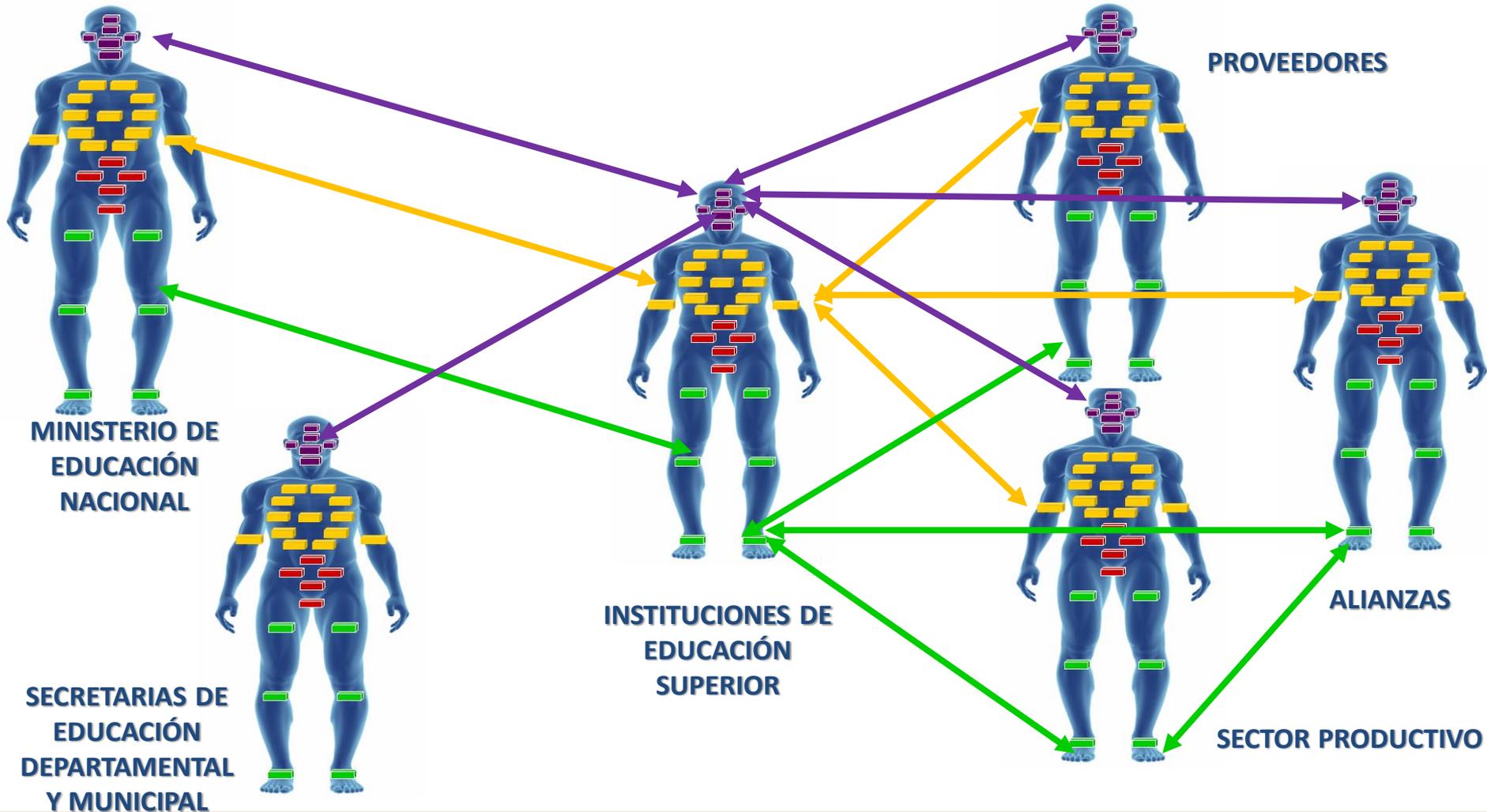




MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Integración y Colaboración Interinstitucional IES alineadas con eGovernment 3.1





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

7 Indicadores de la Organización Colaborativa Inteligente

Organización Actual	Organización Colaborativa Inteligente	
Recopila datos procedentes de sus propios sistemas de transacciones y fuentes internas, y genera datos Internamente.	1- Se nutre de datos de todas partes: internos, externos, sociales e incluso no instrumentados y tiene capacidad para analizarlos.	Atenta
Distintas personas y departamentos interpretan la información de forma diferente, con niveles de detalle limitados.	2- Posee una única versión de la información a lo largo y ancho de toda la empresa, con el nivel de precisión adecuado.	Precisa
Procesa grandes bases de datos que le proporcionan una “foto fija” del pasado.	3- Procesa una ingente cantidad de datos de la que extrae conclusiones en tiempo real o cuando se necesite.	Análítica
Utiliza la experiencia personal y la intuición para tomar decisiones.	4- Construye modelos de simulación que prevean los efectos de las decisiones, basándose en datos fidedignos.	Predictiva
Reacciona a los riesgos una vez que estos ya son una realidad. Gestiona de forma reactiva.	5- Esta informada acerca de las oportunidades y los riesgos y posee de antemano una respuesta táctica en cada suceso antes de que fuera necesario realizar alguna acción.	Anticipada
El trabajo no fluye fácilmente a lo largo de la organización por las barreras organizativas o tecnológicas.	6- Las personas, los sistemas tecnológicos, los socios externos están “conectados” de tal manera que el trabajo fluye fácilmente.	Interconectada
Proporciona volúmenes de datos descontextualizados.	7- Proporciona sólo los datos que se precisan para tomar una decisión. Mejora y amplía las perspectivas y autoridad para decidir y actuar.	Potenciadora

Fuente: LaValle - Una revolución para las empresas inteligentes - 2009



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Una Organización Inteligente Colaborativa



Le doy todos los fondos para investigar lo que Ud. quiera... Siempre y cuando llegue a estas conclusiones.





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Planear e Implementar la Arquitectura de Información Empresarial con base DMBOK

**Arquitectura de
Información**

**Gobierno de
Información**

**Gestión de Arquitectura de
Información**

**Gestión de Inteligencia Analítica y Bodegas de
Datos**

**Gestión de Calidad de
Datos**

**Gestión de
Metadatos**

**Gestión de Seguridad de
Datos**

**Modelamiento y Diseño de
Datos**

**Gestión de Almacenamiento y
Operaciones de Datos**

**Gestión de Datos Maestros
y de Referencia**

**Gestión de Integración e
Interoperabilidad de Datos**

**Gestión de Documentos y
Contenidos**

Coordinación de Información

Servicios de Gestión de Información

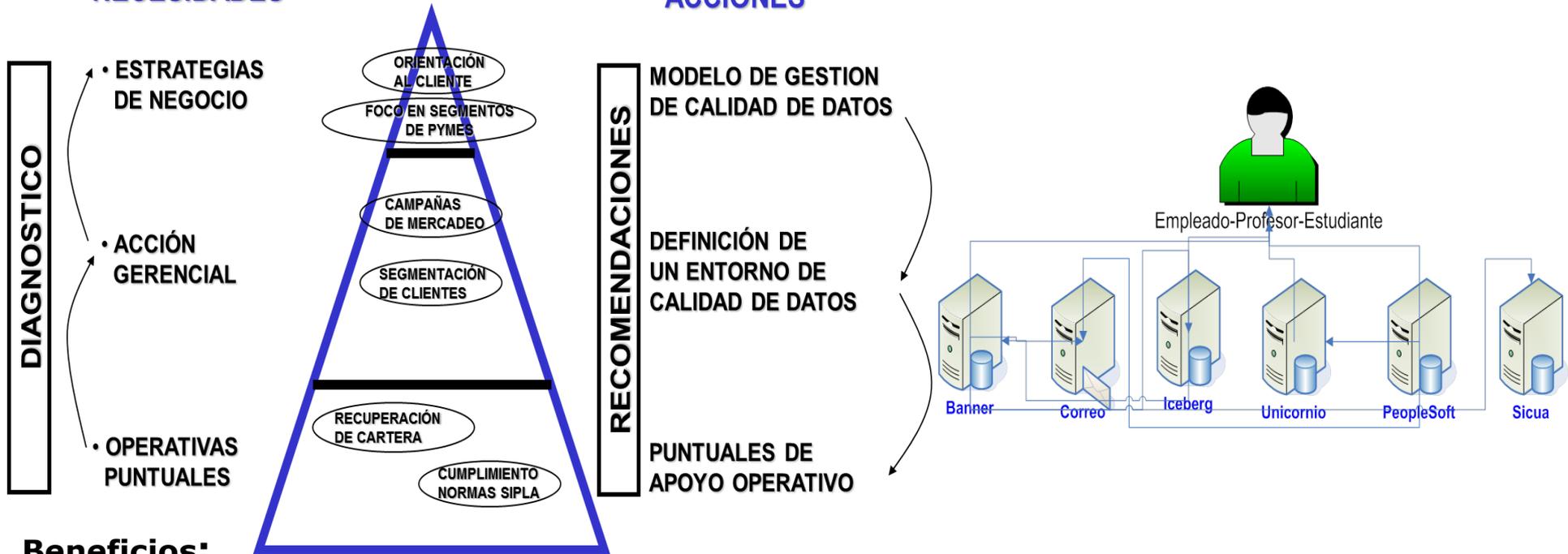
Framework DMBOK



Ejemplo UniAndes Proyecto de Gestión de Calidad de Datos Empleado-Profesor-Estudiante

NECESIDADES

ACCIONES

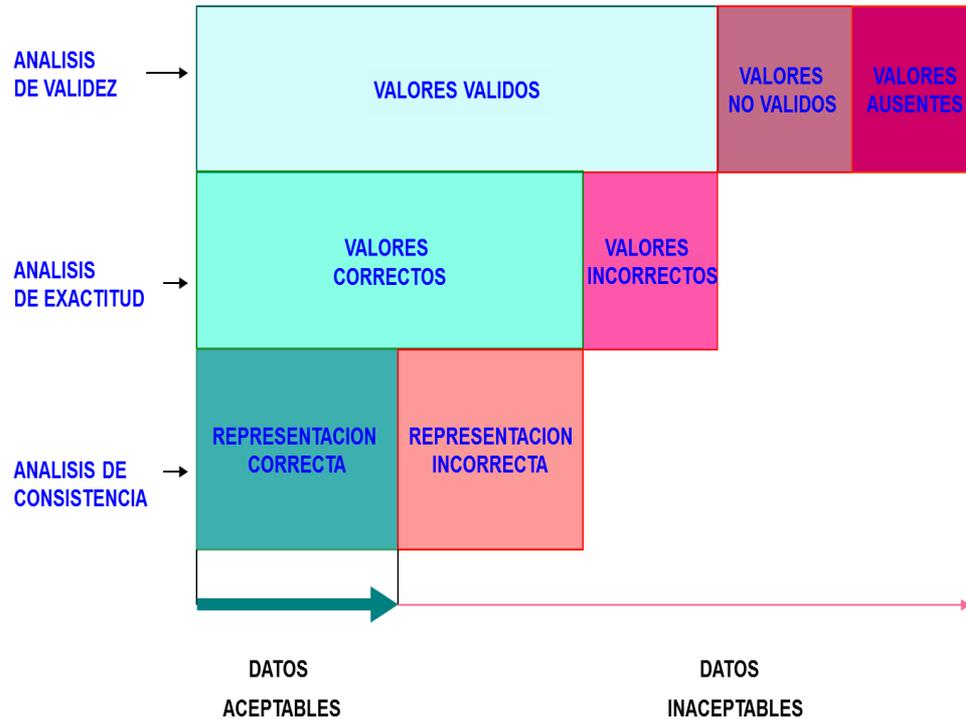


Beneficios:

- **Visión de 360 grados en Empleado-Profesor-Estudiante**
- **Sincronización de los datos en los aplicativos**
- **Mejoras en nivel de consolidación de los datos a lo largo de toda la cadena de valor**
- **Migración hacia nuevas aplicaciones**
- **Mejoras en niveles de Captura, Almacenamiento, Acceso, Extracción, Transformación, Movimiento y Reestructuración, Calidad, Agregación, Integración, Enriquecimiento, Uso, Análisis y Control de Degradación de Datos**



Ejemplo UniAndes Proyecto de Gestión de Calidad de Datos Empleado-Profesor-Estudiante



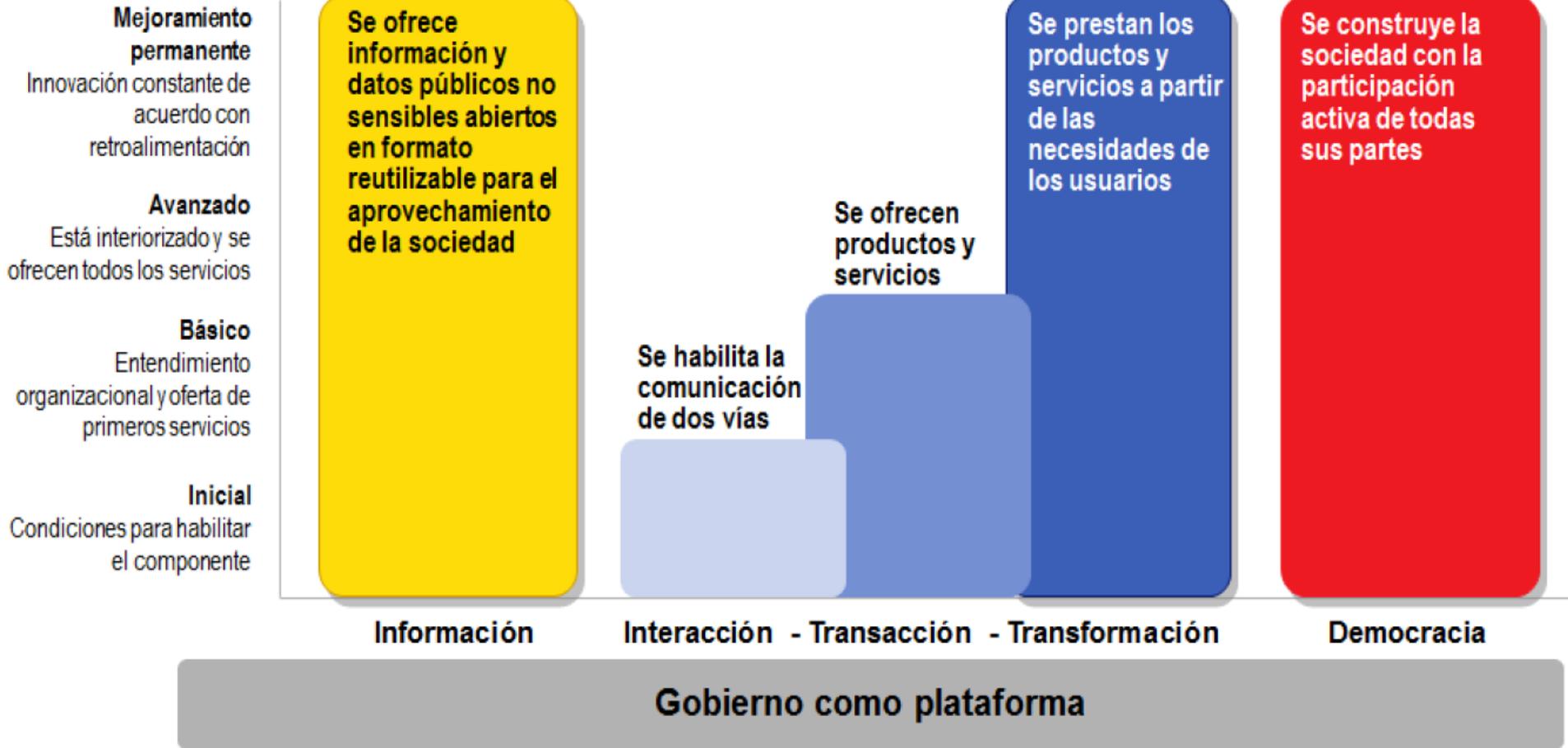
FUENTES DE DATOS	ESTADOS DE CALIDAD DE DATOS	% ANTES DE APLICAR DQ	% DESPUÉS DE APLICAR DQ
FUENTE 1	ACEPTABLES	67,17	98,73
	RECHAZADOS	32,83	1,27
FUENTE 2	ACEPTABLES	37,3	99,35
	RECHAZADOS	62,7	0,65
FUENTE 3	ACEPTABLES	82,7	100
	RECHAZADOS	17,3	0



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Alineación del Gobierno en Línea 3.1 de Colombia con tendencias globales



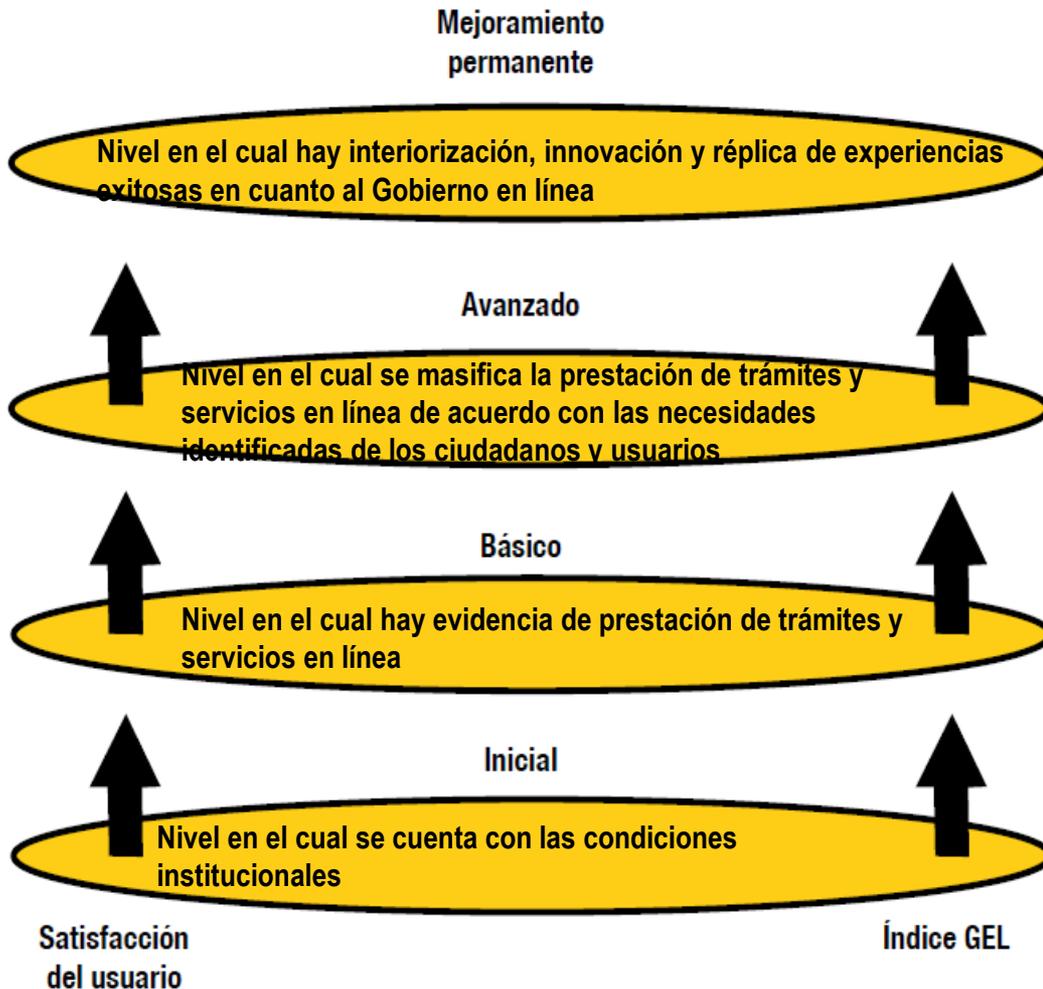
MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Modelo de Madurez en Gobierno en Línea 3.1 en Colombia 2012 – 2015 - 2017



La Estrategia de Gobierno en línea da respuestas satisfactorias a los siguientes interrogantes:

1. ¿Cómo hacer más fácil la relación del Estado con la ciudadanía?
2. ¿Cómo hacer más eficiente la gestión pública?
3. ¿Cómo mejorar la satisfacción de los usuarios?
4. ¿Cómo proteger y optimizar los recursos públicos?
5. ¿Cómo innovar ante los retos institucionales?
6. ¿Cómo promover y hacer más y mejor control social?



MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones



Verificar, clasificar y revisar la Información de los Procesos en cada Entidad en Colombia



Información relacionada con los trámites, actores, sujetos y dominios en servicios y procesos que soportan el “día a día”

Información por ejemplo relacionada con la prestación de los servicios de la entidad, la atención a los usuarios

Información que es generada y que soporta los procesos de apoyo relacionados con la contratación, el recurso humano, la información financiera y contable

Información que soporte la toma de decisiones y los procesos de monitoreo y evaluación dentro de la entidad.





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Publicar la Información mínima de las Universidades Estatales de Colombia



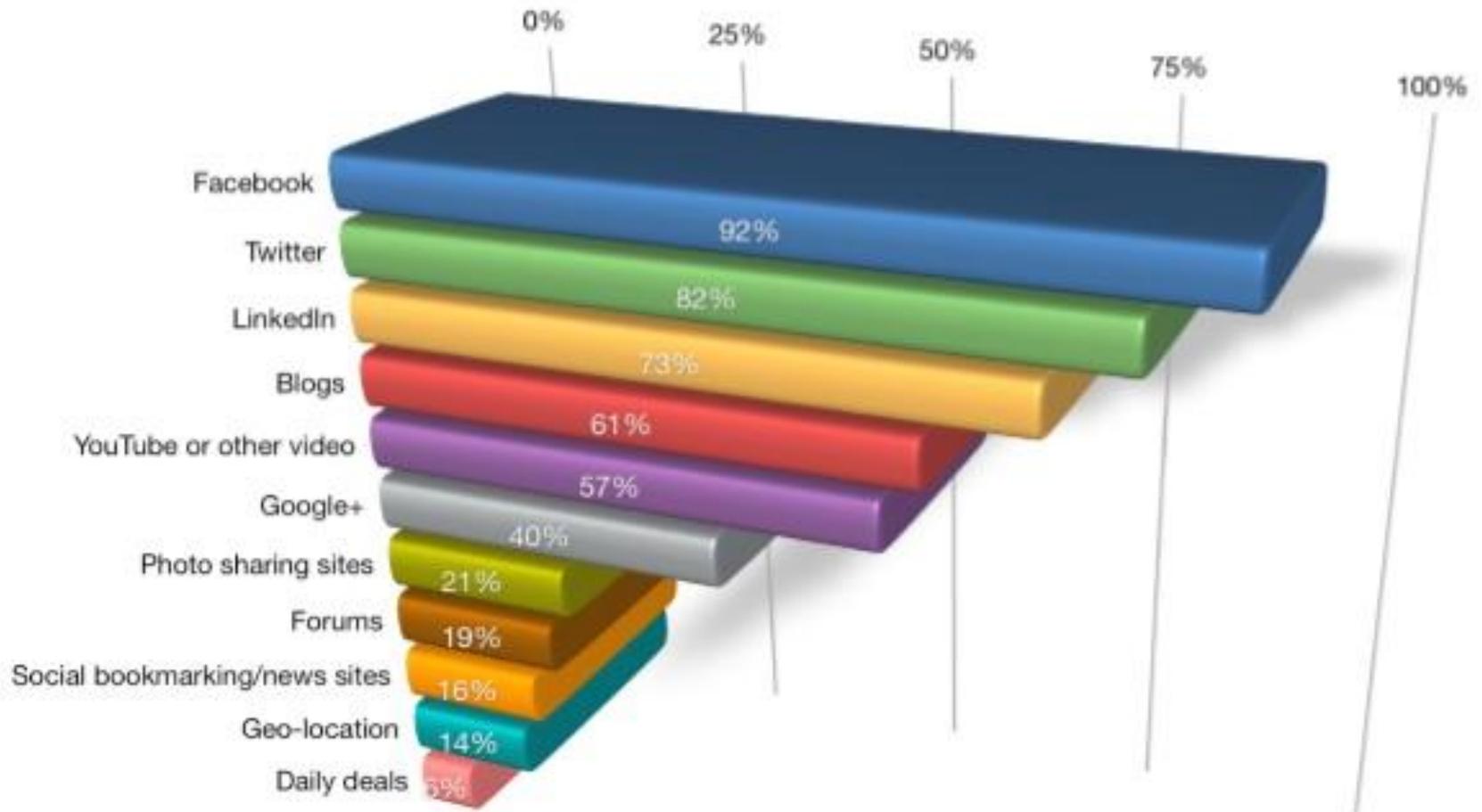
MinTIC
Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Qué herramientas prefieren los usuarios de la Web 2.0





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Qué información se publica y que estándares se siguen?





MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Gracias