



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CUNDINAMARCA-

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Convenios interinstitucionales

Municipios beneficiados: Sabana de Occidente

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Facilidades de pago• Ajuste de horarios.• Procesos de articulación técnica y tecnológica | <ul style="list-style-type: none">• Alcaldías• Comunidad• IES | <ul style="list-style-type: none">• Cualificación de funcionarios de nivel administrativo y población de bajos recursos. |

Acción No. 2: Ferias Universitarias

Municipios beneficiados: Nivel Nacional

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|---|--|
| Presencia de las IES en los diferentes municipios y ciudades del territorio Nacional | <ul style="list-style-type: none">• IES• ICETEX• Alcaldías municipales• Colegios | <ul style="list-style-type: none">• Tener una mayor cobertura• Mayor orientación con el estudiante a nivel económico y académico. |

Acción No. 3: Orientación profesional dentro y fuera de las Instituciones

Municipios beneficiados: Nivel Nacional

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Proceso de orientación que se realiza dentro de cada institución. | <ul style="list-style-type: none">• Orientadores de colegios.• Secretarios de Educación | <ul style="list-style-type: none">• Mejores herramientas• Cambio de mentalidad |



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Centros de atención virtual

Factores:

1. Facilidad de conectividad en regiones apartadas.

2. Acceso a la información

3. Accesibilidad y disminución de costos.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Divulgar y promocionar en los diferentes canales de comunicación afines al grupo objetivo.

Recursos: Herramientas económicas: bonos, patrocinios de empresas privadas, descentralización del ICETEX.

Actores: IES privadas y oficiales, colegios, convenios con entidades financieras.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CUNDINAMARCA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Ferias y encuentros de educación superior

Municipios beneficiados: Provincias y municipios de Cundinamarca

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">Convocatoria a colegios en la zona de influencia. | Secretarías de educación – colegios privados y públicos, alcaldías, instituciones educativas, entidades de financiación, padres de familia. | <ul style="list-style-type: none">Aumento de aspirantes, reconocimiento – información de primera mano. |

Acción No. 2: Visitas a colegios

Municipios beneficiados: Girardot – Fusa – Facativita- Chía – Bogotá – Soacha entre otros.

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|---------------------------|--|
| Brindar información directa a los estudiantes. | Universidades y colegios | <ul style="list-style-type: none">Apoyo al proceso de orientación profesional facilitando la toma de decisión. |

Acción No. 3: Visitas de Colegios a las Universidades

Municipios beneficiados:

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|---|----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">Llevar el grupo objetivo a la Institución | Colegios – universidades y padres de familia. | Impacto en los visitantes. |



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Mercadeo Directo

Factores:

1. Brindar información a los interesados de acuerdo al portafolio de servicios.

2. Impacto en la comunidad – posicionamiento de nombre

3. Incremento en inscripciones

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios masivos y alternativos – material POP, capacitación de los actores – canales de comunicación

Recursos: Talento humano y financiero

Actores: IES – entidades gubernamentales – instituciones de educación media – MEN - ICETEX

Otros ¿Cuáles? Convenios – programas de becas, responsabilidad social, convenios de orientación profesional, programas de inmersión, refuerzo a la orientación vocacional para una toma de decisión acertada.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CUNDINAMARCA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Convenio U. Libre – ICETEX – créditos Universitarios

Municipios beneficiados: Bogotá D.C.

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|--------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none">Financiación programas de carreras profesionales. | ICETEX – promoción de créditos | <ul style="list-style-type: none">No es ágil el proceso de créditos.Temor a acceder por lo costoso. |

Acción No. 2: Divulgación programas técnicos en los colegios/ articulación media - superior

Municipios beneficiados: Fusagasuga – Arbeláez - Pasca

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|--|-------------------------------------|
| Visitar colegios para presentar programas (turismo, gastronomía) | ICETEX, sistema productivo, estudiantes. | Incremento en un 15% en matriculas. |

Acción No. 3: Convenios con IES

Municipios beneficiados: Localidad Ciudad Bolívar

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|---------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none">1480 becas estudiantiles en carreras tecnologías y técnicas. | Coruniversitec, ISES, CUN, CIDE | Aumento del cubrimiento de un 6% al 20% |



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Convenios Gobierno - IES

Factores:

1. Gratuidad de los programas

2. Facilidad de horarios de lunes a viernes en la mañana, noche y solo fines de semana.

3. Cofinanciación de entidades Universitarias

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: a padres de familia y jóvenes (en los colegios)

Recursos: Compromiso del sector productivo/ estado / entidades educativas para identificar programas y canalizar recursos.

Actores:

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CUNDINAMARCA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Relación ferias Informativas

Municipios beneficiados: Chía, Sibate, Funza, Soacha, Mosquera, Girardot, Facatativa

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">Socializar programas académicos | Universidades públicas y privadas – Secretaría de educación – estudiantes – docentes. | Ampliación de cobertura, conocimiento y asesoría en Educación Superior. |

Acción No. 2: Identificar rutas de Acceso a Educación Superior

Municipios beneficiados: 116 municipios de Cundinamarca

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|---|--|
| Reunión con entes territoriales para articular la oferta. | Secretaría de educación y el programa “Juntos” | Acceso a la oferta en Educación superior. |

Acción No. 3: Oferta de educación superior a través de los medios de comunicación

Municipios beneficiados: 116 municipios de Cundinamarca

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">Difundir oferta de educación superior a través de Internet y otros medios tecnológicos. | La universidades, medios de comunicación y el MEN | Matriculas a programas de Educación superior y asesoría para el acceso. |



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Ferias de Oferta Institucional

Factores:

1. Contacto personalizado con los aspirantes.
2. Diversidad de oferta de programas en un mismo lugar.
3. Conocimiento de Subsidios y becas parciales como incentivo.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios masivos de comunicación - Internet

Recursos: Financieros y presupuestos

Actores: Secretarías de educación – Universidades, docentes de educación media – ICETEX.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOYACA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1:

Municipios beneficiados:

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|--------------------------------------|---|
| Relación necesidades profesionales – gobierno. | Empresas – Universidades – Gobierno. | Fortalecimiento – Dialogo, comunicación y conocimiento. |

Acción No. 2: Encuentros Regionales

Municipios beneficiados:

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|----------------------------------|---|--|
| Promover portafolio de servicios | Universidades – entidades de Boyacá y Bogotá. | Conocimiento del portafolio de servicios por parte de los estudiantes. |

Acción No. 3: Talleres de orientación profesional

Municipios beneficiados: Chiquinquirá, Simijaca, Pauna.

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|----------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none">Talleres sobre toma de decisiones. | Padres de familia y estudiantes. | Talleres sobre orientación profesional. |



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa:

Factores:

1.

2.

3.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios de comunicación, foros, talleres, correo electrónico.

Recursos: Simuladores de orientación vocacional para los jóvenes.

Actores: Universidades, empresas comunidades, padres de familia, estudiantes, gobierno.

Otros ¿Cuáles? CMJ y Colombia Joven.

Observaciones:

Otras iniciativas identificadas por el grupo:

- Encuentro de empresas - IES y Estado (en el fortalecimiento en el dialogo institucional para realizar acciones conjuntas).
- Ofrecer el portafolio de servicio de las IES.
- Talleres de orientación profesional (Pauna, Chimija).
- UPTC - encuentros locales con visitas a los colegios y destacando los convenios de colegios normales en donde ellos realizan grados 13 y entran a 3 semestre de la U.
- Becas a los mejores estudiantes.
- Premios a los mejores Jóvenes Rurales de niveles 1 y 2 del SIBEN, un programa de ayudas desde hace 2 años se realizo el 1 convenio que incluye matricula, alimentación.
- ESAP ha realizado prácticas administrativas que envían asesores a capacitación a los líderes en tecnología ambiental.
- SENA formación gratuita de técnicos y tecnólogos.
- En la actualidad hay mucha mas información para que los estudiantes de Boyacá puedan estudiar.
- Proponen la realización de un software de orientación vocacional, simuladores de orientación vocacional que los involucran en el universo de la carrera.



Ministerio de Educación Nacional
Subdirección de Apoyo a la Gestión de IES
República de Colombia

- Charlas para padres ya que ellos deciden mucho de la carrera de los hijos.
 - Herramientas como Colombia Joven les parecen muy validas a los integrantes de los consejos municipales juveniles. Los consejeros solicitan becas como contraprestación a su labor.
-



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CUNDINAMARCA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Semestre Cero

Municipios beneficiados: Girardot

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|--|--|
| Abrir espacio a estudiantes de grado 11 para asistir a clases de 1 semestre. | Universidades, colegios y estudiantes. | Mejora en puntajes ICFES aumento de estudiantes a la Universidad. Orientación profesional y mejoramiento de la calidad educativa. |

Acción No. 2: Articulación de entidades de Media Técnica y las IES

Municipios beneficiados: Gacheta – Cundinamarca – Girardot y Bogotá

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|---|--|
| Vinculación de las carreras profesionales con las técnicas y el SENA | Colegios - sector productivo – IES - SENA | Aumento cobertura, formación por competencias laborales, continuidad en los estudiantes. |

Acción No. 3: Orientación profesional

Municipios beneficiados:

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">Promoción institucional a través de orientación vocacional en los colegios. | IES – colegios – estudiantes – padres de familia. | Demanda y cupos. Toma de decisión acertada. |



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa:

Factores:

1.

2.

3.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión:

Recursos:

Actores:

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CUNDINAMARCA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Ferias estudiantiles

Municipios beneficiados: Cundinamarca

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|---|--|
| Promover los programas académicos que ofertan IES en Colegios de la región. | Universidades, rectores, administraciones municipales, departamentales, colegios, ICETEX. | Conocer la oferta educativa de las instituciones, incremento en el interés de los aspirantes. Promover decisiones acertadas. |

Acción No. 2: Promoción virtual

Municipios beneficiados: Cundinamarca y a nivel Nacional

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|---|--|
| Dar a conocer por medio de las diferentes herramientas de Internet, los programas académicos de las IES y sus diferentes características. | Oferta y Demanda, Instituciones y usuarios. | Mayor acceso a la educación, agilidad de procesos, de acceso, información, inscripción, reducción de costos, etc.... |

Acción No. 3: Convenios Interinstitucionales

Municipios beneficiados:

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">Articulación interinstitucional en el sector público y privado para facilitar el acceso a la educación superior. | Cajas de compensación, universidades, colegios, entidades privadas, etc... | Interés, acceso y mayor oportunidad en el ingreso a estudiantes destacados. |



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: promoción virtual

Factores:

1. La preferencia de la población juvenil frente a las nuevas tecnologías (Internet)
2. La optimización de tiempo y de recursos en la búsqueda de opciones.
3. Facilidad de acceso y cobertura.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios virtuales, ferias, convenios, medios físicos, medios de comunicación.

Recursos: físicos, humanos y económicos.

Actores: Universidades, IES, entidades públicas, privadas, administraciones, Íceles, ONG

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: BOYACA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Psicorientación en los colegios (en algunos)

Municipios beneficiados: Tunja

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| Charlas y talleres. Pruebas. | Psicorientadores | Estudiantes ubicados en su perfil. |

Acción No. 2: Encuentros universitarios (en algunos)

Municipios beneficiados: Boyacá

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|---|---|----------------------------------|
| Encuentros de universidades con estudiantes | Universidades publicas y privadas, ICETEX, SENA | Divulgación e infamación |

Acción No. 3: Tejiendo Redes por la Educación

Municipios beneficiados: Duitama

| ¿En qué consiste la acción? | ¿Qué actores la integran? | ¿Qué resultados se han obtenido? |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">Profundizar en los programas y acción de créditos. | Secretaria de educación, universidades y colegios. | Determinar las necesidades y asignación de créditos. |



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Psicorientación vocacional en Colegios

Factores:

1. Cualidades y aptitudes

2. Identificar diagnostico

3. Sensibilizar

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Directa

Recursos: Profesional, material de apoyo

Actores: Entes educativos – Todos.

Otros ¿Cuáles?