

# educación de calidad

**EL CAMINO PARA LA PROSPERIDAD**

**Ministerio de  
Educación Nacional**  
República de Colombia



**Prosperidad  
para todos**

***Maria Clara Leal***  
***Consultora***

---

***Fortalecimiento a los procesos de orientación vocacional***  
***Bucaramanga, 12 de abril de 2012***



# Elementos de análisis

- ✓ Experiencias internacionales.
- ✓ Políticas de orden nacional y territorial.
- ✓ Experiencias nacionales.
- ✓ Procesos de orientación desarrollados por las Instituciones de Educación Superior.

**L I N E A      B A S E**

## **ORIENTACION**

### **VOCACIONAL**

• Un llamado natural y/o una decisión individual referida a lo que mejor sabe hacer y le genera mayor satisfacción.

### **PROFESIONAL**

• Aquello que se puede “profesar”, lo que se sabe hacer, más que aquello que efectivamente se hace.

### **SOCIO-OCUPACIONAL**

• La ocupación se concibe como el punto de encuentro entre lo que una persona sabe y es capaz de hacer, y las necesidades de conocimiento y competencias de los diferentes espacios de desarrollo en el mercado de trabajo.

• Entiende que la “vocación” o deseo de emprender es una actividad socialmente condicionada (experiencia y contexto en el que transcurre la vida), así como a las oportunidades reales que tiene.

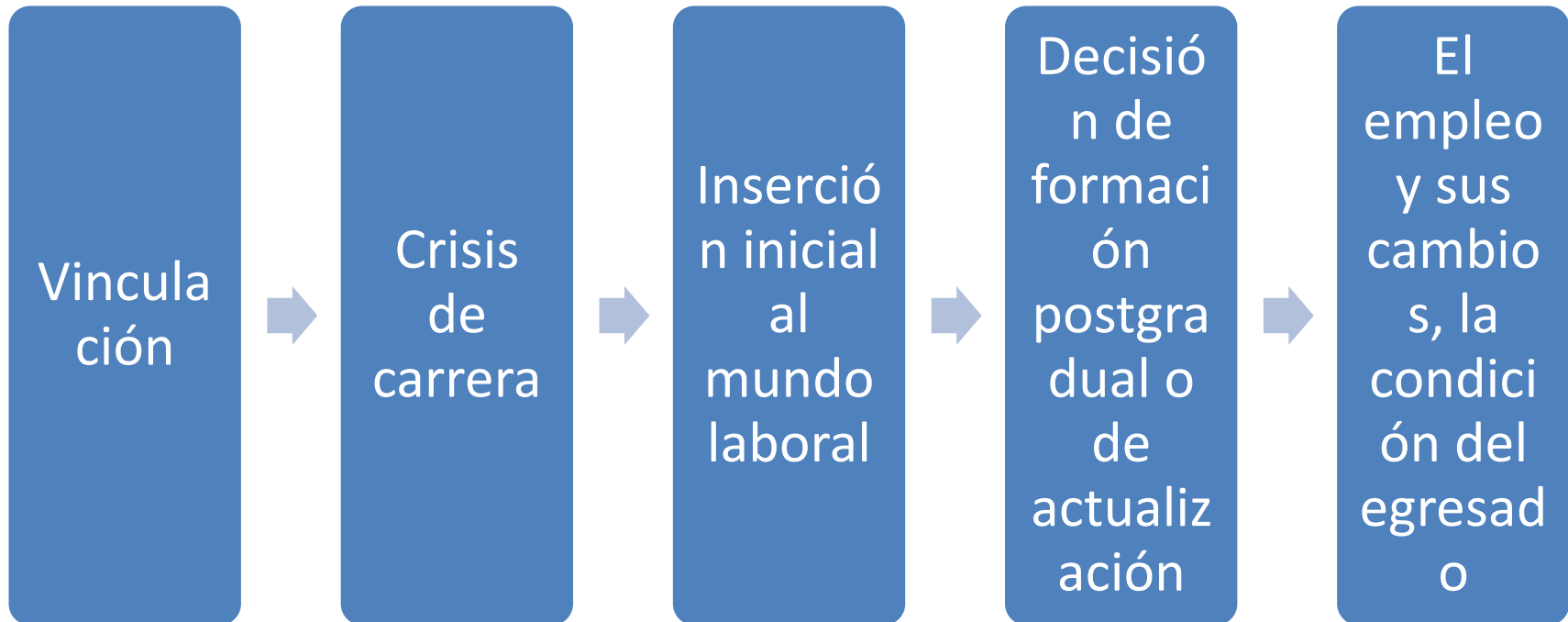
• Preparación para el trabajo más allá del conocimiento técnico

# Orientación Vocacional – Profesional (OVP)

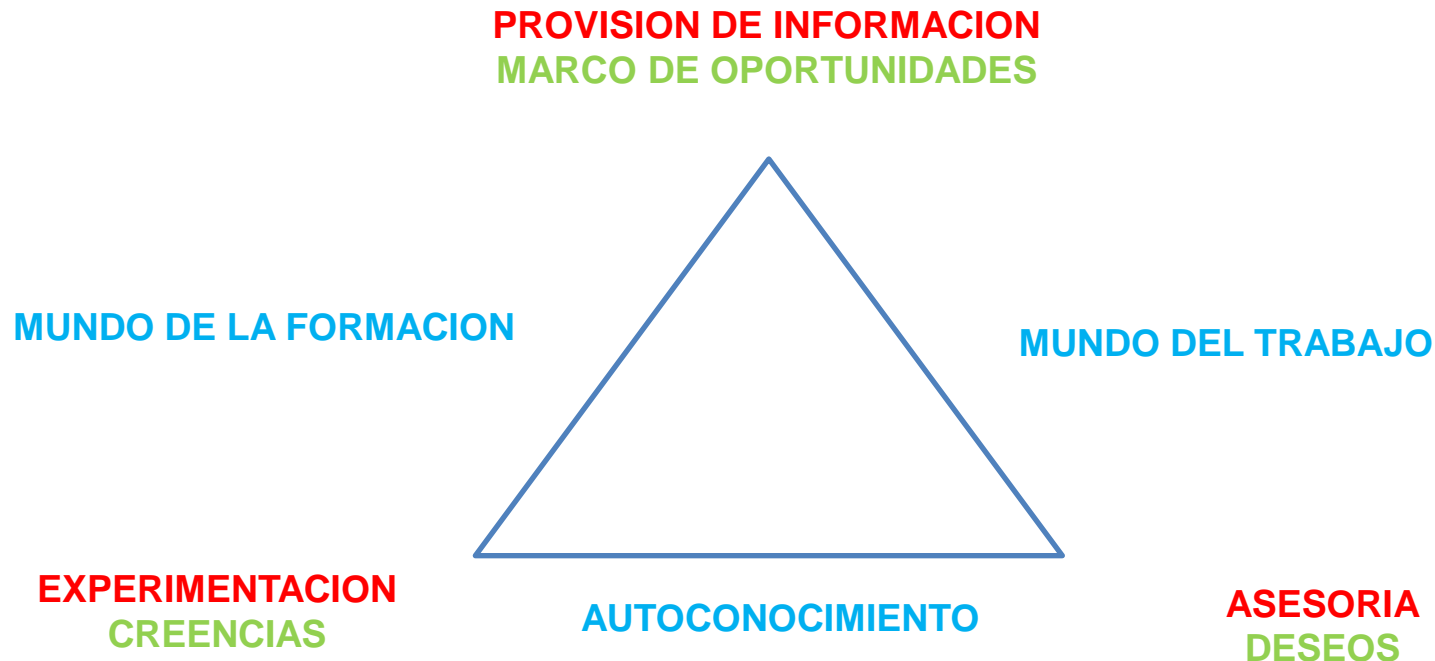
Conjunto de procesos y estrategias de acompañamiento a los sujetos, que les permite articular el conocimiento sobre sí mismos, sobre las oportunidades de formación, y sobre el mundo del trabajo, para tomar decisiones informadas y racionales sobre su trayectoria de vida/formación/trabajo satisfactoria para sí mismos y que aporte al desarrollo y bienestar de la sociedad



## TRAYECTORIA MOMENTOS DE TRANSITO



# ANÁLISIS DE LA ORIENTACION



**Componentes de la orientación**  
**Triada metodológica**      **Áreas de incidencia**

## **ESTADO ACTUAL DE ORIENTACIÓN EN IES**

- Muestra de 56 IES: Mayor representación de Universidades ; 4 instituciones técnicas y 3 tecnológicas. 41,1% privadas y 58,9% público
- Análisis de los documentos presentados por las IES en el marco de la conformación de una lista de proyectos elegibles dirigidos a fortalecer la permanencia y graduación estudiantiles.
- Aplicación de un instrumento de recolección de información para conocer en el enfoque y tipos de actividades desarrollados en torno a la orientación vocacional y profesional



# Procesos de orientación en IES

- El desarrollo de la orientación parece estar disperso al interior de las IES. Participan muchas instancias de las instituciones que aunque pueden producir un trabajo conjunto, también pueden estar mostrando una duplicación de esfuerzos o falta de comunicación entre agentes de las IES.
- El uso de TICs y sistemas de información oficiales es muy bajo en estos procesos de orientación
- Momentos de selección inicial de carrera y de crisis de carrera lo de mayor apoyo. En contraste, la selección de postgrados y la inserción laboral, son menos frecuentes.

# ESTADO ACTUAL DE ORIENTACIÓN EN IES

## Vinculación

- ▼ El trabajo en la selección inicial de carrera es concebido por las IES como promoción institucional.

## Crisis de carrera

- ▼ Intervención más frecuente. Los esfuerzos se centran en actuar en este momento en su mayoría están ligados a los problemas socio-económicos o académicos de los estudiantes más que al cuestionamiento de su decisión en torno al programa de formación.

## ESTADO ACTUAL DE ORIENTACIÓN EN IES

### Inserción inicial al mundo laboral

Los momentos de inserción y permanencia en el mercado de trabajo se confunden con la intermediación laboral. Hay muy poco desarrollo en conocer cómo se mueve el mundo del trabajo más allá de las vacantes y también son escasas las acciones para el fortalecimiento de las competencias de empleabilidad, ejercicios que sí son propios de la orientación.

### Decisión de formación postgradual o de actualización

La selección de formación postgradual o de actualización es regularmente pensada como promoción institucional, y en la modalidad de coterminales

# Acciones del Ministerio de Educación Nacional

Implementar el Sistema de Orientación Vocacional – Profesional:

- Fomentar un trabajo intersectorial del MEN, el SENA, el Ministerio de Trabajo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las propias IES, entre otros.
- Generar valor agregado articulando todo el proceso de orientación, que se viene llevando a cabo de forma fragmentada.
- Articular los componentes de las opciones formativas y del mercado de trabajo de forma interactiva; que permita brindar información, asesoría y hacer uso pertinente e intensivo de TIC

– **Portal web del Orientación Vocacional Profesional**

# Acciones del Ministerio de Educación Nacional

Robustecer el Programa Movilización de la Demanda con la relación de estrategias a cada momento de la trayectoria de vida de la OVP

- Convocatoria de Movilización de la Demanda
- Convocatoria de Permanencia



# educación de calidad

**EL CAMINO PARA LA PROSPERIDAD**

**Ministerio de  
Educación Nacional**  
República de Colombia



Libertad y Orden

**Prosperidad  
para todos**