REVOLUCIÓN EDUCATIVA

Fidu orden . 33 Mar doc RIO DE CIONAL



Régimen Especial de

El periódico de un país que educa y que se educa

CARTA DE LA MINISTRA

Una puerta abierta a la sociedad de la información y el conocimiento

2

DE COYUNTURA

El Fondo para la Acción Ambiental busca profesores comprometidos con la niñez

5

DE COYUNTURA

Cómo participar en el concurso Adiós a las trampas, Colombia 2005

8

LECTURA CONSULTA

En Colombia Aprende, especiales sobre el uso pedagógico de nuevas tecnologías y medios

30

Manual de Salud

Para conocer en qué consiste el Régimen Especial de Salud del Magisterio, busque la cartilla para el docente y su familia en www.fi duprevisorasalud.com o en www. colombiaaprende.edu.co. A partir de mayo, los docentes eligen. Más información, página 32.

PEDAGOGÍA EN EL SIGLO XXI

Integrar los medios de comunicación al aprendizaje



Los profesores y el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El papel que pueden y deben jugar los docentes cuando acceden a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, como herramientas para el aprendizaje y el conocimiento. Formación y estrategias para el uso de los medios en el ámbito educativo.

El uso de los medios de comunicación e información y las nuevas tecnologías en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para desarrollar nuevas competencias en los estudiantes y acercarlos a las dinámicas del mundo contemporáneo. De ahí que, la Revolución Educativa se proponga mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase.

El reto es pasar de la enseñanza al aprendizaje y emplear los medios y las nuevas tecnologías al servicio de un nuevo modelo de aprendizaje. No se trata solamente de incorporar la tecnología como recurso para promover la educación o el desarrollo; son nuestra propia visión y acción educativas las que marcan la diferencia.

En este sentido, maestros y maestras son estratégicos en el proceso. Hay que aplicar en el aula las ventajas que ofrecen cada uno de los medios de comunicación e información en estos nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje. Estamos ante el gran logro tecnológico de fines del siglo XX: la multimedialidad. En la llamada sociedad del conocimiento, de la revolución digital o de la era de las redes hay que sacar el mayor provecho a la integración de los distintos medios.

Vivimos un cambio fundamental en todos los aspectos de nuestras vidas. Y desde el punto de vista educativo, maestros y maestras tienen que asumir los desafíos del cambio y entender que los jóvenes perciben de otra forma, relacionada con la transformación definitiva de los medios tradicionales (impresos, radio y televisión) y la penetración de las nuevas tecnologías.

A nuevas ignorancias hay que responder con nuevas alfabetizaciones. Y eso supone preguntarnos por el aprendizaje y la convivencia en un mundo globalizado. La exigencia es aprender a seguir aprendiendo y saber hacer con los nuevos recursos y aprendizajes en esta sociedad del conocimiento. Imagínese lo que sería del Brasil si todos estuvieran pendientes de la educación como lo hacen con la selección de fútbol

Opinión

Claudio de Moura Castro

CARTA DE LA MINISTRA

Uso de la tecnología y de los medios en el aula Una puerta abierta a la sociedad de la información y el conocimiento

primera obligación que asumió este Gobierno fue la de buscar y poner en marcha de manera prioritaria alternativas y estrategias para asegurar que los niños, niñas y jóvenes colombianos accedieran en condiciones de equidad a una educación de calidad, como premisa básica, además, para combatir la pobreza, generar igualdad de oportunidades, mejorar la calidad de vida, garantizar el desarrollo y la competitividad del país y construir un futuro pacífico y solidario.

Conscientes de que esos objetivos no se logran únicamente con la estrategia de ampliar la cobertura, se vienen ejecutando múltiples acciones con el fin de mejorar la calidad de la educación. Por ello, y para enfrentar los retos del siglo XXI, se definieron las competencias básicas que todos los niños colombianos deben desarrollar en su paso por las instituciones educativas. Hoy: maestros, estudiantes, padres de familia y, en general, toda la sociedad, cuentan no sólo con la definición de los estándares que deben lograr los estudiantes para cada nivel educativo, sino también con las evaluaciones de lo que están logrando. A su disposición está la información sobre sus fortalezas; el grado de desarrollo de sus competencias; y las debilidades de sus aprendizajes. Con este conocimiento, las instituciones -acompañadas por las Secretarías de Educación de cada entidad territorial-, pueden establecer correctivos mediante planes de mejoramiento, así como identificar las mejores experiencias para aprender de ellas

Para apoyar los esfuerzos de las instituciones y de las Secretarías, el Ministerio viene implementando varios proyectos con el fin de acercar las tecnologías de la información y los medios de comunicación a las escuelas y colegios y promover su uso en la práctica pedagógica. La Internet, la televisión, el libro y, en general, todos los medios de comunicación, se convierten así en vehículos para acceder a la información y en herramienta fundamental para apoyar el cambio de rol de los maestros y los estudiantes, enriquecer los procesos de enseñanza, fortalecer los aprendizajes y transformar prácticas tradicionales. Estamos convencidos de que el uso de las tecnologías y los medios son uno de los principales apoyos para sacar adelante nuestra tarea y cumplir el compromiso de desarrollar en nuestros niños, niñas y jóvenes las competencias y habilidades necesarias para vivir en esta nueva sociedad.

El proyecto de uso de medios y nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación tiene tres componentes: nuevas tecnologías; televisión; y bibliotecas y libros. El primer componente busca generalizar el uso de la tecnología y la Internet en las escuelas con el fin de impactar los aprendizajes de los estudiantes. Con este objetivo, nos hemos fijado tres líneas de acción, en las cuales se han logrado avances significativos.

La primera tiene como propósito fortalecer la infraestructura con la dotación de computadores y la conectividad en las instituciones educativas. De esta manera, en conjunto con el Programa Computadores para Educar del Ministerio de Comunicaciones, desde el 2002 y hasta el 2005, se han beneficiado 903 municipios y 4.316 establecimientos educativos, lo que ha permitido aumentar en un 20 por ciento (de 30 a 50) el acceso de los niños matriculados en el sector oficial a la tecnología. En alianza con el programa Compartel, se viene desarrollando una primera fase de conectividad, mediante la cual 3.000 establecimientos educativos serán beneficiados con conexión a Internet de banda ancha, logrando pasar de un 10 a un 30 por ciento de la matrícula con acceso a esta tecnología. En la segunda fase, que se iniciará el segundo semestre, se conectarán otros 4.500 establecimientos, beneficiando un 20 por ciento adicional de la matrícula.

La segunda línea de acción en la que hemos estado trabajando se orienta al desarrollo de contenidos, el fomento de uso de objetos de aprendizaje y el fortalecimiento de los sistemas de información y conocimiento. Esta estrategia tiene su principal soporte en el Portal Educativo Colombia Aprende, www.co lombiaaprende.edu.co, que el próximo 24 de mayo cumplirá un año de haber sido creado y será premiado por el concurso "Mejores Portales Educativos de América Latina", organizado por la UNESCO.

El portal Colombia Aprende, que cuenta ya con 56.249 usuarios registrados

y un promedio de 9 mil visitas diarias, está integrado en una red nacional y latinoamericana de portales que comparte contenidos producidos en Colombia y en los países de la región. Además de disponer de herramientas como la biblioteca digital, la videoteca y distintos software educativos, los maestros, de manera particular, cuentan con instrumentos para planear sus clases, con un espacio sin barreras de tiempo para dar a conocer sus proyectos pedagógicos y con una vitrina de formación para acceder a cursos gratuitos. Los estudiantes, por su parte, pueden encontrar ayudas en línea para hacer sus tareas o los trabajos de la universidad y colaborar en proyectos sobre diversos temas con estudiantes del país y de Latinoamérica.

Colombia Aprende ha destinado un escritorio especial para los rectores donde, entre otras herramientas, pueden tener acceso a elementos de apoyo para realizar planes de mejoramiento en las instituciones que dirigen y analizar los resultados de las pruebas de evaluación de calidad. Igualmente, se ha abierto un espacio destinado a los investigadores, donde disponen de bases de datos actualizadas y reseñas de documentos y estudios de interés. Para los padres de familia, se han creado consultorios de orientación para apoyar a sus hijos y acompañarlos a mejorar sus aprendizajes.

El tercer frente de acción, -que busca la capacitación y formación de los docentes-, en su fase inicial, está brindando alfabetización digital a 40 mil profesores. Además, y con el objeto de dejar capacidad instalada para continuar formando a los maestros, se crearon las Academias Regionales de Tecnologías de Información y Comunicaciones, que ya están operando en Antioquia, Nari-ño, Bolívar y Huila.

Un segundo componente del proyecto lo constituye el uso de la televisión en la educación. Con una inversión total de 15 mil millones de pesos en Señal Colombia, de los cuales \$7.500 millones se destinaron específicamente a convertir la televisión en instrumento para mejorar la calidad de la educación y en herramienta para desarrollar las competencias de los niños y jóvenes, el canal, bajo un riguroso proceso de selección, contrató la nueva programación educativa. La programación espera convertirse en uno de los principales soportes de los maestros para enriquecer sus procesos en el aula y darle un nuevo sentido a las actividades extraescolares.

Para poner en sintonía a los docentes con estos programas, replicar en las regiones el valor de los nuevos desarrollos audiovisuales y mostrarles todas las posibilidades de utilización, el Ministerio de Educación contrató a la Universidad Nacional, para que junto con las Secretarías de Educación, las universidades y los canales regionales, adelanten el Programa de Formación de maestros en el uso pedagógico de la televisión, capacitando en una primera fase a 1.120 docentes en siete regiones del país.

En el tercer componente, cuyo propósito es el fomento de la lectura y el uso de los libros y las bibliotecas para el desarrollo de competencias, hemos venido trabajando con el Ministerio de Cultura en el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, primero dotando a 500 municipios de bibliotecas con colecciones de interés general y referenciales; y, segundo, capacitando -con Fundalectura y el Centro Regional para el Fomento del Libro y la Lectura en América Latina y el Caribe-, en una primera fase, no sólo a los bibliotecarios sino también a 2.645 docentes de 529 instituciones educativas oficiales urbanas, para que sean lectores y desarrollen en sus alumnos las habilidades informativas, investigativas, comunicativas y creativas que caracterizan a todos los buenos lectores.

Así mismo, destacamos los logros obtenidos por algunas Secretarías de Educación con iniciativas como las vitrinas pedagógicas, que han permitido que los maestros, previos procesos de capacitación para la selección de libros y textos escolares, sean quienes elijan con criterios de calidad los textos y libros que soportan el desarrollo del Proyecto Educativo Institucional.

Con todos estos esfuerzos esperamos acortar el camino y cerrar la brecha que nos separa de los países más desarrollados. Sabemos que los maestros entienden la dimensión y el potencial que representan las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en el mejoramiento de los aprendizajes y que en muy poco tiempo sabrán sacar de ellos el máximo provecho.

La supervisora de educación de Boyacá, Mercedes del Rosario Nájar Castro, ha enviado la siguiente comunicación a rectores de distintas instituciones educativas de ese departamento: "Les informo que el Fondo de Cultura Económica (FCE) ha editado 198 títulos distintos de la colección Ciencia para todos, de los cuales existen en las bibliotecas públicas 179 para préstamo gratuito (varios de los cuales) figuran en la cartilla inserta en Revolución Educativa Al Tablero (que explica el concurso del FCE y el MEN)... A ver si viajamos a México en 2006"

DeCoyuntura



USO PEDAGÓGICO DE TECNOLOGÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Exigencia constante para docentes y estudiantes

El uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo. La Revolución Educativa propone mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

"Estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes. En ese sentido, todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor comprensión de estos lenguajes y hacia la incorporación de estos medios en el aula de clase", afirma Sonia Cristina Prieto, directora de Calidad Educativa de Preescolar, Básica y Media del Ministerio de Educación.

El Ministerio adelanta el proyecto de uso pedagógico de medios electrónicos, radio, televisión, video, cine e impresos en las prácticas pedagógicas de los maestros¹. En el marco de la política de calidad, sus objetivos se orientan a mejorar el desarrollo de las competencias de los estudiantes colombianos en lo que se refiere al acceso a estos medios y, sobre todo, al fortalecimiento de las habilidades y las competencias de los maestros para el uso eficaz de estos recursos en sus prácticas pedagógicas.

"Un guión de cine o televisión, por ejemplo, es un elemento vital para el aprendizaje del lenguaje: el estudiante se motiva más a aprender la composición de un diálogo directo o indirecto, a partir del análisis o la composición misma de diálogos para cine. Con esto, ellos desarrollan competencias interpretativas y argumentativas, propositivas porque, además de entender los actores, las partes y los tipos de diálogo, analizar el contexto y las emociones, realizan comics o guiones para televisión y cine", afirma Carlos Alberto Escobar, maestro de la Institución Educativa Primavera, ubicada en el municipio de Bolívar, en el Valle del Cauca. "El aporte que le da el lenguaje audiovisual al aula es infinito: se puede utilizar para construir conocimiento, para reflexionar acerca de un tema específico, hacer investigación, desarrollar competencias comunicativas, leer la realidad y hacer lectura crítica de mensajes. Utilizamos el medio mismo para desarrollar conocimiento científico a través de la investigación, que es necesaria en cualquier proceso de construcción simbólica", concluye.

Son múltiples los usos que los maestros pueden hacer de los dispositivos mediáticos. "Más allá de los contenidos emitidos a través de los medios, los mensajes que transitan son representaciones de la sociedad", afirma Myriam Ochoa, investigadora en educación. "El medio está ahí como un recurso útil para agregar valor a la educación, en la medida en que nos permite aterrizar, a los contextos de la vida cotidiana, los contenidos y las habilidades que se adquieren en la escuela", agrega.

Cada medio y sus lenguajes particulares permiten, en un mayor o menor grado, el desarrollo de unas u otras competencias. Un maestro tiene a su disposición un abanico de posibilidades y recursos para seleccionar, de acuerdo con el reto pedagógico al que está enfrentado. Hoy en día convivimos con los medios de información y comunicación en todas las esferas de la vida cotidiana. En este sentido, asegura Myriam Ochoa, "desde la educación no se puede crear un antagonismo con los medios, ni satanizar los mensajes que están allí. Educar es un oficio que obliga a actualizarse constantemente y hacia allá nos lleva el ritmo de esta sociedad mediática: aprender a trabajar pedagógicamente con los medios".²

La Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo (Apice), y el Instituto de Empresa (IE), de Madrid, España, invitan a participar en el Programa de Becas para el período octubre de 2005. La convocatoria se inició el 14 de enero y termina el 30 de junio. Más información sobre estos programas en los teléfonos (57 1) 2126054 y (57 1) 2123926, en Bogotá; fax (57 1) 2124318 o en las direcciones Calle 57 N°. 8B-05 Local 46 y apice@apice.org.co - estudiosexterior@apice.org.co

Viene de la página 3

Tres preguntas esenciales

1.¿Cómo lograremos potenciar unas mejores estructuras de pensamiento en los estudiantes?

Los efectos de la aplicación de estrategias pedagógicas que involucran el uso de los medios de comunicación se evidencian en mejores lógicas de pensamiento, en una mayor capacidad de abstracción de la realidad, en una atención más dedicada por parte de los estudiantes y en el desarrollo de destrezas y habilidades acordes con el mundo contemporáneo. "Hoy en día, con los medios electrónicos, por ejemplo, se efectúan operaciones que antes se hacían manualmente; se pasa de una mano de obra a una inteligencia de obra", dice Sonia Prieto. "Las máquinas están contribuyendo a generar unas estructuras de pensamiento más abstractas. Lo importante es que el niño pueda acercarse a esos lenguajes y entenderlos, y tener esa capacidad de abstracción que le permita comprender todos los niveles de comunicación allí expresados", anota.

2.¿Cómo generar aprendizajes que le sirvan al estudiante en su vida cotidiana?

"Generar aprendizajes con sentido exige maestros que relacionen los conocimientos y las competencias en el entorno cotidiano de los estudiantes; esto se puede lograr a través de experiencias de aula, que incorporen los medios a la misma, o con trabajos extracurriculares que le permitan al estudiante relacionar el contenido de las competencias, expresado en los estándares, y su realidad, para entender mejor el mundo; eso es darle un sentido a la educación", argumenta Myriam Ochoa. (Ver Recuadro 1)

3.¿Qué cosas debo saber hacer para sacar el mayor provecho a la tecnología en el aula?

"Entre otras cosas es indispensable que el maestro emplee pedagogías y didácticas modernas para usar todas las herramientas que existen", afirma Claudia Zea, líder del proyecto Uso de tecnologías de información y comunicación en educación. Es importante que el maestro conozca y utilice las herramientas básicas de ofimática y emplee los buscadores en internet, el chat y el foro; que maneje herramientas para ordenar y compar tir el conocimiento, incluyendo el e-learning; debe tener criterios para juzgar, de acuerdo con su proyecto, cómo usar la Tv, la radio y los medios impresos o todas las herramientas juntas. "No se trata de reemplazar el tablero por una presentación de Power Point. Hay que manejar aprendizajes basados en problemas y casos, y todas las estrategias didácticas y pedagogías enfocadas al estudiante, en las que los maestros tienen un papel de orientadores y facilitadores de los aprendizajes", agrega Claudia Zea.

Las brechas generacionales ocasionadas por las actualizaciones tecnológicas representan una oportunidad. Si bien unos maestros han interactuado más que otros en el campo de la tecnología y los medios, también hay quienes poseen mejores capacidades para

Recuadro 1. Ejemplos de actividades

La investigadora Myriam Ochoa ejemplifica algunos usos pedagógicos de los medios:

- Los realities televisivos se están convirtiendo en un imaginario; el maestro debe tener la competencia para dar a los estudiantes la capacidad de mirarlos críticamente de modo que formen su propio criterio.
- Con la lectura de los mensajes de los medios se pueden entender y comparar diferencias culturales, como por ejemplo: el rap colombiano y el neoyorkino.
- Con los juegos de roles los estudiantes pueden asumir procesos de producción en medios e identificar métodos de investigación y producción de sentidos. Se recogen conceptos, mensajes y aprendizajes.
- Las representaciones en el aula son herramientas que mejoran la pertinencia y los aprendizajes, a partir de los

mismos mensajes.

- Los impresos, por ejemplo el uso pedagógico de un mapa o un plano, exigen una abstracción; dan la posibilidad de representar e interpretar una realidad determinada.
- La simbología de los mensajes audiovisuales permite que el estudiante identifique diferentes formas de comunicación.
- Con el uso de la tecnología informática es posible participar en foros de discusión interactivos. Los maestros pueden tener información complementaria, como guía, sobre oportunidades y métodos de trabajo con estudiantes. En un momento determinado se puede poner en contacto al estudiante con personas expertas en la temática.
- La tecnología informática complementa el desarrollo de un programa pedagógico, con voz e imágenes; esto ayuda a comprender mejor el uso de los medios.

percibir las particularidades de los estudiantes en relación con sus afinidades con uno u otro lenguaje mediático. En este sentido, "en los procesos de formación de docentes se tiene en cuenta no sólo el manejo básico de los lenguajes y las potencialidades de los medios; también se refuerza la habilidad de los maestros para seleccionar el medio más apropiado de acuerdo con los procesos de aprendizaje, en los que se deben identificar las afinidades de los niños con los diferentes medios. Esto le permite al maestro ir a los aprendizajes individuales y orientar sus prácticas mediante el uso de los medios más apropiados, con el fin de potenciar ese desarrollo de las competencias en los niños, las niñas y los jóvenes", asegura Sonia Prieto.

Además, existen otras competencias que deben tener en cuenta el educador y el estudiante. A la vez es importante recordar algunos aspectos útiles en cuanto a la apropiación de elementos comunicativos, por parte de estudiantes y educadores, en términos de las posibilidades de enseñanza-aprendizaje. (Ver Recuadro 2)

Ambientes de aprendizaje

La educación tiene que generar pedagogía y didácticas que involucren los cambios que se dan en la realidad, porque es la lectura que hacemos la que determina las formas de actuar dentro de ella. De esta manera "una Revolución Educativa debe sintonizar la educación con todos esos cambios de la sociedad y, particularmente, hay un interés especial de desarrollo para una sociedad digitalizada. Con el fin de lograrlo es necesario garantizar la alfabetización digital y una alfabetización tecnológica, y promover efectivamente esas formas de aprendizajes que son usuales en las sociedades modernas", dice Sonia Prieto.

El proyecto de uso de las TIC en el aula, se encamina a que los maestros colombianos puedan diseñar ambientes de aprendizaje mediante la incorporación de lo impreso, la radio, la televisión, el video, el cine y las herramientas tecnológicas. "El maestro tiene en el portal educativo www.colombiaaprende.ed u.co una herramienta para generar esos ambientes de aprendizaje, ya que en él encuentra software especializado y, próximamente,

tendrá acceso a la programación educativa de Señal Colombia en formato digital, de manera que en cualquier momento podrá emplear estos programas en sus prácticas de aula; lo mismo debe ocurrir con la radio educativa", señala la asesora del Ministerio, Claudia Zea.

Adicionalmente a la programación de radio y televisión, el maestro contará con toda la colección de textos escolares en formato digital y, asímismo, tendrá guías didácticas para el uso de todos estos medios en sus clases. De esta manera, Colombia da un paso hacia la integración de todos los medios de comunicación en el aula. El maestro "debe conocer el concepto de la sociedad de la información y sociedad del conocimiento, para formar a los ciudadanos de esta nueva sociedad y, sobre todo, debe ser un investigador nato que convierta su quehacer docente en quehacer investigativo y de innovación", agrega Claudia Zea.

En el marco de la política de calidad del Ministerio, para mejorar el desarrollo de las competencias de los estudiantes con el uso de medios de comunicación y tecnología electrónica, "se orientará toda la programación de la franja educativa de Señal Colombia al desarrollo de las competencias. Docentes e instituciones tendrán la oportunidad de emplear estos programas, tanto en la jornada de la mañana como en la de la tarde, ya que todos los programas se emitirán en los dos horarios. En relación con el bachillerato por radio, estamos modernizando todos los contenidos y los formatos que se emitían hace 10 o 15 años. Se crea un único modelo pedagógico para diseñar nuevos capítulos con un lenguaje más ameno y entretenido, que incorpora unas guías que les permiten al maestro y a todos los usuarios hacer un uso efectivo del bachillerato por radio y de la televisión educativa," señala Kathy Osorio, asesora del Ministerio para el desarrollo del proyecto de radio y televisión educativa³ (más información en la sección Por Colombia).

"El uso de los medios en el aula es una estrategia exigente, rigurosa y sistemática; los maestros son los actores principales en este proceso. Cada ejercicio que se haga debe tener un propósito pedagógico claro, estar articulado con lo que pasa en el aula y tener unos efectos en los aprendizajes de los muchachos,

Recuadro 2. La comunicación en la labor educativa

- 1. La comunicación en el trabajo del educador se refiere a las capacidades de:
- Comunicarse con el lenguaje oral y escrito
- Relacionarse e interactuar
- Promover y acompañar el aprendizaje
- Coordinar grupos de aprendizaje
- Usar medios audiovisuales y electrónicos
- Lograr una constante interlocución
- Producir intelectualmente en función de las necesidades del aprendizaje de sus estudiantes
- 2. La comunicación en el trabajo del estudiante se refiere al desarrollo de sus capacidades de:
- Expresión oral y escrita
- Interlocución e interacción con sus pares y distintos sectores sociales
- · Solidaridad y cooperación grupal e institucional
- Lectura y apropiación de las propuestas científicas y culturales
- Lectura de su contexto social y cultural
- Producción intelectual
- Uso de medios y recursos de comunicación para reforzar y profundizar sus aprendizaies
- 3. La comunicación en los medios y materiales utilizados se refiere a la apropiación, por parte de educadores y estudiantes, de sus posibilidades para la enseñanza-aprendizaje; lo que implica:
- Reconocimiento y conocimiento de la lógica comunicativa de medios impresos, audiovisuales, hipertextuales, multimediales o digitales, en general
- Mediación de los materiales que usarán los estudiantes para tender puentes entre lo que éstos conocen y desconocen, puentes de lenguaje, de experiencias y de prácticas
- Producción de materiales por parte del docente y del estudiante, en dirección al aprendizaje y a la proyección social
- Creación intelectual en todo lo que tiene de aporte a la construcción de conocimientos y al logro de cada cual en la generación de una obra personal⁴

Es a partir de estas tareas como la comunicación en la educación puede realmente contribuir a que nuestras escuelas se conviertan en verdaderas comunidades de aprendizaje. El hecho, como lo subrayó el llamado Informe Delors, es que la educación hoy necesita brindar capacidades para aprender a conocer; a vivir juntos; a hacer y a ser.⁵

para lo cual el maestro hace un seguimiento constante de sus efectos. No se trata de hacer un uso indiscriminado de mensajes y medios, sino de dejar atrás el aislamiento entre la educación y la cotidianidad; los medios son recursos que contribuyen a este objetivo", subraya Myriam Ochoa.

"Cuando un maestro está con su grupo, debe trabajar con metodologías activas y no concentrarse únicamente en una labor conceptual; en la acción, el maestro es un movilizador de procesos y debe buscar recursos y apoyos variados, de tal forma que se vuelvan dinámicos los procesos de aprendizaje; es en ese quehacer donde se generan nuevas inquietudes. La pregunta esencial es cómo retar permanentemente a los estudiantes en este proceso", concluye Sonia Prieto.

Notas

- ¹ Sobre el tema específico de maestros y formación, ver la sección Por Colombia.
- ² Para tener una información más detallada sobre los retos del nuevo orden mediático, se recomienda leer, en esta sección, el texto A nuevas ignorancias, nuevas alfabetizaciones, escrito por Carlos E. Cortés. La versión completa del mismo en la página web del Ministerio o en el portal Colombia Aprende, ícono altablero.
- ³ Si desea más información sobre radio y televisión educativa, diríjase al teléfono 222800 extensión 2003, en Bogotá, o al correo kosorio@mineducacion.edu.co
- ⁴ Ricardo Gómez, Karin Delgadillo & Klaus Stoll, Telecentros... ¿para qué? Lecciones sobre Telecentros Comunitarios en América Latina y el Caribe, Ottawa: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), 2003..
- ⁵ Jacques Delors. **Informe Delors. La educación encierra un tesoro.** Madrid: UNESCO-Santillana, 1996.

Si desea contacte a: Sonia Prieto: sprieto@mineducacion.gov.co, Claudia Zea: czea@mineducacion.gov.co, Miriam Ochoa: mochoa@uexternado.edu.co

SE BUSCAN

PROFESORES COMPROMETIDOS CON LA NIÑEZ

Los niños y niñas estamos buscando buenas ideas que ayuden a mejorar nuestra educación, desarrollo y protección. Si usted hace parte de una ONG u organización de base o sabe de alguna que tenga un proyecto para la niñez, le contamos que el Fondo para la Acción Ambiental lo puede apoyar hasta con \$ 260 millones de pesos para hacer ese proyecto realidad.

La convocatoria "Apoyo a la Niñez en Colombia" estará abierta durante el año 2005. Pueden participar:

- Organizaciones de base y organizaciones no gubernamentales, sin ánimo de lucro.
- Con existencia jurídica mayor o igual a dos años.
- Con experiencia en proyectos de beneficio para la niñez.
- Se admiten uniones temporales entre organizaciones elegibles, siempre y cuando al menos una de las dos cumpla con los requisitos de antigüedad y experiencia.

Las líneas temáticas son:

- Primera Infancia
- Educación Básica
- Exclusión del Sistema Educativo.

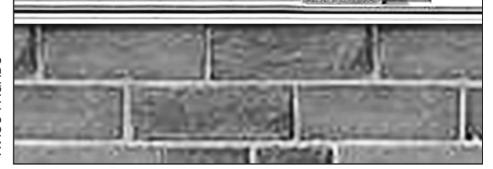
El Fondo adjudicará recursos entre \$50 y \$260 millones por proyecto. Los proyectos deben tener una duración entre 18 y 36 meses.

El Formato Único de Aplicación lo podrá encontrar de manera gratuita en la página web: www.accionambiental.org

Mayores informes, comuníquese con nosotros: 400 71 68 - 40071 69 - 285 38 62 - 285 37 94. Fax: 245 41 45 o escríbanos a: fpaa@cable.net.co, o a : Cra. 7 # 32-33. of. 2703. Bogotá.



www.accionambiental.org



Para el físico mexicano Manuel Guerrero Legarreta, el mejor método para aprender la ciencia es practicando, utilizando lenguajes y conceptos accesibles. "Los docentes no deben cometer el pecado de los mayores, de olvidar cómo aprendieron cuando estaban pequeños", subraya. Legarreta ha escrito para la colección de ciencia del Fondo

de Cultura Económica; el investigador estuvo en Colombia animando la participación de jóvenes y docentes en el Segundo

A nuevas ignorancias nuevas alfabetizaciones



Hay que entender la nueva arquitectura mental de los muchachos.

Los esfuerzos de la tecnología educativa desde los años 1970 han sido una prueba histórica de que no basta incorporarla como recurso para promover la educación o el desarrollo. Son nuestra propia visión y acción educativas las que pueden hacer la diferencia.

Carlos Eduardo Cortés S. (*)

"Lo inesperado nos sorprende porque nos hemos instalado con gran seguridad en nuestras teorías, en nuestras ideas y éstas no tienen ninguna estructura para acoger lo nuevo. Lo nuevo brota sin cesar; nunca podemos predecir cómo se presentará, pero debemos contar con su llegada; es decir, contar con lo inesperado".

Edgar Morin. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. París, Ediciones UNESCO, 1999

No es difícil hallar coincidencias en la manera como expertos de diferentes ramas del saber intentan explicar la globalización presente y su proyección al futuro: vivimos un cambio de época marcado

por la transformación profunda de la cultura, la política y la economía. Un cambio que se ha completado históricamente gracias al uso generalizado de las computadoras, la digitalización de las tecnologías de información y comunicación (TIC), y la expansión de redes planetarias de telemática (telecomunicación + informática).

Hasta hace pocos años, imágenes, textos y sonidos, los tres sistemas de signos que dieron lugar a los principales medios de comunicación masiva, como la televisión, la prensa y la radio, estaban dispersos en diferentes aparatos (televisor, radio) y soportes (papel). De

Los estudiantes tienen hoy acceso a mucha más información fuera del aula que dentro de ella. Por eso, más tecnología en la escuela, por sí sola, no traerá más acceso al conocimiento socialmente significativo y de calidad. Eso no lo puede decidir la tecnología, sino los seres humanos que la utilizan.

Concurso Leamos la Ciencia para Todos Colombia 2004 – 2006. Quienes decidan tomar parte podrán ganar premios en efectivo y un viaje a México con todos los gastos pagos, durante el que compartirán su tiempo con científicos de primer nivel; además, habrá visitas a laboratorios y centros de investigación. Si desea conocer las bases del concurso, vaya a www.fce.com.co o www.colombiaaprende.edu.co

DeCoyuntura

hecho, era común que se tratara de actividades productivas separadas o sin asociación completa.

Por otro lado, las computadoras eran el privilegio de los gobiernos, las grandes empresas y las universidades, y sólo podían manejarlas los elegidos capaces de programarlas mediante complicadas combinaciones de instrucciones. En los años 80 nacieron las computadoras personales. Y, con ellas, los sistemas operativos fáciles de usar, los cuales permitieron que las personas no especializadas pudieran utilizar estos aparatos.

Hoy se habla de "revolución digital" y de "digitalización de las TIC" como el proceso mediante el cual las imágenes, los textos y los sonidos convergen en un lenguaje único para todos los medios masivos: el digital, llamado así porque se basa en el lenguaje binario de las computadoras, que consiste en combinar exclusivamente dos dígitos: el uno y el cero.

¿Qué pasa cuando cualquier texto, sonido o imagen, una vez digitalizados, pueden reproducirse con un solo lenguaje binario? Pues nos enfrentamos al gran logro tecnológico de fines del siglo XX: la multimedialidad. Es gracias a esta posibilidad que las personas pueden hoy navegar por internet para leer la edición electrónica de un periódico, oir una emisora de radio o mirar un videoclip musical.

Por otra parte, como resultado de la convergencia de las telecomunicaciones, la radiodifusión, los multimedios y las TIC se generaron nuevos productos y servicios, así como nuevas formas de hacer negocios y operaciones comerciales. Quizás nos hemos acostumbrado mucho a ellos, pero hace pocos años no existían los discos compactos, ni los teléfonos celulares, ni las tarjetas débito o crédito con banda magnética, ni los cajeros automáticos, ni los café internet, entre otras muchas innovaciones.

Para bien o para mal, estamos todos presenciando el surgimiento de una nueva sociedad. Algunos la llaman "sociedad de la información". Otros, "sociedad del conocimiento". En muchos casos, también se destaca el cambio tecnológico que las hizo posibles: "era digital", "era de las redes".

"Este proceso dinámico anuncia un cambio fundamental en todos los aspectos de nuestras vidas, incluvendo la difusión de los conocimientos, el comportamiento social, las prácticas económicas y empresariales, el compromiso político, los medios de comunicación, la educación y la salud, el ocio y el entretenimiento. Nos encontramos sin duda en medio de una gran revolución, tal vez la mayor que la humanidad haya experimentado". Con esas palabras, la Unión Internacional de Telecomunicaciones justificó la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, organizada por el sistema de las Naciones Unidas, cuya segunda ronda se realiza este año, en noviembre.

Gústenos o no

Gústenos o no, hoy "[...] las generaciones jóvenes guían sus prácticas culturales de acuerdo con información y estilos homogeneizados,

La web: de la página al portal

Todo cuadrado es un rectángulo, pero no todo rectángulo es un cuadrado. De la misma manera podríamos decir que todo portal es un sitio web, pero no todo sitio web es un portal. Sin embargo, sitio o portal son web porque, con o sin servicios agregados, no hay sitio o portal que no se construya con el lenguaje HTML, que es el hipertexto inventado por Tim Berners-Lee.

En el ciberespacio, la unidad básica es la página web. El portal es una evolución del concepto de sitio web, que facilita la personalización del espacio, busca ser más específico en el manejo de contenidos y herramientas y pretende servir como sitio de entrada a usuarios y comunidades que se conectan World Wide Web. El portal es un sitio web más complejo que tiene la capacidad de reunir comunidades alrededor del uso de herramientas, servicios y productos en torno a un sentir común. Así, los sitios en internet dejan de ser simplemente espacios con información personal, institucional y dan paso a la interacción. El portal es una puerta de entrada al ciberespacio para la creación de comunidades que comparten intereses de manera virtual.

Ahora bien, una comunidad virtual se define como el conjunto de personas reunidas por un interés común en el ciberespacio, que mantienen su relación a lo largo del tiempo y que utilizan internet para comunicarse e interactuar. Cabe entonces recordar el ideal expresado por Tim Berners-Lee: "Tuve y aún tengo un sueño, que la web podría ser no tanto un canal de televisión, sino más bien un océano interactivo de conocimiento compartido. Imagino que la web nos sumerge en un ambiente cálido y amistoso, hecho de las cosas que nosotros y nuestros amigos hemos visto, oído, creído o imaginado. Me gustaría tener más cerca amigos y colegas trabajando juntos en este conocimiento, a fin de lograr mejores comprensiones. Si los malentendidos son causa de muchos de los lamentos del mundo, entonces no podemos dejar de trabajarlos en el ciberespacio. Y habiéndolos trabajado, les dejaremos la decisión de adoptarlos o corregirlos, a quienes han seguido la senda de nuestros razonamientos y presupuestos". (Con información de Carlos Cortés Sánchez y Adriana Ramírez Mesa)

Tenemos que admitir, así sea a regañadientes, que nuestros jóvenes tienen otras formas de percibir, relacionadas con la transformación definitiva de los medios tradicionales.

captables por los receptores de diversas sociedades con independencia de sus concepciones políticas, religiosas o nacionales". Sea que lo aceptemos o no, nuestros jóvenes estudiantes, como lo señala García Canclini, son consumidores de diferentes clases sociales que comparten gustos, modas y actitudes originadas en muchos lugares, pero agrupadas por la publicidad y representadas por los ídolos del cine, la televisión y la música, los héroes deportivos, etc.

Y cuando miramos este cambio desde el punto de vista de la educación, también tenemos que admitir, así sea a regañadientes, que nuestros jóvenes tienen otras formas de percibir, relacionadas con la transformación definitiva de los medios tradicionales (impresos, radio y televisión).

La digitalización nos brinda la posibilidad de trasladar libremente las cualidades de un medio al otro, hasta permitir, por ejemplo, que tengamos acceso simultáneo a la riqueza sensorial televisiva y a la capacidad de profundización del impreso, con la simple decisión de movernos a lo ancho o hacia el interior de un asunto, a través de lo que se conoce como "hipertexto", y que usamos cada vez que ingresamos en un sitio Web y hacemos un clic en algún enlace.

El mismo manejo actual de las computadoras se basa en elegir objetos en un escritorio virtual, en el cual los íconos representan entidades abstractas como si fueran objetos reales (pensemos en las carpetas, los documentos y las cestas de basura en sistemas como Apple/Macintosh y Windows). Puede que a usted, como adulto, manejar esas cosas todavía le cueste trabajo. Pero, entre nuestros jóvenes ese mismo manejo se hace en forma

intuitiva, como si hubieran nacido sabiendo cómo dominar la tecnología. Y ello anticipa las posibilidades de una nueva arquitectura mental, capaz no sólo de cambiar formatos de representación sino de involucrar nuevos procesos cognitivos.

En otras palabras, en la sociedad de la información, las concepciones tradicionales sobre lectura, escritura, lenguaje, pensamiento, espacio y tiempo, se están resquebrajando ante nuevas generaciones de seres humanos en las que el hipertexto vendría a reflejar la forma como un nuevo pensamiento visual asocia datos e ideas, recoge información, pregunta causas y anticipa soluciones.² Entonces, ¿una nueva forma de alfabetización "computacional" se debería convertir en el requisito mínimo para que los derechos a la educación y al desarrollo se sigan ejerciendo?

Calidad educativa y arribismo mediático Muchos especialistas en investigación educativa preconizan una enseñanza estructurada que combine la instrucción directa con la práctica orientada y el aprendizaje autónomo, en un contexto acogedor para las niñas y los niños. Y, por supuesto, la calidad y disponibilidad del material de aprendizaje influye considerablemente en lo que pueden hacer los maestros.³

Precisamente, para encontrarles a las TIC un lugar entre los materiales de aprendizaje, es necesario responder antes al por qué y el para qué de su ingreso en la escuela. La era de las redes ha transformado por completo nuestra relación con el conocimiento: ya no hay saber del cual un sujeto o un grupo docente sean los depositarios exclusivos. Nuestros estudiantes tienen hoy acceso a mucha más información fuera del aula que dentro de ella. Por eso, más tecnología en la escuela, por sí sola, no traerá más acceso al conocimiento socialmente significativo y de calidad. Porque eso no lo puede decidir la tecnología, sino los seres humanos que la utilizan.

En el Colegio Abraham Lincoln, de Bogotá, se desarrolló el Primer Congreso Nacional de Educación, cuyo objetivo fue analizar y debatir la problemática ética del hombre contemporáneo y los cambios que deberían darse en la formación; igualmente se buscaba abrir un espacio donde los jóvenes plantearan sus inquietudes sobre la sociedad y la cultura. Disertaron, entre otros, Fernando Savater, quien señaló durante su visita que "la educación no solamente es información sino también un esfuerzo de comunicación... necesitamos convencernos de que

Viene de la página 7

Cuando la mirada de una institución educativa sobre la comunicación y las TIC es inmadura, es común que sus miembros sean víctimas del "arribismo mediático". Llamo "arribismo mediático" a la actitud arrogante de algunas personas que creen que los medios y los recursos de comunicación, incluidas las TIC, por sí solos, pueden hacer milagros en la educación o cualquier otro sector de la sociedad. Rectores y juntas de padres desprevenidos se convencen de que basta adquirir equipamiento técnico (computadoras, equipos de video, etc.), para sentarse a esperar que los mensajes educativos funcionen como lo hace la comunicación masiva profesional.

El hecho es que la comunicación en la educación va mucho más allá de la presencia de medios viejos o nuevos en la enseñanza. Como lo analiza Daniel Prieto, toca de lleno la comunicación en el trabajo del educador, en el trabajo del estudiante, y en los medios y materiales utilizados. (Ver Recuadro 2, **La comunicación en la labor educativa**, en el artículo anterior).

Educar para el futuro

La innovación tecnológica en educación no ha sido ni será una medida suficiente por sí misma. Frente al tema de las TIC, en América Latina resulta necesario y urgente que se amplíe el debate a todos los temas actuales de conectividad, acceso, uso y apropiación social de las tecnologías digitales.

Lo que está en juego es cómo evitar que la lógica del mercado se apodere por entero de la circulación del conocimiento, y cómo lograr que las TIC contribuyan "para atender las necesidades de las comunidades, y para promover la formulación de políticas públicas, la creación de conocimientos y contenidos apropiados, y el fortalecimiento de las capacidades de las personas [...] particularmente de los sectores más pobres y marginados de la sociedad.

"La formulación de políticas públicas para la inclusión digital ofrece una oportunidad única para estrechar los vínculos entre las organizaciones de la sociedad civil, la empresa privada y el Estado. Solamente con la participación efectiva de los tres sectores se podrán aprovechar las tecnologías digitales en



Prácticas en el Pacífico colombiano

A nuevas ignorancias hay que responder con nuevas alfabetizaciones. Y eso supone preguntarnos por el aprendizaje y la convivencia en un mundo globalizado.

programas de conectividad masiva con visión social que contribuyan verdaderamente al desarrollo humano". ⁴

Es necesario crear plataformas públicas de discusión para evitar que el rumbo que tome la nueva época, incluida la educación, obedezca sólo a objetivos de lucro corporativo nacional o transnacional. Los esfuerzos de la tecnología educativa desde los años 1970 han sido una prueba histórica de que no basta incorporar la tecnología como recurso para promover la educación o el desarrollo. Son nuestra propia visión y acción educativas las que pueden hacer la diferencia.

Se acaba de iniciar el Decenio de las Naciones Unidas de la educación con miras al desarrollo sostenible (2005-2014), adoptado por la Asamblea general de la ONU en diciembre de 2002 (resolución 57/254). A nuevas ignorancias hay que responder con nuevas alfabetizaciones. Y eso supone preguntarnos por el

aprendizaje y la convivencia en un mundo globalizado. Si el fenómeno de la globalización ha comportado la aparición de nuevas formas de ignorancia, deben plantearse nuevas alfabetizaciones o maneras de educar y de difundir el conocimiento, para que la convivencia entre individuos y colectivos en un mundo globalizado se rija por el respeto y la comprensión.⁵

Notas

¹ Néstor García Canclini. **Industrias culturales y globalización: Procesos de desarrollo e integración en América Latina.** Foro de BID sobre Desarrollo y Cultura. París: Banco Interamericano de Desarrollo. 1999.

²Carlos Eduardo Cortés S. Educación, lenguaje y pensamiento visual. En Marisol Moreno y Esmeralda Villegas (comp.) Comunicación, educación y cultura: Relaciones, aproximaciones y nuevos retos. Bogotá: Cátedra UNESCO de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, 1999.

³ UNESCO. Educación para Todos. El imperativo de la calidad. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo 2005. París: Ediciones UNESCO, 2004.

⁴ Prieto, Daniel, La comunicación en la gestión universitaria: de la entropía generalizada a la mirada y la práctica comunicacionales. Santiago de Chile: CEPAL Reunión de expertos sobre tendencias y desafíos de la gestión de la información y tecnologías de informaciór en América Latina y el Caribe. 26-28 de noviembre de 1997.

⁵ Delors, Jacques. **Informe Delors. La educación encierra un tesoro** Madrid, Unesco-Santillana, 1996.

(*) Carlos Eduardo Cortés es un comunicador social, colombiano, consultor en nuevas tecnologías y comunicación educativa.



Para conocer las opiniones y propuestas de los niños y jóvenes, entre 6 y 16 años, acerca de cómo eliminar la corrupción en nuestro país,

el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación Nacional, el Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción, el Banco de la República, Colsubsidio

y el Fondo de Cultura Económica – Filial Colombia

te invitan a participar con un dibujo o una pintura para decir en Colombia, Adiós a las trampas

> Fecha de apertura: 4 de abril de 2005 Fecha de cierre: 20 de junio de 2005

CIUDADES RECEPTORAS

Para mayor información, escribe a los siguientes correos electrónicos:

Armenia: cultura@quindio.gov.co Cartagena: morafacio@hotmail.com Florencia: info@caquetacultural.net Pasto: jcsantacruzgav@yahoo.es

Manizales: jms armiento@gobernacion de caldas.gov.co

Riohacha: reymelog@hotmail.com Sincelejo: fculturasucre@yahoo.com Valledupar: mearaujo01@yahoo.com













www.mincultura.gov.co · www.mineducación.gov.co · www.anticorrupción.gov.co · www.lablaa.org · www.colsubsidio.com · www.fce.com

tenemos que ser ultramodernos en los contenidos tecnológicos y científicos, pero muy clásicos en la defensa de los valores esenciales, porque esos no se han transformado ni se transformarán jamás"; el director del Icfes, Daniel Bogoya, se refirió a los cambios y nuevos enfoques de la institución; Anne Marie Trusccott de Mejía centró su presentación en el bilingüismo, y María del Carmen Armenteros explicó su investigación sobre el impacto de la ciencia y la tecnología en el siglo XXI. Más información en el teléfono 6767360, o en la página www.abrahamlincoln.edu.co

Debate

USO PEDAGÓGICO DE LOS MEDIOS

"Tenemos un nuevo reto en el siglo XXI"

Cinco docentes dialogan sobre la práctica pedagógica y las nuevas tecnologías, la radio, la televisión, el computador, el cine, el video, la calculadora gráfica y los impresos. Reflexiones a partir de la experiencia cotidiana en sus instituciones. Un reto que los maestros deben asumir, apropiar y difundir para ser competentes en este siglo.

A T: Hablemos del papel que pueden jugar los medios en el proceso pedagógico en las instituciones educativas.

B.A.H.: Los medios, sobre todo en los últimos tiempos, hacen parte del conjunto de materiales de la mayoría de las instituciones educativas y pueden jugar un papel trascendental en el proceso de formación de los estudiantes: si se tiene en cuenta la intencionalidad pedagógica con que se utilizan, si se potencian como posibilidad de responder a las diferencias individuales, inteligencias múltiples, y si cada docente se apoya en ellos de manera significativa para lograr que sus estudiantes desarrollen competencias comunicativas, conceptuales, interpretativas, argumentativas y propositivas.

A.L.C.: Pienso que los medios juegan un doble papel pedagógico. Uno, para el maestro como mediador entre el estudiante y el medio en sí, sea radio, televisión o libro. Y otro, para el estudiante, pues son una puerta de acceso al mundo a través de diferentes lenguajes. Los medios tienen una doble esencia que hay que tener en cuenta en el trabajo de aula: como medio en sí mismo y como herramienta didáctica, con unas características y un objetivo que es importante que el maestro los conozca, valore y acepte como son. Como herramienta didáctica el medio requiere una lectura distinta, para que sin perder su naturaleza cumpla otros objetivos. En el caso del libro, éste es medio y fin: medio, porque a través de ellos el niño accede a la cultura científica y literaria mundial; y fin, porque con la lectura el niño aprende a utilizar y valorar el libro, y para el maestro como lector, acrecienta su perspectiva pedagógica de cómo utilizar un recurso que está en la vida para la vida.

L.L.: Para mí, el papel de la calculadora gráfica en el aprendizaje de las matemáticas ha sido fundamental porque acerca al niño a esta disciplina, al permitirle materializar objetos difíciles de comprender por no ser tangibles. Puede verlos en una pantalla, manipularlos y encontrar relaciones muy interesantes que no había podido hacer en el papel, otra tecnología. El aprendizaje adquiere mucho más sentido. Además, es un pretexto para



Carolina Rodríguez, Alba Luz Castañeda, Cristina Rodríguez y Lorenza Lozano.

que las matemáticas se aprendan de manera colectiva, pues hay oportunidad de discutir con los demás estudiantes. Para el profesor la clase es mucho más fácil de manejar, ya que su rol de persona que todo lo sabe se transforma en el de orientador, de motivador de un ambiente, que plantea unas situaciones problémicas para que el estudiante se involucre e interese, y las matemáticas se vuelvan agradables.

C.R.B.: Pienso que la radio es un instrumento que da energía a la clase y le aporta recursos lúdicos, que va más allá del texto escrito y de la palabra que uno como profesor pueda tener. Es un motivador de vocaciones y los estudiantes comienzan a decirle a uno: "yo quiero hacer un libreto sobre tal tema". Los niños me piden que les preste el estudio de grabación, porque necesitan plantear una exposición para química y quieren hacerla con un programa radiofónico de cinco minutos. Además desarrollan competencias, aprenden a expresarse y a compartir gustos; a mí me ha tocado aprender del reggaetón y de la bachata. Así, la radio se convierte en un dinamizador muy fuerte de la práctica pedagógica cotidiana.

C.R.: En mi caso utilizo el audiovisual, o el cine-arte para que los niños aprendan los paradigmas de la vida desde el contexto de la historia. Al ver el cine en el salón, acompañados y explicado, aprenden a leer imágenes; y a

partir de ahí es más fácil intervenir en materias relacionadas con las nuevas tecnologías. Por ejemplo, cuando se meten a internet y encuentran otro tipo de mensajes diferentes a los más familiares, fuera del periódico o las imágenes del libro, se les facilita la comprensión. También creamos nuestras propias imágenes y lenguaje, las traducimos y metemos en un video. Ahora en una exposición de cualquier materia, los muchachos ya no utilizan la cartelera sino algún otro medio audiovisual, y ya no leen sino que cuentan y hacen un análisis más semántico. Los niños ya no se quedan en el tablero y la tiza, ellos aprenden a utilizar los medios de comunicación para dar a conocer sus opiniones; es un avance pedagógico del que ya se apropiaron.

A T: ¿Qué beneficios encuentran en el uso de cada medio?

B.A.H.: La televisión puede ser benéfica si se aprovecha con un sentido pedagógico y formativo, que invite a los estudiantes a interpretar críticamente la información que transmite y a tomar posiciones responsables, que les permitan formarse para actuar con criterio propio. Brinda actualización permanente de la información de carácter nacional e internacional.

El video y el cine son interesantes como material de apoyo, usados con intencionali-

Debate

Dos cosas que no faltan en internet son buscadores y diccionarios online. La norteamericana OneLook Dictionary Search, creada en 1996, es las dos cosas al mismo tiempo. Usted escribe una palabra y el sitio busca su significado en 900 diccionarios en la web. El resultado es una página con varias definiciones de la palabra y una lista de 20 vínculos que lo pueden redirigir a los mejores

Viene de la página 9

dad, premeditación y planeación, y desarrollan el pensamiento visual. La radio ofrece actualización y desarrollo del pensamiento auditivo.

Los impresos son muy valiosos, brindan riqueza literaria, desarrollan procesos de interpretación y argumentación y actualidad científica. Siempre deberán estar presentes en los procesos educativos.

Las nuevas tecnologías, computadores e internet deben convertirse en mediadores pedagógicos, éstos conjugan la utilización de los anteriores medios. Permiten la comunicación en doble vía, bidireccional, la interactividad, el desarrollo de la imaginación y la creatividad, propician el trabajo en grupo y la actualización permanentemente de los estudiantes. Cuando se utilizan como medio, ayuda o recurso didáctico, sus beneficios son más significativos, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar retos de la posmodernidad. Las nuevas tecnologías deben servir fundamentalmente para contribuir a la formación de mejores seres humanos, competentes y competitivos.

L.L.: Los beneficios han sido muy grandes y el estudiante, protagonista de su aprendizaje y de la construcción del conocimiento, ahora realiza una nueva acción, que es matematizar: con las posibilidades de la calculadora
gráfica puede virtualizar los objetos matemáticos, a la vez que explora, descubre y argumenta relaciones matemáticas, con lo que su
conocimiento se vuelve más sólido y aprende.
La calculadora y el computador propician
procesos de pensamiento más elaborados,
como la sistematización, el razonamiento y la
abstracción, que antes no sucedían en el aula
por estar desarrollando procesos netamente
algorítmicos, de operaciones.

C.R.B: En nuestra institución, la radio es el recurso más oportuno y se ha convertido en un foco de atención de información. Es un espacio de expresión para todos los miembros de la comunidad, ya que no se trabaja únicamente en el aula, y hay momentos en los que las aseadoras, el celador, los padres de familia, se lo quieren apropiar. La forma como ellos se están involucrando enriquece esta propuesta pedagógica, que en sus inicios se pensó para los niños y las niñas.

Otro beneficio es que es un medio económico y de fácil acceso; con el bafle, los casetes y la grabadora de periodista llegamos a todos los cursos, sin gastar millones. Por otra parte, el crecimiento de la propuesta le ha dado un ambiente más institucional, y, desde el consejo académico, los profesores han manifestado el interés de que la emisora no se trabaje sólo en la clase de español, sino por un área cada día.

C.R: El beneficio que le veo al video es que se salió de mi clase. El muchacho quiere decir cosas que están sucediendo en la institución, en su localidad o en su casa. Y las quiere decir frente a sus compañeros a través del medio, y ya sea en el escenario o frente a una cámara,



Beatriz Agudelo Henao es profesora y coordinadora del Proyecto Escuela Virtual, en la zona rural del departamento de Caldas, en convenio con la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Manizales y el Comité Departamental de Cafeteros. Allí se utilizan las nuevas tecnologías articuladas en la plataforma pedagógica de Escuela Nueva y se trabaja la informática como elemento transversal a todas las áreas de conocimiento.



Alba Luz Castañeda es orientadora escolar en el Colegio Nidia Quintero, de Engativá, dinamiza el proyecto de comunicación institucional. Miembro de la Red de Maestros Lectores y Escritores que agrupa a 50 instituciones de Bogotá, cuyo objetivo es formar lectores y escritores. La principal herramienta de trabajo es el uso de los libros de literatura de colecciones móviles y bibliotecas escolares. El proyecto abarca la formación de docentes en el uso de la literatura y en el trabajo de grupos lectores infantiles, círculos de lectores, que busca vincular la institución escolar con la comunidad y con los padres de familia.

el chico saca sus demonios y tiene la oportunidad de encontrar su talento. Es como si se ampliara el marco del aprendizaje.

A.L.C.: Son múltiples los beneficios que tienen los medios; y en el caso de los libros están su disponibilidad mediata e inmediata y su permanencia, pues se pueden guardar, releer, reusar y mirar. El libro es la entrada de la cultura universal escrita a la institución, lo cual permite tener una mirada de la vida y el mundo más allá de la institución con su cultura muy propia. La lectura crea mundos íntimos, sociales y colectivos y permite descubrir y aprender toda la forma de interacción humana, al igual que comparar las distintas realidades de la literatura: ficción, conocimiento, información. Quien lee interpreta, construye nuevos mundos a partir de... Los niños deben tener acceso a los libros, deben ser un recurso real en la institución y no algo guardado y de conservación que nadie puede tocar o mirar.

A T: A veces la elección de un medio obedece a una casualidad. ¿Qué criterios recomendarían para que su elección sea más intencional y propiciar su uso?

B.A.H.: En Escuela Nueva tenemos definidos los criterios para la utilización de los diferentes medios, así: Material impreso (guías de autoinstrucción de los estudiantes y biblioteca) medio fundamental para el desarrollo de los temas, el cual es adaptado por los maestros teniendo en cuenta su entorno, actualidad de la información, recursos con que cuenta la institución y es aquí donde se vincula la utilización de otros medios, como el computador, internet, video entre otros.

A.L.C.: Escoger el medio tiene varios aspectos, inicialmente el maestro y la institución combinados. Para mí el principal es el maestro. La lectura que hace de los intereses, de las necesidades y de la situación institucional, de aula o de los muchachos, hace que busque salidas a algo que internamente quiere. Si quiere formar lectores hay varias opciones y los libros son una de ellas, en mi caso los elegí porque en toda institución hay libros. El recurso puede determinar, pero además depende de la actitud de quién quiere usarlo, por qué lo usa y de la formación del maestro; porque quien tiene una formación sólida en algún campo, tiene mayores herramientas para explotar ese recurso. Si no sé nada de la radio no sé cómo podría utilizarla. Hay que partir del interés inmediato, de la lectura del momento. de la formación que se tiene y de la actitud creadora del maestro.

C.R.B.: Pienso que la oportunidad para escoger uno u otro medio proviene de la misma experiencia. Cuando comencé mi carrera docente exploré las nuevas tecnologías, y puse a los chicos a hacer correos interescolares con muchachos de la Argentina y me iba muy bien. Luego me pasé a otro colegio y allí no había computadores; entonces pienso que la oportunidad está en lo que uno vea viable en la institución y en los instrumentos que haya para trabajar. Otro elemento es la vocación, el

Debate

interés del docente, que lo inclina hacia uno u otro medio.

L.L.: Yo diría que no escogí la tecnología sino que ésta me escogió a mí. La época en que estamos ejerciendo como docentes, un mundo informatizado y tecnológico, me ha posibilitado explorar una tecnología más evolucionada. Como docente de matemáticas no puedo seguir con una tecnología que, si bien es importante, no posibilita un buen desarrollo del pensamiento del estudiante. Se necesita evolucionar a una tecnología más avanzada que lo involucre en los procesos que le permiten aprender mejor, construir socialmente la matemática, mejorar sus procesos comunicativos y construir conceptos de una manera más clara. Estando en un mundo mediado por la tecnología, sería terrible que no la lleváramos al ámbito escolar, que es donde preparamos a los muchachos para que entren a formar parte de la sociedad, a competir y a trabajar en un mundo tecnológico.

C.R.: Creo mucho en la participación y cuando entro al aula el primer día de clases, lo primero que les pregunto a los muchachos es: ¿ustedes este año qué quieren hacer? Sería muy bueno utilizar eso con los chicos y preguntarles qué medio quieren utilizar o cuál les gusta más o a cuál se atreven. Creo que los estudiantes de estrato cero en adelante saben manejar una cámara de video, una grabadora, un equipo de sonido, un computador. Nosotros somos los que tenemos que ponernos pilas, y he notado que el maestro generalmente rechaza todo tipo de medio que no sea el tablero y el marcador, sin tener en cuenta las necesidades de los estudiantes. Parece ser que le da miedo que el chico con otro medio no aprenda y por eso sólo utiliza el que le ha dado resultado.

A T ¿Qué argumentos hay para que los maestros vean que los medios son beneficiosos para sus prácticas pedagógicas?

B.A.H.: Es innegable que los medios, especialmente las nuevas tecnologías, juegan un papel muy importante en la práctica pedagógica docente, pero este papel será significativo cuando la experiencia de formación de docentes se conciba como un proceso de formación permanente, sustentado en el reconocimiento de la escuela como un escenario en permanente cambio. Esto exige procesos formativos conducentes a transformar las prácticas pedagógicas, tomando en consideración las dinámicas internas de la escuela (movilidad de maestros, cambios en las directivas, formas de comprender e interactuar con las TIC, entre otras), los ritmos de aprendizaje de la escuela en su conjunto, de los docentes como gestores de conocimiento y de los estudiantes como actores protagonistas de su proceso formativo.

C.R.: El año pasado trabajamos duro con el proyecto de video de la Secretaría de Educación Distrital, Ojo al Zoom, y los estudiantes hicieron unos videos espectaculares.



L.L.: Me parece que la intencionalidad, en últimas, es interesar al estudiante en el conocimiento y comprometerlo. Pienso que la gente trabaja muy bien, por ejemplo usted con los videos y yo con las calculadoras, pero como islas separadas. Así no puede ser, somos un colectivo y formamos un grupo en el cual debe haber un bien común. Si no tenemos clara esa misión y ese horizonte, ahí es donde se produce la desarticulación y la frustración ante el trabajo que uno ha realizado.

A.L.C.: Pienso que este proceso se da por fases. En la Red de Maestros Lectores y Escritores, todo lo que hacemos es precisamente con la intención de formar lectores y escritores, maestros, niños y padres, pero ésta se fue construyendo. Partimos de intereses individuales, proyectos de aula, y vimos que no era suficiente porque queríamos formar una cultura escrita en la escuela. Entonces vino la etapa de seducir y convencer al otro, trabajamos con tres o cuatro aulas de una institución. Así la intención fue institucional y pasó a ser un eje del PEI, independiente del trabajo por áreas.

A T: Considerando el uso pedagógico de los medios, ¿cómo se podría comprometer a los maestros para que los usen en el aula?

BAH: Resulta más oportuno la utilización de los medios en la medida en que los temas y el propósito de su desarrollo así lo ameriten. Debe ser transversal a las diferentes áreas y tener un impacto positivo en el aprendizaje de los niños. Los medios son muy valiosos en el aprendizaje de los niños porque estimulan su creatividad, despiertan su interés y atienden a los estilos de aprendizaje de cada uno.

Por otra parte, cuando los docentes vinculan las Tecnologías de Información y Comunicación en las diferentes áreas de conocimiento, integrando el uso de herramientas tecnológicas al trabajo permanente del aula, se modifican los procesos convencionales y

Lorenza Lozano se desempeña como profesora de matemáticas del colegio República de Costa Rica, de la localidad novena de Fontibón. Desarrolla el proyecto de incorporación de Nuevas Tecnologías en el currículo de matemáticas. mediante el uso de la calculadora gráfica, en la que la representación virtual de los objetos matemáticos ayuda a comprenderlos mejor

se logra mayor productividad en el proceso. Los computadores, la variedad de software e internet en Escuela Virtual son interconectados de manera transversal al currículo de cada institución, lo que incrementa su valor como herramienta pedagógica.

L.L.: En el caso concreto de matemáticas, el hecho de usar la calculadora cambia totalmente el ambiente del aula. Si uno va a una clase tradicional, en donde el profesor expone en un tablero, los estudiantes están aburridos, no entienden, no participan y parece que uno estuviera hablando en un idioma lejano a ellos. No hay algo en común. Con la calculadora se rompe ese esquema, lo que sabe y puede comunicar cada quien es importante, y simplemente se hace matemática a partir de un interés que el profesor no impone, sino que se genera de manera espontánea en el aula de clase.

C.R.B.: La forma de abordar el medio desde la clase tiene que tener el horizonte fijo en el estudiante. El estudiante acude a uno y le manifiesta sus intereses, inquietudes y expectativas hacia la forma de trabajo en la clase, pero también por fuera de las aulas se crean unas dinámicas. El docente debe ser agente receptor de esos intereses, que le dicen qué medio es el más apropiado. La música es una de las manifestaciones más cercanas de la cultura de los estudiantes, entonces hay que ver cómo adaptarla para un uso pedagógico y una valoración crítica. Los medios generan esas opciones distintas, que desde un aula de tablero y marcador no se vivían, a la vez que se crean otras dinámicas de los muchachos con uno.

A.L.C.: Me parece que en esto tenemos un camino muy largo por recorrer. Lo que hemos hecho en la Red para mantener grupos de maestros interesados en formar lectores es siempre difundir, siempre hay gente nueva, y acompañar al maestro. Eso es clave para que permanezca, y va desde encontrarme contigo y preguntarte cómo te ha ido, hasta el acompañamiento en formación, porque a veces el maestro quiere pero no sabe el cómo.

C.R.: Creo que al maestro hay que preguntarle qué quiere y qué necesita hacer. Siempre le enseñan a enseñar, pero hay que hacer un trabajo real con él. Por ejemplo, si queremos que utilice la cámara de video, hay que enseñarle cómo manejarla, y mostrarle que puede hacer un montón de cosas, comunicarse y tener feed-back, en esta época donde la tecnología esta ahí para ser usada.

A T: ¿Cómo puede contribuir el uso de medios a los aprendizajes por competencias?

BAH.: Dado que la educación de hoy debe tener como propósito principal el desarrollo de competencias en los estudiantes, que los habiliten para saber y saber hacer en contexto, el uso de medios en las instituciones indudablemente contribuye al desarrollo de las competencias básicas, de pensamiento lógico y laborales generales, logrando en los estu-

Debate

Alemania está celebrando el año de Albert Eisntein, específicamente los 100 años de la Teoría de la Relatividad. Con tal motivo, en su revista Deutschland, foro de política, cultura y economía, se publica una nota bajo el título Una fórmula cambia el mundo (www.magazine-deutschland.de). Como para no olvidar: "Lo importante es no dejar de preguntar": A Einstein. La Embajada alemana ofrece el documental A. Einstein, caminos hacia la física nuclear, de 30 minutos



Carolina Rodríguez B. es docente de español y literatura en el colegio San Agustín de Bogotá, de la localidad Rafael Uribe Uribe. Hace dos años usa la radio escolar como propuesta pedagógica para desarrollar competencias comunicativas y lingüísticas. Comenzó con los niños de primaria, ahora el proyecto creció y se extendió a grado 11. Han participado en encuentros de radios escolares, y este año trabajarán con video, periódico y televisión



Viene de la página 11

diantes capacidad de interpretación, toma de decisiones, comunicación. Todo esto se alcanza con la utilización adecuada y transversal de las nuevas tecnologías como medios y no como fines en sí mismos.

C.R.B.: Al apropiarnos de un determinado medio para nuestro trabajo pedagógico, nos acercamos o alejamos de la realidad. Específicamente con la radio, prendemos una emisora y analizamos porqué utiliza un efecto de sonido, qué otro habría podido usar, así acercamos la radio al salón. Pero también salimos a la realidad a buscar cosas; esa socialización e interacción entre el medio, el aula y el entorno desarrolla competencias, comenzando con las axiológicas. También se desarrollan competencias de escritura y lenguaje, el hecho de expresarse con asertividad en un escenario, de perder el miedo al micrófono, son competencias de la vida.

A.L.C.: Pienso que cualquiera de los medios está formando y ayudando al desarrollo de la competencia comunicativa, a las formas de expresión, a lo cognitivo, a todas las competencias; y fortalecen más un tipo de competencia, ya sea verbal, escritural, argumentativa. Los medios son formas de comunicarnos en distintas circunstancias con distintos recursos, con funciones y estructuras distintas, pero con un mismo fin.

C.R.: Como tenemos fragmentado el conocimiento y ninguna área se mete con la otra, de las pocas veces en que se pueden trabajar todas las competencias al tiempo es desde el arte y los medios. Primero, porque esas áreas se trabajan por tópicos generativos y por proyectos. El proyecto hace que el muchacho investigue, argumente, comunique y produzca; y además que muestre al público, en este caso la comunidad educativa. Los medios tienen obligatoriamente que usar todas las áreas para poder trabajar, son interdisciplinarios.

L.L.: En matemáticas la calculadora cobra un papel muy importante para el desarrollo de competencias, porque se trabaja a partir de un proceso inductivo. Por medio de la argumentación, la exploración y la validación, el estudiante va descubriendo relaciones matemáticas, y tiene que pasar de lo inductivo a lo deductivo. La idea es abonar ese camino para llegar allá, de manera que él tenga una estructura de pensamiento lógico bien desarrollada y pueda realizar demostraciones, explicar teoremas y trabajar la matemática en un mundo completamente abstracto.

A T: ¿Cómo creen que se deben articular el proyecto de comunicación y el uso de medios con el PEI?

B.A.H.: Cada institución deberá hacer un análisis del objetivo, norte y fin del proyecto de comunicación y articularlo a su enfoque pedagógico. En nuestro caso, el proyecto Escuela Virtual se articuló al PEI de las instituciones a través del componente pedagógico como un proyecto de fortalecimiento de la metodología Escuela Nueva, esbozado en el plan de estudios como estrategia metodológica que transversaliza el manejo de Tecnología de Información y Comunicación a través de todas las áreas, bajo la responsabilidad de todos los docentes como agentes importantes y dinamizadores del PEI.

A.L.C.: La articulación debe ser permanente. La comunicación es un eje transversal para cualquier trabajo pedagógico desde cualquiera de las áreas y proyectos. Y vemos, por nuestra experiencia en las instituciones, que cuando los canales de comunicación no son efectivos, se pierden muchos esfuerzos del orden académico, administrativo y de trabajo con la comunidad. Por eso creo que utilizar los recursos de la comunicación, a través de los distintos medios, facilitaría todos los procesos de interacción pedagógica.

Cristina Rodríguez trabaja como docente de teatro en la Normal María Montessori, de la localidad Antonio Nariño de Bogotá. Practica el video en la modalidad de prensa, actuación y videoclip, como otra forma más de trabajo con los estudiantes, quienes han participado en dos ocasiones con dos videos en el Festival de Cine de Bogotá. Quieren hacer videoclips comerciales.

L. L.: En nuestra institución, el Proyecto de calculadoras se articula muy bien con el PEI porque en su misión está el desarrollo de competencias comunicativas, que en últimas son procesos de pensamiento. Al trabajar con las calculadoras nos comunicamos, escuchamos los argumentos del otro, aprendemos a ser tolerantes y solidarios, tratando de construir un conocimiento socialmente y no sólo para mí. Entonces el profesor puede utilizar la calculadora de tal manera que posibilite desarrollar esos valores para cumplir con la tarea y misión de la institución. Es un proceso matemático y un medio tecnológico que ayudarían a cualquier PEI, independiente de cuál sea su misión.

C.R.B.: Creo que se requiere la unión de los profesores. En mi caso, el grupo fue creciendo y ellos dijeron metámosle fuerza al periódico, a la emisora y comencemos lo de video. La comunicación dinamiza cosas.

A T: ¿Por qué los docentes deben conocer y utilizar las diferentes posibilidades de los medios ahora que estamos en el siglo XXI?

B.A.H.: La CEPAL, en los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe, 2003, sostiene: "los elementos clave para el desarrollo de una sociedad de la información deben ser el individuo y la comunidad". Considero que los maestros somos los primeros que debemos conocer y manejar y utilizar adecuadamente las tecnologías de la información y comunicación. Los docentes son protagonistas en la llamada "sociedad de la información y del conocimiento", toda vez que estarían en condiciones y capacidades para facilitar en sus estudiantes la incorporación al escenario del mundo, mediado por diversas tecnologías. Es urgente consolidar procesos formativos que, de alguna manera, faciliten el desarrollo de las competencias necesarias para ingresar al mundo globalizado. El mundo hoy exige docentes con apertura, abiertos al cambio.

Si desea contacte a:
Cristina Rodríguez:
crimouse@yahoo.com o
escnormalmariamont15@re
dp.edu.co;
Carolina Rodríguez
cedsanagustin18@redp.e
du.co;
Beatriz Agudelo:
beaguh@hotmail.com;
Lorenza Lozano Moreno:
lorenza ozano@hotmail.com

Por Colombia

Uso de medios impresos

Bibliotecas: sacarle provecho al libro

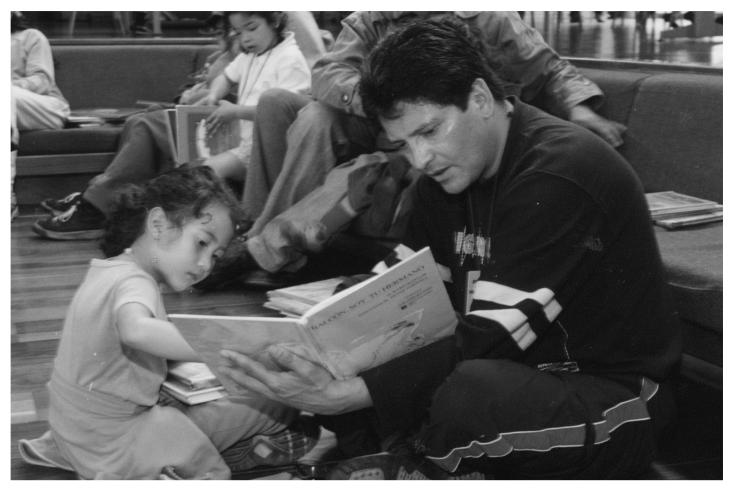
Durante este año se adelanta la Fase I de un proyecto de uso, en las instituciones educativas, de las bibliotecas entregadas por el Plan Nacional de Bibliotecas. El objetivo es contribuir al fomento de la lectura y desarrollar competencias en los alumnos, mediante la capacitación de los docentes para un aprovechamiento pedagógico de los textos¹, con base en un material didáctico, módulos y aula virtual, producidos por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), en el marco de un convenio con el Ministerio.

El Proyecto Uso de Bibliotecas se desarrolla en 529 instituciones educativas oficiales urbanas, de 17 departamentos y cuenta con 22 coordinadores regionales, seleccionados de entidades que han impulsado proyectos de promoción de lectura en el país, como el Banco de la República, las Cajas de Compensación Familiar o las bibliotecas departamentales. Los coordinadores conforman comités regionales que velan por el buen funcionamiento del proyecto.

El proyecto contempla la realización de talleres en las sedes de las bibliotecas públicas de cada municipio a los que acuden 5 maestros por institución, quienes tienen a su disposición una colección de más de 2.000 títulos y una serie de módulos impresos de apoyo para que puedan integrar a sus prácticas pedagógicas los libros de la colección y motivar a los alumnos a leer y elegir los que mejor puedan disfrutar según su edad y sus gustos personales. Asimismo, la comunidad podrá disponer de los módulos, que contienen reseñas de algunos libros de la biblioteca, en un aula virtual del portal educativo Colombia Aprende, complementada con foros de consulta, ayuda de docentes especializados y espacio para compartir experiencias. Por ejemplo, cuando el docente trabaje temas de redacción, narración y comprensión podrá contar con las herramientas suministradas por el Proyecto y las del centro bibliotecario.

Vitrinas Pedagógicas: materiales con criterio

Las Vitrinas Pedagógicas son ferias especializadas en la oferta de materiales editoriales que facilitan a la escuela la adquisición de textos con criterios profesionales y de actualidad. También participan otras entidades con trayectoria y experiencia en el



Actividad en la Biblioteca Virgilio Barco.

Todos los medios para la educación

Gracias a una serie de alianzas y capacitaciones, en el marco del proyecto de tecnologías y medios de comunicación, docentes y estudiantes podrán despertar el interés, desarrollar la creatividad y familiarizarse con el uso en el aula de los medios de comunicación e información y las nuevas tecnologías. El objetivo del proyecto es ofrecer herramientas adecuadas a las necesidades de cada comunidad y estimular en los niños y niñas el desarrollo de competencias.

tema, para apoyar a las instituciones educativas en la selección y adquisición de materiales idóneos, teniendo en cuenta el cumplimiento y desarrollo del PEI, sus metas de mejoramiento y el inventario preciso del material que tiene la institución. Un comité institucional acude a la Vitrina, selecciona y ordena el material que será pagado por la Secretaría de Educación a la Cámara Colombiana del Libro.

Las Vitrinas tienen varias ventajas pedagógicas: establecer un inventario del material institucional; propiciar una reflexión juiciosa de los maestros sobre la adquisición de nuevos textos teniendo en cuenta los contenidos para el mejor desempeño de su labor académica; hacer partícipe al bibliotecario de estas novedades pedagógicas,

tema, para apoyar a las instituciones para que el nuevo material esté dispoeducativas en la selección y adquisición de materiales idóneos, teniendo para que el nuevo material esté disponible lo más pronto posible y estimule el uso adecuado y oportuno.

Prensa Escuela: aprender desde la actualidad

A través de un convenio entre las Secretarías de Educación y diarios nacionales, regionales y locales (la mayoría representados en Andiarios), el proyecto Prensa-Escuela se propone fomentar el uso del periódico como herramienta para el mejoramiento de las competencias básicas en distintas áreas de aprendizaje, con un énfasis especial en la información de actualidad. Cada institución que desee trabajar en el programa escoge un número de maestros que se capacitan en un

trabajo conjunto con los coordinadores designados por los periódicos.

Uso de medios audiovisuales

La televisión también educa

El Ministerio de Educación Nacional está implementando acciones para el mejoramiento de la calidad de la educación Básica y Media, a través del fomento del uso pedagógico de la televisión para el desarrollo de las competencias básicas.

El proyecto cuenta con dos componentes: El primero es la realización de una nueva programación de la televisión educativa nacional, en conjunto con los ministerios de Comunicaciones y de Cultura y el canal educativo y cultural RTVC. Se busca ofrecer una televisión educativa de calidad, divertida y pedagógica que pueda usarse en los procesos de aprendizaje de los niños y jóvenes, y fortalezca sus competencias básicas.

Con tal fin, el Ministerio de Educación asesora y acompaña permanentemente a los productores ganadores de la licitación pública 2005, para la realización de los programas de la franja educativa. Como parte de esta asesoría, se efectuó en Bogotá, el Taller Internacional de Televisión Educativa, con expertos invitados de Brasil, Reino Unido, España y Colombia, que trabajaron tres días con los productores de la nueva programación y con docentes de varias zonas del país (ver sección Otras Miradas).

Por Colombia

El popular buscador de internet Google acaba de lanzar una función que permite encontrar todo tipo de información cinematográfica. El servicio, que forma parte de su amplio sector de entretenimiento, es un motor de búsqueda online de películas, con información que se podrá ejecutar desde computadoras personales hasta teléfonos móviles. Basta con escribir movie e ingresar las palabras clave, como títulos, nombres de actores, directores, géneros, etc. Por ahora, el sistema sólo está disponible en inglés. (Fuente: América Economía)

Viene de la página 13

El segundo componente de formación, pretende ofrecer a los maestros herramientas para el uso pedagógico de la televisión y el vídeo con diversas estrategias. Se trata de lograr que los docentes puedan incorporar estos medios en los planes de estudio con juicio crítico y analítico sobre el alcance de los contenidos, y sus posibilidades en el desarrollo de competencias en los estudiantes. La formación se efectuará en las semanas de desarrollo institucional, en siete regiones y beneficiará a 1.120 docentes. El programa de formación se realizará en convenio con facultades de educación y de comunicación de universidades v canales televisivos de las regiones de Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín, Pereira, Tunja y Villavicencio.

Internacionalmente se han establecido alianzas con el canal público Clase de Venezuela, que maneja programación propia y de Discovery Channel, y con los canales brasileros TV Escola, que desde hace 10 años ofrece contenidos de formación docente y el satelital TAL, que se verá en Latinoamérica con contenidos exclusivamente educativos y culturales. En el ámbito nacional, el Ministerio trabaja con la Red de Televisión Educativa -grupo de universidades que tienen centro de medios-, iniciativa liderada por la Universidad Javeriana con el fin de producir, investigar y formar en televisión educativa. De otra parte, se trabaja con los canales regionales y comunitarios para emitir la programación educativa del Ministerio, y con Colciencias en asesoría temática y de producción de programas para desarrollar competencias científicas.

Cine, la vida a través del arte

Para divulgar el material audiovisual de carácter cultural y formar ciudadanos capaces de reconocer sus valores y leer de manera crítica los medios audiovisuales, el Programa Nacional de Lectura y Bibliotecas trabaja en una estrategia encaminada a rescatar el valor del cine, sobre todo latinoamericano y nacional.

Las Maletas de Cine contienen películas y material de capacitación para gestores de cine y docentes de instituciones educativas de los municipios del país. Con las Maletas se busca rescatar el valor del cine como medio de comunicación y la posibilidad que ofrece para conocer, evaluar y socializar cuestiones de historia, valores o temáticas propias de las comunidades. Son especialmente útiles para los docentes del área de ciencias sociales quienes pueden ligar el cine a su estra-

Para entrar en red

Nombre de la red	Objetivo de su labor	Cómo entrar en contacto
Portal Colombia Aprende, Colombia Innova, Ministerio de Educación	Colombia Innova es una iniciativa del Ministerio de Educación Nacional para la promoción, publicación, consulta e intercambio de experiencias significativas, programas de oferta y modelos educativos que contribuyen al fomento de la cobertura, la calidad y la eficiencia de la educación. Se construye una red de experiencias significativas que albergará las redes de aprendizaje de docentes, en matemáticas, lenguaje, ciencias y competencias ciudadanas.	
Red Sucre	Enlaza a 11 instituciones educativas y entidades públicas del departamento. Permite enviar y recibir datos, conferencias, videos y proyectos escolares en forma virtual. En este sitio, docentes y estudiantes encuentran información y lecturas de ciencias sociales y naturales, matemáticas y lenguaje.	www.redsucre.edu.co
BiblioRED, Red Capital de Bibliotecas Públicas	La Red de Bibliotecas Públicas del Distrito Capital es un sistema de conocimiento, integrado por tres bibliotecas mayores localizadas en puntos estratégicos de la ciudad, seis locales y once descentralizadas o de barrio, conectadas entre sí y distribuidas para brindar una amplia cobertura. Cada biblioteca es un centro de reunión para fortalecer el saber.	www.bibliored.org
Asociación red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio	Su estrategia de comunicación y cultura fue diseñada, entre otras cosas, para impulsar la oferta comunicativa y cultural de la región. Adelanta acciones de educación, asesoría e investigación que contribuyen a proteger el medio ambiente, promover la ciudadanía, la unidad familiar, la equidad de género, la participación comunitaria. Impulsa en las emisoras asociadas y en las comunidades acciones educativas, culturales, recreativas, económicas y artísticas, procuran afirmar la identidad cultural.	aredmagred@yahoo.com y http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdscolom/descripciones-1945.html
Red académica de la Secretaria de Educación de Bogotá	Es una red de redes de maestros. En el vínculo Comunidad se encuentra una variedad de comunidades virtuales cerradas, de diferentes temas: curso de radio, docentes en red, formato virtual e Informática Educativa.	www.redacademica.edu.co y redacademica@redp.edu.co
Conexión Colombia, Gobierno Nacional	Es una red que busca reunir a los colombianos -en el país y fuera de él- para que colaboren a través de donaciones en efectivo o en especie, con el fin de apoyar diferentes causas: educación, cultura, migraciones, salud, niñez, guerra y paz; se ofrecen acciones para otro tipo de ayudas.	www.conexion-colombia.gov.co
Recorra, Red Colombia de radios comunitarias	Fomento de las acciones emprendidas por las radios comunitarias de Cundinamarca.	Recorra01@yahoo.com
Red Mutis	Está formada por instituciones de Educación Superior. Busca, entre otras cosas, desarrollar un modelo de Educación Virtual, que permita apoyar las políticas de Estado en materia de cobertura y calidad.	secta@redmutis.org.co
Programa Red de Computadores para Educar (CPE)	La Red CPE es un espacio de interacción y trabajo participativo relacionado con la formación, el acompañamiento educativo y la generación de comunidades en torno al uso pedagógico y didáctico de tecnologías informáticas en la educación Básica y Media, con énfasis en contextos rurales.	www.sat.edu.co/redcpe
Red Caldas, Colciencias	La Red Caldas es un instrumento de comunicación de conocimiento científico y tecnológico que integra la comunidad científica colombiana, que se encuentra en el exterior desarrollando actividades en esos campos. Además, facilita la puesta en marcha de un programa de promoción y aprobación pública del conocimiento en Colombia.	www.colciencia.gov.co/redcaldas/index.php
Nodo de Lenguaje	Espacio de formación permanente.Se propone adelantar entre los maestros un trabajo de sensibilización que los comprometa con lo que significa "ser docente" en una sociedad cambiante. El diálogo razonado entre pares promueve el intercambio, las reflexiones, la publicación de las mismas y el apoyo a múltiples propuestas.	http://docencia.udea.edu.co/educacion/NodoAntioquia (Más información con Gloria Yepes)
Pido la Palabra, Tolima	Red de reflexión sobre las prácticas de enseñanza del lenguaje en el Tolima. Está conformada por docentes de educación Básica, del sector público. Allí se analizan prácticas de enseñanza y aprendizaje de la lectura, la escritura y la lengua oral. Diseña proyectos didácticos. Adscrita a la Red Colombiana para la Transformación de la Formación Docente.	http://pidolapalabra.objectis.net (Más información con Yolanda López y Sofía Tamayo; correo electrónico: renlop38@hotmail.com)
Leer en Familia, Fundalectura	Esta es una página creada para sensibilizar a padres, docentes y bibliotecarios en la promoción de la lectura entre los niños.	www.leerenfamilia.com
Acomunicaciones, Colegio Cafam	Busca conformar una red de intercambio de información sobre medios de comunicación escolares. Especialmente dirigida a docentes.	margifer@hotmail.com (Más información con Margarita Fernandez, en Bogotá tel. 6306644, ext 114 y 215)
Red Colombiana para la Transformación Docente	Grupo de docentes e investigadores de educación Básica y universitaria, que trabaja en la mejora de las prácticas pedagógicas y didácticas de aula y en la cualificación de los docentes en Colombia. Hace parte de la Red Latinoamericana, conformada por grupos similares en Argentina, Chile, Perú, México y Venezuela. En Colombia tiene ocho nodos regionales.	glrincon@univalle.edu.co (Más información con Gloria Rincón Bonilla)
Red Nacional de Talleres de Creación Literaria	Los talleres son espacios de socialización de los temas literarios. Brinda textos y criterios para el análisis de las obras a favor del enriquecimiento del pensamiento literario.	rednata@mincultura.gov.co
Red de Información Educativa	El elemento central es un boletín informativo virtual que llega a colegios inscritos en la Red. Allí encuentran información de actividades institucionales y capacitaciones, incluyendo la de adultos en computación.	rie@colegiosvirtuales.com
Red de Cualificación de Educadores en Ejercicio (CEE), Universidad Pedagógica Nacional	Busca organizar y fortalecer colectivos de maestros a partir de las experiencias en el aula; asimismo, propiciar espacios para que el maestro socialice su saber y quehacer pedagógico.	redcee@uni.pedagogica.edu.co (Más información con Liliana Silva y Liliana Piragua, en Bogotá tel. 615 65 26 – 31, ext. 24
Red Artes, Universidad Pedagógica Nacional	Fomenta el quehacer pedagógico de los maestros de artes para que encuentren retroalimentación de otros maestros del área.	redartes@uni.pedagogica.edu.co
Red de bibliotecas del Banco de la República	La áreas culturales del Banco junto con la Biblioteca Luis Ángel Arango integran la Red. Brinda la posibilidad de llevar a casa materiales; el servicio está conformado por seis categorías: una local (Bogotá) y cinco en el ámbito nacional.	www.lablaa.org
Red de Innovaciones Educativas para América Latina y el Caribe	De la UNESCO y América Latina este espacio en la web, para la participación y el diálogodonde se puede conocer un Banco de Experiencias, compartirlas, participar en Foros de reflexión y entrar en Diálogo abierto.	Más información en www.unesco.cl/innovemos y en innovemos@unesco.cl
Red Podemos Leer y Escribir	En este conglomerado de maestros lectores y escritores están representadas y agrupadas 50 instituciones de Bogotá; el objetivo es formar lectores y escritores.	Más información los teléfonos 4365891, 2511599 y 2245982 en Bogotá o en los correos albaluzc@tutopia.com y colnanidyaquintero10@redp.edu.co
Red Prolectura	Promueve y fortalece hábitos de lectura. Se inscriben las instituciones.	Fundalectura, en Bogotá Av Calle 40 # 16 -46, tel 3201511 y redprolectura@fundalectura.org.co
Ilimita, Plan Iberoamericano de lectura, Cerlalc-OEI	Ilimita es una plataforma de integración cultural de las naciones iberoamericanas fundamentada en la lectura como herramienta de inclusión social y desarrollo.	www.ilimita.info
Universia	Red latinoamericana de universidades, que promueve la investigación y la formación de los usuarios.	www.universia.edu.co
Educación Nuestra Riqueza, Chile	En este sitio es posible conectarse con redes escolares y enlaces de comunidad, que contienen información variada y de interés para los docentes.	www.mineduc.cl
Red Somos Patrimonio, Convenio Andrés Bello	Busca difundir y conocer el estado actual de los procesos cívicos y gubernamentales de apropiación social del patrimonio cultural y natural en nuestra región. Aporta al diseño de lineamientos de políticas culturales en los países miembros.	www.cab.int.co

tegia pedagógica de enseñanza y a la lectura y análisis de textos, así como asociarlos con otros materiales de la Biblioteca.

La Biblioteca Nacional, Fundalectura y la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura realizan, en cadamunicipio, jornadas capacitación de tres días dirigidas a dos bibliotecarios, dos personas de la comunidad y un maestro. Allí descubren las posibilidades de uso, la forma de construir un relato cinematográfico, abordan aspectos de derechos de autor, presentan propuestas de programación y divulgación según los públicos, a partir de mesas de trabajo. Otra manera de dar un uso pedagógico al cine es por medio de los cine foros que, por

ejemplo, en Bogotá, se llevan a cabo a través de Biblored.

Regresa el bachillerato por radio

Otro medio que se utilizará como estrategia para llegar a más colombianos es la radio, a través de la reactivación de las emisiones del bachillerato. Para lograrlo se ha trabajado, en convenio con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en el replanteamiento de todo el material existente para adecuarlo a los nuevos estándares y la formación por competencias. Esta estrategia estaría unida a la utilización de otros medios, como los computadores, pues se busca que a través de

los Compartel del Ministerio de Comunicaciones, los docentes se puedan acercar a desarrollar actividades complementarias a los cursos, como el desarrollo de tareas y trabajos.

Si desea más información sobre el plan de integración de medios al aprendizaje puede llamar al teléfono 2222800, en Bogotá, Subdirección de Calidad, del Ministerio de Educación Nacional.

Notas

¹ El Plan Nacional de Bibliotecas dotó en su primera fase, año 2003, un total de 164 municipios; en 2004, se entregó dotación a 150 municipios, en desarrollo de la Fase 2 del proyecto. La dotación consta de un número entre 2.000 y 2.500 libros, acompañados de material audiovisual, una Maleta de Cine, un computador con programa de catalogación, 1 VHS y un televisor, materiales complementados además con capacitación y asistencia

Red nacional

para el aprendizaje y el uso de la tecnología

La Revolución Educativa implementa una estrategia para optimizar el uso de la tecnología en los procesos de aprendizaje de docentes y estudiantes, de acuerdo con las necesidades y expectativas de cada entidad territorial.

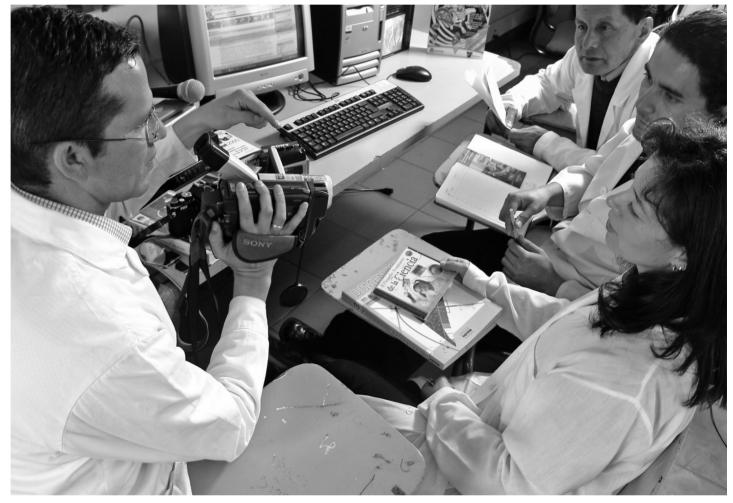
66 Pretendemos que la tecnología se use como una herramienta para generar ambientes de aprendizaje más lúdicos y más colaborativos, que motiven a los estudiantes a concebir el aprendizaje más allá del aula de clase e incentiven su interés v curiosidad por la investigación", afirma Claudia Zea, cabeza del proyecto del Ministerio de Educación Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), cuyo plan maestro se viene diseñando. "La meta es lograr que el estudiante sienta la necesidad del conocimiento y que éste tenga mayor correspondencia con su vida práctica, para que el aprendizaje sea realmente significativo", añade la investigadora de la Universidad EAFIT de Medellín y directora del programa Uso de tecnologías de información y comunicación en educación.

Con miras a llegar a este objetivo, en diciembre de 2003, 25 representantes de las entidades territoriales con más de 100 mil habitantes, participaron en un taller sobre metodologías y acciones propias de la gerencia estratégica de proyectos en informática educativa. Entonces se formó igual número de gerentes -en la actualidad son 78-, que administran sus proyectos con autonomía. En abril de 2004 se realizó una jornada de nivelación y se inició el diseño de los planes de acción, insumo base del plan maestro de informática educativa.

Las tres grandes líneas de acción de este proyecto se orientan al diseño y desarrollo de los procesos y a la organización; al mejoramiento de la infraestructura tecnológica, y a la consolidación y el fomento de contenidos de calidad.

Procesos y organización

El componente Procesos y organización promueve la constante formación de los maestros, la promoción de observatorios de los usos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en educación y la valoración de los impactos de la implementación del proyecto. Así, y con el fin de implementar un modelo de trabajo colaborativo, los gerentes del proyecto se organiza-



Los docentes preparan la utilización de los medios y las nuevas tecnologías en el aula.

ron en dos comités: Nacional, conformado por todos los gerentes, y Regional, integrado por un delegado elegido entre sus pares para representar los intereses de la región (ver Cuadro 1). Estos líderes se encargan de poner en marcha y gerenciar el proyecto, mediante convenios entre el Ministerio y las Secretarías de Educación. Actualmente se han firmado 67, que buscan conformar una red de programas regionales de informática educativa. Tras el establecimiento de estos convenios, se han diseñado 60 planes de acción en las entidades territoriales del país.

Cada líder o gerente se encarga de asegurar que su entidad territorial conceptualice y materialice los componentes del proyecto en sus planes de acción. Además, coordina las acciones para la conectividad en las escuelas; la dotación de computadores; fomenta el uso del Portal Colombia Aprende (www.colombiaaprende.ed u.co); identifica las experiencias significativas en la región para que comunidades educativas de otros lugares

Cuadro 1. **División regional**

Norte	Occidente	Suroriente	Nororiente	
Atlántico, Soledad, Barranquilla, Bolívar, Cartagena, Magangué,	Antioquia, Bello, Envigado, Itagüí, Medellín, Turbo, Caldas,	Caquetá, Florencia, Cauca, Popaván, Meta, Villavicencio.	Bogotá, Boyacá, Duitama, Sogamoso, Tunja, Cundinamarca,	
Cesar, Valledupar, Córdoba, Lorica,	Manizales, Chocó, Huila, Neiva,	Nariño, Pasto, Tumaco, Arauca,	Fusagasugá, Girardot, Soacha,	
Montería , Sahagún, La Guajira, Maicao, Magdalena, Ciénaga,	Quindío, Armenia, Risaralda, Dosquebradas, Pereira, Valle Del	Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y	Norte de Sder., Cúcuta, Santander, Barrancabermeja, Bucaramanga,	
Santa Marta, Sucre, Sincelejo,	Cauca, Buenaventura, Buga, Cali,	Vichada Vichada	Floridablanca, Girón, Tolima,	
San Andrés.	Cartago, Palmira, Tuluá		Ibagué.	

Cuadro 2. Contactos gerenciales

Region	Vocero	Teléfonos	E- mail
Norte	Lucas Pizarro	(5) 2804576 2801470	lpizarro@redsucre.edu.co
Occidente	Juan José Sierra	(4) 2626023 3812330	Juan.sierra@medellin.gov.co
Suroriente	Roberto Antonio Melo	(7) 8853382 8850207	Educacion@arauca.gov.co
Nororiente	William Müller	4261641 4261656	wmuller@cundinamarca.gov.co

se las apropien, y establece alianzas estratégicas con los sectores privado y académico para poner en marcha y monitorear su plan de trabajo.

Las cuatro regiones del país, Norte, Occidente, Suroriente y Nororiente, tienen un gerente (ver Cuadro 2) que representa sus intereses, recoge y coordina el desarrollo de los planes de acción y evalúa y hace el seguimiento de uso e impacto. Así se responde a una de las prioridades del proyecto, orientada a instalar un modelo de trabajo colabo-

rativo que les permita a los docentes compartir información de sus entidades territoriales con sus pares de otros territorios e interlocutar con el Ministerio de Educación de una manera más eficiente.

Hablan los gerentes

Para Juan José Sierra Jiménez, vocero de la Zona Occidente y, en Medellín,

Por Colombia

Estas son algunas de las frases que se debatieron en Río de Janeiro, Brasil, durante el Cuarto encuentro mundial de medios para niños y adolescentes: "Todo lo que el joven pueda ver de cierto en la Tv., de ético, todo lo que estimule su reflexión y facilite el entendimiento del mundo es profundamente educativo" (Nelson Hoineff, periodista); "La escuela necesita educadores y alfabetizadores

Viene de la página 15

gerente del proyecto de uso de las TIC en la educación, "la regionalización contribuye al desarrollo del proyecto por los aportes que se hacen de una región a otra. No todos estamos igual de avanzados, advierte, sin embargo, las sinergias posibilitan sumar experiencias y recorrer procesos más fácilmente. Las alianzas que se gestan en una región y que se dinamizan en todo el país, así como la articulación que le da el Ministerio al uso de tecnologías educativas, permiten trabajar mejor los ambientes de aprendizaje, el fomento a la cultura de uso de la informática y los contenidos pedagógicos. Finalmente, se articulan los procesos de gestión escolar, haciendo de la tecnología la mejor inversión para la ca-

Por su parte, William Müller Castillo, gerente de uso de las TIC en Cundinamarca y vocero de la Zona Oriente,

políticas y estrategias de desarrollo diferenciado, acordes con los avances que posea una región en particular. El proyecto del Ministerio marca un horizonte específico a seguir. También es importante que sean conscientes los mandatarios locales y seccionales de la importancia de generar progreso y desarrollo, estableciendo políticas educativas que incentiven y masifiquen el uso apropiado de tecnologías".

Finalmente, Roberto Antonio Melo Padilla, gerente del proyecto en Arauca y vocero de la Zona Suroriente, piensa que "el proyecto de nuevas tecnologías se ha convertido en el espacio idóneo para conocer la realidad sobre su uso en cada una de nuestras entidades territoriales. Para este educador, que también ha sido Secretario de Educación municipal, el proyecto es un eje articulador y un canalizador de iniciativas que han posibilitado conve-

de los programas de formación, que se ofrecerán desde sus respectivas universidades. Ellos están encargados de formar maestros de básica, en la creación y puesta en marcha de ambientes de aprendizaje mediante el uso de las TIC. La capacitación se desarrolló en el marco del Convenio de Cooperación Tecnológica de Alianza por la Educación, entre el Ministerio y Microsoft.

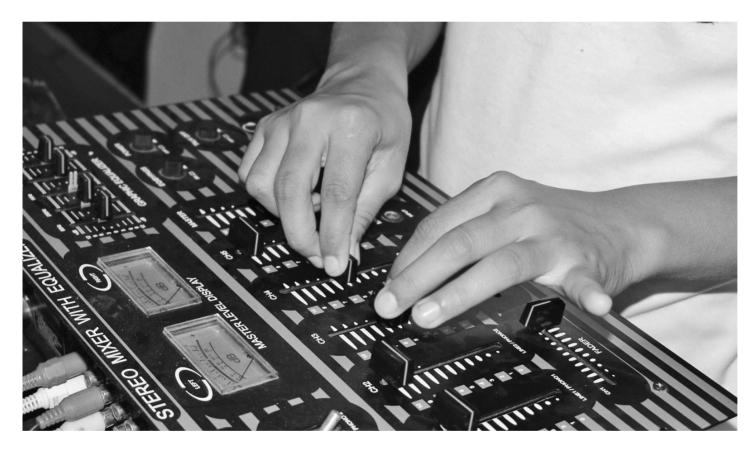
En 2005, el Ministerio convocará a seis Normales Superiores, que en asocio con universidades de la Orinoquia y la Amazonia, iniciarán otras academias para estas zonas del país. Igualmente se convocarán universidades de Santander, Cundinamarca, Boyacá, Bogotá, Valle y el Eje Cafetero, para otras seis.

Según Claudia Patricia Salinas, uno de los 10 maestros universitarios de la Costa Atlántica formados en el marco de la Alianza por la Educación, "los conocimientos que adquirí mejo-

ciones ubicadas en las regiones más apartadas del país. Con el fin de alcanzar esta meta, los ministerios de Educación y Comunicaciones trabajan de la mano en los proyectos Uso de las TIC en educación, Computadores para Educar y Compartel. Los esfuerzos se reflejan en el número de estudiantes que hoy en día usan la informática en sus prácticas de aula: un millón ciento sesenta y un mil trescientos, y se espera que otros dos millones y medio más, en Preescolar, Básica y Media, accedan a las múltiples herramientas y objetos de aprendizaje, hoy integrados en el portal educativo Colombia Aprende. Adicionalmente, se ha establecido una alianza con proveedores de software para licenciamiento y mantenimiento, y la obtención gratuita o a precios muy económicos de software, disponible para toda la comunidad educativa a través de www. colombiaaprende.edu.co

El tercer componente del provecto, Contenidos de calidad, tiene como principal apoyo el uso del portal Colombia Aprende, desde el cual es posible generar conocimientos y compartir herramientas y contenidos educativos con actores de la comunidad educativa a nivel nacional e internacional. Desde este Portal, los maestros tienen la posibilidad de iniciar procesos de innovación de sus prácticas pedagógicas, a través de modelos claros, evaluados y acordes al contexto de las niñas, los niños, los jóvenes y de la comunidad educativa en general. Asimismo, el portal Colombia Aprende hace parte de la Red latinoamericana de portales educativos, mediante la cual todos los usuarios de los portales de Chile, Argentina, México, Ecuador y Colombia - en principio - podrán compartir contenidos pedagógicos, como imágenes, sitios, videos, sonidos, documentos y software educativos, entre otros, los cuales podrán adaptar a sus necesidades y características culturales. "Los portales que se unen a este propósito podrán tomar los contenidos que consideren cruciales para aportarle a la educación de su país", asegura Claudia Zea, del Ministerio de Educación de Colombia.

Por otra parte, Contenidos de calidad es vital para la difusión de las experiencias más significativas, por lo que se promueve la realización de foros de informática educativa en los que la vivencia, la metodología y los aprendizajes de unos y otros son un referente para mejores prácticas. En este mismo sentido, se fomenta la conformación de las redes de aprendizaje y la producción de contenidos digitales por parte de maestros y maestras del país quienes, junto con los estudiantes y las autoridades educativas locales, son protagonistas de esta transformadora red regional y nacional.



considera que "mediante la generación de espacios virtuales, las nuevas tecnologías de la información, articuladas a la educación, facilitan la integración de diversos municipios con características similares, y expanden sus desarrollos y adelantos en las diversas áreas del conocimiento tan lejos como las TIC. La regionalización es un punto de partida para generar formas de pensamiento que se orientan al logro de fines comunes. La integración de los municipios contribuye a la identificación de sueños colectivos".

Asimismo, Lucas Pizarro de la Ossa, gerente del proyecto en Sucre y vocero de la Zona Norte, manifiesta que "regionalizar proyectos resulta estratégico pues se miran más de cerca las fortalezas, debilidades y necesidades particulares; articular y crear planes,

nios interadministrativos y de cooperación entre regiones y municipios, y ha abierto espacios de diálogo para la concertación de nuevas oportunidades de desarrollo local y regional".

Academias para docentes

Con la conformación de seis Academias Regionales de Tecnologías de Información y la Comunicación, maestros y maestras de educación básica tienen un lugar dedicado a fortalecer sus conocimientos y habilidades pedagógicas, a fin de incorporar las TIC en sus prácticas de aula, fomentando los ambientes de aprendizaje integrados. Se oficializaron en el año 2004 en Bolívar (2), Antioquia (2), Nariño (1) y Huila (1). Un total de 30 docentes universitarios se capacitaron en el diseño

ran mi calidad de vida y mis técnicas pedagógicas, y aplicar de una manera más sencilla el manejo de la tecnología en la Básica y Media de mi región. Con el uso de las TIC en los procesos de aula, se elevan los niveles de apropiación del conocimiento por parte de docentes y estudiantes, pues estas herramientas traen elementos muy atractivos que motivan y retan a las personas a conseguir más información en la red", anota la docente.

Infraestructura para la conectividad

Aparte del componente de Procesos y Organización, está el de infraestructura tecnológica, para la dotación de computadores y la conectividad en las escuelas y, en especial, de las institu-

Ejemplo

En La Bodega, la Tves de los niños

Los niños y niñas del Centro Educativo La Floresta, vereda La Bodega, municipio de Balboa, en el departamento de Risaralda, andan bien informados. Con el compromiso de una docente, una comunicadora y los padres y madres de familia, han encontrado el camino para promover participación, convivencia y comunicación, a través de su noticiero de televisión.

decir verdad, el compromiso de Mónica Osorio fue el resultado de un análisis propio, motivado por las condiciones en las que encontró el Centro Educativo La Floresta tras su llegada. "El panorama no era muy alentador, las necesidades y debilidades saltaban a la vista". Su análisis dejó entrever falta liderazgo en los niños y niñas, poca participación en clase, desconocimiento de lo que pasaba a su alrededor, escaso amor propio, falta de sentido de pertenencia -a la escuela y la vereda-, deficiente expresión oral, y timidez y pena ante los compañeros y personas desconocidas. Estos factores, en contraste con los positivos -voluntad para realizar las labores domésticas, amor por la tierra, ganas de hacer bien las cosas y conocimiento e interacción con la naturaleza-, la llevaron a desarrollar una singular idea.

Pensando en las características netamente rurales de la población de La Bodega, se le ocurrió la realización y producción de un noticiero de televisión rural, elaborado y dirigido por los mismos habitantes de la vereda, y en el que ellos fueran protagonistas, realizadores, camarógrafos, asistentes, periodistas, guionistas y directores. Así, pensó, podría ayudar al desarrollo de sus habilidades comunicativas, de sus formas de expresión y al fomento de espacios de participación y convivencia entre familias y vecinos. Entonces tituló el proyecto Importancia de los medios de comunicación dentro de una comunidad rural, participación v convivencia.

Como el Centro Educativo carecía de los recursos económicos ne-



El noticiero comunica a La Bodega.

cesarios, buscó un aliado. Esmeralda Culma, comunicadora, "se enamoró de la idea, aceptó trabajar con y para la comunidad, y lo hizo ad honorem", subraya.

Lo primero fue citar a los padres de familia para "pedirles permiso con el fin de que sus hijos llegaran al mundo mágico de cómo es y cómo se hace la televisión", cuenta la docente Mónica Osorio. Y agrega: "Nuestra primera jornada con los niños fue un desastre. Muchos se asustaron con las cámaras. mientras que la gran mayoría mostró un asombro total frente a la parafernalia de la televisión". Entonces tuvieron que dar un paso atrás. Esmeralda les dio una charla para motivarlos. Sin embargo, aquellas palabras, según Osorio, "no estaban en el léxico ni en la vida de los pequeños". Había desorden v desinterés.

Fue en este momento cuando tomaron la decisión de que los niños y las niñas tomaran la iniciativa. "Algunos salieron corriendo por todos lados y, como la escuela tiene dos nacimientos de agua y una quebrada, la mayoría se fue a buscar cangrejos; sabíamos que lo central era canalizar su energía y aprovechar sus intereses y creatividad", asegura Osorio.

Así, diseñaron un espacio para rescatar la imaginación de los niños

por medio de un ejercicio de análisis y observación de la biodiversidad del entorno. Se buscaba que los pequeños descubrieran nuevos mundos imaginarios, inspirados en la exuberante vegetación que los rodeaba; que expresaran, por medio de dibujos, el ambiente que compartían día a día: "la inspiración estaba en las piedras, en los troncos, en las raíces de las guaduas, en las nubes...".

Luego vino el complemento técnico, porque se trataba de lograr una buena realización y producción para un noticiero que, finalmente, habían acordado entre todos. El primer eslabón fue pedirles que definieran, en sus propias palabras, "qué es un noticiero y qué una noticia, e identificar los medios a través de los cuales un suceso puede llegar a lectores, televidentes, radio-oyentes o cibernautas".

De ahí cada niño empezó a identificar sus fortalezas. Hoy, 17 estudiantes y 8 padres de familia tienen sus funciones plenamente determinadas. Los niños y niñas se organizaron en cuatro grupos y se ha escogido un equipo técnico de asistentes, camarógrafos, luminotécnicos y sonidistas; otro de producción y presentación (3 personas); uno más de redacción, encargado de leer el off de las notas que leen los presentadores y, por último,

el creativo, encargado de leer los comerciales. En el trabajo intervienen, además, Esmeralda Culma, como coordinadora general, y los 8 padres de familia.

Nuestro proyecto, afirma Mónica Osorio, desarrolla las competencias ciudadanas al fortalecer valores como la participación y la convivencia, "ejes fundamentales para la formación y la vida en comunidad". Asimismo se ha logrado una innovación para el PEI del Centro: "Hacemos un trabajo transversal a todas las áreas del conocimiento, y de proyección de la institución entre la comunidad".

En el futuro se ampliarán las iniciativas de uso pedagógico de medios. Se planea crear un Centro de Recepción de Noticias, para acopiar la información de 8 escuelas rurales que integran la Asociación Educativa La Floresta. Y como dice la maestra Osorio, luego de analizar los logros en el desarrollo de niñas y niños, entre los que destacan su progreso en expresión y el sentido de pertenencia veredal, se avanza en la consolidación de un periódico. "Ya hemos publicado dos ejemplares del Reportero Ambiental". La infraestructura no es la mejor, pero hoy tienen un computador en el que los pequeños de La Floresta hacen sus pinitos en diseño gráfico.

Ejemplo

¿ Guáles son las competencias que debería tener un comunicador social en relación con sus prácticas en la comunicación digital? Esto respondió el investigador Jesús Martín Barbero a Rayuela, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja: Competencias históricas ("el manejo de una cámara necesita un conocimiento de la historia de la cámara y de la fotografía... hay que recuperar en la gente joven la competencia histórica..."); competencias lógico-simbólicas ("... Hay que manejar la complejidad -en cuanto a posibilidades, interacción e

Ubaté:

comunicación para educar educadores

Una quijotada, así la llamaba el rector de la Normal Superior de Ubaté, Cundinamarca, Humberto Ballén. Aunque el proyecto no cumple los 400 años de la famosa obra de Miguel de Cervantes, sí celebra que exista la posibilidad de usar pedagógicamente la televisión para la institución y los pobladores del municipio, como lo afirma el profesor Nelson Rodríguez.



Participando en una aventura cundinamarquesa.

Este sueño surgió de la idea de tener un referente de memoria audiovisual sobre una misión ecológica al río Ubaté, en la década de los noventa. Con una cámara de video prestada y escaso nivel técnico, un grupo de estudiantes de la Normal -guiado por la intuición del "profe Rodríguez"- se lanzó a realizar un documental sobre la importancia de su río. Se pretendía desarrollar competencias comunicativas entre los futuros docentes a partir del estudio de referentes naturales. En aquella experiencia participó Manuel Elkin Patarroyo, y fue su presencia la que hizo pensar a estos quijotes en la posibilidad de compartir la información con toda la comunidad de Ubaté. De aquí nació la idea de hacer Especiales TV, un programa cultural que ya tiene más de 100 episodios.

Por tradición, las Escuelas Normales se centran en la formación de docentes, lo que se refuerza durante el ciclo complementario (grados 12 y 13). En el caso de Ubaté, la formación en toda la institución busca "el desarrollo humano integral", que además considera "el desarrollo de competencias comunicativas, transversal a las distintas áreas". Se trabaja sobre competencias para interpretar textos, leer

los referentes de la cultura y convertirlos en objetos de estudio de trabajo curricular.

Consecuente con la preocupación por el desarrollo de las competencias comunicativas, se lleva a cabo el proyecto televisivo liderado por el "profe Rodríguez". Los experimentos con la Tv se iniciaron con emisiones internas entre dos aulas. "En una, los profesores seguían las materias de estudio, con sus respectivas guías de trabajo; en otra, estábamos con los niños trabajando en directo. Desde Ubaté, nos comunicábamos telefónicamente con Santa Marta, en la costa Caribe. y desde allá un muchacho contaba cómo era el mar. Los niños de Ubaté reelaboraban su narración, por medio de la escritura y la pintura. Vivimos la experiencia en directo y la compartimos a través de un circuito cerrado de televisión, así nació esto", explica Rodríguez.

Botar cable

Dados los resultados, se pensó en el enlace con otros salones y "botamos cable por todo el colegio, pero lastimosamente bajaba la calidad de la señal. Así que nos inventamos el circuito cerrado para el proceso de formación de maestros, de tal forma que los estudiantes pudieran verlo y opinaran sobre el mismo", expresa Nelson Gamba, ex alumno y ahora director del Canal Institucional.

En últimas, se intentó construir un registro audiovisual para que el maestro volviera críticamente sobre su quehacer. Además, se pretendía que los estudiantes de los cursos complementarios pudieran hacer una lectura del trabajo de sus compañeros. Fue así como se creó Laboratorio Pedagógico, que se emite para todo el municipio, lo que abre la oportunidad de participación de padres y madres y de la comunidad. Es una experiencia piloto. "Desde 1999 se lleva un registro; cuando termina el taller, se abre la línea telefónica para que los interesados transmitan su percepción del evento".

Actualmente, la Normal transmite para toda la población una parrilla de tres programas fijos: Especiales TV, Laboratorio Pedagógico y Pequeños Mundos -que pronto regularizará su emisión-, a través del cable.

Especiales TV tiene el propósito de llenar el vacío que existe en la televisión cultural. Es un magazín en el que trabaja un grupo de estudiantes, que informa sobre la cultura local. Pequeños Mundos es un espacio infantil producto de la tesis de grado de una ex alumna de la Normal, que permitió a partir de teleconferencias, que el público discutiera sobre los contenidos, forma y pertinencia de ciertos programas infantiles.

Hacia el canal educativo

Lo que viene para el futuro promete. La idea que alguna vez fue quijotesca, hoy se podría materializar en un canal educativo para el municipio. "En este momento se está presentando un proyecto para la construcción de la planta física del canal. Hay gente preparada, egresados de la Normal que siguieron en sus desarrollos personales, trabajando para ampliar la parrilla".

Para los docentes de la Normal Superior de Ubaté, la televisión es una herramienta más en su preocupación por mejorar cada día la formación en la institución. En palabras de Rodríguez, "es una iniciativa complementaria; no pensamos que la televisión sea el único medio sino parte de la propuesta pedagógica. Se ha ganado un espacio. Existe un archivo muy interesante en el que la televisión documenta diferentes aspectos de la vida pedagógica de la institución: el quehacer, las interacciones y referencias a la realidad que han nutrido el proceso formativo y la construcción del conocimiento".

En la Normal Superior de Ubaté además están seguros de que han "democratizado las miradas de la realidad al abrir el proceso de producción televisiva". Iván Pachón, estudiante del ciclo complementario, especializado en el manejo de la cámara, evoca el esfuerzo como un apoyo a la comunidad: "Con el caso del río Ubaté, vamos con la cámara, grabamos y le mostramos a la gente lo que está pasando con la contaminación. La comunidad se entera y se interesa más por tener cuidado con lo que pasa".

Como dice Maribel Villamil, presentadora y estudiante de complementario, este es un proceso formador; la televisión es un ambiente que forma y deforma pero en el que queremos ser formadores. Cuando sea docente, esto me va a servir porque ayuda a aprender: la educación no sólo se da en un salón sino en otros espacios".

El ejemplo de la Normal de Ubaté se fundamenta en que la televisión es una herramienta pedagógica que fortalece el Proyecto Educativo Institucional, a través del desarrollo de proyectos comunicativos transversales, que brindan la oportunidad de analizar y reflexionar sobre: el quehacer de futuros docentes, diversas concepciones y metodologías pedagógicas y el uso pedagógico de los medios para fortalecer las competencias básicas que exige el mundo contemporáneo.

interactividad-, de hacer programas para hacer cosas y no solamente de hacer cosas... Se necesita un conocimiento de los nuevos tipos de lógicas simbólicas, que vienen de la lógica matemática pero que han tenido un desarrollo mucho más abierto... Nunca el conocer y el crear habían estado tan cerca en términos científicos"; y tercero, las competencias estéticas ("... capaces de modificar el sesgo mercantil, el sesgo barato de muchos de los desarrollos del mundo audiovisual en nuestras sociedades".). Si desea leer la entrevista escriba a rayuela@tunja.uptc.edu.co

Ejemplo

Lograr que 3.980 estudiantes, 80 docentes y 58 instituciones de Buenaventura, Medellín, Cartagena, Bogotá y Manizales estén en permanente contacto es apenas una muestra de los alcances de Isla Cocom@, una creación virtual a la que puede acceder la comunidad educativa colombiana.

En este sitio del ciberespacio, los estudiantes encuentran condiciones y características de tipo geográfico, demográfico, económico e hídrico, planteadas como asuntos a resolver, en busca de una mejor calidad de vida de los habitantes de la isla. La idea es que los navegantes identifiquen los problemas, investiguen y propongan soluciones sustentadas desde la ciencia. "A través de una historieta, se crea un contexto y se les va guiando para que resuelvan el problema", afirma Beatriz Nicholls, miembro del grupo Línea de Informática Educativa de Eafit, gestor del proyecto.

El proyecto La Isla Cocom@ plantea actualmente dos situaciones problemáticas: la generación y transmisión de energía eléctrica y la atención y prevención de desastres naturales. Para acercarse a las posibles soluciones en estas temáticas, se promueve la consolidación de grupos de estudiantes, quienes se acercan a una solución desde lo conceptual, permitiéndoles desentrañar el origen de cada situación. "Paso a paso, la Isla Cocom@ nos va llevando a construir un proyecto/ solución, utilizando herramientas tecnológicas que servirán para trabajar cualquier otro proyecto que queramos construir, por internet o de otra forma", asegura la docente Isabel Londoño, que trabaja en Medellín.

Luego viene la fase de investigación, la cual es desarrollada por cada grupo de estudiantes, apoyados en la

lectura de los mapas conceptuales -técnica o método de aprendizaje cuya función es ayudar a la comprensión y relación de los conocimientosque ofrece Cocom@ sobre aspectos relacionados con las situaciones problema. Para la docente", los mapas conceptuales le ayudan al maestro a visualizar cómo se utilizan esas herramientas en la clase; y descubrir cómo un concepto puede llegar de manera fácil y clara al alumno". Y en algunas oportunidades, "dependiendo de la región donde se desarrolla el proyecto, es posible contar con la ayuda de expertos, como ocurre con algunos funcionarios de ISA". También están las bibliotecas, otros maestros y todos los recursos ilimitados de internet.

Educar desde el ciberespacio

El proyecto colaborativo Isla Cocom@: generación de energía, disponible en internet para docentes y estudiantes de grado quinto a undécimo, es un esfuerzo conjunto de Interconexión Eléctrica S.A. (ISA), Proyecto Conexiones y el Institute for Human and Machine Cognition, de la Universidad de West Florida. Compartir conocimiento e interactuar en la red ha permitido la valoración de los recursos naturales y energéticos y de procesos científicos y tecnológicos.

Socializar el conocimiento

Durante las diversas etapas del proyecto –conceptualización, investigación– se realizan actividades de socialización de conocimientos, aproximaciones y perspectivas de solución a través de la plataforma tecnológica que soporta el proyecto. Esta socialización general, en la cual participan estudiantes y docentes, se desarrolla bajo el esquema de foro abierto, donde todos exponen sus soluciones, con la ayuda de elementos multimediales que han desarrollado con la guía previa de los docentes de las instituciones. "Los profesores de otras áreas también intervienen en el proceso, porque el docente de ciencias debe tener contacto, por ejemplo, con el de arisla; con el de matemáticas porque se realizan cálculos, no sólo de la maqueta sino de cómo se va a trasportar la energía y cuánta va a llegar", afirma la gestora del proyecto. Sin embargo, al concluir la fase de investigación se lleva a cabo la prime-

tística, ya que se hacen dibujos de la

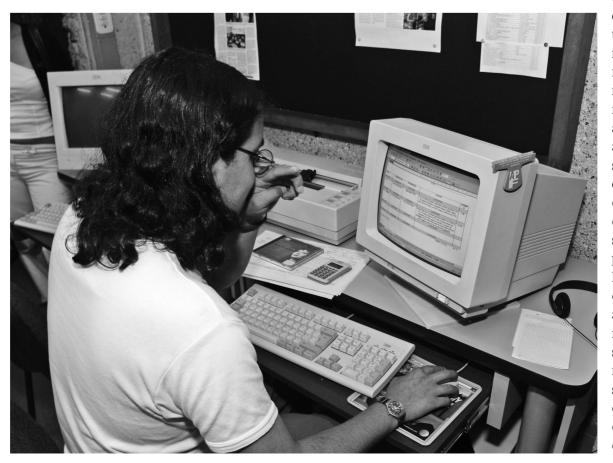
Sin embargo, al concluir la fase de investigación se lleva a cabo la primera fase de socialización a nivel institucional, la cual se realiza en las aulas reales y es coordinada por el docente. No todo funciona desde la Web. En últimas, esta actividad se convierte en un momento colectivo en el que se trabajan maquetas, se toman medidas y se reflexiona sobre las soluciones planteadas. De forma tal, que "cuando se pasa al ciberespacio, ellos ya tienen claro qué es lo que van a hablar o discutir", subraya Nicholls.

El módulo y las competencias

El desarrollo de un módulo dura aproximadamente 2 meses, requiere que el maestro reciba una capacitación mínima en ofimática. Es decir, manejo de programas como Word, Power Point y Paint. "El espacio de trabajo de la Isla Cocom@ - www.conexiones.eaf it.edu.co/cocoma/-ofrece al docente la posibilidad de autocapacitación sobre temas como: qué es un proyecto colaborativo, cómo se trabaja, cuáles competencias se necesitan para desarrollarlo, y los usos que pueden darles a las TIC en ese contexto sin que el docente sea experto en el manejo de la tecnología", asegura Nicholls. Por su parte la docente Londoño opina que "Cocom@ crea la necesidad de que el maestro vaya adquiriendo destrezas comunicativas virtuales, como son saber participar en un chat, en foros y utilizar el correo electrónico".

El desarrollo de competencias no pasa solamente por el ámbito científi-

> co o tecnológico. "Queremos que los muchachos, mediante la colaboración y la comunicación, aprendan más y respeten al otro. Que desarrollen una metodología para investigar, pero que invite a respetar la idea del otro, a aprender del otro y a trabajar sin problemas, con personas que tienen puntos de vista diferentes. Se ha conseguido desarrollar aprendizaje significativo; hablan con propiedad del proceso y de las actividades que se dan en Colombia y en el mundo", agrega Beatriz Nicholls. Además, docentes y estudiantes son conscientes de que los recursos naturales están seriamente amenazados, y de que es necesaria la formación de niños y niñas acerca de su valor y conservación.



Ejemplo

Ciudadanía en estéreo: hace más de 6 años los estudiantes y docentes de la institución educativa Custodio García Rovira emiten desde Inírida, y para todo el departamento de Guainía, la señal de la emisora Custodia Stereo. Es la única emisora de la zona que, en medio de la salsa, el vallenato y la poesía, promociona el respeto y la convivencia social. Para

Meridiano de Córdoba ingresó por primera vez a las aulas de las instituciones educativas del departamento en 1996. El propósito: contribuir a los procesos de producción de conocimientos en los ámbitos escolares; generar una cultura comunicativa en las instituciones; dar un uso didáctico a los contenidos de la prensa, teniendo en cuenta el currículo, y vincular a la comunidad educati-

va en aras de una formación integral.

Estos cuatro componentes de enseñanza y aprendizaje hoy se sintetizan en el programa Prensa Escuela, donde el periódico y su actualidad informativa y noticiosa se vuelven una herramienta de apoyo a los procesos de formación en el aula de clase, siguiendo un requisito esencial: orientar su componente pedagógico de acuerdo con lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y en concordancia con lo que promueve, en materia periodística y logística, la Asociación de Diarios Colombianos (Andiarios).

En Córdoba, la dirección de Prensa Escuela se ejerce desde dos frentes: en primer término interviene el Secretario de Educación Departamental y, por otro lado, el director del periódico regional *El Meridiano de Córdoba*. En la parte operativa el proyecto cuenta con dos coordinadoras: una docente comisionada por la Secretaría de Educación Departamental de Córdoba, y otra por el medio impreso.

En la actualidad el programa recibe el apoyo de las universidades de Córdoba, Corporación Universitaria del Sinú y Pontificia Bolivariana, entes que, desde sus facultades de Educación, preparan docentes y estudiantes para multiplicar la metodología. La preparación de los docentes incluye sistemas de capacitación, compuestos por talleres, seminarios y charlas para actualizarlos y estrechar los vínculos entre ellos y el programa.

Hasta el momento, desde el punto de vista educativo, el logro más significativo para el Programa Prensa-Escuela -que comenzó en Colombia en los años ochenta con Buena Nota, iniciativa del diario *El Espectador*-, es haber generado un compromiso entre las instituciones educativas del departamento, directores de Núcleo, supervisores y coordinadores de programas, que reconocen sus posibilidades de mejoramiento para la educación cordobesa en 28 municipios del departamento.

En el aula, el trabajo se realiza en todas las áreas del conocimiento y la metodología es relativamente sencilla. "El colegio está inscrito al periódico, así que llega todos los días. En

Aprender a leer con el periódico

La experiencia educativa con el Programa Prensa-Escuela en Montería.









Andiarios, periódicos y responsables del programa prensa-escuela

PERIÓDICO	NOMBRE RESPONSABLE	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
BOYACÁ 7 DIAS	Liliana Ramírez	lilram@eltiempo.com.co	0587423777
DIARIO DEL OTÚN	Clara Inés Valencia	clarines@yahoo.com	0563351313
EL COLOMBIANO	Luis Alfonso Yepes	luisy@elcolombiano.com.co	0543315252
EL HERALDO	Rosario Pumarejo	i@elheraldo.com.co	0553715000
EL NUEVO DÍA	Mónica Sáez Puerta	msaezp@hotmail.com	0582610966
EL PAÍS	Adriana Mejía	adrimejia@oul.com.co	0528987000
ELTIEMPO	Ofelia Corradaine	ofecor@eltiempo.com.co	2940100
EL UNIVERSAL	María Victoria Zúñiga	mzuñiga@eluniversal.com.co	0556647310
LA CRÓNICA DEL QUINDÍO	Ferney Martínez	ferneymartinez@latinmail.com lacronicadelquindio@hotmail.com	0567469933
LA OPINIÓN	Miguel A. Palacio	opinión@col1.telecom.com.co	0575719999
LA PATRIA	Paola Gómez	prensaescuela@lapatria.com	0568842460
LLANO 7 DÍAS	Martha Gonfrier, Patricia Tarquino	margon@eltiempo.com.co	0586702727
MERIDIANO DE CÓRDOBA	William Antonio Salleg, Martha Inés Pinilla, Martha Ledys Doria	mipinillache@hotmail.com	0547826888
TOLIMA 7 DÍAS	Ana María Calle	anacal@eltiempo.com.co	0582610928

Una escuela de comunicación infantil

Con el propósito de construir
posibilidades de vida desde las palabras,
los sueños, las expresiones y las
realidades de los niños, se creó la Escuela
de Comunicación Infantil del Centro de
Comunicación Andaquí, una alternativa
de formación y uso del tiempo libre
para la población joven de Belén de los
Andaquíes, en Caquetá.
Allí, la radio es un elemento de
transformación social, y la escuela un

desde las necesidades y expectativas de los ciudadanos de Belén. Entre las estrategias de comunicación que

desarrolla están:

- Talleres permanentes de producción de radio (elaboración de cuñas y programas, diseño de proyectos, juegos de proyectos y juegos temáticos)
- Acercamiento y uso de las TIC
- Acompañamiento a radios escolares en los colegios del municipio
 Más información con Alirio González,
 Radio Andaquí. Correo electrónico radioand@hotmail.com y en www.sipaz.net

la mañana, los profesores seleccionamos el material y se lo llevamos a los estudiantes". Luego se conforman grupos de trabajo o simplemente cual-

eje de sostenibilidad del proyecto de

del pueblo, un modelo que alimenta,

comunicación de la emisora comunitaria

mantiene joven su propuesta y construye

quiera lee el artículo en voz alta. Una vez finalizada la lectura se da un espacio para la reflexión y una consecuente socialización, para terminar con la generación de materiales escritos como ensayos, "y otro tipo de textos; por ejemplo, el Día de la Mujer hicimos coplas, algo que resulta creativo y muy entretenido para los niños", en palabras de Adis Martínez, docente de humanidades del Gimnasio América de Montería. La mejoría se nota: "Los pelados han despertado el espíritu de la lectura", y desarrolla tanto entre docentes como en los estudiantes, competencias relacionadas con la interpretación y la argumentación: "Los niños no se quedan en la información, ellos van en busca del porqué de las cosas", afirma.

María Eugenia Torres Villamarín, coordinadora del Programa Prensa Escuela en el departamento de Córdoba, asegura que el docente desarrolla competencias interpretativas y de análisis. "Lo que se quiere es que el maestro utilice la prensa como una herramienta pedagógica que le permita desarrollar las competencias en sus estudiantes y, sobre todo, que el niño aprenda a tener un pensamiento crítico frente a los procesos sociales que se presentan diariamente, tanto lo bueno como lo malo, con especial énfasis en los sucesos de nuestra región".

Pero, ¿cómo se integra la metodología a los Proyectos Educativos Institucionales de las escuelas y colegios? María Eugenia Torres despeja la duda: "La Secretaría de Educación y, concretamente, su Dirección de Calidad, divulga todos los aspectos relacionados con las competencias básicas; como coordinadores del programa, las conocemos y por medio de los talleres contribuimos a que se desarrollen", asegura.

Juan Anselmo Usta, director de la Oficina de Calidad de la Secretaría de Educación de Montería, afirma que en este proyecto intervienen un total de 135 instituciones, "entre ellas participan 15 colegios privados; los docentes acuden con interés y entusiasmo a los talleres y capacitaciones organizados por el periódico y la Secretaría".

La Secretaría tiene una programación anual de capacitación para los docentes y los estudiantes, que se divulga la última semana de enero. En dicha programación se dan a conocer todas las actividades que se desarrollarán dentro del programa Prensa-Escuela en el departamento. Para este año van a realizar 130 talleres sobre tres temas específicos. 35 sobre uso de medios, específicamente la prensa como herramienta pedagógica; otros 30 sobre los procesos de lecto-escritura; y en los restantes se darán herramientas a docentes, niños y niñas, para la elaboración de los periódicos murales en las instituciones educativas del departamento.

OtrasMiradas

En Simití, un colectivo prende la radio

Con Pescado, Sombrero y Tambor y el liderazgo de Sofía Torrenegra, en el Magdalena Medio se aprende a democratizar.

Sofía Torrenegra Romero, licenciada en Educación Física, lidera la radio escolar, en Simití, sur de Bolívar, gracias a un proyecto basado en su vocación e inmerso en el Colectivo de Comunicaciones Pescado, Sombrero y Tambor, con el que promueve la formación en competencias comunicativas y ciudadanas para los estudiantes de la única institución del municipio, el Colegio Eutimio Gutiérrez.

En el año 2000 se creó Pescado, Sombrero y Tambor. "Fue cuando el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar hizo una propuesta para la promoción y difusión de los derechos de niños y niñas del Magdalena Medio. Nunca antes había tenido relación con los medios de comunicación, pero sabía de mi facilidad para escribir y me encarreté con el cuento", afirma Sofía.

El proyecto se inició con el programa Los niños tienen la palabra, espacio que continúa hoy al aire, y en el que participan y trabajan activamente los 20 niños que, con Sofía, integran el Colectivo. El programa se transmite todos los domingos entre las 10 a.m. y las 10:30 a.m. en la Emisora Comunitaria de Simití. Para ello, niños y niñas se reúnen, fuera del horario de clase, para preparar el material que semana a semana brinda educación y compañía a los habitantes de esta zona del país. En las once secciones del programa se tratan temas de derechos de la niñez, convivencia, salud sexual y reproductiva, entre otros.

Llegarle a la escuela

Sin embargo, la labor no termina allí. Existe un espacio en el que los miembros del grupo participan de manera aún más activa. Se trata de la emisora escolar, una iniciativa puesta en marcha con las uñas, por la maestra Sofía, que transmite para los estudiantes del Eutimio Gutiérrez, una hora diaria de programación, desarrollada por los niños. "La emisora cuenta con unos parlantes y una consola; no hay sala de edición, así que las emisiones son en vivo", explica Sofía.

Los niños proponen los cronogramas y temas que, generalmente, están



 ${\bf Miembros\ del\ Colectivo\ Pescado,\ Sombrero\ y\ Tambor.}$

relacionados con las celebraciones propias de una determinada época del año. Por ejemplo, "en abril, por ser el mes de los niños, se habló frecuentemente de sus derechos". Pero también se adelantan campañas, que de manera original, pretenden inculcar comportamientos asociados al tema de ciudadanía. "Con música de fondo bien atractiva y la voz de los pelados, enviamos lemas como 'porta tu uniforme con respeto', 'cuida los baños' y 'protege el medio ambiente'. Los jingles son más eficaces que una hora de carreta a los pelados", asegura Sofía.

Más allá del trabajo del día a día, hay experiencias que marcan la evolución del Colectivo y de la escuela hacia procesos educativos y democráticos, por medio de la emisora escolar. Sofía recuerda especialmente las elecciones del personero de la institución, "un evento democrático que los niños de Simití asumieron con profesionalismo: hicieron su campaña, pusieron afiches, llevaron comparsas, hicieron teatro y plantearon sus proyectos de gobierno". El trabajo del Colectivo se centró en el cubrimiento periodístico del evento, "se montó una sala de redacción a la que los niños ingresaban con escarapela, había un jefe de prensa y cada 15 minutos se emitía un boletín informativo sobre las elecciones... Fue algo muy bacano porque dinamizamos procesos que el niño encontrará en su sociedad, cuando sea adulto", asegura.

Competencias por niveles

Quienes hacen parte del Colectivo Pescado, Sombrero y Tambor se inician en una división llamada Alharaca, donde los niños se capacitan en el manejo de la respiración, relajación y empleo de la voz. Luego pasan al Colectivo Infantil, para niños de grados quinto a séptimo con edades entre 9 y 13 años, y finalmente al Colectivo Juvenil, compuesto por adolescentes entre los 13 y 17 años, estudiantes de los últimos cuatro grados. Los niveles de capacitación y exigencia son progresivos para que los estudiantes lleguen a asumir roles claramente definidos: libretistas, locutores, guionistas y sonidistas.

Con la labor diaria en la emisora escolar y la semanal en la comunitaria, el Colectivo difunde y amplía competencias comunicativas que le sirven a niños, muchachos y habitantes del sur de Bolívar.

Quienes hacen parte del Colectivo Pescado, Sombrero y Tambor se inician en una división llamada Alharaca, donde los niños, entre los 6 y 9 años de edad, se capacitan en el manejo de la respiración, relajación y empleo de la voz. "La formación en Alharaca se basa en el refuerzo de la dicción", afirma Sofía, pero también se trabaja la competencia comunicativa por medio de puestas en escena o dramatizaciones. Vale aclarar que los más pequeños, los del Colectivo Alharaca, no trabajan la parte escrita; "no manejan guiones porque se trata más de que suelten en su parte oral; luego, cuando están más grandecitos, se trabaja la parte escrita".

Con el paso del tiempo y la práctica intensa, "ascienden al Colectivo Infantil", para niños de grados quinto a séptimo con edades entre 9 y 13 años. Aquí trabajan dicción y lectura fluida. Así se inicia una capacitación en modulación que "trata, básicamente, de cambiar los hábitos de lenguaje que traen", asegura Sofía. Para este trabajo se realizan ejercicios como la lectura frente al espejo con un lápiz en la boca, y la repetición de palabras con diferentes intenciones, "como si estuvieran tristes, felices, enojados, etc.". Otro de los ejercicios es la interpretación y grabación de poemas infantiles; "trabajamos con poemas de Rafael Pombo, para que los niños sean creativos, desarrollen los personajes y musicalicen las obras". Y en este punto se inicia la redacción de libretos. Finalmente pasan al Colectivo Juvenil, compuesto por adolescentes entre los 13 v 17 años, estudiantes de los últimos cuatro grados. En esta fase del proceso se busca que lo aprendido sea multiplicado entre los colectivos Infantil y Alharaca. Al respecto anota Sofía: "Enviamos a tres de las niñas más grandecitas del Colectivo a que se capacitaran en producción radial, eso permite que se enriquezcan todos". Así es que los niveles de capacitación y exigencia son progresivos en la medida en que los niños y niñas van recorriendo todo el proceso, para que los estudiantes asuman roles claramente definidos: libretistas, locutores, guionistas y sonidistas.

OtrasMiradas

El 16 de febrero de 2005 será recordado en la historia como el día en que la humanidad dio un paso fundamental hacia su supervivencia a largo plazo al poner en marcha el Protocolo de Kyoto. Klaus Toepfer, director ejecutivo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), ha señalado que "tras años de avances a paso de tortuga, el mundo puede ahora caminar hacia la reducción de los gases que

Costa Rica:

tecnologías digitales con visión educativa



Andrea Anfossi Gómez y Ana Virginia Quesada (*)

La experiencia costarricense se puede considerar pionera en el mundo. Desde su origen se fundamentó en el desarrollo de las capacidades humanas para producir conocimiento. Así, la propuesta pedagógica del PRONIE MEP-FOD (ver recuadro El Proceso "tico") estableció un poderoso vínculo entre la computadora, el diseño del ambiente de aprendizaje y las posibilidades de desarrollo de las destrezas intelectuales y sociales de las personas.

Particularmente, el trabajo con lenguajes de programación¹ como Logo, y el enfoque de aprendizaje basado en proyectos, se han mantenido como aspectos distintivos del ambiente en el cual niños, niñas, jóvenes y educadores costarricenses experimentan con los recursos tecnológicos para lograr un desarrollo inteligente.

El reto que asumió el país desde finales de los años ochenta, se enfocó al mejoramiento y a la animación de la oferta educativa. En este sentido, la participación y formación de los educadores fueron fundamentales para construir una visión adecuada acerca En Costa Rica la inserción de las tecnologías digitales en la escuela se inicia en los años ochenta, como una manera de fortalecer el desarrollo personal y social de las generaciones jóvenes. Asimismo, como una estrategia para contribuir con la apropiación social del acelerado desarrollo tecnológico que, en ese momento, ya se empezaba a vislumbrar.

El proceso "tico"

La experiencia costarricense ha pasado

por varios procesos de construcción que le dan la forma que hoy conocemos: • En 1988 se creó el Programa de Informática Educativa (MEP-FOD, conocido como PIE MEP-FOD) dirigido a escolares de primaria. El PIE MEP-FOD constituyó la primera iniciativa de inserción tecnológica de carácter nacional. El Programa surgió como resultado del trabajo conjunto entre el Ministerio de Educación Pública y la Fundación Omar Dengo². Desde su origen nació como una propuesta innovadora que asumió la tecnología como herramienta de aprendizaje y colocó un énfasis especial en la programación como actividad para desarrollar el pensamiento de niños y niñas.

- En 1995 se creó el Programa de Informática Educativa para la Secundaria (PRIES), que se desarrolló como una iniciativa del Ministerio de Educación Pública. El Programa inició con una visión de alfabetización computacional, pero en 1997 asumió un enfoque similar al del PIE MEP-FOD.
- En 2002 se articularon el PIE MEP-FOD y el PRIES y se creó el Programa Nacional de Informática Educativa MEP-FOD (PRONIE MEP-FOD) con el propósito de ofrecer una oportunidad educativa integral desde el nivel Preescolar hasta el Tercer Ciclo de la Educación General Básica. El PRONIE lo desarrollan en conjunto el Ministerio de Educación Pública y la Fundación Omar Dengo.

de para qué tener tecnología en las escuelas y cómo sacar mejor provecho de las oportunidades que ellas ofrecen como recursos de aprendizaje. Esto permitió que superáramos la visión esperanzadora, pero engañosa, de que la simple inserción de tecnología podía generar innovación y mejoramiento de la calidad de la educación.

El énfasis en el desarrollo de capacidades de los estudiantes, por un lado y, por otro, el mejoramiento de la práctica pedagógica de los educadores, motivaron la formulación de una estrategia de implantación que articuló la inserción de tecnología con procesos sistemáticos de desarrollo profesional para los educadores, acciones de seguimiento pedagógico y soporte técnico, que garantizaron un mejor aprovechamiento de los recursos colocados en las instituciones educativas y de la inversión social sostenida desde 1988.

Preparación de los educadores para una oferta innovadora

En la actualidad el PRONIE MEP-FOD pone a disposición de estudiantes, educadores y la sociedad cosprovocan el efecto invernadero y que amenazan al planeta y a sus habitantes con la miseria". Sin embargo, advirtió, "Kyoto es sólo un primer paso y serán necesarias reducciones (en la emisión de gases) aún mayores para estabilizar la atmósfera y el sistema climático mundial". Más información en: www.pnuma.org; http://www.tierramerica.org/2005/0212/index.shtml, http://unfccc.int/2860.php y www.rds.org.co

OtrasMiradas

tarricense una oferta actualizada e innovadora de distintas formas de aprovechamiento de las tecnologías digitales para aprender. En este caso, ha sido fundamental mantener un proceso de actualización sistemática de la preparación de los educadores en el abordaje de un nuevo concepto de escuela y de una concepción actualizada de aprendizaje, ya que ambos conceptos son indispensables para diseñar y practicar formas innovadoras de aprender los contenidos curriculares en los distintos grados del sistema educativo.

Esta oferta diversificada y enriquecida es producto de múltiples procesos de investigación, evaluación y producción académica que exploran la utilización innovadora de las diferentes tecnologías en los espacios educativos, como se resume en el Cuadro 1.

Internet como escenario de aprendizaje

La llegada de internet y su presencia en el entorno educativo se asumió como una nueva oportunidad de construir un espacio creativo para el aprendizaje y el intercambio colaborativo. A partir de 1997 tomó auge el diseño de experiencias de aprendizaje mediadas por la red, al tiempo que se dio inicio a un proceso sostenido de investigación y producción³ relacionado con el uso innovador de las tecnologías de internet.

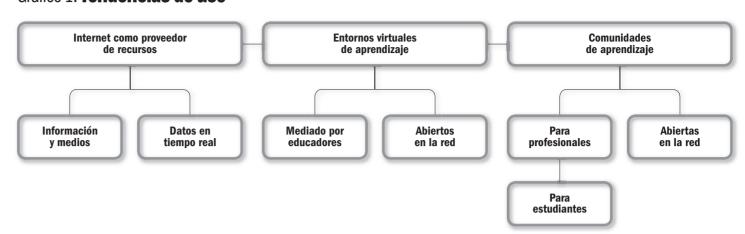
La propuesta de la FOD y el uso de internet en sus programas, partió de la reflexión de quiénes son, qué hacen para aprender y qué aprenden los estudiantes en la red, ya que se observó que en la mayoría de las experiencias educativas mediadas por internet, los aprendices prácticamente desaparecían como consecuencia de un énfasis marcado que coloca el interés en el desarrollo de los contenidos de aprendizaje y en la infraestructura tecnológica.

Por lo anterior, la propuesta de la FOD y del PRONIE MEP-FOD estableció los vínculos pedagógicos entre el aprendiz v:

- los contenidos de aprendizaje (información en múltiples formatos)
- la infraestructura tecnológica (soportes, aplicaciones informáticas y servicios digitales en línea)
- las mediaciones e interacciones de aprendizaje (desempeños educativos⁴)

La consideración de estos tres aspectos permitiría contestar las preguntas ¿Qué aprendizajes esperamos que logren los estudiantes en la red?, ¿Qué les vamos a proponer que hagan aprovechando las características propias de la red? y ¿Cómo nos damos cuenta de que lo están logrando?, por lo que el diseño didáctico para internet

Gráfico 1. **Tendencias de uso**



Cuadro 1. **Oferta para la apropiación de las tecnologías digitales**

Formas de uso Algunos provectos de desarrollo Desde inicios de los años noventa, la FOD y el PRONIE diseñaron e instalaron El desarrollo de la Revista Electrónica Área de Telemática una Red Telemática Educativa (RTE) que permitió la interconexión de las Nuevo Milenio (visitar http://www.fod.ac.cr/ instituciones educativas y el desarrollo de proyectos colaborativos vía correo electrónico, antes de la expansión de las tecnologías de Internet Desde entonces la RTE es un recurso integrado al ambiente educativo que se aprovecha la RTE como recurso para e permite la participación de los escolares y de los educadores en procesos aprendizaje interactivos de aprendizaie a través de la red escolar Los siguientes provectos y servicios sor Esta es una experiencia de aprendizaje que comienza en 1994 y que se expande paulatinamente para introducir a los niños, niñas, jóvenes y ejemplos concretos del uso de estas educadores en el desarrollo de habilidades de diseño y programación de obietos concretos, utilizando el sistema Logo Salas de Exploración de Robótica (escuelas En la actualidad se cuenta con un área específica de investigación y primarias) Taller de Expresión Creativa con Robótica desarrollo en aprendizaje por diseño, creada en el año 2001 como parte del (colegios de educación secundaria) Centro de Innovación Educativa de la Fundación Omar Dengo y adultos Servicios de desarrollo profesional para educadores que tiene su oferta **Entornos virtuales** Las experiencias que utilizan Internet como escenario de aprendizaje Algunos ejemplos de proyectos comienzan, de manera incipiente, en 1990 y toman fuerza a partir de 1997 desarrollados para el uso de Internet como cuando mejoraron significativamente las condiciones de la conectividad y la recurso de aprendizaje son Ciudad Alegría infraestructura de telecomunicaciones en el país Consecuente con la oferta educativa desarrollada hasta entonces, la http://www.fod.ac.cr/portafolio/ incorporación de las tecnologías de Internet en el espacio escolar responde ciudadalegria a una visión que supera el uso de este recurso como proveedor de Ciber@prendia información y lo posicionan como entorno virtual de aprendizaje, ma http://www.ciberaprendiz.org World Links³ su potencial hipermedia. http://www.world-links.org Desde los inicios del Programa se produce una incorporación Recursos para Algunos proyectos que incentivan el uso de complementaria de recursos que amplían las posibilidades de creatividad estos recursos son: digital, tales como digitalizadores de imágenes, cámaras de fotografía y video digitales, y microscopios electrónicos, entre otros que apovan el apre-Digital desarrollados en período de mediado por el uso y comprensión de las tecnologías digitales vacaciones de medio año para incre oportunidades de desarrollo de los escolares y los educadores La exploración con microscopios la modalidad de Informática Educativa er el Aula4

Notas

- ¹ Ciudad Alegría es un espacio interactivo de aprendizaje compuesto por una red de sitios Web que simulan espacios sociales, donde se crean situaciones entre las personas y su entorno. Ciudad Alegría propone una forma de aprovechamiento de internet como medio para aprender, trascendiendo la utilidad de la red como "biblioteca global".
- ² Ciber@prendiz se enfoca en los usos de datos en tiempo real sobre fenómenos del mundo que permiten crear situaciones de aprendizaje para el desarrollo de temas científicos y matemáticos.
- ³ World Links se enfoca en la creación de comunidades de aprendizaje bajo la consigna de que la red sirve como medio para aprender haciendo, construir cosas y resolver problemas. Enfatiza la actividad y el intercambio colaborativo a través de internet.
- ⁴ En el Programa Nacional de Informática Educativa

MEP-FOD de Preescolar, I y II Ciclos, se trabaja fundamentalmente con dos modalidades de implantación. Los Laboratorios de Informática Educativa que cubren la población escolar de una institución educativa por medio de las lecciones de Informática Educativa y la modalidad de Informática Educativa en el Aula que se desarrolla en escuelas ubicadas en zonas muy rurales del país. En esta modalidad las computadoras se ubican en la actividad cotidiana del aula y se recurre a ellas en cualquier momento del proceso de aprendizaie. La modalidad Informática Educativa en el Aula desarrolla una actividad sistemática de formación de estudiantes líderes, denominada Niños y niñas mediadores, que intenta resolver la problemática de la rotación de los maestros que trabajan en este tipo de escuelas garantizando así una continuidad del uso y enfoque de los recursos tecnológicos en la escuela

colocó el énfasis en la acción de aprendizaje. Dado lo anterior, se establecieron diversas formas de utilización de las tecnologías de internet, las cuales se adecuaron a las necesidades del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Lo realmente importante fue considerar que sería la intencionalidad educativa la que definiría el uso de la red

como escenario de aprendizaje y no el hecho de contar con una tecnología determinada.

Entre las formas de aprovechamiento de internet se destacan tres tendencias⁵ de uso (ver Gráfico 1):

Aprovechar la red como proveedora de recursos para apoyar el desarrollo de los proyectos en los espacios presenciales de aprendizaje, tanto de informática educativa como de otras materias curriculares. En esta tendencia encontramos formas de uso que van desde aprovechar la internet como una gran biblioteca, hasta el interesante recurso de la utilización e intercambio de datos en tiempo real. La utilización de la internet que regularmente hacen los niños, cuando apoyan la producción de sus proyectos en MicroMundos con recursos en la red y el trabajo realizado en el proyecto Ciber@prendiz, son ejemplos de esta tendencia

Aprovechar la red como un entorno virtual de aprendizaje, es decir, como el lugar donde ocurre la actividad de aprendizaje. Bajo esta modalidad se trabaja tanto en el desarrollo de proyectos mediados por actividades presenciales, que orientan y moderan intercambios y producción en la red, como la distribución de espacios abiertos de aprendizaje no escolarizado. La producción de la Revista Electrónica Nuevo Milenio y Ciudad Alegría son ejemplos de esta modalidad de aprendizaje.

Aprovechar la red como escenario para construir comunidades de aprendizaje. En este caso se encuentran experiencias que procuran la formación de comunidades de discusión, los espacios de intercambio o los cursos en línea, organizadas por convocatoria, suscripción, acceso restringido o de participación abierta. El Ágor@ Digital, los foros de discusión y World Links, pueden ilustrar esta forma de

Como se observa, la oferta es múltiple y responde particularmente a la naturaleza de la actividad de aprendizaje y a la intención educativa que se persigan con ella, lo que determina la forma de aprovechamiento de la red y sus recursos como escenario para apoyar o para que suceda el aprendizaje.

La experiencia costarricense de inserción tecnológica en los espacios escolares se caracteriza por un enfoque educativo que se ha mantenido a lo largo de los años y se ha enriquecido

OtrasMiradas

Un estudio que bien vale la pena revisar es Análisis de la oferta y el uso de audiovisuales de carácter educativo en las instituciones escolares de Bogotá, realizado por la Universidad Nacional de Colombia dentro del Programa de fortalecimiento de la capacidad científica en la educación Básica y Media (Red), realizado para el Instituto para la investigación educativa y el desarrollo pedagógico (Idep), en

Viene de la página 23

con la investigación y exploración de una oferta de aprendizaje que se dinamiza a partir de los avances científicotecnológicos.

Por un lado los pilares epistemológicos y pedagógicos definidos en el origen del proyecto costarricense, así como la determinación de una política de Estado apoyada por los distintos gobiernos, se han constituido en los bastiones que soportan una experiencia duradera y consistente. Por eso en Costa Rica, la aceleración del desarrollo tecnológico y oferta educativa procuran ir de mano, pero no es el tipo de tecnología el que marca la pauta, sino que lo hacen los fines educativos y de desarrollo sociocultural que se pretendan lograr a través del aprovechamiento tecnológico en el sistema educativo.

Documentos consultados

Anfossi, A. y López, E. La Informática Educativa y los Programas Oficiales de Estudio del Ministerio de Educación Pública en I y II ciclos de la Enseñanza General Básica. Documento de trabajo. 2001.

Quesada, A. La FOD: sus principales contribuciones al desarrollo del Programa Nacional de Informática Educativa MEP-FOD, 2003.

Quesada, A. Desafíos del diseño pedagógico de entornos digitales de aprendizaje: La experiencia de Ciudad Alegría. Ponencia presentada en el Segundo Seminario OCDE de habla hispana: Aprendizaje y tecnologías: realidades y perspectivas, México D. F., 2003.

(*) Andrea Anfossi es directora del Programa Nacional de Informática Educativa MEP-FOD, Preescolar, I y II Ciclos; Ana Virginia Quesada es directora del Centro de Aprendizaje en Línea y Producción Digital de la Fundación Omar Dengo.

Notas

1 En la escuela primaria se utiliza MicroMundos como herramienta básica para el desarrollo de la actividad de aprendizaje. En Tercer Ciclo se combina el trabajo con diversos lenguajes de programación y la utilización de otras tecnologías de productividad digital. En ambos casos se enriquece la oferta con la utilización de otras herramientas como editores de páginas Web, cámaras digitales, digitalizadores, microscopios electrónicos, entre otros.

MicroMundos es un programa de computación educacional para la creación de proyectos digitales. Se caracteriza por potenciar la exploración, el diseño, la creación y la construcción de proyectos que nacen en el ámbito de las estructuras mentales de los niños y que se transforman en construcciones concretas a partir de los diseños electrónicos que los niños programan, en una relación flexible con la computadora.

2 La Fundación Omar Dengo (FOD) es una entidad privada sin fines de lucro, creada en 1987. Desde su creación, la FOD ha realizado un trabajo conjunto y coordinado con el Ministerio de Educación Pública (MEP) para la ejecución del Programa Nacional de Informática Educativa MEP-FOD. El MEP y la FOD impulsan, desde entonces, la apertura de mejores oportunidades educativas para los niños, niñas y jóvenes. Puede ampliar en http://www.fod.ac.cr

3 En el año 1999 se crea el Centro de Aprendizaje en Línea y Producción Digital (NEXOS) de la Fundación Omar Dengo, que se encarga del diseño de la oferta de aprendizaje en línea de la FOD y sus programas. Desde esta fecha, el mayor desafío del Centro es la consolidación de una propuesta pedagógica y oferta educativa que aproveche los entornos digitales como verdaderos escenarios para el aprendizaje de los niños, las niñas, los jóvenes, los educadores y la comunidad educativa en general.

4 Por desempeños educativos se entiende lo que se propone a los estudiantes hacer para que obtengan el aprendizaje, además de lo que realizan para demostrar que está aprendicado.

5 Quesada, A. (2004). Tendencias de utilización de internet en espacios educativos formales. Trabajo producido para el curso Diseño de Entornos Virtuales. Programa Doctoral de la Universidad Abierta de Cataluña

México: nuevas opciones en la radio

Experiencias recientes del uso de la radio y la internet a través de Radio Educación en México. Complementariedad, adaptación, pedagogía, participación y creatividad en la radio del siglo XXI.



Computador y radio, en red por la educación.

Perla Olivia Rodríguez Reséndiz*

En América Latina la radio es el principal medio de comunicación. La radio nos acompaña en nuestra intimidad, nos divierte, nos informa y construye los imaginarios de nuestras sociedades. Pero además, la radio es un medio que desde su creación ha sido utilizado con fines educativos y culturales.

Al respecto, resulta relevante dar cuenta de experiencias educativas significativas, como las que se han impulsado en medios públicos, como es el caso de Radio Educación, emisora mexicana que depende de la Secretaría de Educación Pública.

Hace más de ochenta años se inició la radiodifusión educativa y cultural en México. Heredera directa de esta iniciativa es Radio Educación, emisora que se ha caracterizado a lo largo de su historia por ser vanguardista en la creación radiofónica, así como en la búsqueda de nuevas opciones de uso del medio radiofónico con fines educativos y culturales.

En los últimos cuatro años, Radio Educación ha impulsado decididamente la experimentación y la búsqueda de nuevas opciones educativas y culturales en un mundo caracterizado por la presencia de redes de información y comunicación, en un mundo que cada vez más da paso a la presencia de los denominados "nuevos medios".

Nuevos contenidos radiofónicos

El proceso de transición de la tecnología analógica a la digital ha marcado el surgimiento de los nuevos medios digitales, que han redefinido y expandido las posibilidades de los medios analógicos tradicionales, con lo cual se ha dado lugar al surgimiento de nuevas experiencias textuales y narrativas, nuevos géneros; nuevos caminos de representación del mundo, que van de la interactividad a la realidad virtual; nuevas relaciones de uso y recepción de los medios; nuevas relaciones entre el sujeto y su comunidad; nuevas formas de organización y producción".

1

La radio participa de la redefinición como nuevo medio. La radio confronta un cambio tecnológico fundamental, incluso "más importante aún que el que vivió con la incorporación de los transistores, la FM y la estereofonía"². La transformación que vive la radio es el resultado de la convergencia tecnológica que permite la digitalización, el almacenamiento digital, la hipertextualidad, la compresión de la señal y la automatización de los procesos de producción y transmisión. Asimismo, y a diferencia de los medios tradicio-

nales, se abre un abanico de posibilidades de interacción, de diálogo y participación de la audiencia.

La radio como nuevo medio tiene la capacidad de producir grandes cantidades de información sonora, ágil manipulación del sonido y almacenamiento de gran cantidad de documentos sonoros en pequeños espacios. Asimismo, la radio como nuevo medio se multiplica y amplía su presencia a través de la generación de múltiples canales digitales.³

Esto no significa que la radio actual desaparezca, la radio deberá tener la capacidad de adaptación a nuevas y diversas circunstancias. La radio, como nuevo medio, deberá formular ante sí como reto la innovación de contenidos y servicios. Esto supone mayores desafíos de imaginación y creatividad. Si no es así, se trabajará con tecnología nueva pero con contenidos viejos incapaces de motivar al público.

Del lenguaje sonoro al hipermedial

La radio tiene un lenguaje propio determinado por la organización, yuxtaposición y combinación de la palabra, la música, el silencio y los ruidos. Si bien es cierto que "la consolidación del lenguaje radiofónico no sólo se logró gracias al desarrollo de su tecnología, sino también a que la radio ha conformado su propia gramática"⁴, hoy en día estamos frente a la integración de la radio a un sistema expresivo diferente: el hipermedia determinado por el proceso de convergencia tecnológica.⁵

"Hasta hace poco tiempo cada medio y cada soporte se centraban en unos contenidos específicos con sus correspondientes lenguajes. Ahora se tiende a las sinergias, intercambios y combinaciones de los contenidos de unos medios con otros", 6 con lo cual se crean los cimientos del lenguaje hipermedios, en el que se conjugan las posibilidades narrativas del texto impreso, del lenguaje audiovisual y del lenguaje sonoro. 7

Con el lenguaje hipermedios, medios tradicionales incorporan a sus lenguajes tradicionales nuevas formas narrativas. La presencia del lenguaje hipermedios a través de la radio por internet significa para la radio la posibilidad de generar propuestas narrativas, expresivas, estéticas. La radio por internet, a través del len-

1999. Entre sus conclusiones más destacadas están: hay que promover un diálogo entre la escuela y las culturas audiovisuales; es necesario desarrollar competencias lecto-escritoras de profesores y estudiantes en y a través de los medios y de los materiales audiovisuales; hay que promover competencias pedagógicas y de gestión entre directivos y profesores frente a los audiovisuales.

Otras Miradas

guaje hipermedios ofrece una amplia gama de posibilidades y aplicaciones educativas y culturales, que van desde la generación de materiales de apoyo didáctico hasta la creación de rutas de aprendizaje multimedios.

La experiencia de Radio Educación

En este sentido conviene recordar que el sonido es el inicio del proceso de enseñanza-aprendizaje; tal como sucedió con los acusmáticos, el sonido provoca, sugiere e inicia el interés por el conocimiento. De ahí que la radio, sobre todo la de servicio público, pueda considerar la incorporación del lenguaje hipermedios como una opción radiofónica con fines educativos. Los medios de servicio público pueden erigirse como gestores de conocimiento, no sólo a partir del diseño de series radiofónicas, sino también a las estrategias de reutilización del material de acervo sonoro.

Esto no significa que el disfrute de la capacidad evocadora de la imagen radiofónica desaparezca, la radio seguirá acogiéndonos en lo más recóndito de nuestro ser; sin embargo de manera progresiva la radio participará en un proceso de construcción de redes sociales, culturales y de conocimiento que determinará el rostro de las sociedades contemporáneas en los próximos años.

En México, Radio Educación fue la primera emisora radiofónica que ha empleado de manera experimental el lenguaje hipermedios, a través del diseño de series radiofónicas que cuentan con material complementario en internet. Asimismo, el interés por conocer las nuevas posibilidades del lenguaje hipermedios ha propiciado que Radio Educación sea la primera emisora que ha buscado redefinir las posibilidades educativas de la radio en combinación con la internet.

A través de Radio Educación se han comenzado a reutilizar los materiales de los acervos para generar propuestas de audio a la carta, servicios de información cultural, retransmitir radionovelas y generar nuevas propuestas complementarias entre la radio y la internet. (ver recuadro Interacción entre Radio y Web)

En este sentido debe anotarse que Radio Educación diseñó el primer servicio de información cultural radiofónica en línea que recupera las principales noticias que día a día se transmiten en el noticiero cultural *Su casa y otros viajes*. Con ello, el acontecer cultural de México puede ser conocido en todo el mundo.

Además de formular las bases para la edificación de un nuevo medio, la web en Radio Educación ha sido utilizada para enriquecer la producción

Interacción entre radio y Web

La página web de Radio Educación ha transitado por las cuatro generaciones de este nuevo medio. La primera fue utilizar la internet como medio para difundir la oferta programática de Radio Educación; de esta forma se daban a conocer a través de la web los programas y sus horarios. En una segunda etapa se inició la transmisión de la señal de amplitud modulada a través de internet. A partir de este momento se comenzó a contar con un nuevo tipo de

audiencia, ubicada en los más diversos lugares del planeta. En la tercera generación de radio por internet se inició el diseño y puesta en marcha de servicios agregados de información sonora. En esta etapa se tomaron en cuenta los programas de la fonoteca para retransmitirlos a través de internet y diseñar programaciones especiales de radionovelas y series que durante mucho tiempo tuvieron mucho éxito

radiofónica a partir del uso de las herramientas de comunicación de esta tecnología.

En este sentido, destacan producciones que en otro tiempo no hubieran sido posibles por el alto costo de conexión telefónica, como lo fue la participación en el proyecto "Radiotopía, la noche del radioarte", iniciativa convocada por el programa radiofónico Kunstradio de la Österreischischer Rundfunk Austria Corporation (ORF) y del cual formó parte Radio Educación a través del Laboratorio de Experimentación Artística Sonora (LEAS)10. "La participación de Radio Educación (única estación mexicana involucrada en este novedoso proyecto) consistió en la transmisión, de las 23:00 horas del 10 de septiembre a las 05:00 horas del día siguiente, de la Noche del Radioarte, espacio que mostró los materiales más interesantes de Radiotopía, así como las obras de destacados radiactores mexicanos"11. "Poetas en abril, 24 horas de poesía sonora de México y el mundo" fue otra de las programaciones especiales de Radio Educación 12. Gracias a esta programación especial, por vez primera en nuestro país se pudieron escuchar las más diversas sonoridades de la poesía sonora.

A través del diplomado $Al\ rescate$ de Eurídice. Historia de la música desde sus orígenes hasta 1940, se ofrece al público el disfrute de la creación musical; pero además se diseñó un programa académico en el cual el inicio del proceso de enseñanza aprendizaje es precisamente la radio. De esta forma la radio seduce y atrae al conocimiento, en tanto que la internet es el medio complementario para que los estudiantes puedan seguir el diplomado desde diversos lugares del mundo y recibir información complementaria a las lecciones que se escuchan cada semana por la radio, con lo cual los alumnos pueden consultar la biblioteca virtual, su cuaderno de apuntes, escuchar material adicional a la lección de radio y comunicarse a través de herramientas de comunicación como son los chats, foros y correo electrónico.

En Radio Educación se han comenzado a establecer las bases de lo que serán los nuevos medios, a partir del

impulso y diseño de contenidos de la radio en complementariedad con internet. Las propuestas de contenidos, estructuras narrativas, empleo complementario de la radio con internet, entre otras estrategias, cimentan las bases de lo que constituirá el advenimiento de la radio digital.

En un futuro cercano en Radio Educación los programas radiofónicos deberán ser pensados para que, además de ser transmitidos en amplitud modulada, puedan tener material complementario en internet y al propio tiempo puedan ser incorporados en la propuesta de canales temáticos, dirigidos a los diversos públicos que atiende la emisora. Es indudable que ésta constituye una vasta posibilidad que en el ámbito educativo puede tener múltiples caminos creativos.

Hoy en día Radio Educación es el referente obligado del modelo de radio de servicio público que no sólo observa e incorpora algunos de los cambios más significativos derivados de las tendencias de la radio en el mundo. Radio Educación es una emisora que tiene un rol activo y participativo en el diseño y puesta en marcha de iniciativas que ayuden a construir estas tendencias.

Bibliografía y hemerografía

Bell, Daniel. Internet y la nueva tecnología, publicado en *Letras Libres*, enero 2000, p. 56

Camacho, Camacho, Lidia. *La imagen radiofónica*. Mc Graw Hill. México, 1999.

Camacho, Lidia. *El radioarte. Revisión histórica, origen y evolución en Europa y desarrollo en México*. Tesis doctoral, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2004.

Cebrián Herreros, Mariano. *Géneros informativos* audiovisuales. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, México, 2000, 377 páginas

Cebrián Herreros, Mariano. *La radio en la convergencia multimedia*. Serie Multimedia, Editorial Gedisa, Primera Edición, Barcelona, España, 269 páginas.

De Jong Annemieke. Los metadatos en el entorno de la producción audiovisual. Editado por Netherlands Institute for Sound and Vision, Federación Internacional de Archivos de Televisión y Radio Educación, México, 2003. 69 páginas.

Leopoldseder Hannes y Schöpf, Christine. Internacional Compendium- Prix Ats Electronica 2003. Cyber Arts 2003. Net Vision/ Net Excellence-Interactive Art/ Computer Animation/ Visual Effects-Digital Musics. Österreichischer Rundfunk (ORF), Austria, 2003, 267 páginas.

Lister, Martin, et al. *New media: a critical introduction*. Routledge Editions, 2003, Inglaterra, p.12.

Memorias de la Cuarta Bienal Internacional de Radio México, 2003, 317 páginas.

Rodríguez Reséndiz, Perla Olivia. *Políticas educativas*

para el uso de las nuevas tecnologías de información en México. Tesis de Maestría, UNAM, México, 2001, 194 páginas.

Documentación electrónica www.radioeducacion.edu.mx, www.rfi.fr, www.rai.it www.radioqualia.net.au, www.kunstradio.at, www.rtve.es, kwww.bbc.co.uk, http://www.media-academie.nl/, http://betatest.ubp.edu.ar/

*Perla Olivia Rodríguez Reséndiz es docente e investigadora. Maestra en Ciencia Política y Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha diseñado y producido series radiofónicas, televisivas y multimedia con fines educativos y culturales y ha creado y coordinado programas de formación y capacitación presencial y a distancia a nivel nacional e internacional en el ámbito de la Documentación Audiovisual. En la actualidad labora en Radio Educación donde contribuyó en el diseño conceptual e integración del Grupo de Trabajo de Radio en internet de esa emisora. Es subdirectora de Producción y Programación en Radio Educación. Correo: polivia@radioeducacion.edu.mx

Notas

- ¹ Lister, Martin, etal. New media: a critical introduction. Routledge Editions, 2003, Inglaterra, p.12.
- ² Cebrián Herreros Mariano. La radio en la convergencia multimedia. Serie Multimedia, Editorial Gedisa, Primera Edición, Barcelona, España, página 20.
- 3. La radio como nuevo medio, es uno de los temas que ocupa el interés de investigaciones que se llevan a cabo en centros de investigación de universidades y laboratorios de experimentación de algunas radiodifusoras. Destaca en este sentido que en el Laboratorio de Medios del Instituto Tecnológico de Massachussets se llevan a cabo investigaciones en relación con las posibilidades de recepción, interacción y creación de los escuchas de la radio por internet. Se considera que la radio por internet es un nuevo medio que ofrece opciones de interacción mayores a la radio tradicional de tal forma que los radioescuchas pueden ahora escuchar, intercambiar puntos de vista con la emisora y entre ellos y sobre todo incidir en la creación radiofónica. En este mismo sentido, llama la atención el trabajo que realiza el Studio Akunstiche Radio de la WDR, con el desarrollo de la radio multicanal denominada radio 5.1
- 4 Camacho, Lidia. La imagen radiofónica. Mc Graw Hill, México, 1999. página 13.
- ⁵ La convergencia tecnológica es la integración tecnológica para la generación de nuevos servicios y productos de información a partir de las posibilidades técnicas que ofrecen las telecomunicaciones y la informática.
- ⁶ Cebrián, Herreros, Mariano. La radio en la convergencia multimedia. Serie Multimedia, Editorial Gedisa, Primera Edición. Barcelona. España, página 25.
- ⁷ El lenguaje hipermedios se basa en el uso del hipertexto que puede ser definido como el texto (palabras, imágenes o sonidos) a partir del cual se establece una red de contenidos complementarios, que forman parte de una nueva propuesta narrativa e informativa. El surgimiento del hipertexto no es un concepto nuevo, desde 1945 Vannevar Bush en su ensayo "As we may think" advirtió sobre la necesidad de crear una máquina que recuperara y relacionara en una gran red todo el conocimiento de la ciencia y la tecnología a partir de una serie de asociaciones conceptuales. Medio siglo después, los estudios de Bush rebasaron sus expectativas: el hipertexto constituye el punto de partida de la creación del lenguaje hipermedios y de los nuevos medios.
- ⁸ En este sentido y de acuerdo con Werner Voigth, experto de la ORB (Österreischischer Rundfunk Brandenburg), "la radio tiene ahora una interfaz gráfica y multimedia y ya no es sólo el sonido la forma de darle identidad al medio".
- 9 La serie "Cántaro de tiempo, la memoria del mundo" fue la primera serie radiofónica en la cual se publicó información complementaria de los documentos que han sido registrados como parte del programa Memoria del Mundo de la UNESCO.
- 10 Radiotopía convocó a artistas de todo el mundo para que del 8 al 12 de septiembre de 2002 utilizaran la internet para enviar, recibir e intercambiar producciones de arte sonoro de todo el mundo. En Radiotopía participaron radiodifusoras tan importantes, como Radio Nacional de España, Radio Nueva Zelanda, Radio Mozambique y Radio Montreal, entre otras.
- 11 Camacho, Lidia. El radioarte. Revisión histórica, origen y evolución en Europa y desarrollo en México. Tesis doctoral, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México México, 2004 página 126.
- 12 A través del LEAS llevó a cabo el 27 de abril de 2003 y durante la cual se transmitieron a través de FTP (File Transfer Protocol) algunas de las creaciones de poesía sonora más destacadas del mundo. Este proyecto fue posible gracias a que 17 poetas de distintos países (Rusia, Italia, Suecia, Estados Unidos, Canadá, Francia, España, entre otros) enviaron por internet sus producciones sonoras.

OtrasMiradas

La Asociación Mundial de Periódicos otorgó el galardón del Programa Prensa-Escuela 2005, también llamado Premio Mundial de Jóvenes Lectores, a The West Australian y The Telegraph. Del primero resaltó que "propuso en las escuelas una manera entretenida de estudiar nuestro mundo usando la sección de viajes del diario..."; sobre el segundo afirmó que The Telegrah in Schools es "una publicación independiente que hace mucho más que brindar simplemente a los jóvenes la oportunidad de escribir

Gran Bretaña: Canal 4, la Tv pedagógica

La experiencia de un canal en Gran Bretaña que permite conocer las características de un modelo -incorporado en la programación por televisión del Ministerio de Educación de Colombia- que ofrece múltiples facilidades para su apropiación por parte de la comunidad educativa. El papel del edu-entretenimiento.

Patricia Castaño (*)

Desde sus inicios, la televisión ha sido considerada como un recurso de apoyo a la educación. Sin embargo, a pesar de su innegable influencia en la "educación no formal" de los televidentes, no se puede afirmar que la televisión haya sido un recurso significativo para la educación, salvo en algunos casos específicos. Uno de estos proviene del Reino Unido, el país donde más desarrollo ha tenido la televisión pública y, en particular, la televisión educativa, como es el caso de la experiencia del Channel 4 Learning (CH4L)¹.

Antes de entrar a la experiencia misma, vale la pena precisar el papel que puede cumplir la televisión en relación con la educación presencial. Este medio es un recurso de apoyo, de enriquecimiento de los procesos educativos, para que niños/as reafirmen lo aprendido en clase y complementen la comprensión del mundo y de su realidad.

Tanto la televisión como la educación son sistemas sociales, construcciones simbólicas y culturales, fundamentales en las sociedades contemporáneas. Mientras la educación es progresiva, permite entender contextos y estructura los saberes históricamente, la televisión no garantiza la comprensión de todos los contextos, pues los contenidos que presenta pueden ser ambiguos y sus discursos apelan al presente continuo, a lo visible: "No existe lo que no se puede mostrar".

La educación funciona dentro del lenguaje racional-lógico mientras que la televisión utiliza, fundamentalmente, el lenguaje lúdico-afectivo. La televisión se percibe como recurso de entretenimiento, presenta la información de una forma única y atractiva y permite visualizar procesos físicos complejos; los niños/as pueden viajar por lugares y culturas lejanas, recorrer el pasado, comprender los avances de la ciencia y ver lo que no puede el ojo humano.

The Blue Dragon

13 x 13 min animation series and associated multimedia content for Channel 4



Con esta serie se promueve el uso de ideas científicas para niños entre cinco y siete años.

El edu-entretenimiento

En este sentido, la propuesta de CH4L se basa en el edu-entretenimiento, que utiliza la televisión -medio asequible y familiar con difusión nacional-, como herramienta de apoyo para estimular y enriquecer los procesos de enseñanza- aprendizaje en el aula, así como en ambientes no escolares. Los programas buscan privilegiar el saber hacer en contexto, así como aplicar el cono-

cimiento en situaciones reales para la solución de problemas.

La estrategia del edu-entretenimiento incluye varios medios de comunicación -televisión, página web y material impreso (guías de aprendizaje)- para apoyar los procesos de educación de estudiantes, maestros y padres de familia. Una de sus premisas es que la información orientada al aprendizaje debe ser entretenida, fácil de entender y capaz de influir en

los comportamientos. La base de esta estrategia es la combinación de una investigación rigurosa y de la creatividad del equipo de producción, utilizando los códigos culturales de las audiencias y su participación, con el objetivo de generar un cambio real.

Es interesante señalar que, inicialmente, CHL4 se dedicó a la realización de programas de educación básica para niños; en la actualidad se orienta a programas para jóvenes, en particular sobre temas de valores y convivencia, a fin de responder a las necesidades del sector educativo teniendo en cuenta la problemática social.

Rasgos del Canal

 CH4L es un canal público, con el mandato de abrirse a procesos experimentales e innovadores y de generar

Los programas buscan privilegiar el saber hacer en contexto, así como aplicar el conocimiento en situaciones reales para la solución de problemas.

sobre noticias que les interesan; el periódico organiza una serie de actividades y de clubes para jóvenes, incluyendo a los llamados embajadores de la paz". También recibieron distinciones, por América, La Vanguardia, de México, y varios diarios brasileños por "su amplia variedad de actividades destinadas a los jóvenes". Más información sobre los ganadores y el Programa para Jóvenes Lectores en: www.wan-press.org/article5256 o 5257, y en www.wan-press.org

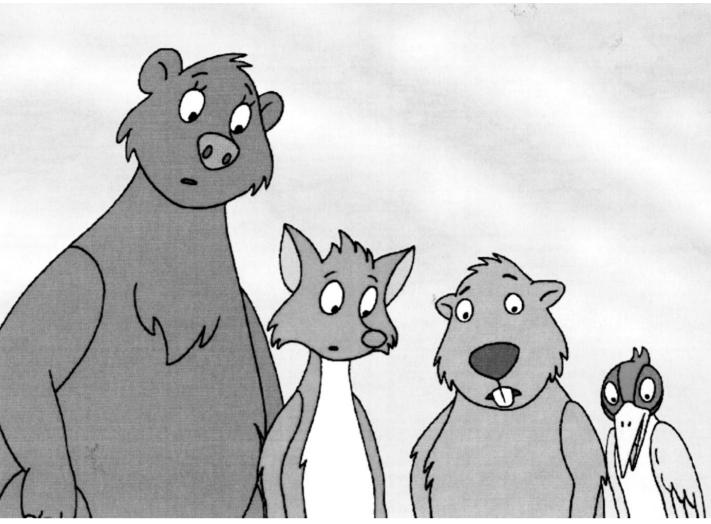
Otras Miradas

programas educativos. Se financia con recursos generados por la publicidad en los canales regulados por la Comisión de Televisión Independiente, con licencia para comercializar sus espacios, incluso los del mismo Canal 4, salvo en los espacios educativos.

- CH4L no produce directamente; define los proyectos y contrata los programas con productores independientes y su personal técnico define, de común acuerdo con el sector educativo, los programas (áreas) que sería útil tener como refuerzo a la educación presencial, según el currículo nacional. Por ejemplo, si el currículo incluye los aztecas y mayas, y no los incas, el Canal no puede hacer un programa sobre este último tema.
- CH4L diseña los proyectos y analiza los contenidos con asesores pedagógicos. Una vez aprobados, las decisiones de producción y las características de los programas (formato y estética), las asume el equipo de producción, sin interferencia de los pedagogos.
- La metodología de enseñanza incluye, además de lo audiovisual, material para preparación de maestros y producción de guías de apoyo para éstos y los alumnos.² Los recursos se han ido enriqueciendo al incorporar nuevas tecnologías -como la web, los discos compactos y los DVD-, las cuales complementan el aprendizaje en el aula con secciones de tareas, actividades por área y juegos (ver http: //www.channel4.com/learning/). El Canal ha desarrollado las redes de apoyo a la enseñanza, más ricas y actualizadas de Gran Bretaña, que integran el uso de recursos audiovisuales con el del computador.

La recepción de los programas

Organizar cómo se reciben los programas es prioridad y reto para CH4L y por eso establece canales de comuni-



Otros personajes de Blue Dragón.

El Canal ha desarrollado las redes de apoyo a la enseñanza, más ricas y actualizadas de Gran Bretaña, que integran el uso de recursos audiovisuales con el del computador (ver http://www.channel4.com/learning/).

cación con sus usuarios naturales: las instituciones educativas públicas y privadas. Es así como:

- En la definición de los temas, consulta las necesidades de producción de materiales con autoridades centrales y regionales.
- Cada año, seis meses antes del inicio del año escolar, el Canal envía a las instituciones educativas un catálogo con todos los programas producidos/

disponibles y el cronograma de emisión por televisión abierta.

Las instituciones educativas tienen varias opciones para acceder a los programas:

- Emisión abierta: se emiten al aire los programas en las horas de la mañana para ser recibidos en los salones de clase, previa información sobre contenidos.
- Emisión nocturna, para que las es-

cuelas y los maestros los graben y puedan ir generando su propia videoteca.

• Venta de productos a las instituciones educativas, sobre pedido, vía correo o internet, con base en el catálogo y el cronograma para el año siguiente. Las instituciones que no pueden comprar los materiales, los graban y bajan los materiales complementarios utilizando el computador.

Más información en www.channel4.com learning, Catherine Mackenzie CMckenzie@channel4.co.uk y 4learning.international@channel4.co.uk

> (*) Patricia Castaño estudió trabajo social v comunicación rural, v cine y televisión con la BBC y la Open University. Es fundadora de Citurna Producciones. Ha estado vinculada a las producciones televisivas en temas ambientales, educativos y para niños. Gestó y produjo la idea de Franja Metro, programa diario para niños que durante dos años se emitió en Canal Capital. Ha sido Productora Ejecutiva de Revelados (programa de Canal 13) y Bolsa de Valores (maleta pedagógica con material audiovisual e impreso dirigido a jóvenes en las escuelas del Distrito). Actualmente desarrolla un proyecto multimedia sobre la historia de la lengua española. Si desea comunicarse con la autora, lo puede hacer a través del correo electrónico pcastano@cable.net.co

Tv pedagógica: amena y democrática

Con el objetivo de reflexionar sobre la televisión y su incidencia en los procesos de aprendizaje, el Ministerio de Educación realizó un taller en el que participaron expertos nacionales e internacionales, que expusieron sus experiencias y apreciaciones sobre el uso de las nuevas tecnologías y la televisión en el aula, la estética y la narrativa de los programas educativos. Tres expositores respondieron a la pregunta ¿cómo lograr que tenga un sentido pedagógico lo que se hace en materia de uso de medios desde una instancia oficial?

Rossana Horsley, directora/productora vinculada a la BBC, de Gran Bretaña.

Al narrar historias se pueden mostrar experiencias que le abran perspectivas a la gente. ¡Y qué mejor que darlas a conocer con productos de buena calidad! Hay que respetar la audiencia y tener en cuenta que lo pedagógico no tiene que ser aburrido. Se debe encontrar una manera divertida e inteligente de contar esas historias para que aporten a la enseñanza.

Lorenzo Vilches, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Los medios son herramientas que se pueden utilizar de forma pedagógica; cada medio tiene su propia dinámica. Por ejemplo, la televisión y su espectacularidad, y la radio y su relación cercana, individual y permanente con la gente. Hay que aprovechar el uso pedagógico de los medios y los docentes pueden explotar este aspecto desde diferentes temáticas: históricas, científicas y, sobre todo, con ejercicios para aprender de forma placentera. Rogério Soares, de Televisão America Latina, de São Paulo, Brasil.

El gobierno tiene una misión importante: promover espacios democráticos para la educación, la cultura y los debates sociales. Además, está en la obligación de abrir oportunidades para la educación formal, porque los medios están allí y deben ser utilizados para eso. Para mí es viable la unión entre el Estado y la información pedagógica, libre, democrática y ciudadana.

Notas

¹ La propuesta de Citurna, compañía productora de televisión ganadora de la convocatoria del MEN/Señal Colombia para la producción de programas de televisión del Contenedor de apoyo a la educación básica, incorpora la metodología y los materiales de CH4L.

² Esta metodología ha sido adaptada y evaluada en Bogotá por la Subdirección de Medios Educativos de la Secretaría de Educación del Distrito. Un dato interesante es que en Gran Bretaña, según estadísticas del año 2002, era utilizada por el 95% de las escuelas.

Los días 2 y 3 de junio, en el municipio de Caldas, Antioquia, se llevarán a cabo los XXIV Juegos recreativos tradicionales de la calle y campeonatos nacionales de trompo, carros de rodillos, zancos, cien pies, catapiz o jak´s, vara de premio, canicas o bolas, catapiz y balero o perinola golosa o caracol, evento organizado por el magisterio de Caldas. La eliminatoria municipal se cumplirá el 27 de mayo Más información en el correo hugor@epm.net.co o en los teléfonos 2786777 y 2788430.

MundoVirtual

Como resultado de la interacción entre educación y comunicación, en la web se han generado productos novedosos, dinámicos, informativos, formativos y divertidos que llevan a docentes, jóvenes, niños y niñas a establecer un contacto más cercano con la tecnología, y a fortalecer herramientas de carácter pedagógico. A continuación algunos de ellos.

http://www.citel.oas.org/sp/Teleducacion/CITEL La situación de la tele-educación en las Américas, experiencias exitosas a distancia (CD Rom)

www.comunica.org. En esta página se encuentra información sobre la utilización de la radio comunitaria en el mundo, así como el libro *Secreto a voces*, que ofrece un rango amplio de posibilidades para los proyectos de comunicación para el desarrollo; sus 17 capítulos examinan proyectos que incorporan radio y nuevas tecnologías de información y comunicaciones e interactividad.}

www.educomradio.com.br/default.asp. Educomunicación en Sao Paulo (Brasil). Utilizan la radio como medio de comunicación, y para construir en las escuelas públicas un ambiente favorable a las manifestaciones de cultura de paz y colaboración mutua entre los miembros de la comunidad educativa, combatiendo de esta forma las manifestaciones de violencia tanto física como simbólica. Se recomienda Educom na midia para ampliar la información.

Contactenos@fundalectura.com. Aquí es posible encontrar la Revista latinoamericana de literatura infantil y juvenil, dedicada al análisis y la promoción de la literatura infantil y juvenil producida por autores e ilustradores latinoamericanos. En esta ocasión presenta la obra del escritor argentino Luis María Pescetti y de la ilustradora del mismo país, Isol, que muestra una mirada novedosa sobre los niños y sus conflictos cotidianos.

www.geocities.com/violetanazar/colombia/colombia.htm, Educación informal sobre desarrollo infantil utilizando medios masivos de comunicación. Contribuye a mejorar la calidad de



la atención educativa integral de niños y niñas entre 0 y 10 años, pertenecientes a familias desplazadas por la violencia, que viven en zonas urbanomarginales, mediante el compromiso de adultos y el trabajo concertado con las comunidades.

Intervienen los medios de comunicación como herramientas para socializar los temas. Más información: Violeta Nazar, coordinadora general.

www.citurna.com.co/aprendertv, Aprender TV, televisión e internet en el aula de clase. Desarrolla estrategias para



vincular la educación formal infantil y el uso de los medios masivos de comunicación por medio de una oferta de televisión de calidad, dedicada a promover los derechos de la infancia, los valores ciudadanos y el fortalecimiento de la

educación básica primaria. La propuesta de comunicación se realiza en la producción y emisión de programas de televisión, integrando los contenidos educativos acompañados con guías didácticas. Más información: Alejandro Jaramillo Hoyos, calle 25C N°. 3-92, oficina 201, Bogotá, Colombia; correo electrónico: aprenderte@cable.net.co

www.riosummit2004.com.br Cuarta cumbre mundial, medios para niños y adolescentes. Es un foro de debates acerca de la calidad en la producción de los medios para



niños y adolescentes, en temas como nuevas tecnologías, políticas públicas y acuerdos legales y comerciales. Así mismo, encuentran investigaciones, videos, entrevistas e información en general. Más Información: correo electrónico

brasil@riosummit2004.com.br. En la misma línea está www.midiativa.tv, Mediativa. Centro Brasileño de Medios para niños y adolescentes, cuya misión es generar un pensamiento crítico en niños y jóvenes. Además tiene un sitio web donde presenta información variada de los canales o medios que trabajan por una mejor televisión educativa; mediateca, temas para jóvenes, publicaciones, noticias, etc. Más Información: midiativa@midiativa.tv

http://www.bemtv.org.br. Bem T.V. Utiliza la comunicación como método educacional para promover la ciudadanía en los



jóvenes y adolescentes de Niteroi, en Brasil; utiliza los medios de comunicación (producción audiovisual) como herramienta pedagógica y, en la escuela pública fomenta el uso de las

tecnologías en la educación. Más información: R. General Osório 49, São Domingos, Niteroi, teléfono: (21) 36041665, correo electrónico bemtv@bemtv.org.br **www.cnice.mecd.es**, Centro nacional de información y comunicación educativa. Estimula la utilización de los medios de comunicación para el aprendizaje. Se pueden encontrar



proyectos dirigidos a la Primaria y Bachillerato e información para la formación de docentes, profesionales y adultos. Además, posee un enlace que lleva a una variedad de temas como el observatorio tecnológico, Televisión Educativa

(recomendado), formación a distancia, recursos educativos, web temáticas y banco de imágenes, entre otros. Más información en el teléfono (91) 3778300 y fax 3680709: correo electrónico cnice@pntic.mec.es

http://www.wan-press.org/, Programa Periódicos en la Educación (NIP en inglés). Los países que integran el proyecto están realizando actividades y programas basados



en la utilización del periódico, en conjunto con docentes y estudiantes de Preescolar, Básica y Media, con el objetivo central de promover la lectura y ganar adeptos. Más información: Dr.

Aralynn Momane, director de Programas Educativos, correo electrónico Momane@wan.asso.fr. En la misma línea está www.explored.com.ec/fhe/sustenta.htm. Prensa escuela (Ecuador), de la Fundación Hoy en la Educación, teléfono (5932) 490888, ext. 2252 y fax (593) 493098 y 491881. Impulsa el mejoramiento del sector educativo, del currículo, a través de innovaciones pedagógicas y fomentando la participación creativa de maestros, alumnos y comunidad. El periódico como medio de aprendizaje en el aula.



www.soulcity.org.za,
Soul city Sudafrica.
Programa encaminado
a la promoción de
la salud a través
de los medios
de comunicación
al servicio de la
prevención del VIH/
SIDA y al fomento de
una vida más saludable

y el mejoramiento de hábitos sociales. Utiliza multimedios, radio, televisión y publicaciones. Tiene un área de especial interés para los niños: Soul Buddyz.l



www.observatorio digital.net Servicio de observación sobre internet, Riial Se recomienda particularmente el Boletín 224, de junio de 2003, dedicado a videojuegos, educación y entretenimiento.

Agenda

DECRETOS Y RESOLUCIONES

Decreto 4313 del 21 de diciembre de 2004, por el cual se reglamenta la contratación del servicio público educativo por parte de las entidades territoriales certificadas.

LEY 934 del 30 de diciembre de 2004, por la cual se oficializa
la política de Desarrollo Nacional
de la Educación Física y se
dictan otras disposiciones.

Decreto 238 del 7 de febrero de 2005, por el cual se adiciona un parágrafo transitorio al artículo 1º del Decreto 4313 de 2004. Según éste, "para garantizar la continuidad de la prestación del servicio público educativo a los alumnos beneficiados por los contratos de ampliación de cobertura suscritos con anterioridad al 21 de diciembre de 2004, las entidades territoriales certificadas

de Calendario A para el período académico 2005 podrán celebrar contratos mediante el mismo proceso que utilizaron para su contratación inicialmente..."

Decreto 760 del 17 de marzo de 2005, por el cual se establece el procedimiento que debe surtirse ante y por la Comisión Nacional del Servicio Civil, para el cumplimiento de sus funciones.

Internacional

Nombre del evento: Convención Mundial de Psicomotricidad, Estimulación y Salud Infantil Lugar: La Habana (Cuba)
Fecha: 11 al 14 de agosto de 2005 Dirigido a: Público directamente relacionado con la temática Más información: Asociación Iberoamericana de Psicomotricidad Infantil (AIPI) e Instituto de Deportes, Educación Física y Recreación de Cuba, con

Gladys Bequer, vicepresidenta AIPI. Correo electrónico convencion@inder.co.cu / convencion_mundial@yahoo.es

Nombre del evento: Semana de la educación para todos, 2005 envía a mi amigo a la escuela. Énfasis en alfabetización Lugar: Bogotá, Bucaramanga, Riohacha y Chocó Fecha: 26 y 27 de abril en los lugares distintos a Bogotá. Más información: Unesco y Comunicaciones del Ministerio de Educación. Tel. 2222800 Ext. 1409.

Compensar

Un recorrido por la historia de la música, 10 conferencias, Andrés Samper, a partir del 21 de abril. Más información en gerenciadec ultura@compensar.com, Centro de Desarrollo Empresarial Av. 68 No 49 A - 47, Bogotá, teléfono 4 44 12 34, fax 4 28 50 00, Ext. 4108 y en www.compensar.com

www.sipaz.net, Comunicaciones Montes de María Línea 21. En este sitio encontrará información sobre las líneas de trabajo de pedagogía para la paz y cultura ciudadana. Bajo



esos presupuestos se ha fomentado un proceso de sensibilización, capacitación, reflexión, formación integral y multiplicación que permite a niños y jóvenes cualificar sus contenidos de democracia y

participación, como también crear ambientes propicios partiendo de sus propios espacios: la calle, la esquina, la escuela, el barrio, la plaza, sus historias de vida, y utilizando radio, textos y video. El Colectivo de Comunicaciones cuenta con jóvenes periodistas para el desarrollo comunitario y con profesionales en comunicación social, niñez y pedagogía que se constituyen en el grupo de apoyo en la capacitación y producción técnica requeridas para desarrollar las actividades de la corporación. Más información: Soraya Bayuelo, directora representante legal; correo electrónico soramonte@hotmail.com - soramonte@yahoo.es, carrera 49 No. 24-39, Plaza Principal El Carmen de Bolívar, Bolívar, Colombia; fax 57 1 - 5 6862687. Compartiendo este sitio está la Escuela de Comunicación Infantil del Centro de Comunicación, Andaquí (Colombia), correo electrónico radioand@hotmail.com, para construir posibilidades de vida desde las palabras, sueños, expresiones y realidades de los niños; es una alternativa de formación y uso del tiempo libre para la población joven de Belén de los Andaquíes, Caquetá.

www.clase.net. Cl@se, la aventura del saber, es un canal multimedia y de televisión que ofrece entretenimiento educativo 24 horas al día, para toda Latinoamérica. Exento



de comerciales, se ha diseñado para mejorar planes de estudios en Primaria y Secundaria. Incluye temas de ciencia, historia, matemáticas, idiomas extranjeros y artes. Las herramientas de aprendizaje y enseñanza

que ofrece aprovechan televisión, internet y materiales impresos. El aprendizaje se hace divertido, estimulando la creatividad. Más información: 1550 Biscayne Boulevard, Miami, FL 33132; correo electrónico clase@clase.net

http://www.comminit.com/la/lapdsargen/sld-1795.html: radios escolares, estrategias pedagógicas innovadoras para la educación (Argentina). Provecto de radio escolar



que comenzó en dos escuelas municipales v amplió su cobertura a cuatro más. El obietivo es transferir herramientas pedagógicas en la producción radiofónica. Como resultado se elaboró el disco

compacto Niñas y Niños (Pájaros) en el Aire, producido por los niños participantes

www.coomminit.com/la/tendencias/lact/lasdld-213.html.

Soul City primertine. Se utilizan los medios de comunicación y se da realce al tema de telenovelas; esta conclusión se sacó luego de estudiar quién y qué veía en la televisión, qué medios estaban escuchando, qué programas de radio oían y qué leía la gente.



www.radio-locator.com. un sitio en la red que ofrece la lista de radioemisoras que están en internet.



RECTORES, DIRECTIVOS DOCENTES

SELECCIONEN EL PROGRAMA EDUCATIVO QUE SU INSTITUCIÓN REQUIERA.

SEMINARIOS, TALLERES Y ASESORÍAS EN:

-Pruebas ICFES

-Didáctica

-Pruebas saber

-Proyectos

- Estándares

-Currículo

-Organización escolar

-Evaluación

-Competencias en todas las áreas -Competencias ciudadanas



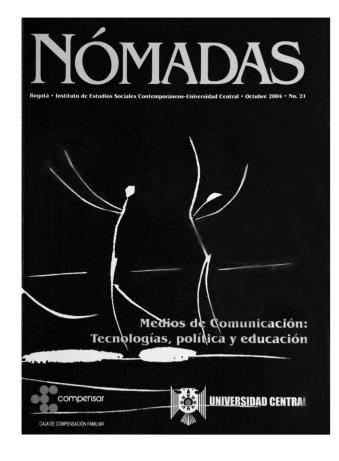
Informes:

Avenida carrera 22N° 36-58.
Park Way la soledad. Bogotá.
PBX:3383605-3383606
Fuera de Bogotá línea gratuita 018000116244
www.magisterio.com.co E-mail:edu@magisterio.com.co

AVISO PAGADO

La National Communication Association (NCA) es una

organización sin ánimo de lucro donde participan educadores y estudiantes con el fin de mejorar la investigación y la enseñanza en diversos temas relacionados con la comunicación. En la edición No. 20 de Eduteka se han publicado sus



Medios y empoderamiento

Revista **Nómadas:** Bogotá, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos- Universidad Central, Octubre 2004, Nº 21, 288 pp.

Este monográfico se centra en la reflexión crítica sobre el lugar estratégico de los medios masivos de comunicación y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), a fin de contribuir a la discusión y comprensión de su relación con las transformaciones que experimentan las sociedades contemporáneas, y la relevancia para la ciudadanía de adquirir competencias en el uso de las tecnologías. El análisis del lugar de estos medios en la conformación del tejido social considera tres aspectos: su lugar en la creación y funcionamiento de diferentes tipos de redes; su carácter de mediadores sociales y de agentes de la sociedad de mercado, al igual que de mediadores sociopolíticos por medio de los usos y empoderamientos que les confieren los sujetos; y las implicaciones para las economías de los países del Tercer Mundo de los procesos de concentración y fusión de las empresas de telecomunicaciones.

Los artículos del apartado primero revisten particular interés para los miembros de la comunidad educativa. Se inicia con el tema de medios de comunicación y globalización, y su autor destaca puntos de las tensiones entre la política, las identidades y la educación, a la vez que formula algunos retos pedagógicos. Enseguida, se analiza la relación medios y

comunicación dialógica, a la luz de los planteamientos de Paulo Freire y de una propuesta de democratización de las TIC, basada en principios del aprendizaje dialógico. Los artículos siguientes abordan la relación entre tecnologías, cultura y los nuevos ámbitos de lo político generados por las TIC; su uso por los actores políticos, los ideales de una renovación democrática con la internet, las transformaciones del sujeto en la tecnocultura y los procesos de identificación producidos a través de los medios masivos y la toma de decisiones políticas mediante las redes. Con respecto a la educación, se analiza el paso de la enseñanza al aprendizaje en la llamada sociedad del aprendizaje, un término que el autor desarrolla considerando los cambios ocurridos desde una educación centrada en la repetición y la memorización hacia otra que enfatiza en el descubrimiento y la experimentación por medio de diferentes procesos, lenguajes y escenarios mediáticos. Asimismo, estrategias de aprendizaje en recepción infantil, cuestiona el concepto de recepción activa, a partir de hallazgos empíricos en el trabajo con un grupo de niños televidentes en México. Este gran apartado concluye con una mirada a los medios y la investigación y los nuevos desafíos temáticos y metodológicos que se abren.

Más información en www.ucentral.edu.co o en el correo electrónico nomadas@ucentral.edu.co

Isabel Trejos V., filósofa, correo electrónico: isabeltrejos@hotmail.com

Portal Colombia Aprende Uso pedagógico de medios / Televisión y radio

Especial Uso de Medios en el aula*	Contenido publicado actualmente	Público objetivo	Sección	Enlace
Medios en el aula Una sección en la que se dan ideas creativas sobre cómo ver y usar los medios en el salón de clases.	Televisión (TV): Guía práctica para ver televisión y un recorrido por las experiencias en televisión educativa en Colombia. Radio: Conozca dos programas radiales educativos de Barranquilla, realizados por niños, niñas y jóvenes.	Docentes, directivos, estudiantes	Especial Uso de Medios	http://www.colombiaaprende.edu.co/mediateca/1607/propertyvalue-28609.html
Jso de Medios Reconocidos expertos en el uso de cada uno de los medios dan su punto de vista sobre el tema.	Expertos en televisión y radio responden el porqué y para qué de estos medios	Docentes, directivos, estudiantes	Especial Uso de Medios	http://www.colombiaaprende.edu.co/mediateca/1607/propertyvalue-28609.html
Documentos y materiales de interés sobre el uso de alguno de los medios en el aula.	TV: Documentos, informes sobre investigaciones, estudios, propuestas de modelos pegagógicos y mucho más, sobre el uso de la televisión en el aula. Radio: Documentos de interés sobre la historia de la radio y sitios educativos que le ayudarán a ampliar el panorama sobre uso pedagógico de la radio.	Directivos, docentes e investigadores	Especial Uso de Medios	http://www.colombiaaprende.edu.co/mediateca/1607/propertyvalue-28609.html
Los medios educan Recorrido por programas que promuevan el tema educativo.	TV: Los periodistas del portal Colombia Aprende estuvieron detrás de cámaras de uno de los programas que están al aire y que promueven la televisión educativa. Radio: En esta oportunidad Colombia Aprende va detrás de las emisoras de la Universidad Nacional y la Universidad Javeriana. Les contamos como son por dentro y por fuera.	Docentes, Directivos y estudiantes	Especial Uso de Medios	http://www.colombiaaprende.edu.co/ mediateca/1607/propertyvalue-28609.html
Le interesa Artículo sorpresa	TV: El experto Omar Rincón habla de los 10 mandamientos para ver televisión educativa; mitos que impiden ver la televisión como una herramienta válida para educar en el aula. Radio: El sonido maneja un lenguaje especial que le ayudaremos a descifrar a través de un ejercicio para entender cómo funciona el mundo de los sonidos.	Docentes y Directivos	Especial Uso de Medios	http://www.colombiaaprende.edu.co/mediateca/1607/propertyvalue-28609.html
Recomendados Un listado de los programas de televisión, radio, prensa, internet o bibliotecas que manejan contenidos educativos	TV: El Explorador recomienda un magazín que muestra los rostros de jóvenes que trabajan por Colombia Radio: Este programa radial se ha metido en el corazón de los niños	Estudiantes y Docentes	Especial Uso de Medios	http://www.colombiaaprende.edu.co/ mediateca/1607/propertyvalue-28609.html
Historia Una pequeña historia del nacimiento de los medios de comunicación en Colombia	TV: Recorrido histórico por los diferentes hitos de la llegada de la televisión en Colombia Radio: La historia de la radio a manera de cuento. Este podrá ser convertido por los usuarios en un libreto para radio	Docentes y estudiantes	Especial Uso de Medios	http://www.colombiaaprende.edu.co/mediateca/1607/propertyvalue-28609.html
Aprender haciendo Pasos para producir un contenido en cualquiera de los medios de comunicación que se tratarán a lo largo de todo el especial	TV: ¿Sabe qué necesita tener en cuenta a la hora de hacer un video escolar? Radio: Guía práctica con los pasos básicos para montar una emisora escolar.	Docentes y estudiantes	Especial Uso de Medios	http://www.colombiaaprende.edu.co/ mediateca/1607/propertyvalue-28609.html

Agenda

Educación Superior

Nombre del evento: Concurso nacional de objetos virtuales de aprendizaje Lugar: Todo el país Fecha: Febrero 21 a mayo 21 de 2005 Dirigido a: docentes, investigadores, expertos y estudiantes de educación superior Más información: www.colombiaaprende.edu.co

Maloka

Para la II versión del Concurso
Leamos la ciencia para todos
2004-2006, dirigido a docentes
y lectores entre 12 y 25 años
de todo el país, Maloka ha
programado durante los próximos
4 meses talleres de ciencia
y tecnología en 16 ciudades
colombianas, con la intención
de fomentar en niños, jóvenes y
docentes el interés por la ciencia

a través de la lectura, así como para promover la participación en el concurso. Las sedes escogidas son: Barranquilla (Biblioteca Comfamiliar Atlántico), Bucaramanga (Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio), Cali (Biblioteca Pública Departamental del Valle del Cauca), Florencia (Banco de la República, Área Cultural), Ibagué (Banco de la República, Biblioteca Darío Echandía), Leticia (Banco de la República,

Área Cultural), Manizales
(Banco de la República, Área
Cultural), Medellín (Biblioteca
Pública Piloto), Pasto (Banco
de la República, Área Cultural),
Puerto inírida (Instituto García
Rovira), Riohacha (Biblioteca
Publica, Centro Cultural de La
Guajira), Santa Marta (Banco
de la República, Área Cultural),
Sincelejo (Banco de la República,
Área Cultural), Valledupar
(Banco de la República, Área
Cultural) y Villavicencio (Instituto

Departamental de Cultura del Meta). Como parte del concurso, el Fondo de Cultura Económica ha invitado a destacados científicos a dialogar con el país, dictando conferencias sobre sus libros (más información sobre el concurso en http://www.fce.com.co/). Asimismo, Maloka ha lanzado la temporada Ciencia de la diversión, para entender qué es lo que lleva al hombre a buscar la diversión; aproxímese a La Mediateka, un

espacio que nos lleva al mundo de las ciencias por medio de ambientes que giran en torno a la información y a los medios de comunicación, y tome parte en las ingeniosas actividades centradas en **El juguete**.

Maloka también promueve distintos **clubes de ciencia y tecnología** en varias áreas. Así, es posible entrar en red en los siguientes: biología, astronomía, robótica, química,

Tres medios transforman la educación formal

Alejandro Álvarez G.: Los medios de comunicación y la sociedad educadora. ¿Ya no es necesaria la escuela?, Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio, 2003, 285 pp.

A partir de sus trabajos previos de investigación histórica sobre el surgimiento y transformación de la escuela en Colombia durante el siglo XIX, período en el que se vio la necesidad e importancia de dicha institución para el proceso de formación de las nuevas generaciones y consolidación de la naciente Nación, en esta obra Álvarez continúa su reflexión acerca del sentido de la escuela en el siglo XX, a la luz de los cambios económicos, sociales y urbanos ocurridos en el país y, en particular, con la aparición de los medios de comunicación y sus repercusiones en el ámbito del sistema de educación formal. Cuestiones que lo llevan a indagar por la necesidad y pertinencia de la escuela en los albores del nuevo milenio y su papel en la sociedad educadora, sobre todo, porque es en la escuela donde se evidencian varios de los cambios de la sociedad actual, y donde se discuten temas relacionados con el conocimiento científico, los valores, la ética y la moral ciudadana, los fines de la educación, así como otros de interés para la comunidad.

La exposición se inicia con una mirada general a los medios de comunicación para centrarse en la historia de la

radiodifusión, el cinematógrafo y la televisión, tres medios relacionados con el desarrollo urbano, que tuvieron un impacto decisivo en el siglo XX, e incidieron en la concepción de la educación formal al presentar nuevas formas de educar, y entre cuyos efectos se preveía la modificación de las funciones del maestro y del alumno, el auge de la enseñanza por fuera del aula, sin la presencia física del maestro, mediante los medios masivos de comunicación y la desaparición de la escuela tradicional.

La obra presenta las políticas estatales que guiaron la introducción de los medios de comunicación, así como los cambios que esas políticas generaron en cuanto a la concepción del papel de la institución escolar, particularmente, en la década de los cincuenta del siglo XX y su relación con el desarrollo económico nacional, la era del Estado docente. Enseguida, el autor aborda la transición

hacia la llamada sociedad educadora y los cambios que debe enfrentar la escuela. Una institución que no obstante sus críticas, constituye uno de los ejes medulares para los procesos de transformación económica y social del país en la era de la sociedad del conocimiento.

Isabel Trejos V, filósofa. Correo electrónico: isabeltrejos@hotmail.com

El fomento de la escritura y la lectura

Nodos y Nudos. Revista de la Red de Cualificación de Educadores en Ejercicio (RED-CEE), No. 14 Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2003.

El número catorce de esta publicación enfatiza en la formación de los maestros más que en la información para incentivar entre los distintos colectivos la cultura de la reflexión y la

> la producción del saber. Asimismo, se busca afianzar los nexos entre la revista y las redes pedagógicas, nacionales e iberoamericanas, por medio de la publicación de experiencias pedagógicas adelantadas en diferentes escuelas y Este número trae artículos de gran interés y actualidad como

escritura, y acercar a los docentes a

el de Presencia de la literatura en la escuela, sobre aspectos concernientes a la lectura, la escritura v el fomento de estas actividades. que muestran la importancia de los espacios de lectura y, en especial, de la literatura en la educación escolar y su incidencia en el cultivo de la lectura. A su vez, Encuentros y desencuentros recoge una experiencia mexicana llevada a cabo por maestros de básica primaria que impulsan la lectura escolar, en

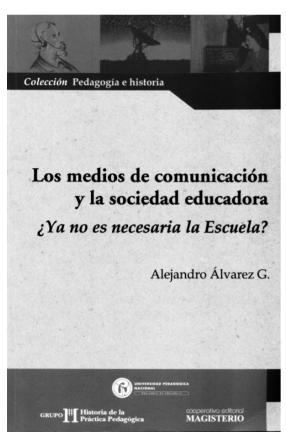
la que se describen usos y quehaceres relacionados con la lectura y ambientes y prácticas de lectura de las comunidades rurales de Santa María Zoquitlán. Por otra parte, dentro de las experiencias internacionales, se presentan las reflexiones de un maestro de Venezuela con motivo de la escritura del Diario y la importancia de esta tarea para alcanzar una práctica pedagógica reflexiva; y los aprendizajes de un proyecto orientado a la recuperación de la memoria colectiva y la identidad en una escuela argentina.

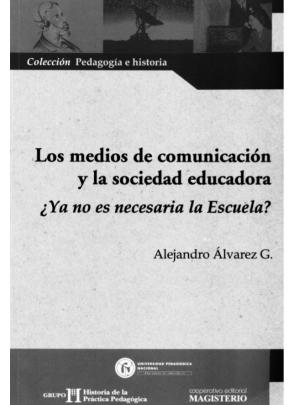
nº 14

En las experiencias nacionales destacan el trabajo en educación ambiental como estrategia para preservar un humedal en un barrio de Florencia, que buscó cambiar el estilo de vida de sus habitantes a fin de aprovechar racionalmente el entorno; los logros de un colectivo de maestros y estudiantes de ciencias sociales en el campo de la investigación histórica escolar con fuentes orales; y la propuesta del grupo Aluna para la cualificación de los maestros desde su propia práctica, teniendo en cuenta el significado de la lectura y la escritura en el aula y la cualificación de la práctica pedagógica para formar lectores y escritores.

Nodos y Nudos ofrece a los maestros un estimulante espacio para el diálogo, el pensamiento crítico y la difusión de experiencias en pro de la cualificación y enriquecimiento de su labor pedagógica. Los interesados en difundir sus trabajos pueden escribir a: nudos@uni.pedagogica.edu.co

Isabel Trejos V., filósofa. Correo electrónico: isabeltrejos@hotmail.com





exploradores, paleontología, informática y biotecnología vegetal. Más información en Comunicaciones Corporativas, teléfono en Bogotá: 4272707, ext.1101, fax 4272747, carrera 68D #24a-51

MUSEO NACIONAL

Íntimamente ligada a la historia de la ciudad, la pieza del mes de abril es Veleta de hierro, ladrillo y toalla que pertenecieron a la Capilla del

Humilladero; mayo: Julio González Pola. Modelo para el monumento a la Batalla de Ayacucho (Ca. 1924), yeso; junio: Charles Raoul Verlet, Francisco José de Caldas (Ca. 1910), yeso; julio: Taller romano, Simón Bolívar, 1921, bronce: agosto: ajuar funerario Muisca. encontrado en Soacha, Cundinamarca. Cada pieza es acompañada por un ciclo de conferencias.

Cátedra infancia v educación: Necesidades educativas especiales de la infancia, Facultad de Ciencias

y Educación de la Universidad Distrital, del 22 de febrero al 15 de noviembre, martes entre las 4 p.m. y las 6 p.m., dirigido a la comunidad educativa y profesionales de museos, entrada libre; cátedra cada mes: 19 de abril: Discapacidad física y sensorial; 17 de mayo: Políticas para el abordaje de las necesidades; 16 de agosto: Niños hiperactivos y con alto coeficiente; 20 de septiembre: Niños artistas v deportistas: 18 de octubre: Niños hijos de reclusas, habitantes de

la calle y trabajadoras sexuales; 15 de noviembre : Políticas para la atención de estas necesidades. Indumentaria masculina en el siglo XX en Colombia, 15 de marzo al 12 de junio. La moda en Colombia siglo XIX, en el gabinete de miniaturas. hasta el 19 de junio. Rengifo y la gráfica testimonial, protagonista de las artes gráficas en la década de los 60, tanto por su obra como por su labor docente. hasta el 24 de abril. Exposición temporal: Tres cañonazos a la hora del té, 180

años de relaciones entre Colombia v Gran Bretaña, del 19 de abril al 19 de junio. Egipto: El paso a la eternidad (4.000 a.C.-135 d.C.), del 8 de abril al 31 de julio, con el apoyo del Museo Egipcio de Barcelona y el Ministerio de Cultura, conferencias. En el Museo también hay una completa programación de música, cine y artes escénicas. Pregunte, además, por el Programa de formación de maestros y gestores culturales, de la División Educativa y Cultural.

Recorridos virtuales por las salas del Museo, que le permitirán visitar las salas de exposición permanente desde la pantalla de un computador conectado a internet sin importar el lugar donde se encuentre; conozca la arquitectura del edificio a través de sus espacios de exhibición y halle reseñas de algunas de las piezas más representativas de las colecciones del Museo. Ingrese a www.museonacional.gov.co/ recvirtuales.htm.

SectorenMarcha

Colciencias ha puesto a disposición de los usuarios una página en la red a través del enlace http:

//www.colciencias.gov.co/programas/basicas/amf.php, donde se podrán recomendar sitios relacionados con la celebración del Año Mundial de la Física o enviar sugerencias o ideas que contribuyan con la difusión de este evento. Si desea más información escriba a rmgutierrez@colciencias.gov.co o mmendoza@colciencias.gov.co



Premio mundial de educación científica

El Programa Pequeños Científicos, una iniciativa que atiende las necesidades educativas de 18 mil niños y niñas en Colombia, ganó el Premio Internacional por la Alfabetización Científica de Niños en el Planta–PurkWA. El premio se entrega en el marco del Año Mundial de la Física, que conmemorará el Ministerio de Educación Nacional con el Foro Educativo de Competencias Científicas, a realizarse en octubre. En la foto aparecen, de izquierda a derecha, Abel Rodríguez, secretario de Educación de Bogotá; Cecilia María Vélez, ministra de Educación; Darlyn Mesa, ministra de Educación de El Salvador; Tiberio Hernández, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes; Rober Germinet, director de la Escuela de Minas de Saint Etienne; José María Almacellas, presidente de Gas Natural y niños de la Institución Educativa Distrital Marco Fidel Suárez.



Reconocimiento a los Praes

En la Biblioteca El Tunal, de Bogotá, se celebró el Día Nacional de la Educación Ambiental con el reconocimiento a los mejores trabajos institucionales sobre Proyectos Ambientales Escolares. Fueron premiadas 48 experiencias significativas de 8 departamentos y de Bogotá D. C. (Antioquia, Córdoba, Cauca, Risaralda, Caquetá, Guaviare, Bolívar y Norte de Santander). Asímismo, se firmó una agenda conjunta entre los Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el de Educación para el fomento de la educación ambiental. Aparecen en la foto, tres jóvenes que presentaron ante el público sus experiencias significativas, de izquierda a derecha, los expositores Arnoldo Muñoz de Bogotá (Grupo Ecológico Mochuelógico); Ricardo Arias de Bogotá (Humedal La Conejera: una caja de herramientas para transformar la educación) y Janine Bernal Cano de Medellín (Aproximación de la escuela al desarrollo sostenible y a la paz).

A partir del 1° de Mayo, los docentes ELIGEN

Se está adelantando el proceso de contratación que permitirá a los docentes de todo el país seleccionar el servicio de salud más beneficioso para cada educador y su grupo familiar.

Desde el 1° de mayo, todos los docentes del país, activos y pensionados, podrán seleccionar quién les prestará su servicio de salud ingresando a: www.fi duprevisorasalud.com

Y podrán empezar a disfrutar de los beneficios de su modelo mejorado de salud a partir del 1º de julio.

Para la contratación se conformaron ocho regiones y presentaron oferta las siguientes empresas, que actualmente son evaluadas por una entidad externa para garantizar total transparencia y entre cuáles oferentes pueden elegir los docentes:

- Santander, Norte de Santander, Arauca y Cesar: U.T.* Avanzar Médico; U.T. Finsema-Clínica San José-Medcom; Fundación Médico Preventiva Para El Bienestar Social.
- **2.** Bogotá, San Andrés y nuevos departamentos: Fersalud U.T.; Redsalud U.T.; Hospital Universitario Clínica San Rafael; Mejor Salud U.T.
- **3.** Caquetá, Huila, Putumayo y Tolima: U.T. Salud Maestro; U.T. Sur Colombiana
- 4. Antioquia, Chocó y Córdoba: Emdisalud-Essars-Empresa Mutual Para El Desarrollo Integral de Salud; Fundación Médico Preventiva Para El Bien-

estar Social; U.T. Máster Salud

- 5. Valle, Cauca y Nariño: Cosmitet Ltda.
- Boyacá, Cundinamarca y Meta: Médicos Asociados-U.T. Medicol; U.T. Salud Para El Magisterio Centro.
- **7.** Atlántico, Bolívar, La Guajira, Magdalena y Sucre: U.T. del Norte; U.T. Salud A Toda Costa; U.T. Comfasalud del Caribe.
- **8.** Caldas, Quindío y Risaralda: Cosmitet Ltda.; U.T. Magissalud; U.T. Camilo Echeverry.

* Unión Temporal

iAhora usted elige!

Recuerde que por la excepcionalidad del régimen de salud del magisterio, todo docente y su grupo familiar beneficiario tienen estos derechos:

- NO Copagos ni Cuotas Moderadoras
- NO Períodos mínimos de cotización = atención desde el primer día de afiliación sin restricción médica alguna
- MEDICAMENTOS sin restricción
- NO OLVIDE CONSULTAR SU CARTILLA SOBRE SU RÉGIMEN DE SALUD. Reclame la suya en su institución educativa y exija CA-LIDAD y OPORTUNIDAD en la prestación de su servicio médico.

Los Secretarios de Educación (séptimo grupo)



Orlene Sánchez Montes de Oca, Secretaria de Educación de Chocó.



Horacio Arango, Secretario de Educación de Medellín.

Precisiones sobre Quindío

Con extrañeza observamos en la publicación de Revolución Educativa Al Tablero, número 32, en el artÍculo de la página 16, en relación con la gestión de Planes de Mejoramiento, que el departamento del Quindío aparece en unas acciones y en otras no, de las cuales esta Secretaría ha dado cumplimiento oportuno. Yolanda Duque Naranjo, Secretaria de Educación Departamental del Quindío.

Respuesta: Nos permitimos presentar disculpas por la omisión de la información en referencia. Las acciones que quedaron pendientes para la publicación se relacionan con formación de docentes en bilingüismo, competencias laborales, Escuela Nueva, Posprimaria y SAT; acompañamiento a redes de área en competencias básicas. A partir de los resultados de la evaluación de los estudiantes, implementar Planes de Mejoramiento en todas las instituciones educativas del departamento; seguimiento y supervisión a los Planes de Mejoramiento presentados en 2004, e incorporación de estándares de competencias básicas y las competencias laborales en planes de estudio.

Pasatiempos

En el siguiente tablero, el producto de los números en cada fila o columna es 216.

1	6	36
12	9	2
18	4	3

¿Es posible colocar nueve enteros positivos diferentes en las casillas del tablero, de tal manera que el producto de los números en cada fila o columna sea el mismo pero menor que 150?

Por Ignotus

Solución al anterior

Son los 24 enteros consecutivos: 2+3+4+ 5+6+7+8+9+10+11+13+14+15+16+17 +18+19+20+21+22+23+25=288 12*24=288 La ganadora es Deiby Boneu Yépez, de Cartagena, Bolívar.