



Profesional

MODO NORTE



||

Algunas Realidades

- Acreditación – Factor Egresados e Impacto Social
- Certificación de programas
- Remuneración/Formación
- Proyecto OLE – MEN, MPS

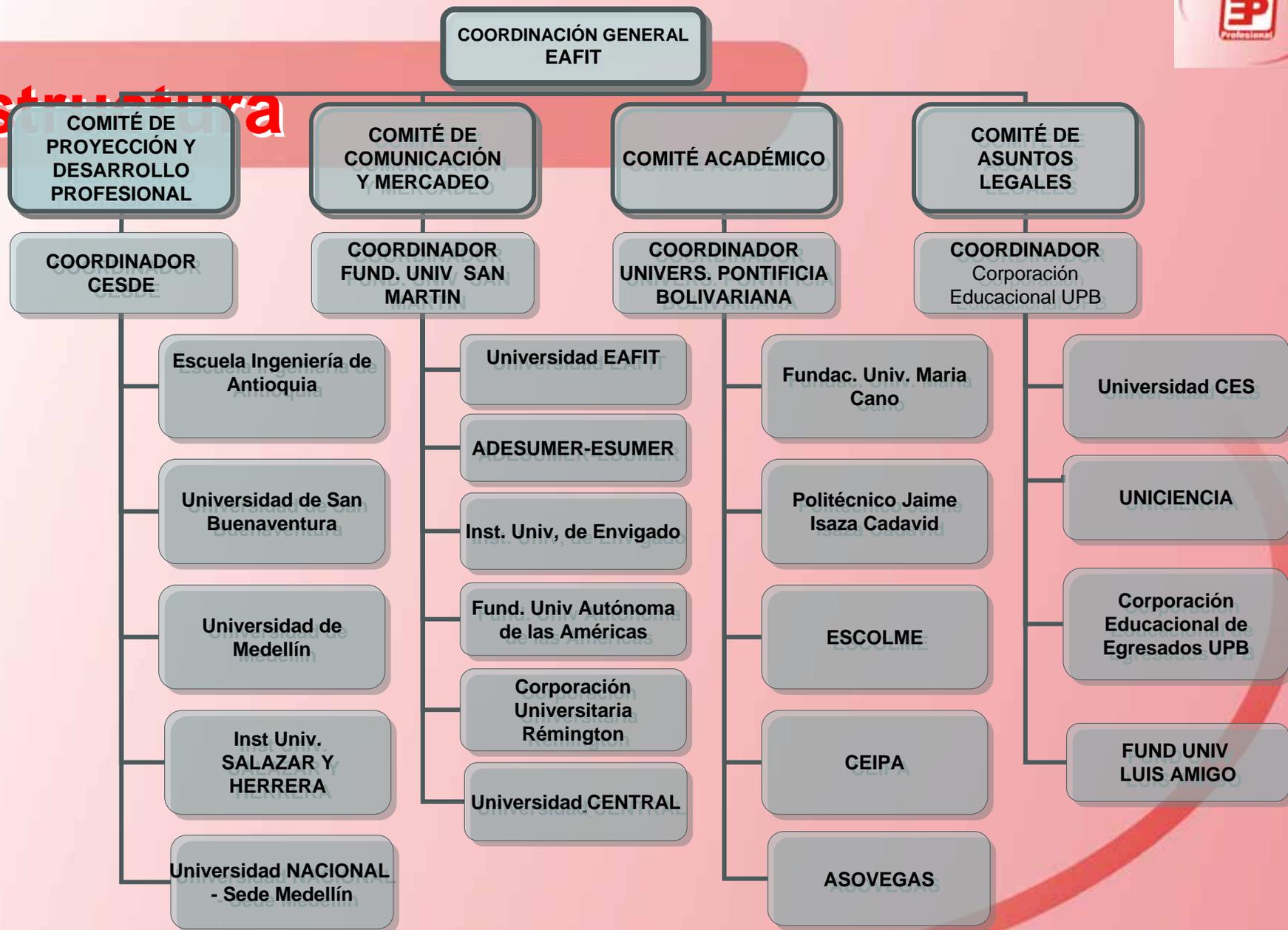
Misión

Crear, mantener y fortalecer **políticas, programas y proyectos** en beneficio de los **Graduados** de las diferentes instituciones y asociaciones de educación profesional: técnicas, tecnológicas y universitarias que pertenecen a la Red, favoreciendo su constante **desarrollo académico, cultural y laboral en el ejercicio profesional en concordancia con el crecimiento de estas Instituciones.**

Visión

Para el año **2012**, la Red Enlace Profesional será reconocida **nacional e internacionalmente** como un **equipo** sólido y organizado que trabaja en beneficio de los **graduados** de las diferentes instituciones y asociaciones adscritas por el **desarrollo y proyección social del País.**

Estructura





Plan

OBJETIVO DEL PLAN	NIVEL DE EJECUCIÓN
Unificación de algunos procesos y herramientas , ejemplo: fichas para solicitud de candidatos de los programas de los servicios de empleo etc.	<ul style="list-style-type: none"> • A discreción según institución
Organización de actividades y eventos que permitan la presentación de la red y sus actividades a las instituciones asociadas, las no asociadas y otras oficinas de egresados en el país, e instituciones de educación profesional, técnica y tecnológica, a entidades del sector público y privado, a las empresas caza talentos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones mensuales de REP y por Comisiones • Encuentros • Asistencia a algunas reuniones de R6 • Participación Video Conferencia Nacional • Visita a Instituciones nacionales por invitación • Recepción de visitantes a las oficinas ya establecidas y a REP • G8 • Artículos y notas en los periódicos o medios de comunicación institucionales (PJIC: POLÍGRADOS: Periódico Virtual Oficina de Graduados, Edición Número 4 * Octubre 2004 Medellín) (U de A Boletín Electrónico Programa de Egresados Número 35, Noviembre 2004) • Artículo El Colombiano “Contexto: Red Enlace Profesional”, 28 Agosto 2007, pag. 6B, Especial Egresados.
Capacitación en talleres de orientación ocupacional para egresados de las diferentes instituciones asociadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Por instituciones (casi todas las instituciones de la REP) • Charlas ALCI (en casi todas las instituciones de la REP)
Invitación a egresados a actividades de tipo social, cultural y académico que organicen las instituciones asociadas.	<ul style="list-style-type: none"> • A discreción de las instituciones y de la REP (todas realizan mínimo una al año)

Plan

OBJETIVO DEL PLAN	NIVEL DE EJECUCIÓN
Elaboración y divulgación de un estudio que evalué las implicaciones laborales, profesionales y económicas de las malas remuneraciones, así como las consecuencias para las empresas.	
Realización de investigaciones sobre egresados en distintas áreas, ejemplo: sondeos o estudios de mercado laboral y salarial de los egresados según programas y experiencias, etc.	2007 En general se está registrando la Intermediación Laboral 2008 Se prevé utilizar estos registros para ver por profesión cómo está el mercado y si estamos tocando otras ciudades, quiénes se mueven más, etc

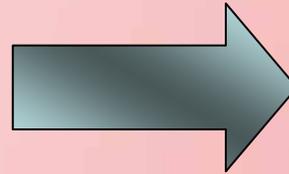
PROYECTO 2007

ESTRATEGIA POP

Estrategia POP

**QUE
SIGNIFICA
POP**

Puntos
o
Plata



Por Intercambio
de servicios con
empresas
Cooperadoras

FASES:

- A. UNIFICACIÓN SALARIAL
- B. COBRO POR ENTREGAR HV (SERVICIO)
- C. COBRO (%) POR CADA VINCULADO

Estrategia POP

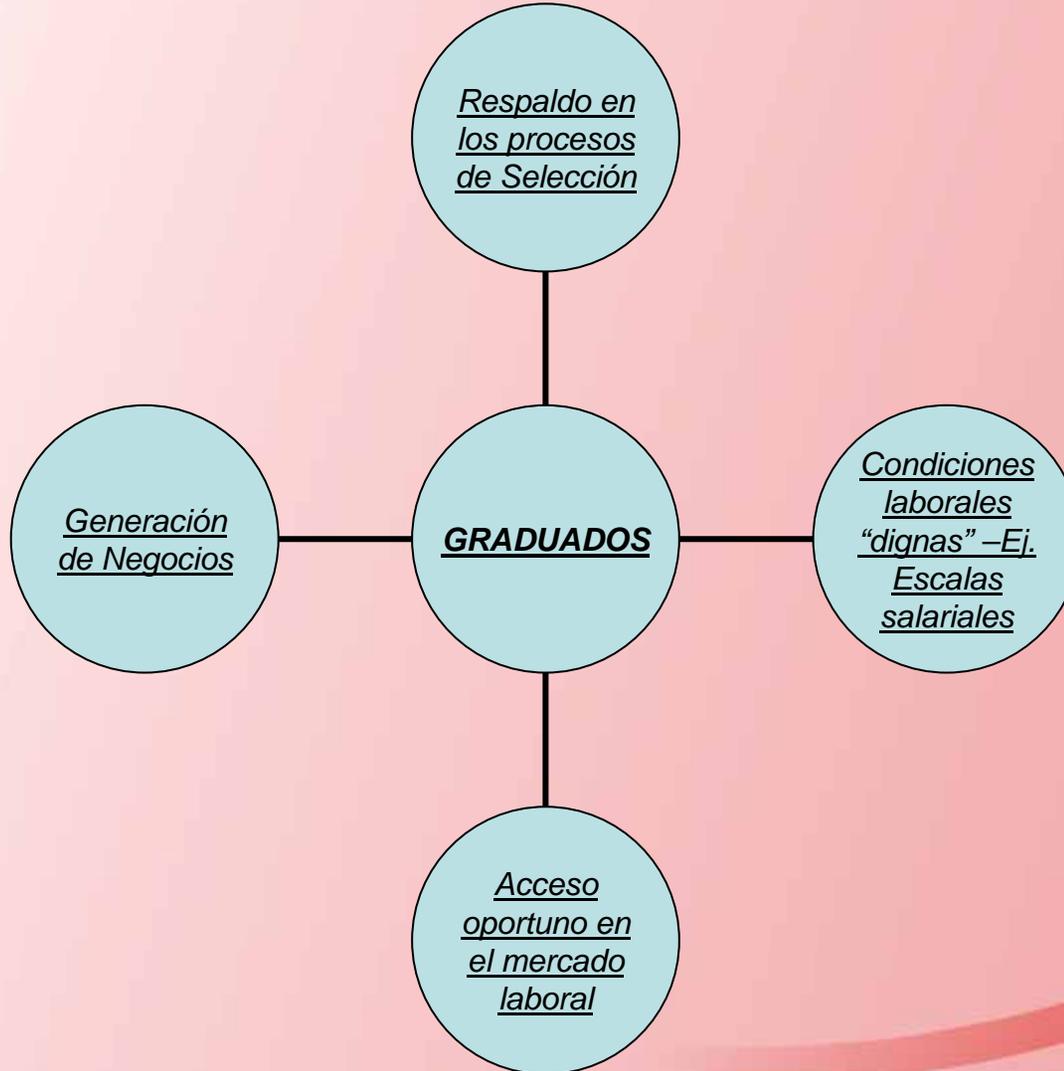
Empresas Cooperadoras:

- Agencias de empleo
- Cazatalentos
- Empresas temporales
- Cooperativas
- Empresas de consultoría

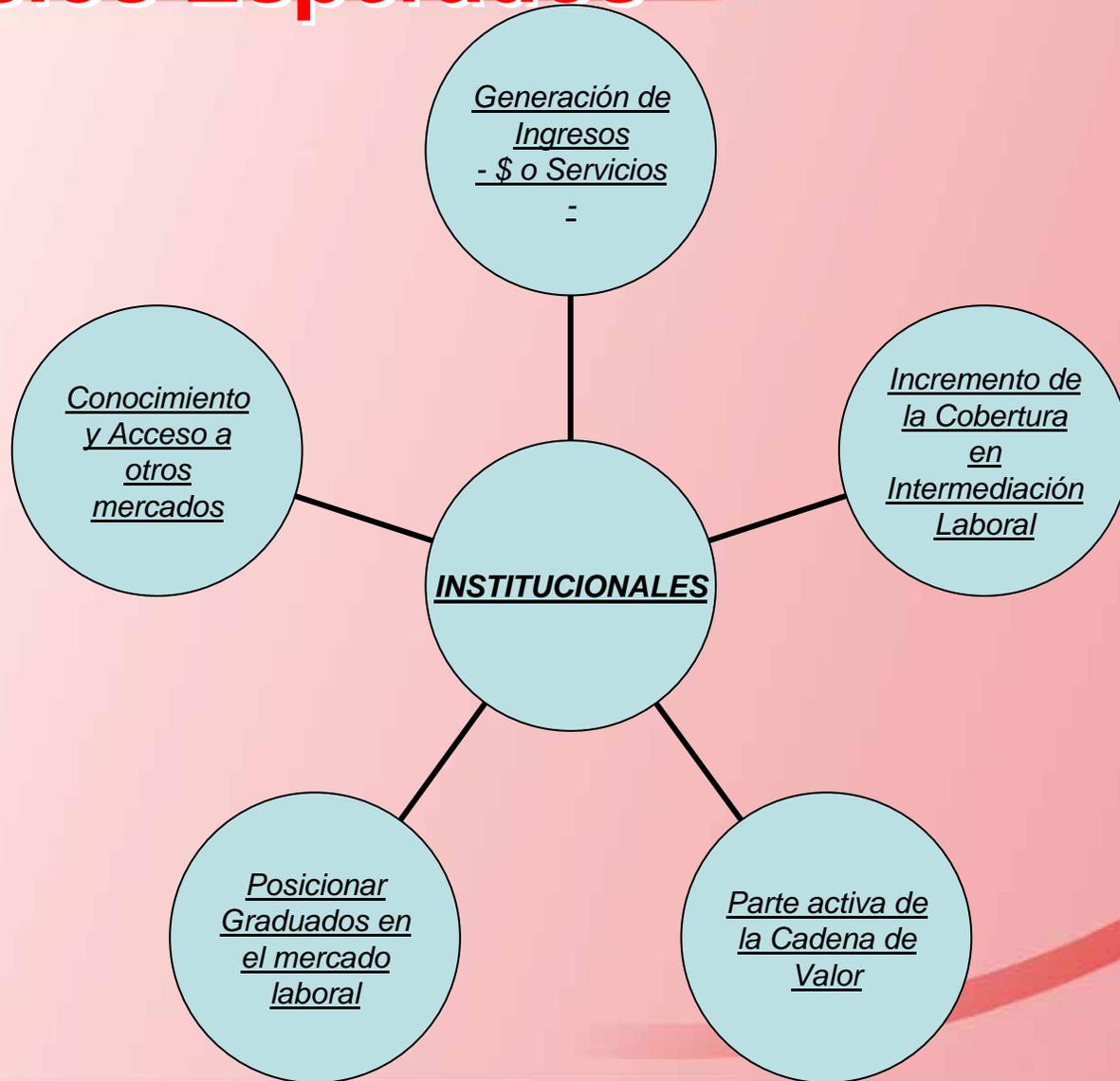
Estrategia POP – Busca

- **POSICIONAR** los programas académicos de las instituciones de la Red.
- **BENEFICIAR** a los egresados de las *instituciones de la Red, en el proceso de intermediación laboral.*
- **UNIFICAR** criterios con respecto a rangos salariales en el proceso de vinculación al mercado laboral de los egresados de las *Instituciones de la Red, con las empresas cooperadoras.*

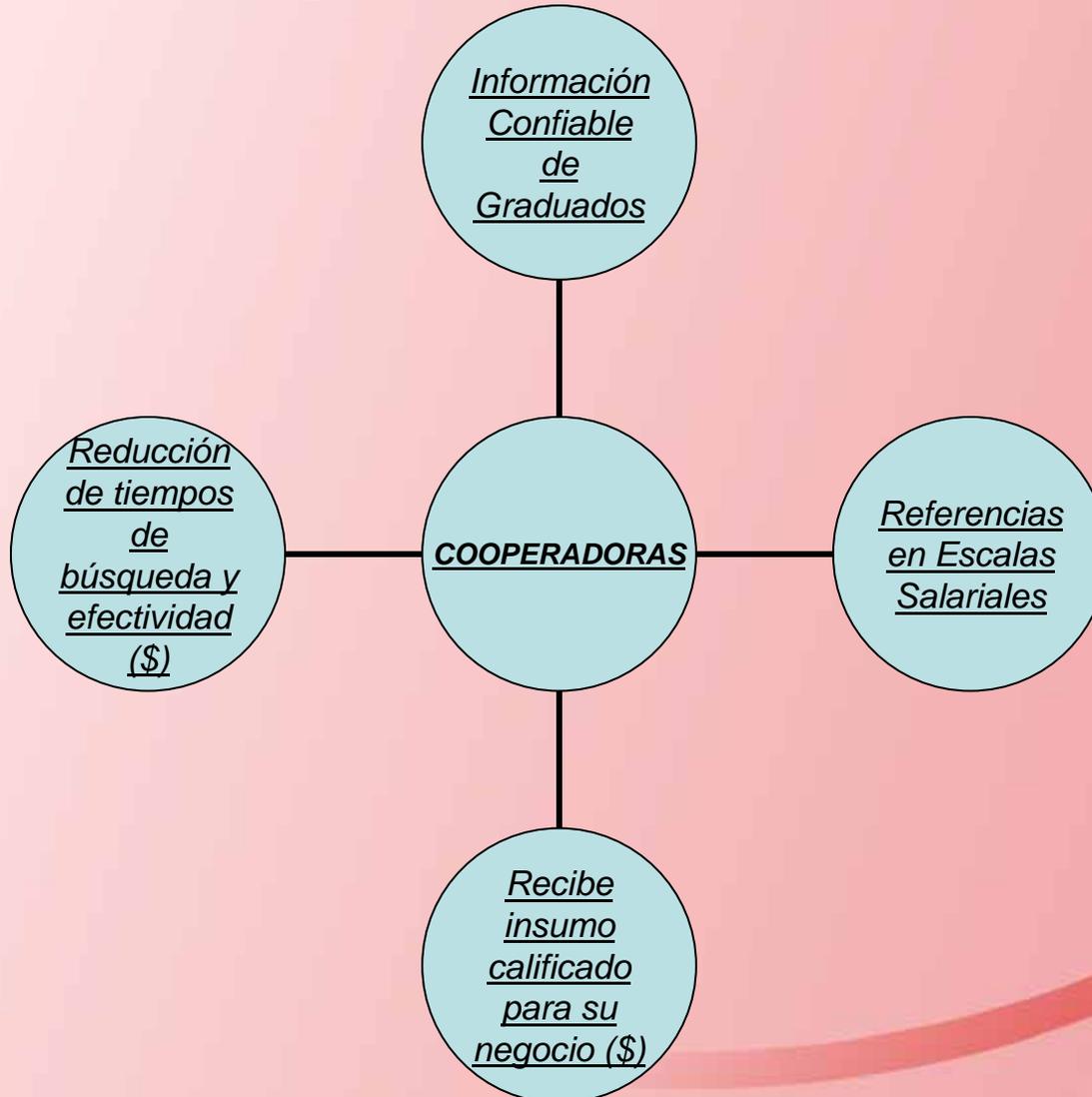
Estrategia POP – Beneficios Esperados



Estrategia POP – Beneficios Esperados



Estrategia POP – Beneficios Esperados



Estrategia POP. Escala Salarial

Fase A.

ESCALA SALARIAL – VALLE DEL ABURRÁ POR LA DIGNIFICACIÓN DEL PROFESIONAL (BOGOTÁ – 25% MÁS)

NIVEL DE FORMACIÓN	ESPECIFICACIONES DEL PERFIL GRADUADO *	SALARIOS MÍNIMOS 2007
Técnico (1)	técnico recién egresado sin experiencia en el área de formación	535.000
	técnico recién egresado con experiencia en el área de formación Inferior a 1 año	550.000
	técnico recién egresado con o sin experiencia y bilingüe	1.060.000
	Técnico con experiencia superior a 1 año	680.000
NIVEL DE FORMACIÓN	ESPECIFICACIONES DEL PERFIL GRADUADO	SALARIOS MINIMOS 2007
Tecnólogo (2)	Tecnólogo recién egresado sin experiencia en el área de formación	700.000
	Tecnólogo recién egresado con experiencia inferior a un año	950.000
	Tecnólogo recién egresado con o sin experiencia y bilingüe	1.200.000
	Tecnólogo de mas de 2 años de experiencia	1.200.000

* EGRESADO CON TÍTULO

Estrategia POP. Escala Salarial

NIVEL DE FORMACIÓN	ESPECIFICACIONES DEL PERFIL GRADUADO*	SALARIOS MÍNIMOS 2007
Universitario - pregrado (3)	Recién graduado sin experiencia en el área de formación (0 a 1 año)	1.300.000
	Recién graduado sin experiencia en el área de formación (0 a 1 año) - Bilingüe	1.800.000
	Profesional con experiencia en el área de formación (1 a 3 años)	1.600.000
	Profesional con experiencia en el área de formación (1 a 3 años) - Bilingüe	2.200.000

* EGRESADO CON TÍTULO

Estrategia POP. Escala Salarial

NIVEL DE FORMACIÓN	ESPECIFICACIONES DEL PERFIL GRADUADO*	SALARIOS MÍNIMOS 2007
Universitario – postgrado (4)	Sin experiencia con postgrado (Especialización) (0 a 1 año)	2.000.000
	Con experiencia con postgrado (Especialización) (1 a 3 años)	2.500.000
	Sin experiencia con postgrado (Especialización) (0 a 1 año) – Bilingüe	2.500.000
	Con experiencia con postgrado (Especialización) (1 a 3 años) – Bilingüe	2.800.000
	Profesional con maestría con experiencia (2 a 3 años en el mercado)	2.600.000)
	Profesional con maestría con experiencia (2 a 3 años en el mercado) - Bilingüe	3.000.000

* EGRESADO CON TÍTULO

Resultados

Propósitos del Encuentro, esencialmente dos:

- Hacer un aporte al fortalecimiento, pertinencia y calidad académica, social y productiva de la Educación Superior en Colombia y
- Fomentar la articulación e integración de esfuerzos comunes entre las distintas Oficinas de Egresados de las IES en el marco del mejoramiento de la calidad de sus respectivos programas ofrecidos.



Número de Asistentes	Ponentes	Inversión	Resultados
<p>250 asistentes de más de 50 organizaciones. Instituciones de Educación Superior y Asociaciones de Egresados.</p>	<p>•Teleconferencia: Programa Alfa de la Comisión Europea. Presentación general de Alma Laurea-Italia y Gradua2-México. Presentador: Gerardo Campos Flores Director de Estudios Institucionales Centro de Efectividad Institucional – Vicerrectoría Académica Tecnológico de Monterrey- México</p>	<p>Costo Total \$ 55.921.399 60% REP \$ 36.184.000 40% MEN- OLE \$ 19.737.399</p>	<p>BD Nacional de Oficinas de Egresados</p>

Proyecciones

- FORTALECER POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL
- DIFUSIÓN DE ACCIONES Y RESULTADOS
 - Rueda de Prensa Presentación REP y Lanzamiento Proyecto POP (por la dignificación humana, la dignificación del salario)
 - Campaña Nacional de extensión Proyecto POP con ajustes por costo de vida (a través de los nodos nacionales)
 - Página WEB (Estadísticas, Servicios, Relaciones)

Proyecciones

PROYECCIÓN INTERNACIONAL:

- PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN
 - IBEROAMÉRICA : UNIVERSIA (España, Portugal, LA, CA, Méjico)
 - CANADÁ : ALCI (Primer Encuentro Colombo-Canadiense de Oficinas de Graduado)
 - EUAROPA y USA, enlaces con programas y oficinas de graduados a nivel internacional como Alma Laurea y otras.
 - Participación en Eventos Internacionales con Ponencias y Trabajos
 - Página WEB (Host en Universia)
 - Exportación de Potencial Humano profesional (TLCs)



MUCHAS GRACIAS