



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: PUTUMAYO

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Feria de crédito educativo ICETES 2007 Mocoa

Municipios beneficiados: 12 municipios

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Prestación de servicios de educación superior	ICETEX, MEN, Universidades, alcaldías, Gobernación y estudiantes.	Información. Firma de convenios entre la Gobernación y el ICETEX.

Acción No. 2: Ampliación y presencia de nuevas entidades educativas

Municipios beneficiados: 13 municipios

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ampliación de cobertura.	SENA, ITP, ESAP, UNAD, CERES, INESUP, Comfamiliar, Universidades y alcaldías.	

Acción No. 3: Iniciativas privadas

Municipios beneficiados: Orito, San Miguel, Valle del Gamuéz, Villa Garzón, Puerto Caicedo, Puerto Asís, Puerto Guzmán.

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Apoyo económico a estudiantes destacados.	Empresas petroleras	



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Ampliación y presencia de nuevas entidades.

Factores:

1. Ampliación de cobertura institucional

2. Interés de los actores en implementar servicios

3. Cambio de actitud y la motivación de la comunidad.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Masiva campaña de medios, realización de eventos de forma frecuente como ¿Buscando Carrera?

Recursos: Facilitar condiciones operativas, mejorar la calidad de la oferta.

Actores: Entes territoriales, IES, Institutos de educación técnica, comunidad y MEN

Otros ¿Cuáles? Redefinir la política de educación superior.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: AMAZONAS

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Política de apoyo al aprendiz

Municipios beneficiados: Leticia y Puerto Nariño

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Divulgación y emprendimiento, experiencias exitosas. Apoyo integral de sostenimiento.	Sena y estudiantes.	Ampliación de cobertura en formación T y T.

Acción No. 2: Semestre de iniciación y fundamentación

Municipios beneficiados: Leticia y comunidades indígenas.

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Nivelación académica a través del ciclo básico para la elección de la carrera.	Universidad Nacional y Cabildos indígenas.	Permanencia en la zona, de los estudiantes de las primeras promociones.

Acción No. 3: Convenio ICETEX y la Gobernación del Amazonas.

Municipios beneficiados: Leticia

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Bolsa para financiamiento y sostenimiento para los estudiantes, que funciona desde 1991	ICETEX Y Gobernación del Amazonas.	10 profesionales egresados. 10 becarios en la actualidad.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Estrategia de integración del SENA con educación media y educación superior.

Factores:

1. Formación técnica que es divulgada a los estudiantes de los grados 9, 10 y 11.
2. Homologación de formación grado 11 con las Universidades
3. estrategias de emprendimientos y ambientes de formación virtual.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Acciones integrales articuladas, alianzas para el uso de medios.

Recursos: posibilidades de financiación y sostenimiento.

Actores: articulación interinstitucional

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: VAUPES

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Convocatorias zonales

Municipios beneficiados: Todo el departamento

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Socialización de los servicios. Encuestas a estudiantes. Información impresa.	Las autoridades tradicionales indígenas. IES Secretarías de Educación.	Ampliación de la cobertura en educación superior.

Acción No. 2: Generación de convenios con las Normales Superiores.

Municipios beneficiados: Todo el departamento.

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Se hacen de acuerdo a las necesidades que presente la población.	La comunidad, IES, Secretaría de Educación.	Mejor calificación de docentes. Ampliación de la cobertura. Calidad educativa.

Acción No. 3: Encuentros universitarios (no solo de las Universidades privadas).

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Encuentros académicos profesionales. Charlas especializadas en cada carrera. Promoción a través de medios de comunicación.	Colegios, padres de familia, orientadores y MEN.	Posicionamiento de marca. Orientación más directa con el estudiante.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Divulgación de los CERES.

Factores:

1. Mayor cobertura.
2. Mayor profesionalización.
3. Desarrollo de la comunidad ya que mejora la calidad de vida.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Se necesita mas difusión en los medios de comunicación.

Recursos: Activación de los fondos para cada región.

Desplazamiento de los actores para mejorar el conocimiento de las herramientas económicas para poder acceder a la educación superior.

Actores: Secretarías de Educación . Gobierno, Instituciones privadas y el congreso.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: GUAINIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Creación de la regional del SENA

Municipios beneficiados: Todo el departamento (1 municipio Inírida y 8 corregimientos)

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ofrecer formación titulada a nivel técnico y tecnológico.	SENA, Alcaldía y Congreso.	Formación profesional en un 98% hasta 2007.

Acción No. 2: Creación del CERES

Municipios beneficiados: Inírida y 8 corregimientos

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ofertar programas con registro calificado con metodología abierta y a distancia (Tecnología profesional).	Alianza regional UNAD MEN ICETEX	Ampliación de la cobertura 46.6% 2008 - 2009

Acción No. 3: Oferta de programas de pregrado y posgrado.

Municipios beneficiados: Todo el departamento.

¿En qué consiste la acción?	¿qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ofertar programas de pregrado y posgrado.	Vicariato Apostólico. IMA (Instituto Misionero Antropológico). Universidad Javeriana.	Formación en pregrado.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: SENA

Factores:

1. Presencia permanente y respaldo Institucional.
2. Apoyo a la generación de empresas.
3. Uso y fortalecimiento de la TIC'S, formación por competencias.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Mercadeo directo a través de la emisora comunitaria.

Recursos: Destinación de presupuesto para inversión en infraestructura, tecnología, materiales de formación de Instituciones, apoyo a aprendices.

Actores: Gobernación, Alcaldía, IES, SENA y la comunidad.

Otros ¿Cuáles? Prospectiva: Oferta pertinente y flexibilidad en la oferta.