2019

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO

PROPUESTA PARA DISCUSIÓN

Presidencia
República de Colombia
Libertad y Orden

DNP
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

DNP
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

2019
VISION COLOMBIA
II CENTENARIO

Santiago Montenegro Trujillo

Director Departamento Nacional de Planeación

Bogotá, diciembre 10 de 2005

Introducción

- El 7 de agosto de 2019 es una fecha histórica y simbólicamente importante
- En 2019, Colombia cumple dos siglos de la Independencia
- Necesitamos una visión de cómo será y deberá ser el país en esa fecha: un propósito nacional
- La “Visión Colombia II Centenario – 2019” debe ser una visión de Estado, no de gobierno

Para el 2019 Colombia será un país:

- En paz: *"Un país donde se pueda pescar de noche"*
- Con mayor igualdad de oportunidades (acceso universal en educación básica y media, aseguramiento básico en salud y acceso a espacio público adecuado para toda la población)
- En el que todas las familias tendrán una vivienda digna y acceso a espacio público adecuado
- Que aprovechará plenamente sus recursos (tierra, mares y biodiversidad) de forma sostenible
- En el que la economía será la base material para el logro de los objetivos sociales
- Que fundamentará su desarrollo económico en la ciencia, la tecnología y la innovación
- Con un Estado transparente y eficiente que funcionará por resultados

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO – 2019
Estructura del Documento

¿De dónde venimos?

¿Dónde estamos?

¿Hacia dónde vamos?

Contenido

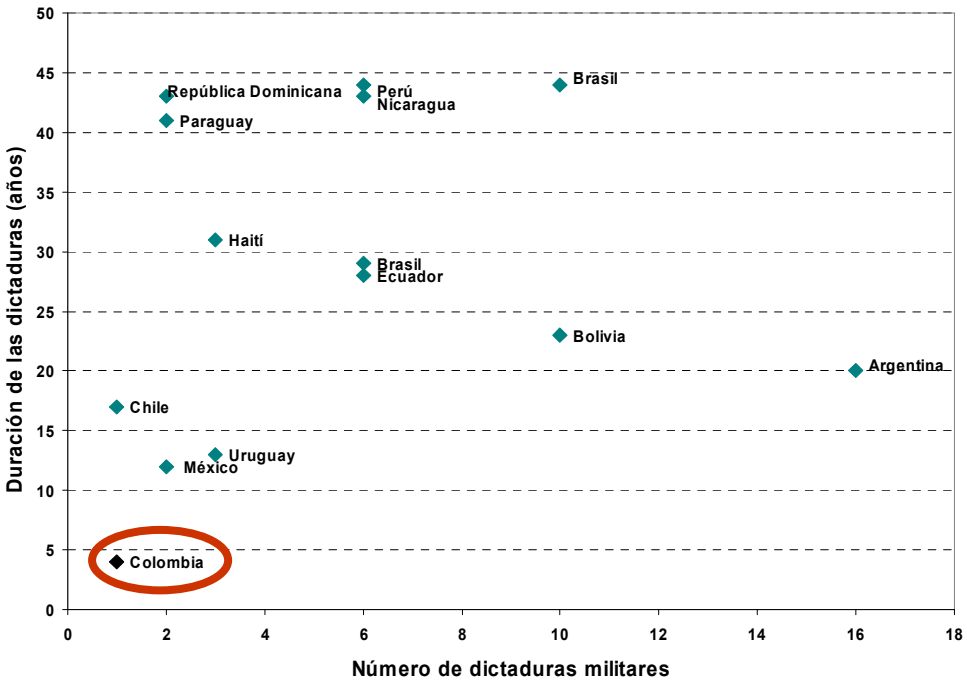
Introducción

1. De dónde venimos
2. Dónde estamos
3. Hacia dónde vamos
4. Conclusiones

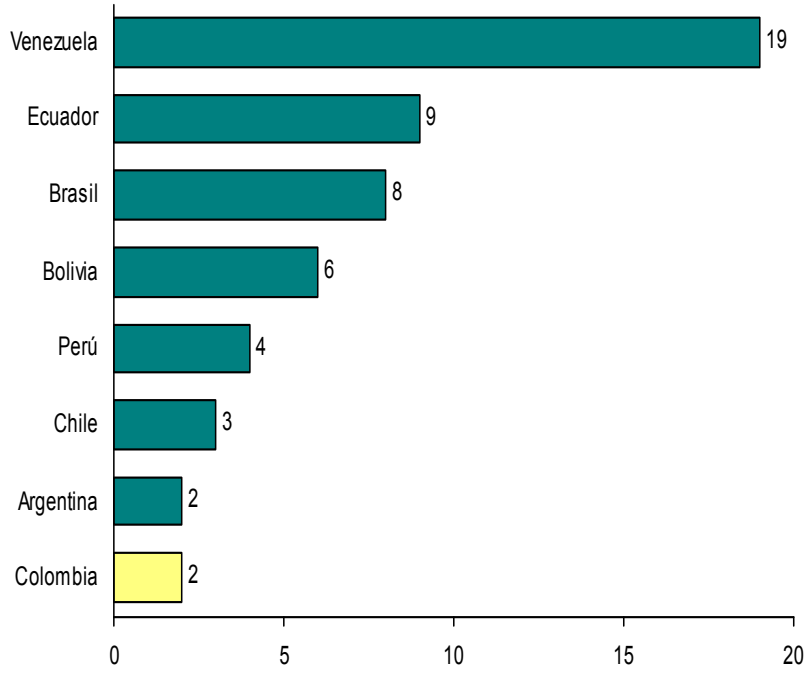
¿De dónde venimos?

Colombia es una nación institucionalmente fuerte que le ha garantizado su estabilidad política, legal y económica

Número y duración de dictaduras militares en América Latina desde 1900

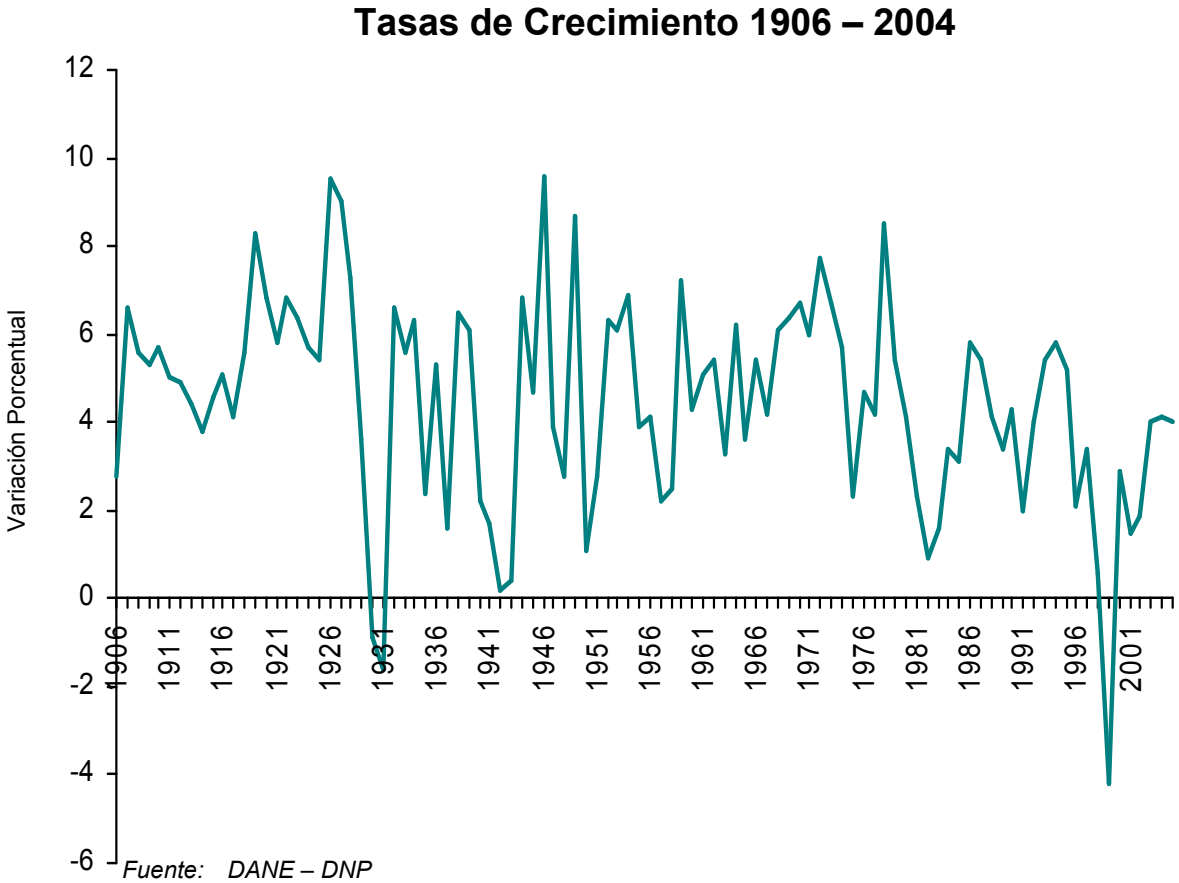


Número de Constituciones en América Latina desde 1880



¿De dónde venimos?

Economía colombiana ha tenido un crecimiento sostenido en el último siglo, con excepción de tres años



- Honró los compromisos externos
- Evitó la hiperinflación
- Aumento de coeficiente exportador
- Colombia ganó, no perdió las década de los 80
- PIB se multiplicó por cien y PIB per cápita por 9 en el último siglo

¿De dónde venimos?

La estabilidad institucional y el crecimiento económico mejoraron significativamente las condiciones de vida

Evolución de indicadores de desarrollo 1830 – 2004

Indicador	1830	1900	1950	2004
Esperanza de vida al nacer		37 años	48 años	72 años
Mortalidad infantil (por cada 1000 nacidos vivos)		204	130	24.4
Estatura hombres		1,63 m	1,68 m	1,71 m
Estatura mujeres		1,51 m	1,56 m	1,59 m
Tasa de analfabetismo adultos	90%	58%	38%	7.6%
Años promedio de educación (población mayor a 15 años)			2,2 años	7,6 años
Cobertura de educación primaria	9%	21%	43%	114,7%
Ingreso per cápita ($ 2004)		$ 617.838	$ 2.005.662	$ 5.667.086
Población (millones de habitantes)	1,2	4,7	12,4	45,3

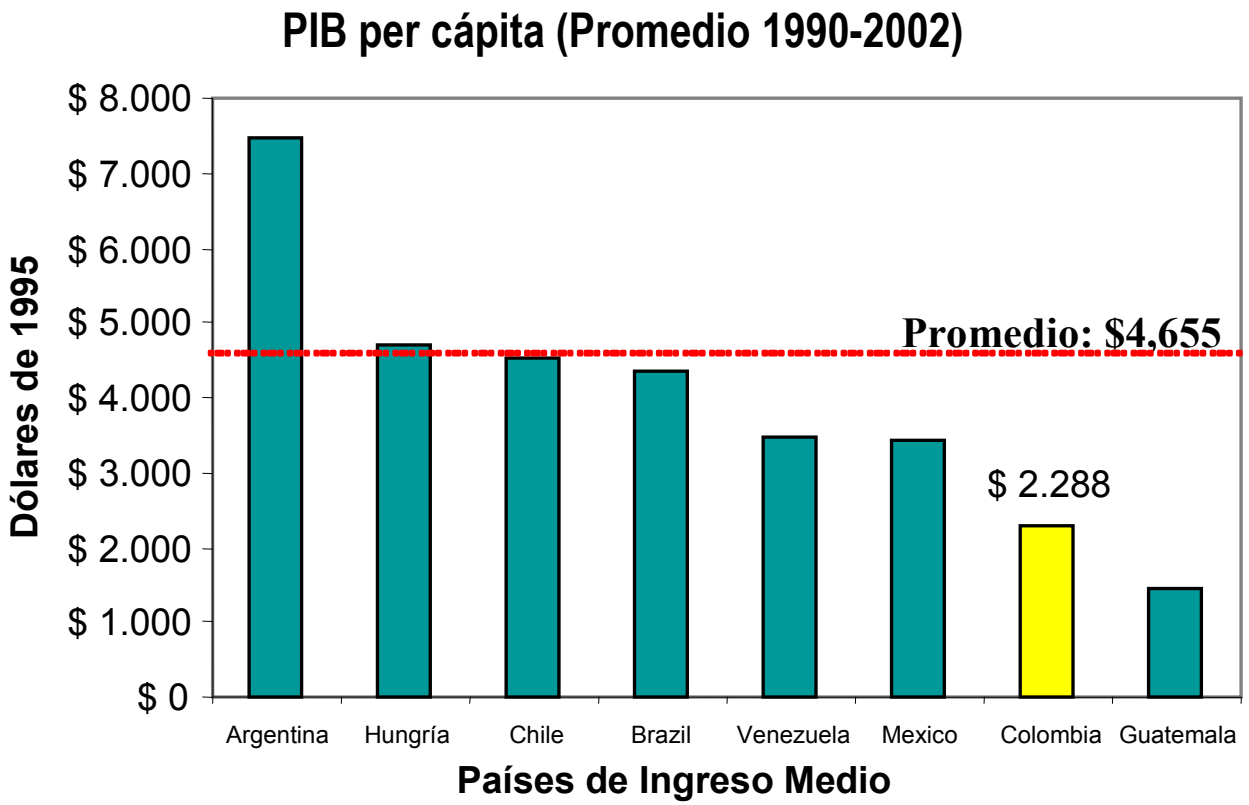
Contenido

Introducción

1. De dónde venimos
2. Dónde estamos
3. Hacia dónde vamos
4. Conclusiones

¿Dónde estamos?

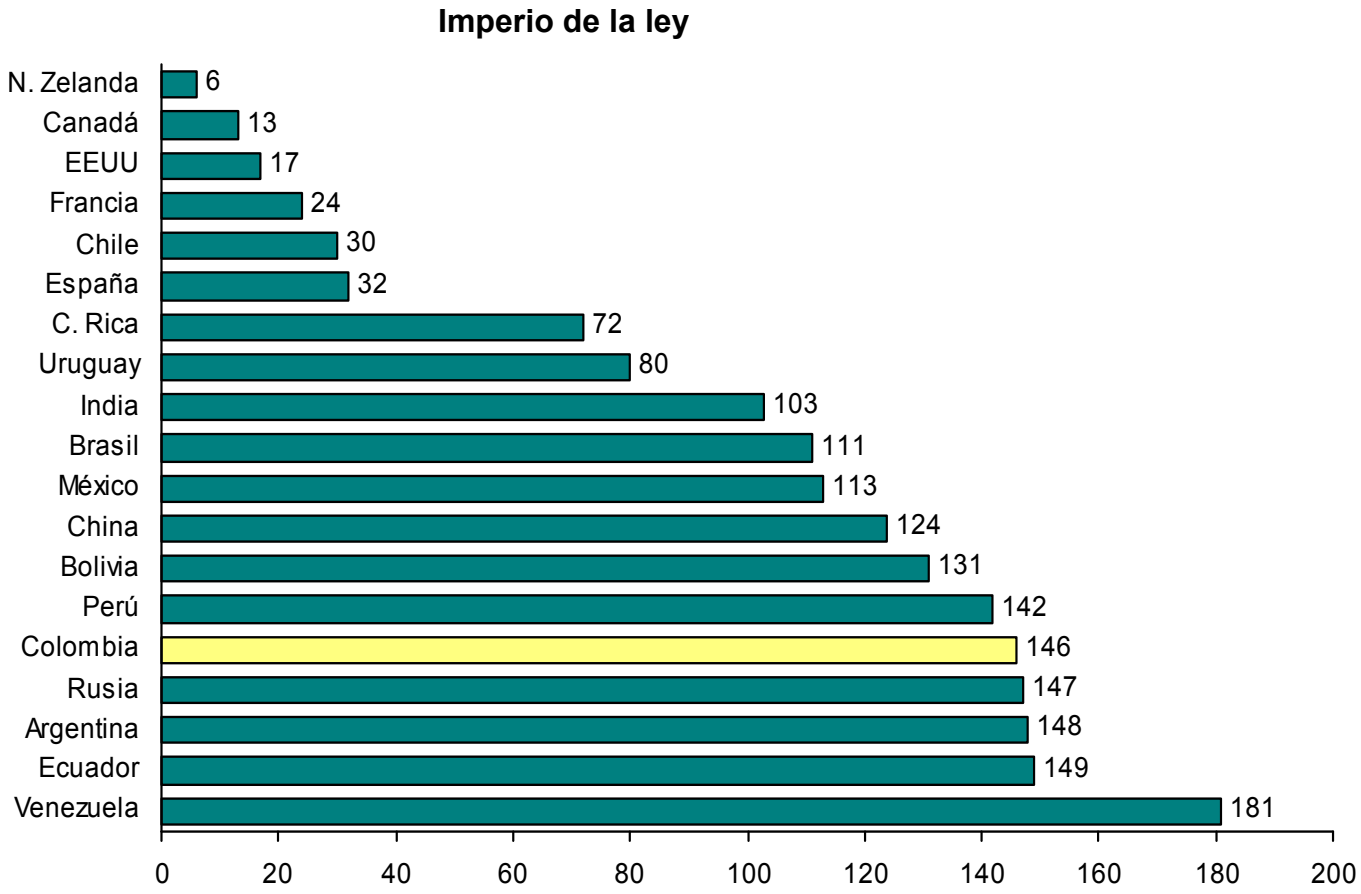
PIB per cápita inferior al del promedio de países de ingreso medio



Fuente: Banco Mundial

¿Dónde estamos?

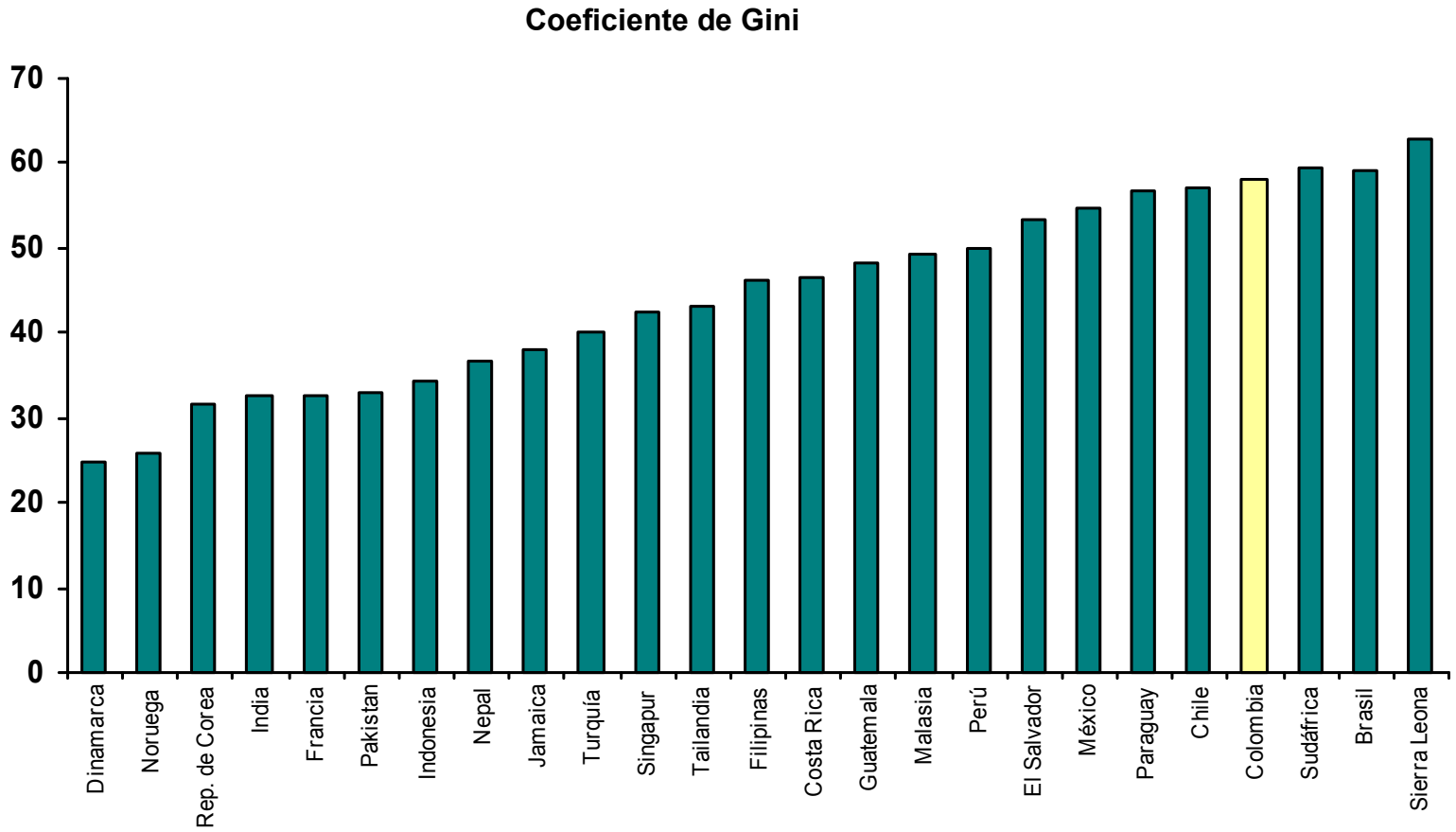
El imperio de la ley es uno de los factores más comúnmente señalados entre las deficiencias del país



Fuente: Instituto del Banco Mundial, Governance Matters IV: Governance Indicators for 1996 – 2004; Cálculos DNP - DEPP

¿Dónde estamos?

Colombia presenta una de las peores distribuciones de ingreso de América Latina



Fuente: Informe sobre el Desarrollo Humano – PNUD, 2004

Contenido

Introducción

1. De dónde venimos
2. Dónde estamos
3. Hacia dónde vamos
4. Conclusiones

La Visión se sustenta en dos principios fundamentales que orientan el tipo de sociedad que queremos alcanzar al 2019

1. Alcanzar un modelo político profundamente democrático sustentado en los principios de libertad, tolerancia y fraternidad.

2. Alcanzar un modelo socioeconómico sin exclusiones basado en la igualdad de oportunidades y con un Estado garante de la equidad social.

¿Hacia dónde vamos?

Colombia debe tener en cuenta tres condiciones determinantes

- **MUNDO EN TRANSFORMACION** – Colombia debe estar inserta en un mundo en transformación, con una inminente recomposición económica y política

- **TERRITORIO** – Colombia debe aprovechar plenamente las condiciones de su territorio y capitalizar sus ventajas en todas las dimensiones

- **DEMOGRAFIA** – Colombia debe asimilar los cambios demográficos y formular políticas a futuro

¿Hacia dónde vamos?

Estos dos principios se desarrollan en cuatro objetivos

Una sociedad con ciudadanos libres y responsables

Una sociedad más igualitaria y solidaria

Un Estado al servicio de los ciudadanos

Una economía que garantice mayor nivel de bienestar

¿Hacia dónde vamos?

Objetivos y estrategias

Una sociedad con ciudadanos libres y responsables

Lograr un país en paz
Profundizar el modelo democrático
Garantizar una justicia eficiente
Fomentar la cultura ciudadana

Objetivos y estrategias

Una sociedad más igualitaria y solidaria

- Cerrar las brechas sociales y regionales
- Construir ciudades amables
- Forjar una cultura para la convivencia

¿Hacia dónde vamos?

Objetivos y estrategias

Un Estado al servicio de los ciudadanos

- Consolidar un Estado eficiente y transparente y un modelo de intervención económica óptimo
- Fortalecer la descentralización y adecuar el ordenamiento territorial
- Diseñar una política exterior acorde con un mundo en transformación
- Avanzar hacia una sociedad informada

¿Hacia dónde vamos?

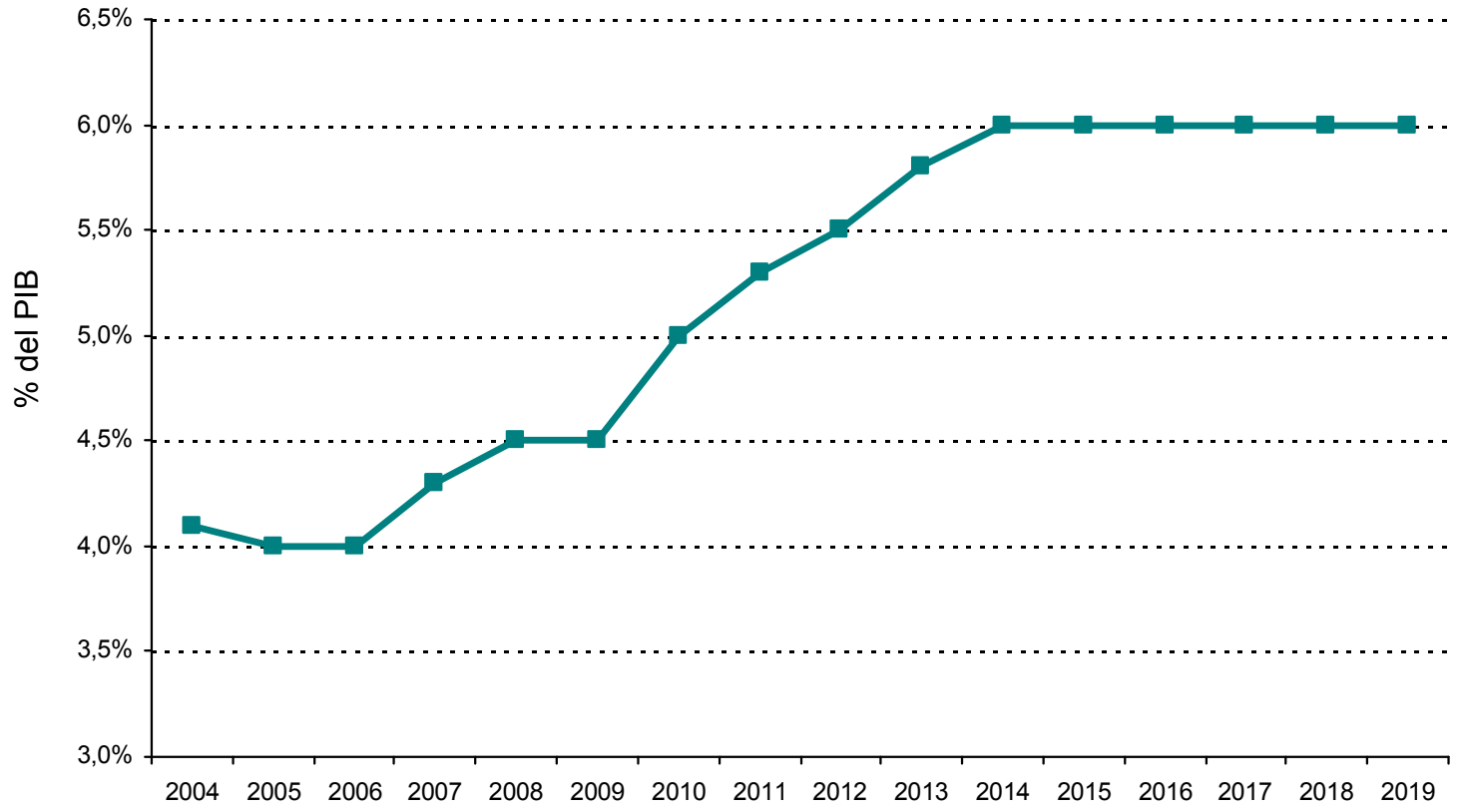
Objetivos y estrategias

Una economía que garantice mayor nivel de bienestar

- Consolidar una estrategia de crecimiento
- Adecuar la estructura fiscal
- Desarrollar un modelo empresarial competitivo
- Aprovechar las potencialidades del campo
- Aprovechar los recursos marítimos
- Generar una infraestructura adecuada para el desarrollo
- Asegurar una estrategia de desarrollo sostenible
- Fundamentar el crecimiento en el desarrollo científico y tecnológico

Para los próximos 14 años el principal reto es elevar la tasa de crecimiento de 4% a 6%

Crecimiento del PIB (2004 – 2019)

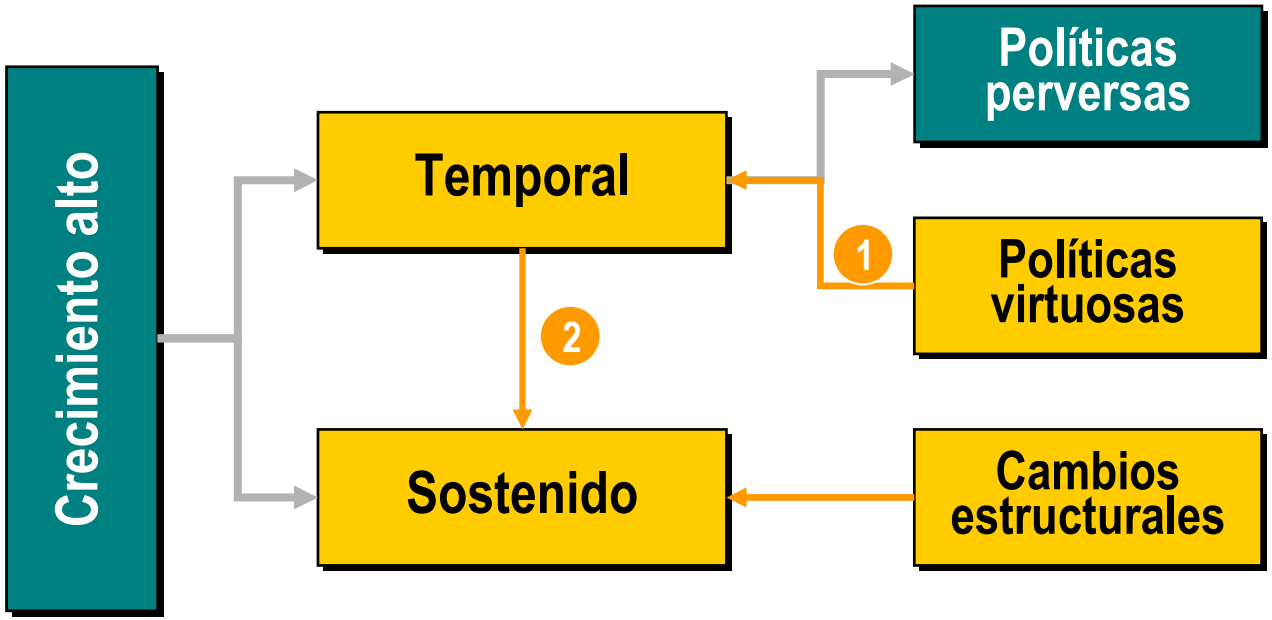


Fuente: Banco de la República, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, DNP; Poryecciones DNP – DEE

Enfoque adoptado:

- Los países son diferentes
- El crecimiento alto y sostenido requiere nuevas políticas, pero:
  - No todo se puede ejecutar al tiempo
  - Hay que priorizar: cuellos de botella

Teoría económica reciente indica que hay que primero generar crecimiento temporal para luego alcanzar el crecimiento sostenido

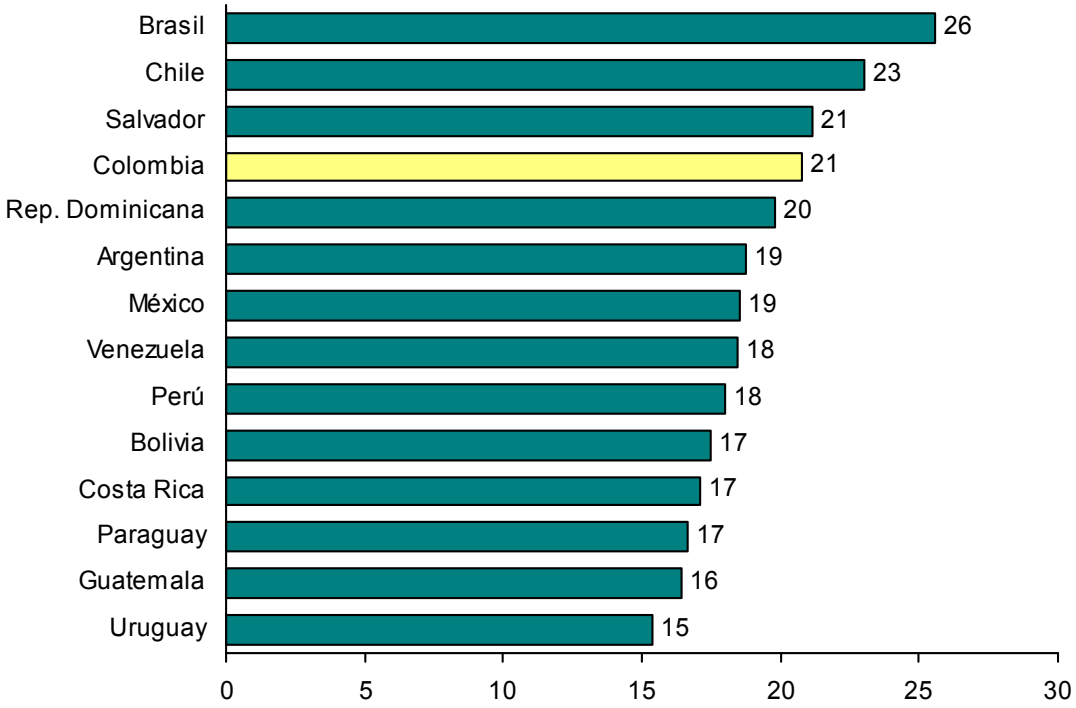


Para el caso colombiano, hemos identificado los siguientes cuellos de botella al crecimiento

- Violencia e inseguridad
- Carga tributaria excesiva y estructura compleja
- Bajo nivel de ahorro
- Desequilibrio fiscal
- Bajo nivel educativo e innovación
- Infraestructura incipiente
- Bajo nivel de cumplimiento de contratos, derecho de propiedad y regulación

Para el 2019, se habrá incrementado la escolaridad promedio de la población y la pertinencia y calidad de la educación

Retornos de la educación superior en América Latina según la metodología de Mincer (1998-2001)



Fuente: IABD IPES (2004), tomado de Infantes et. al. (2005).

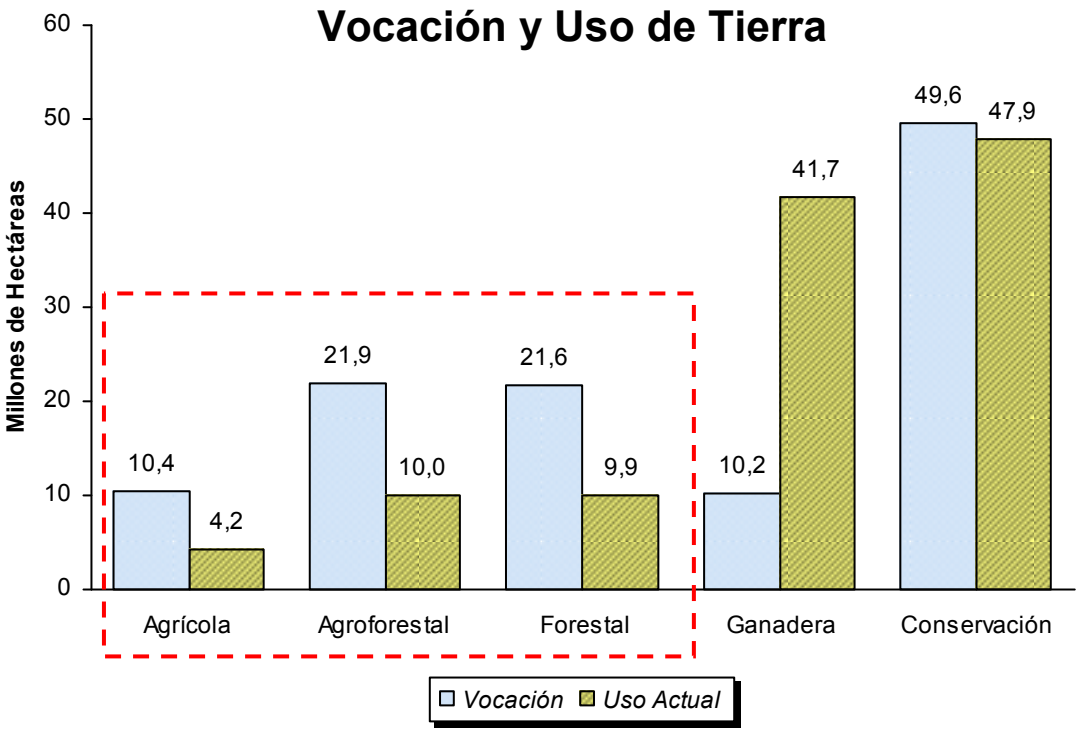
Metas a 2019

- Lograr cobertura universal de nivel básico y medio
- Aumentar a 50% cobertura bruta en educación superior con mayor participación de educación técnica y tecnológica
- Mejorar la calidad de educación a todo nivel a través de estrategias de choque (i.e. evaluaciones continuas)
- Alinear educación media y superior a necesidades del sector productivo con especial énfasis en la formación para el trabajo
- Fortalecer componente científico de todos los niveles educativos

Condiciones estructurales para crecimiento sostenido

1. Transformaciones de Demanda
   - Aumentar inversión a 25% del PIB
   - Crecimiento liderado por las exportaciones
2. Transformaciones de Oferta
   - Consolidación de sectores con ventajas comparativas
   - Desarrollo de ventajas competitivas

Por ejemplo, el sector agropecuario presenta significativas ventajas comparativas no aprovechadas plenamente

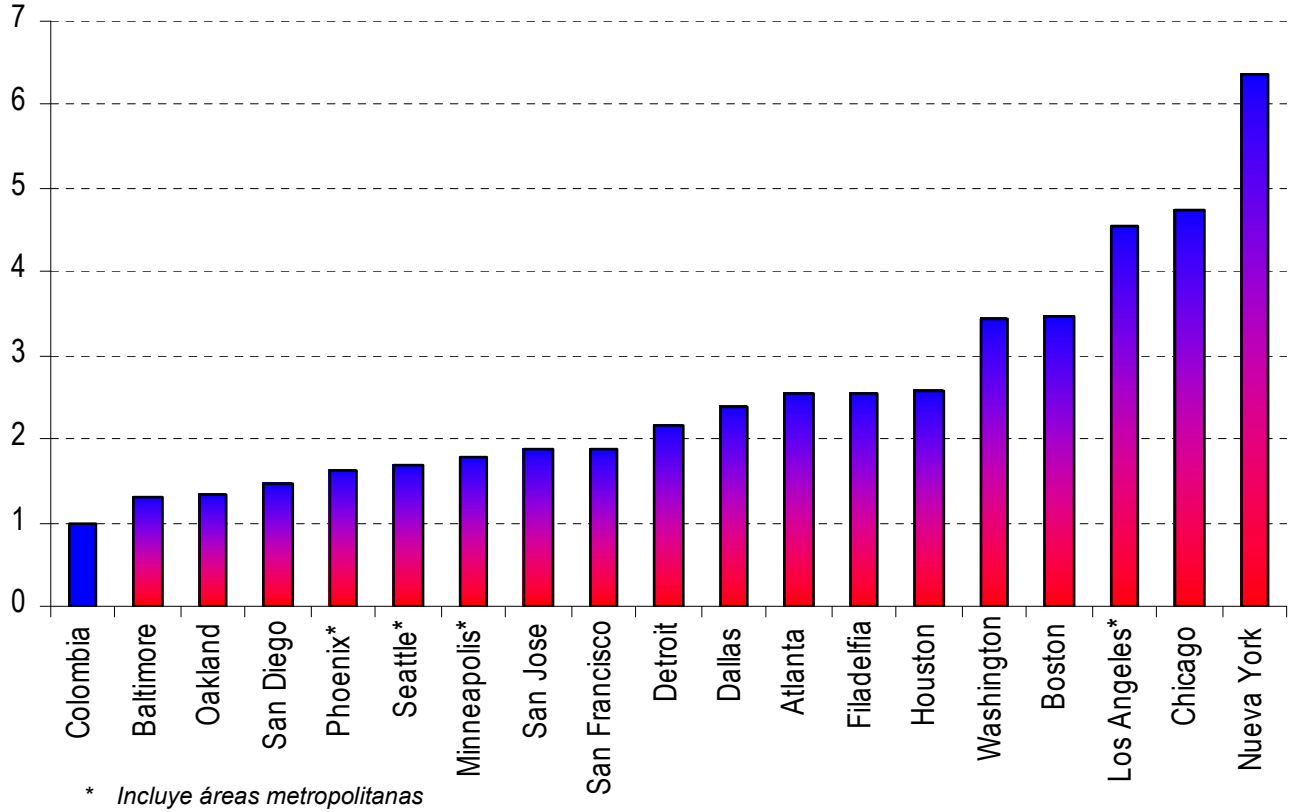


Fuente: IGAC-CORPOICA, "Zonificación de los Conflictos de Uso de las Tierras en Colombia", 2002.

- Subutilización de tierras productivas y ausencia de algunos productos que deberían hacer parte de la canasta exportadora
- Reforestación comercial: Brasil siembra 5 mill. de has.; Chile, 2 mill. de has.
- Las posibilidades de emplear el área potencial sólo se dan con un crecimiento hacia afuera

La expansión del sector agropecuario no puede tener como referencia el mercado interno

Tamaño de economia colombiana frente a la de algunas áreas urbanas de EEUU (2002)



* *Incluye áreas metropolitanas*

Nota: En 2002 el PIB de Colombia en dólares era 82,300 millones, mientras que el de Nueva York era 523,430

Fuente: *Glassman, J. y Hassett, K., 2003. "Understanding the Role of the United States in the Global Economy". American Enterprise Institute*

- Colombia ya es un exportador neto de productos agrícolas
- El mercado interno es demasiado pequeño
- La sustitución de importaciones agrícolas tiene un límite muy pequeño

Hay mas de 25 productos en los que Colombia tiene ventajas competitivas

Productos Exportables

	Agrícolas	Promisorios (1)			Pecuario / Acuícola
		Hortalizas	Frutales	Forestales	
Exportables Actuales	• Banano Export. • Plátano Export. • Caña de azúcar • Café • Flores • Palma • Tabaco rubio				
Potencial Exportador	• Tabaco negro de exportación • Yuca industrial • Algodón fibra media larga • Papa • Cacao • Biocombustibles	• Ají • Brócoli • Cebolla • Espárragos • Pimentón • Lechuga • Alcachofa	• Uchuva • Bananito • Limón Tahití • Maracuyá • Pitahaya • Piña Golden • Mango • Feijoa	• Madera aserrada (teca, melina, roble, pino pátula, pino caribe)	• Carne bovino • Derivados lácteos • Tilapia • Camarón • Atún

(1) Cultivos incipientes en volumen, área y desarrollo de paquetes tecnológicos estandarizados
Cálculos: DNP - DDRS

Una sociedad más igualitaria y solidaria – algunas metas

- Reducir la pobreza —medida con subsidios— a 15% (hoy está en 45%)
- Reducir la tasa de desempleo a 5,0% (en 2004, la tasa promedio fue 13,6%)
- Lograr y mantener tasas de cobertura de 100% en educación básica (hoy 88,1%)
- Construir 3,9 millones de viviendas nuevas
- Aumentar el espacio público en las ciudades de más de 100 mil habitantes de 4 a 10m2 por habitante
- Elevar el número de libros leído por habitante al año de 2,4 a 5

Contenido

Introducción

1. De dónde venimos
2. Dónde estamos
3. Hacia dónde vamos
4. Conclusiones

Conclusiones

- La “Visión Colombia II Centenario – 2019” debe ser una visión de Estado, no de gobierno
- Para planear nuestro futuro, tenemos en cuenta de donde venimos y donde estamos
- ***“No se puede inventar una nación nueva como si no tuviera cimientos y ruinas y como si los padres no hubieran existido, trabajado y sufrido sobre ella.” (Alberto Lleras)***
- Sobre esos cimientos y esas ruinas, planteamos esa visión de Colombia para el Segundo Centenario
- Todos los demócratas de Colombia necesitamos lograr un consenso fundamental sobre metas y estrategias y convencernos que podemos dejar un mejor país para las próximas generaciones