



ENCUENTROS REGIONALES 2013
IMPORTANCIA Y CALIDAD DE LOS PROCESOS DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS IES EN EL MARCO
DE LA ACREDITACIÓN






ENCUENTROS REGIONALES 2013
IMPORTANCIA Y CALIDAD DE LOS PROCESOS DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS IES EN EL MARCO
DE LA ACREDITACIÓN

Compiladores

Fernando Alonso Téllez Mendivelso
Diego Alejandro Romero Castro



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Ministra de Educación Nacional: María Fernanda Campo Saavedra

Viceministra de Educación Superior: Patricia del Pilar Martínez Barrios

Directora de Calidad para la Educación Superior: Juana Margarita Hoyos Restrepo

Subdirectora de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior:
Jeannette Gilede González

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN

CONSEJEROS ACTUALES

Diana María Ramírez Carvajal
María Lorena Gartner Isaza
Jaime Eduardo Bernal Villegas
Álvaro Zapata Domínguez
Franco Alirio Vallejo Cabrera
Pedro Antonio Prieto Pulido
Carl Henrik Langebaek Rueda

SECRETARÍA TÉCNICA – CNA

Carlos Arias Pérez
Clarena Castro Caicedo
Diana Marcela Gómez
Diego Alejandro Romero
Fernando A. Téllez
Flor María Cuevas
Jessica Natalia Cubillos
Luis Enrique Silva Segura
Luz Amanda Viviescas Beltrán
Martha Rocio Suancha B.

COMPILADORES

Fernando Alonso Téllez Mendivelso
Diego Alejandro Romero Castro

SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONVENIO ANDRÉS BELLO

Secretaria Ejecutiva:
Mónica López Castro

**Directora de Programas de Ciencia
y Tecnología:**
Mónica María Lozano Hincapié

Producción editorial:
SECAB-PUBLICACIONES

Coordinación Editorial:
Zabrina Welter Llano

ISBN 978-958-691-596-0

Corrección de estilo:
Alejandro Molano Granados

Diseño, diagramación:
Héctor Suárez Castro

Impresión:
SERVIGRAFICS Servicios Gráficos Integrales
SAS

Bogotá, Colombia, enero de 2014

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	9
EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN	17
LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS DEL NIVEL SUPERIOR	21
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA MEDIACIÓN PARA LA CALIDAD	25
BUENAS PRÁCTICAS EN INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN (BPI)	29
Preparación para la inserción intercultural de estudiantes en la internacionalización. Escuela de Ingeniería de Antioquia –EIA–	29
Programas de doble titulación: lineamientos institucionales y experiencias con IES internacionales. Programa de doble titulación Universidad Javeriana - Politécnico de Turín. Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Sede Bogotá	33
Internacionalización comprehensiva para la acreditación de alta calidad. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	38
Estrategia integral para la promoción y el fortalecimiento de la internacionalización e interinstitucionalización de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (portal CERI – feria de movilidad – revista Mundo CERI). Universidad Distrital Francisco José de Caldas	41
Movilidad internacional de estudiantes de la Universidad Católica de Pereira, bajo la modalidad de práctica académica. Universidad Católica de Pereira (UCP)	45
Estrategia de internacionalización de la investigación para el fortalecimiento de comunidades científicas y de la capacidad de gestión de proyectos y recursos externos. Universidad de Antioquia	49
Misiones académicas, culturales y empresariales. Universidad de Medellín	52
SIEL (Summer Intensive ESL Institute) – Hacia una UNAB bilingüe. Universidad Autónoma de Bucaramanga	57

Proyecto de internacionalización que consta de los programas Mejores promedios y Cátedra Internacional de la Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	62
Construcción de la política institucional de internacionalización. Universidad del Valle	69
Seminario Internacional de Ingeniería Electrónica. Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga	75
Curso global ME310 Designinnovation en colaboración con la Universidad de Stanford. Pontificia Universidad Javeriana (UPJ), Seccional Cali	81
Escuela de Verano Cartagena de Indias. Universidad Tecnológica de Bolívar	85
Hacia la internacionalización de la Universidad Autónoma de Occidente. Universidad Autónoma de Occidente	88
Implementación de la política de internacionalización. Universidad Cooperativa de Colombia	92
REFERENCIAS	105

PRESENTACIÓN

La internacionalización de la educación superior durante la última década ha dejado de ser un proceso predecible, para convertirse en una realidad innegable. La importancia creciente de la internacionalización en la educación superior, de una parte, ha propiciado que las instituciones establezcan prioridades y estrategias que les permitan alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado; de otra, se ha convertido en un reto para los gobiernos nacionales y las entidades responsables de la educación superior en cada uno de los países, en cuanto deben trabajar por la consolidación de criterios de calidad globalmente aceptados, que respalden los procesos desarrollados por las instituciones.

El dinamismo propio de la globalización genera nuevas dinámicas dentro de la educación superior que, sin lugar a dudas, obligan a enfocar esfuerzos en la formación de recursos humanos internacionalmente competentes, que puedan responder a las demandas de una sociedad internacional competitiva y en constante desarrollo.

En la actualidad, la internacionalización de la educación superior no se entiende como un fenómeno única y exclusivamente asociado a la movilidad de estudiantes (aunque siga siendo un criterio importante); también está directamente relacionado con la movilidad de instituciones y programas, la cooperación interuniversitaria, el reconocimiento mutuo de títulos y la posibilidad de avanzar hacia criterios globalmente aceptados sobre la calidad de la educación superior; pero particularmente, la internacionalización apunta a ser un mecanismo que contribuya a la consolidación de programas e instituciones de calidad por medio de procesos de internacionalización del currículo, internacionalización de la investigación, procedimientos de evaluación “internacional” y movilidad de profesores: el profesor universitario del siglo XXI será cada vez más postdoctoral y global.

Expertos como Jesús Sebastián consideran que:

...entre los objetivos y procesos implicados en la internacionalización se pueden destacar: la ampliación de la oferta educativa en espacios supranacionales, las nuevas modalidades de estudios que surgen por la virtualización de la educación superior, y la compatibilidad y comparabilidad a nivel internacional de los sistemas nacionales de educación superior, que en algunas ocasiones se expresa como convergencia de estos sistemas. (Sebastián, 2012, p. 2)

Adicionalmente, la Unesco ha resaltado el papel catalítico que la internacionalización de la educación superior debe jugar en la promoción de la cultura de la paz y la reducción de las brechas de desarrollo que persisten alrededor del mundo (Unesco, 2009).

Ahora bien, a los procesos propios de la internacionalización de la educación superior subyace un elemento esencial para la competitividad y la sostenibilidad de las sociedades del siglo XXI: la *calidad* de sus sistemas de educación superior, tanto en términos de los recursos humanos que dicho sistema prepara, como en términos de la capacidad de investigación y de innovación que se logra consolidar en las instituciones de educación superior y, por lo tanto, en la capacidad de estas últimas para contribuir al desarrollo socioeconómico de su país o de su región.

El tema de la calidad, entre tanto, también se ve altamente permeado por el auge de la internacionalización. Como resultado del crecimiento de este proceso en la educación superior, los sistemas nacionales de acreditación están viéndose confrontados por la necesidad de internacionalizarse ellos mismos en el cumplimiento de sus funciones (Consejo Nacional de Acreditación, 2007). Tradicionalmente, el aseguramiento y fomento de la calidad, y la acreditación se han percibido como funciones que se desempeñan dentro de los sistemas nacionales de educación superior, limitándose a la acreditación de programas e instituciones en los espacios nacionales. Según cifras recogidas por Patricia Pol, cerca del 90% de las actividades realizadas por las agencias nacionales están orientadas hacia lo local (Pol, 2011). Aunque la incidencia de las agencias hacia el interior continuará siendo el factor esencial de su funcionamiento, los sistemas nacionales de acreditación tienen que desarrollar una capacidad para operar en el ámbito internacional o transnacional, en el cumplimiento de sus funciones básicas, por diversas razones.

En primer lugar, la imperante necesidad de crear un marco de referencia general para la comparabilidad y compatibilidad de los sistemas de calidad y sus actores ha conducido a la creación y establecimiento de criterios, procesos y métodos consensuados y aceptados más allá de las fronteras nacionales. Para ello, ha sido importante la interacción entre agencias, particularmente en ámbitos regionales: la creación de redes regionales, continentales y globales de agencias de acreditación representa el escenario por excelencia para discutir, armonizar e, incluso, implementar proyectos conducentes a la internacionalización de la educación superior. Estas redes se constituyen en escenarios de debate académico, donde lineamientos y criterios son discutidos y, en muchos casos, armonizados, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación superior de los países involucrados.

De igual forma, estos espacios de interacción entre agencias de acreditación nacionales han servido como escenario para proyectar iniciativas conjuntas de acreditación, con el objetivo de validar ante los países miembros de la red los procesos de evaluación desarrollados por la agencia nacional; pero también contribuyen “sustantiva y particularmente al conocimiento e integración de los países de las regiones, de las comunidades académicas y profesionales involucradas y a la movilidad de los académicos y estudiantes universitarios” (Caillon, 2010, p. 2).

En segundo lugar, como parte de este proceso de globalización se están desarrollando diversas iniciativas para crear *espacios regionales de conocimiento*, e inclusive espacios *interregionales* de igual naturaleza. En conjunto con las *redes globales de conocimiento*

(*Global Knowledge Networks*), estos espacios regionales constituyen las unidades básicas de la ciencia global y de la comunidad internacional. Tres ejemplos de tales espacios son el Espacio Iberoamericano del Conocimiento; el Espacio Europeo de la Educación Superior y la Investigación, y el Espacio Alcue (América Latina y el Caribe - Unión Europea). Los sistemas de aseguramiento y fomento de la calidad, y de acreditación están desempeñando un papel estratégico en la construcción de tales espacios y en facilitar la movilidad de estudiantes, profesores y profesionales en general dentro de ellos. De aquí surge la importancia del tema de la convalidación de títulos universitarios, como uno de los instrumentos clave para facilitar dicha movilidad. Uno de los aspectos esenciales de los espacios regionales a los que se ha hecho referencia es precisamente el de promover la circulación de recursos humanos y de conocimiento entre el conjunto de países que los constituyen.

Igualmente, una iniciativa interesante frente a la internacionalización de las agencias nacionales de acreditación tiene que ver con que estas se están enfrentando a la creciente necesidad de certificarse ellas mismas hacia el exterior, por medio de diversos mecanismos relacionados con la evaluación externa internacional. Algunas redes internacionales, que agrupan agencias de distintas partes del mundo, y otras tantas agrupadas en espacios regionales específicos han desarrollado lineamientos de “buenas prácticas” de acreditación, las cuales son observadas y evaluadas a fin de emitir un juicio de alineamiento o no, con estándares generalizados y construidos a partir de acuerdos y consensos entre las agencias parte de dichas redes. Estos procesos de certificación internacional para las agencias no solo contribuyen en el proceso de internacionalización de la agencia, también representan un sello de calidad que repercute en la credibilidad de estas hacia los usuarios del sistema.

Por último, las agencias nacionales de acreditación han venido desarrollando instrumentos de evaluación de la internacionalización dentro de sus procesos de acreditación. En este caso, la internacionalización no se evalúa como un fin en sí mismo, sino como medio para fortalecer los procesos misionales tanto de programas como de instituciones.

La internacionalización del CNA

El Consejo Nacional de Acreditación de Colombia –CNA– ha venido incrementando paulatinamente sus actividades en el ámbito internacional en los últimos años. Actualmente, las actividades de internacionalización del CNA se definen a partir del objetivo de *promover y consolidar los procesos de internacionalización del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior de Colombia, en desarrollo de la política pública propuesta por el Ministerio de Educación Nacional*. Una serie de líneas estratégicas asociadas a este objetivo se han definido y se articulan y complementan con las distintas decisiones adoptadas en los diversos escenarios regionales y globales en los cuales participa el CNA.

Desde el año 2002, el Consejo ha tenido una participación activa en el ámbito internacional: es cofundador de la Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior –Riaces– y forma parte de su junta directiva. Ha suscrito convenios de cooperación con Sinaes, de Costa Rica; Aneca, de España; Conae (Ceeaces, actualmente), del Ecuador, y Adaac, de República Dominicana. Es miembro de la Network for Quality Assurance Agencies

in Higher Education –INQAAHE–, la cual agrupa a las principales agencias de acreditación del mundo. Participa en experiencias de acreditación y formación de pares con Arcusur-Mercosur, Riaces y Consuan, así como en la armonización de criterios de calidad y el desarrollo de instrumentos e indicadores de evaluación de calidad con otros países. Contribuye al desarrollo de los *espacios regionales del conocimiento* en colaboración con la OEI, la Segib y el CUIB, y el espacio Alcue (América Latina y el Caribe - Unión Europea), en cooperación con los miembros de esta iniciativa. Los consejeros del CNA son invitados frecuentes de diversos países para dictar conferencias sobre acreditación de la calidad de la educación superior y a presentar la experiencia de 21 años del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior de Colombia.

El apoyo del CNA a las políticas y actividades de internacionalización propuestas desde el Ministerio de Educación Nacional también ha sido importante y podría contemplarse desde dos acciones concretas: por un lado, el CNA brinda apoyo transversal al Ministerio en las actividades conducentes a la firma de *acuerdos de reconocimiento mutuo* –ARM–; de este modo, el CNA sirve como órgano consultor en los aspectos de calidad que requieren ser analizados dentro del proceso. Por otro lado, el CNA ha venido incrementando su participación en las distintas actividades de cooperación e internacionalización coordinadas o apoyadas por el Ministerio. En 2012, el CNA participó en las Misiones Académicas de Promoción de la Educación Superior –Mapes–, en las Consultas Colombo-Alemanas sobre Ciencia, Tecnología e Innovación –Lachec–, entre otras.

Por otro lado, el CNA ha consolidado el Programa de Visitas de Formación y Estudio, donde se promueve la cooperación e integración con Agencias Nacionales de Acreditación y otros actores de los sistemas nacionales de acreditación de la región. A través de esta iniciativa, el Consejo pone su experiencia e idoneidad en los procesos de acreditación de programas (pregrado y posgrado) e instituciones, al servicio de la calidad de la educación superior de la región. Recientemente se han recibido más de diez visitas provenientes de diversos países latinoamericanos, mediante la modalidad de “pasantías”; el Consejo también refleja su política de puertas abiertas mediante el apoyo al ministerio y la cancillería, en las distintas visitas oficiales donde se requiera la participación de consejeros o funcionarios de la secretaría técnica.

En relación con las cada vez más populares *acreditaciones regionales*¹, la participación del CNA en redes regionales y globales ha permitido que un total de once programas hayan

¹ Desde la concepción del CNA, los proyectos piloto de acreditación regional no tienen el carácter de acreditación internacional, en cuanto no existe una agencia con la potestad para realizar evaluaciones y emitir conceptos sobre acreditación con incidencia en los diferentes Sistemas Nacionales de Acreditación. Hasta aquí, la evaluación y acreditación de la calidad siguen siendo de servicio público, orientados y desarrollados por la entidad gubernamental designada para tal efecto. Por tanto, es importante entender que, cuando nos referimos a acreditaciones regionales, hablamos de procesos nacionales que según el espacio de integración o el acuerdo bilateral en donde se gesten, pueden ser reconocidos por las agencias o entidades encargadas del proceso de acreditación de uno o más países, según la extensión y alcance de los acuerdos oficiales que medien en cada caso en particular. La posición del CNA al respecto puede encontrarse con mayor profundidad en el documento sobre criterios de selección de programas para proyectos (piloto) de acreditación regional, que estará disponible en la página web del CNA.

podido participar en experiencias de acreditación regional: seis programas de Ingeniería obtuvieron, en 2011, acreditación en el marco del Sistema Arcusur, mecanismo permanente de evaluación y acreditación del Mercosur. De igual forma, un programa de Medicina y dos de Agronomía obtuvieron una certificación regional vía Riaces. Finalmente, en enero de 2013, un programa de Medicina y otro de Agronomía obtuvieron una certificación de calidad internacional en el marco del proyecto piloto de acreditación regional Consuan, que involucro a los países parte de la Comunidad Andina de Naciones y a Chile como país observador. En todos estos proyectos, se desarrolló un trabajo articulado entre las diversas agencias participantes, donde se armonizaron criterios, se definieron procesos y, por último, se realizó un trabajo conjunto de capacitación de pares.

Otro aspecto relevante en el proceso de internacionalización del CNA tiene que ver con la certificación internacional de la agencia. El proceso de internacionalización de la educación superior está llevando a la necesidad de que las decisiones de acreditación emitidas por las agencias nacionales tengan una validez o aceptación internacional, debido a que los mercados profesionales y las redes científicas en las que se insertan los egresados de los programas acreditados, crecientemente operan en la dimensión transnacional. Para ello, es también importante conocer la calidad de la agencia encargada de emitir conceptos sobre la calidad interna de la educación superior; de allí la cada vez más creciente demanda de las agencias por obtener certificaciones de alineamiento con buenas prácticas de calidad internacional.

En virtud de lo anterior, el 16 de abril de 2012, el Consejo Nacional de Acreditación fue certificado internacionalmente durante cinco años, en un proceso conjunto adelantado por INQAAHE –International Network of Quality Assurance Agencies in Higher Education– y Riaces –Red Iberoamericana de Agencias de Calidad en la Educación Superior–. Mediante esta certificación se establece que el CNA cumple con los *Lineamientos de buenas prácticas para el aseguramiento de la calidad (Guidelines of Good Practice in Quality Assurance)* propuestos por INQAAHE.

En esta misma dirección, el Consejo se sometió a una evaluación externa por parte del European Consortium for Accreditation –ECA–, red que agrupa a más de quince agencias europeas de acreditación. El objetivo de esta evaluación era validar el alineamiento del CNA con las directrices europeas de acreditación para, de esta forma, poder ingresar al selecto grupo de signatarios del acuerdo Multa; dicho acuerdo busca simplificar los procedimientos de evaluación y acreditación de *joint programmes* en escenarios donde las universidades parte de los mismos pertenezcan a países diferentes cuyas agencias hayan suscrito el Multa. Luego de un informe de autoevaluación, la visita de evaluación externa y la deliberación de los países parte de ECA, en enero de 2013 se decidió invitar al CNA a firmar este acuerdo. La firma se llevó a cabo el 21 de abril siguiente, en Madrid, España, y fue suscrita por la doctora Patricia Martínez, Viceministra de Educación Superior de Colombia, lo que realza el valor de este tema para nuestro país.

Por último, las actividades de lo que podríamos denominar “internacionalización en casa” han venido aumentando de forma importante en los últimos años. La inclusión del factor “visibilidad nacional e internacional” dentro de los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado publicados en enero de 2013, representó un punto de inflexión para la internacionalización de la educación superior en el país. Si bien, desde hace varios años, las

IES (y sus programas) han venido desarrollando con éxito iniciativas de internacionalización bajo distintas modalidades, este nuevo factor representa la posibilidad de mostrar estos procesos en relación directa con la calidad de la educación superior.

Encuentros Regionales CNA 2013

En 2013, los Encuentros Regionales CNA se consolidaron como el espacio propicio para la reflexión, discusión y socialización de temáticas referentes a los procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación superior en Colombia. En esta oportunidad, la discusión se centró en la importancia y calidad de los procesos de internacionalización de las IES en el marco de la acreditación, para lo cual el Consejo logró convocar, además de la comunidad académica de las diferentes regiones del país (directivos, profesores, pares académicos), a importantes referentes en materia de internacionalización de la educación superior. Personalidades como María José Lemaitre, del Centro Interuniversitario de Desarrollo de Chile –Cinda–; Rafael Llavorí, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de España –Aneca–; Patricia Pol, de la Agencia Francesa de Evaluación para la Investigación y la Educación Superior –Aeres–; Juan Ramón Nieto, de la Secretaría de Educación Pública de México; Hans de Wit, del Centro para la Internacionalización de la Educación Superior de la Universidad de Ámsterdam, Países Bajos, y Eduardo Vargas, de la Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior –Riaces–, participaron activamente en el desarrollo de cada uno de los encuentros organizados, como ya es costumbre, en seis de las principales ciudades del país: Armenia, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín y Santa Marta.

Adicional al desarrollo de esta actividad, en el mes de febrero de ese mismo año, el CNA abrió una convocatoria para que las IES y sus programas presentaran *buenas prácticas de internacionalización en el marco de la acreditación* –BPI–. Se recibió un total de 54 BPI, provenientes de IES de todo el país, abarcando temas como política institucional, movilidad, convenios, doble titulación, internacionalización en casa, bilingüismo, entre otras.

Tabla 1. Buenas prácticas de internacionalización en el marco de la acreditación presentadas en la convocatoria 2013

Categoría BPI	Total
Bilingüismo	3
Doble titulación	5
Internacionalización en casa	13
Movilidad	17
Política institucional de internacionalización	16
Total	54

Luego de un exhaustivo proceso interno de revisión, el Consejo seleccionó quince BPI, las cuales fueron presentadas en el marco de los Encuentros Regionales, teniendo en cuenta que la socialización se realizaría en una ciudad diferente a la de la IES seleccionada.

Dado lo anterior, se presentaron dos BPI por encuentro regional, a excepción del encuentro de Bogotá, donde se presentaron cinco. Cada representante de las BPI seleccionadas contó con un espacio de treinta minutos para explicar, en el marco de un encuentro regional, los alcances de su práctica, teniendo en cuenta aspectos como el contexto institucional, sus objetivos, las evidencias de éxito e impacto positivo de la BPI, los recursos requeridos y un análisis de la replicabilidad y sostenibilidad de la BPI, teniendo en cuenta los posibles obstáculos a enfrentar para su puesta en marcha.

En ese contexto, los Encuentros Regionales CNA 2013 permitieron no solo la socialización del nuevo factor “visibilidad nacional e internacional” en las distintas regiones; también sirvieron como escenario para compartir experiencias exitosas de internacionalización que se han venido desarrollando en el país y que se constituyen en un aporte importante para la calidad de la educación superior.

Este documento pretende, a propósito de la celebración de los Encuentros Regionales CNA 2013, recoger algunas reflexiones en torno a la importancia de la internacionalización de la educación superior y su impacto en los procesos de acreditación, de manera que sirva como preámbulo a la publicación de las mejores quince BPI seleccionadas en el marco de la convocatoria sobre buenas prácticas de internacionalización.

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN

Hans de Wit²

Contexto

El concepto *internacionalización* es bastante nuevo: la década de 1990. Anteriormente, el término utilizado fue *educación internacional*, una colección de actividades aisladas en relación con movilidad y el currículo. Aunque nuevo, el concepto ha evolucionado durante los últimos veinte años, por influencia de la globalización en nuestras sociedades. La definición más utilizada para este concepto es aquella dada por Jane Knight (2005): “Proceso de integración de una dimensión internacional, intercultural o global a los propósitos, funciones o impartición de la educación post-secundaria”.

La internacionalización puede ser vista como la suma de dos componentes:

- Internacionalización “en casa”: actividades que ayudan a los estudiantes a desarrollar entendimiento internacional y habilidades internacionales.
- Internacionalización “hacia afuera”: todas las formas de la educación más allá de las fronteras nacionales (*cross-borders*), movilidad de estudiantes, profesores, académicos, programas, cursos, currículo, proyectos... (Knight, 2005)

La internacionalización como estrategia institucional es más utilizada y enfocada hacia el segundo componente: la movilidad, pero cada vez más se observa un cambio hacia el primer componente: internacionalización en casa, un enfoque hacia el currículo.

Es importante anotar que, a pesar del fuerte impacto de la globalización sobre la educación superior, la internacionalización sigue integrada en culturas y sistemas institucionales, nacionales y regionales; se expresa de maneras específicas a través de disciplinas y la

² Director del Centro para la Internacionalización de la Educación Superior, Università Cattolica Sacro Cuore, Milan, Italia; profesor de Internacionalization de la Educación Superior, Centre for Applied Research in Economics and Management, Amsterdam University of Applied Sciences, Holanda; Coeditor del *Journal of Studies in International Education (ASIE/SAGE)* y del *SAGE Handbook on International Higher Education*.

relación que éstas tienen con la sociedad, así como a través de distintos niveles y tipos de educación; y sufre cambios a lo largo del tiempo, como respuesta al desarrollo político, social y económico.

La internacionalización ha dejado de ser independiente de la política institucional y debe ser integrada en la estrategia general de las facultades e instituciones (*mainstreaming* o *comprehensive internationalization*). Así mismo, ha evolucionado de enfoques fragmentados hacia una estrategia integral. Las facultades y las instituciones necesitan definir con mayor claridad cuáles son sus motivaciones, el porqué de ellas (*racionales*), sus enfoques y su estrategia de internacionalización para programas y para el marco organizacional. Las facultades e instituciones deben llegar a comprender claramente la especificidad de cada facultad, el programa institucional, las estrategias organizacionales para la internacionalización, como parte de las estrategias globales.

Internacionalización integral

La Internacionalización Integral es el compromiso, confirmado a través de las acciones, para introducir una perspectiva internacional y comparativa en la *enseñanza, en la investigación y en las misiones* de la educación superior. También determina el espíritu (*ethos*) y los valores institucionales, penetrando todos los niveles de la empresa de educación superior. Es muy importante que sea acogida por los líderes institucionales, por el gobierno de la institución, las facultades, estudiantes y todos los servicios académicos y unidades de apoyo. Se trata de un imperativo institucional y no de una posibilidad deseable. La internacionalización integral no solo impacta la totalidad de la vida en el campus, sino también, el marco de referencia de la institución, sus alianzas y relaciones. La reconfiguración global de las economías, del sistema de comercio, de la investigación, de la comunicación y del impacto de las fuerzas globales sobre la vida local, amplían drásticamente tanto la necesidad de una Internacionalización Integral como sus motivaciones y fines. (Hudzik & McCarthy, 2012, p. vi)

El contexto global, la economía de conocimiento global y su impacto en la educación superior se observan en los siguientes enfoques:

- El entorno de la educación superior es cada vez más competitivo (impacto de los *rankings* internacionales).
- La educación transfronteriza es una alternativa cada vez más importante a la movilidad de los estudiantes.
- Inmigración cualificada es más importante que competir para estudiantes internacionales en manera masiva: en esta economía global del conocimiento, la competencia por mano de obra calificada es cada vez más intensa entre los países desarrollados y aquellos en desarrollo.
- Competencias interculturales e internacionales para los egresados son necesarios en tope de las competencias científicas y profesionales.

La corriente principal de la internacionalización asume una perspectiva más integral basada en el proceso y dirigida a una mejor calidad de la educación superior y de las competencias del personal y los estudiantes. Sin embargo, la realidad es menos promisorias, aunque la dimensión internacional este adquiriendo un papel creciente en la educación superior. Existe aun una perspectiva predominantemente basada en la actividad o incluso una perspectiva instrumental hacia la internacionalización, lo que lleva a malas interpretaciones sobre la naturaleza de este desarrollo.

Dado que estas malas interpretaciones son todavía bastante comunes; dado que muchas universidades dicen que son muy cooperativas, pero actúan cada vez (también) de manera más competitiva; es importante que las universidades sean muy claras en definir sus motivaciones, su visión/política y sus estrategias para la internacionalización y las implicaciones en los ámbitos nacional, institucional y de programa. Por eso, y cada vez más, existe la necesidad de parámetros para la evaluación de la internacionalización.

La evaluación de la calidad de la internacionalización

En 1999, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico –OCDE– publicó un libro editado por Jane Knight y Hans de Wit, titulado *Calidad e internacionalización en la educación superior* (OCDE, 1999), en donde se proveían un instrumento y una serie de parámetros para la evaluación de la internacionalización. Dos cuestiones fueron abordadas como relevantes: la pregunta por el valor agregado de la internacionalización a la educación superior y la calidad de las estrategias de internacionalización en sí mismas. Diez años después, en 2009, fue lanzada una nueva publicación editada por Hans de Wit: *Midiendo el éxito de lo que hacemos* (EAIE, 2009). En la introducción se afirma que esto se está volviendo un tema crecientemente importante en la agenda de la educación superior y las agencias de acreditación. Muchas iniciativas para desarrollar herramientas e instrumentos para medir la internacionalización han sido apropiados por diferentes países en los últimos años.

Todas estas iniciativas miden insumos y/o productos, y no resultados. De acuerdo con lo que dicen Hudzik & Stohl, 2009, los resultados son “usualmente asociados más cercanamente con la medición de consecución de objetivos y las misiones de instituciones (...) y son las medidas realmente importantes”, pero más difíciles de medir.

El proceso de revisión de la calidad de la internacionalización ha mostrado resultados muy importantes que podrían resumirse en:

- Enfoque en dos aspectos: progreso y calidad.
- Medición de acuerdo con los objetivos y metas fijadas por la institución.
- Enfoque tanto en estrategias organizacionales como programáticas.
- Mayor orientación hacia evaluar el proceso que a los resultados o el impacto.
- Dirección hacia donde el progreso es deseable y necesario.
- Aceptación de que no hay un perfil de medida ideal u óptimo.
- Enfoque en cómo los diferentes elementos se ajustan de forma integrada y estratégica.
- Necesidad de regularidad en el proceso durante un periodo de tiempo que permita reforzarlo.

Se puede añadir a esta lista que la revisión de calidad de la internacionalización requiere de un compromiso en todos los ámbitos: liderazgo, profesores, estudiantes y personal administrativo. Algunas cuestiones claramente sobresalen:

- Aparece la necesidad de evaluar la calidad de las estrategias de internacionalización.
- Alrededor del mundo, muchos instrumentos han sido desarrollados en los últimos quince años para evaluar la calidad de la internacionalización.
- Ellos usan más o menos las mismas categorías programáticas y organizacionales para la evaluación.
- Están enfocándose en la evaluación de aportes y productos, no en sus resultados e impacto.
- Principalmente se están dando en el ámbito institucional. Ellos abordan el estado del arte y/o el proceso de mejora, con preferencia de alguna forma de evaluación comparativa para crear contraste y apreciar una mejor práctica.

Simultáneamente, se puede observar que:

- Las instituciones son reacias al proceso continuo de evaluación de sus estrategias, en general y específicamente de la internacionalización, en tanto este es un proceso que demanda tiempo e inversión.
- Un instrumento sin ningún tipo de certificación no es considerado una prioridad.
- La evaluación en el plano institucional niega la diversidad de estrategias para disciplinas y programas y los diferentes niveles en cada uno de ellos.
- Un creciente vínculo tiene que ser establecido para ir aprendiendo resultados para estudiantes.

Con base en estas observaciones se ha desarrollado un sistema de certificación para la internacionalización, en lo que a programas se refiere. Esta certificación se ha desarrollado, primero, como un proyecto piloto por parte de la Organización de Acreditación Holanda Flamenca –NVAO–, en 2010, y ahora se desarrolla como proyecto piloto en el contexto Europeo, por parte del Consorcio Europeo de Acreditación –ECA–. A la vez, se ha adaptado el instrumento para una certificación en el plano de la institución, lo que permite universidades que, con un enfoque integral de la internacionalización, se postulen para el certificado.

Implicaciones para Colombia

En Colombia, la internacionalización es un categoría explícita dentro del contexto de la acreditación institucional y por eso es importante tener categorías de indicadores para asesorar la dimensión internacional de la universidad. Las experiencias con categorías de indicadores en Europa, como dentro del proyecto IMPI, pueden adaptarse al contexto nacional e institucional en Colombia, como base para la acreditación. También se puede utilizar la experiencia con los proyectos de certificación de la internacionalización en el contexto de los programas e instituciones por parte de la NVAO y el ECA, en Europa, para evaluar y certificar universidades y programas dentro de universidades, respecto a su dimensión internacional.

LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS DEL NIVEL SUPERIOR

Lorena Gartner Isaza³

En las últimas décadas, la dimensión internacional ha adquirido una especial relevancia en el ámbito institucional de la educación superior. La llamada sociedad global del conocimiento tiene en la educación una aliada estratégica, lo que hace ineludible la consolidación de una cultura de la internacionalización que necesariamente marca el futuro de los sistemas de educación en el nivel terciario. Por consiguiente, las estrategias orientadas a desarrollar el componente internacional de las instituciones de educación superior son cada vez más esenciales, complejas y de mayor alcance.

La ampliación de las superficies de contacto internacional y la densificación de las interacciones transfronterizas son un imperativo en la actual dinámica de las instituciones de educación superior, cuyos propósitos fundamentales tienen que ver tanto con la proyección de las comunidades académicas, como con el desarrollo de capacidades y el mejoramiento de la calidad requeridas en las funciones misionales de investigación, docencia y proyección, y en las funciones de apoyo, como la planificación, la gestión y la evaluación.

Aunque la internacionalización atraviesa la vida institucional de la educación superior en sus funciones misionales y de apoyo, en estas líneas se hará referencia a aquella dimensión de la internacionalización relacionada con los procesos de formación de los estudiantes, que implica la llamada internacionalización del currículo; ello ha significado el progresivo rompimiento con la visión endógena de la educación. En la actualidad, es insoslayable el compromiso con el desarrollo de competencias en los estudiantes y futuros egresados para trabajar y vivir en una sociedad sin fronteras, virtualizada, crecientemente multicultural, interdependiente

³ Consejera del CNA, trabajadora social de la Universidad de Caldas; especialista en Estudios Sociales de la Ciencia y la Innovación Tecnológica, de la Universidad de Oviedo; Maestría en Desarrollo Educativo y Social, de la Universidad Pedagógica Nacional.

Se ha desempeñado como docente de la Universidad de Caldas; docente del Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano Cinde; coordinadora regional del área de investigación, Cinde; coordinadora del Comité de Investigaciones del Programa de Trabajo Social y directora del Departamento de Trabajo Social e Investigación, Vicerrectora de Investigaciones y Postgrados, directora de la Oficina Central de Investigaciones, jefe de la oficina de Evaluación y Calidad Académica, en la Universidad de Caldas.

y competitiva y, por tanto, para participar en entornos globales de producción de bienes y servicios, de mercadeo, de generación y divulgación de ideas, información y conocimiento, e implica la apertura de los procesos curriculares hacia contextos globales. Tal apertura se da en tres direcciones cuyos énfasis estarán condicionados a la naturaleza y las características específicas de cada programa académico.

- En primer lugar, a través de la incorporación de referentes internacionales en la estructura curricular, acompañada de un monitoreo cuidadoso de tendencias, que haga posibles ciertos niveles de armonización con sus similares, para lograr comparabilidad y compatibilidad de títulos, en la perspectiva de facilitar la movilidad tanto entrante como saliente, las titulaciones conjuntas y los programas con colaboración internacional, así como el reconocimiento de créditos en favor del desarrollo de diversas rutas académicas en entornos de formación flexibles.
- En segundo lugar, mediante diversas actividades académicas específicas, tales como la oferta de asignaturas bajo la responsabilidad de profesores extranjeros, la inclusión de la dimensión internacional en los contenidos de algunas asignaturas y en los métodos pedagógicos. Complementa esta lista la realización de pasantías y prácticas desde y hacia instituciones extranjeras y la incorporación de bibliografía y actividades académicas en otros idiomas.
- En tercer lugar, a través del desarrollo de sistemas de aseguramiento de la calidad que promuevan las evaluaciones y acreditaciones nacionales e internacionales de los programas, como condición para el mejoramiento de la calidad de los procesos formativos, el incremento en la confianza que ello pueda suscitar en entornos académicos externos y la comparación internacional. La acreditación o garantía pública de la calidad está claramente asociada a las fortalezas demostradas en el campo de la internacionalización.

En todos los casos se requiere del liderazgo del cuerpo profesoral, el cual, a su vez, debe contar con referentes internacionales, experiencia de participación en circuitos académicos fuera de frontera, manejo de segunda lengua y competencias en uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Las posibilidades de una comunidad académica con tales características para una efectiva proyección internacional de los procesos curriculares estarán dadas en la medida en que se presente un entorno institucional en el que la internacionalización haga parte de su cultura y, por ende, se encuentren dispuestas las condiciones necesarias para que ello sea posible. Es preciso, por tanto, efectuar ajustes en las orientaciones programáticas, en las políticas curriculares, en la normatividad y en los procedimientos administrativos y financieros, entre otros. A lo anterior se suma la disponibilidad de recursos de apoyo académico, bibliografía y bases de datos adecuados y suficientes, además de una buena infraestructura y el correspondiente uso de las TIC.

La internacionalización debe entenderse como un medio para generar desarrollo académico y no un fin en sí misma; por consiguiente, las interacciones que ella supone deben partir de una cuidadosa selección de aquellas instituciones y comunidades académicas con las que se realizan asociaciones. La calidad que internamente se consolida en los programas académicos es determinante en la capacidad de elegir socios idóneos para el desarrollo de los procesos académicos. La presencia y participación en escenarios internacionales de alta calidad solo es posible si se cuenta con un buen capital académico y cultural.

Aunque es innegable la importancia de la internacionalización educativa, esta posee luces y sombras, pues a la vez que sufre de múltiples amenazas cuando se da de manera asimétrica, favorece el desarrollo de capacidades para la comunicación intercultural, para pensar de manera comparativa y analizar el propio contexto dentro de un ámbito multicultural, para la innovación curricular y el desarrollo investigativo, para acceder a recursos y saberes. No son pocos los temores que acechan en el escenario de la educación con componentes globales: al respecto, cabe mencionar la fuga de cerebros, la pérdida de la identidad cultural, la desvinculación del contexto más próximo y la homogeneización de los planes de formación, entre otros. Suscita particular preocupación la internacionalización que, desde la lógica mercantil, ha llevado al incremento inusitado de las llamadas “fabricas de títulos” de dudosa calidad, con confusas regulaciones y que desarrollan ofertas formativas en espacios transfronterizos, mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual aumenta la competitividad y la incertidumbre en los escenarios educativos.

No sobra advertir que la internacionalización debe basarse en la solidaridad, en el diálogo intercultural, en el respeto mutuo y en la cooperación simétrica que haga posible mantener y promover la diversidad de instituciones, de saberes y de pertinencias.

Cabe resaltar que el necesario compromiso con la pertinencia y la relevancia social, no se contraponen a la internacionalización del sistema educativo. Pertinencia e internacionalización son aspectos ineludibles en el mejoramiento de la calidad de la educación superior, en atención a las demandas de nuestra sociedad en un escenario globalizado.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA MEDIACIÓN PARA LA CALIDAD

Milton Molano

Jefe de la División de Planeamiento Estratégico, Universidad de la Salle
mmolano@unisalle.edu.co

Giovanni Anzola

Jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales, Universidad de la Salle
ganzola@lasalle.edu.co

Asistimos indudablemente a lo que podría llamarse un “brote” de la internacionalización en la educación superior en las universidades colombianas. Si bien es cierto que se trata de un proceso de vieja data que, por ejemplo, tuvo impactos en la creación de las tradicionales Oficinas de Relaciones Internacionales (ORI) de las instituciones, hoy se trata de algo mucho más estructural que afecta las tareas sustantivas de la universidad.

El enfoque de internacionalizar la educación superior se entiende como una forma de disponer de un marco de organización sinérgica al considerar que “todo” es importante cuando se trata de su adaptación/adopción, especialmente cuando se refiere al papel activo de sus actores –quienes la ejercen y corroboran–. Teóricamente, a partir de una perspectiva crítica, la mayor parte de la literatura en internacionalización de la educación superior se sustenta en un paradigma estructuralista y funcional proveniente de Estados Unidos y de Europa, cuyas implicaciones –desde una perspectiva del Sur, Latinoamericana y del Caribe– tienen que ser cuidadosamente analizadas, sobre todo cuando se utiliza el referente para depurar procesos de calidad académica para orientar sus propósitos.

Es cierto que muchos procesos de internacionalización de la educación superior han sido la punta de lanza de universidades corporativas, que penetran sistemas proteccionistas como el colombiano, para introducir sus lógicas de mercado que convierten a la educación en un *commodity*. Aunque también hay que decir que otras perspectivas, tales como la *internacionalización integral (Comprehensive Internationalization)* apuntan a dinámicas de solidaridad y cooperación que ayudan a las organizaciones a jalonar cualitativamente sus procesos en función de su propio horizonte y de su misión como instituciones al servicio de la sociedad.

Precisamente, es allí donde el Consejo Nacional de Acreditación –CNA– propone abordar el fenómeno en cuestión como una categoría emergente, un *factor*, a los actuales procesos de acreditación de programas e institucionales para dar cuenta de los preceptos de “calidad” en la educación superior y que incitan en la academia la intención de engranar la coordinación de sus aspectos académico, científico y administrativo para que, coordinadamente, las políticas institucionales en internacionalización se expliciten en el marco de las dinámicas de planeación estratégica, sobre todo en temas de investigación, docencia y extensión. En consecuencia, las IES buscan afanadamente dar cuenta de cómo implementar acciones conducentes a demostrar su existencia.

En este sentido es importante decir que las políticas en torno al aseguramiento de la calidad, de las cuales el CNA ha sido motor, han cambiado el paisaje de las universidades colombianas en las últimas dos décadas. Aspectos como el crecimiento del número de los profesores de planta, una mayor inversión en investigación y bienestar estudiantil, una revisión de los currículos, entre otros, han sido motivados por una política pública que ha estimulado tales demandas; por eso, la aparición del nuevo factor de *visibilidad nacional e internacional* dentro de los lineamientos de acreditación de los programas de pregrado y, seguramente, de posgrado tiene que leerse de manera positiva, toda vez que en el corto plazo va a producir resultados que mejoran la calidad de la oferta educativa de las universidades a través de los procesos de internacionalización.

Si bien es posible pensar que de la estandarización de procesos se puede correr el riesgo de desconocer la dinámica de la autonomía académica, es evidente que la construcción de características frente al tema en cuestión abogan por el ejercicio colegiado, intencionado, referenciado y participativo por parte de quienes han construido dichos lineamientos. Los retos derivados de ello son altamente demandantes pero deben abordarse como una oportunidad para la búsqueda del mejoramiento continuo en las dinámicas organizacionales sin perder de vista que un “estudiante” de hoy es más contemporáneo, en sus formas de pensar y más específicamente en sus formas de comunicar; el éxito de cualquier actividad de internacionalización redundará en el acercamiento a sus realidades contextuales en el aula, alejándonos de aproximaciones que a menudo son muy ricas en términos teóricos y, a la vez, muy pobres en la práctica; el problema a resolver aquí va más al fondo si concentramos nuestro ejercicio en entender las creencias e intereses profesionales y personales, a la luz de un mundo evolutivamente acelerado.

Es conveniente pensar que elementos como el posicionamiento internacional y la articulación con el contexto, la pertinencia del proyecto y la apuesta institucional, el desarrollo de la competitividad y la búsqueda permanente por la innovación se deben convertir en los principales elementos para entender el fenómeno de la internacionalización como paradigma académico que posibilite, como mecanismo, encontrar o “enrutar” una apuesta institucional por la excelencia académica y científica, conducente a empoderar la educación como única alternativa para impactar y cambiar la sociedad.

Para el caso de la Universidad de La Salle se han hecho apuestas valientes, como el proyecto Utopía, que apunta a la formación de jóvenes campesinos de la Colombia profunda, víctimas del conflicto interno armado, como ingenieros agrónomos y líderes

para la transformación social y productiva del campo, donde confluyen diferentes actores extranjeros con dinámicas de internacionalización que tienen un enorme impacto en un proceso que necesita el concurso de todos, toda vez que su enfoque de implementación se ha concentrado en utilizar estas dinámicas como catalizador de posibilidades del ejercicio y objeto institucional. El camino a recorrer se hace visible cuando las universidades entendemos que la internacionalización es un fenómeno que permite estrechar lazos de cooperación en las apuestas por una mejor academia y no como elemento sobre la moda temporal de una tendencia.

BUENAS PRÁCTICAS EN INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN (BPI)

Preparación para la inserción intercultural de estudiantes en la internacionalización Escuela de Ingeniería de Antioquia

Mélanie Blanchard

Directora de Internacionalización, EIA
relinter@eia.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

- Preparar a la comunidad académica para su inserción en los contextos internacionales, con el propósito de aportar al cumplimiento de la misión institucional.
- Integrar la internacionalización en los procesos de desarrollo del *ser, saber y servir* de cada ingeniero integral que forma la EIA.
- Permitir la transferencia de conocimiento adquirido a través de colaboraciones internacionales para contribuir de manera efectiva al desarrollo de la nación y resolver los problemas locales.

Contexto de la buena práctica

La internacionalización ha mostrado en la EIA una evolución significativa en los últimos diez años. Hay cohortes en las cuales más del 50% de los estudiantes han tenido una actividad internacional durante su carrera, como por ejemplo:

- Una fuerte colaboración con la Clínica Mayo (Minnesota, Estados Unidos), que ha permitido que 22 estudiantes realicen su práctica investigativa.
- Una alianza de ocho años con la Universidad Iberoamericana, en México, y el Centro de Ingeniería y Tecnología de Rehabilitación (CITeR México), con un desarrollo de numerosos proyectos conjuntos.

- Una oferta importante de doble titulación: cincuenta estudiantes optaron por programas de doble titulación a Europa.

La EIA se ha focalizado en el *saber aprender* en un ámbito internacional, desde el campus, y la difusión de herramientas para su apertura a distintas culturas.

Descripción de la práctica

Integrar la internacionalización al currículo es contribuir a la concreción del proyecto de vida del estudiante, con una visión global. Ejemplo en la EIA es la experiencia de Ingeniería Biomédica (en convenio con la Universidad CES), programa recientemente reacreditado por seis años, que ha servido de laboratorio para una internacionalización completa y diversa. Este programa ha orientado a sus estudiantes hacia un perfil internacional y ha mostrado un interés por prepararlos para desempeñarse en un mundo globalizado. El programa contrató profesores con doctorados de universidades extranjeras, con las cuales se desarrollaron colaboraciones estrechas, que permitieron la creación de semilleros de investigación donde los trabajos de profesores de la Clínica Mayo, la Universidad Iberoamericana de México y la Politécnica de Valencia fueron tomados como base. Los semilleros abrieron horizontes a los estudiantes, favoreciendo el contacto con investigadores y expertos internacionales. El interés internacional creció en la comunidad de Ingeniería Biomédica; en 2002, los primeros estudiantes hicieron su práctica en la Clínica Mayo y una gran colaboración se realizó entre ambas instituciones; a 2013, 22 estudiantes se han beneficiado de esta oportunidad, contando con el acompañamiento de profesores de la EIA. Basados en la realimentación de cada uno de los participantes en estas experiencias, se diseñó un programa de acompañamiento para asesorar a los estudiantes en su proceso de elección de práctica, en la elaboración de hoja de vida y carta de motivación, y en la preparación para trabajar y socializar en un ámbito multicultural. Un esquema similar fue adaptado con distintas universidades (Universidad de Kentucky, Universidad de Vermont y Universidad Iberoamericana de México), siempre con el enfoque de construir una relación bilateral entre las instituciones a través de proyectos de investigación comunes, comprometidos con la región, el país y el mundo.

Se establecieron 56 convenios con universidades de alto rango en el mundo, de los cuales once son de doble titulación en los distintos programas de ingeniería de la EIA. La complejidad de estos currículos, dos años enteros de estudio en el exterior con unas prácticas obligatorias en empresas o proyectos de fin de estudios, evidenció la dificultad de los estudiantes para integrarse en el país anfitrión. Un proceso de internacionalización basado en distintas herramientas usadas en Ingeniería Biomédica ha sido elaborado y cubre desde la inducción de los nuevos estudiantes hasta las reuniones de egresados.

También la EIA implantó talleres de orientación y preparación intercultural para los estudiantes interesados en oportunidades de intercambio académico o práctica internacional. El estudiante se beneficia de una asesoría personalizada para la elaboración de su hoja de vida y carta de motivación, que facilitarán la realización de sus objetivos. Una vez aceptado, el estudiante se beneficia de otros talleres para que entienda los cambios que tendrá que afrontar en el país anfitrión y sepa cómo comportarse con otras culturas, en la empresa o el laboratorio de investigación. Finalmente, al estudiante se le ofrece una preparación para

el viaje y sus primeros días de estadía fuera del país. Terminada su experiencia internacional, el estudiante debe remitir un informe de realimentación tanto acerca de su experiencia académica y personal como social.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

Con el CITEr México se concretó el ciclo de aprendizaje internacional antes descrito. Desde 2005, se han realizado diversas visitas de expertos para el desarrollo de proyectos de investigación en el área de rehabilitación; también, talleres de prescripción de sillas de ruedas y clases. La interacción científica generó tanto interés que cinco estudiantes han elegido realizar su práctica en el CITEr México. En 2008, se inició la planeación para la creación del CITEr Medellín, para contribuir a la inclusión social de las personas en situación de discapacidad y mejorar su calidad de vida, como por ejemplo, con la construcción de asientos diseñados para niños con deficiencia motriz y adultos usuarios de sillas de ruedas. El CITEr Medellín fue inaugurado en mayo 2010, con la colaboración del CITEr México, y el desarrollo de nuevos proyectos de investigación comunes. Adicionalmente, ha contribuido al proyecto En Red Medellín incluye, que elabora programas de rehabilitación profesional, de formación y de inclusión socio laboral, para mejorar la calidad de vida de las personas en situación de discapacidad de Medellín.

Tabla 2. Logros del programa

Logros
5 estudiantes en práctica en CITEr México
2 estudiantes en práctica en CITEr Medellín
4 docentes visitantes
2 trabajos de grado relacionados
7 proyectos de investigación conjuntos
2 posters
6 ponencias

La colaboración con el CITEr México ha sido muy favorable. Desde 2005 se han desarrollado proyectos de investigación y visitas en el área de rehabilitación. La interacción científica generó especial interés y cinco estudiantes eligieron realizar su práctica en el CITEr México. En 2008, se inició la planeación para crear el CITEr Medellín, la inauguración oficial se organizó en mayo 2010 con la permanente colaboración del CITEr México. Adicionalmente, se apoya en el proyecto En Red Medellín Incluye que elabora programas de rehabilitación profesional, formación y de inclusión socio laboral.

Recursos requeridos

Se han requerido recursos humanos, tanto para las asesorías a estudiantes, como para el desarrollo de la planeación y creación del CITEr Medellín. Además, se crearon nuevos espacios

donde se instaló tecnología especializada en este campo de rehabilitación. Adicionalmente, cada proyecto ha tenido su propio presupuesto, compartido entre ambas instituciones para su realización. Esto ha llevado a complementar la formación de personal en programas de doctorado en universidades internacionales.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Este programa permitió contribuir a las funciones sustantivas de la educación superior y se cumple con una responsabilidad social universitaria. Existe la posibilidad de crear centros como el CITEr Medellín en otras ciudades del país que contribuirán con la transmisión y transferencia del conocimiento y de la tecnología. Es importante destacar que para el éxito del programa se requiere el compromiso institucional y de las instancias directivas para suministrar los recursos necesarios para su funcionamiento en una etapa inicial buscando la autosostenibilidad a mediano plazo.

Programas de doble titulación: lineamientos institucionales y experiencias con IES internacionales. Programa de doble titulación Universidad Javeriana-Politécnico de Turín Pontificia Universidad Javeriana, Sede Bogotá

Carolina Valderrama

Coordinadora de Movilidad Estudiantil Internacional, PUJ
carolina.valderrama@javeriana.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

Los programas de doble titulación con IES extranjeras cumplen tres objetivos principales, articulados a la política de internacionalización de la Pontificia Universidad Javeriana:

- Fortalecer la internacionalización del currículo.
- Promover el reconocimiento internacional del nivel de calidad de los programas académicos de la Universidad.
- Estimular a los estudiantes con buen desempeño académico para incluir referentes internacionales en su proceso de formación.

Con el propósito de promover activamente la participación de las unidades académicas y aumentar el alcance de estos acuerdos, la Universidad definió unos *Lineamientos para el desarrollo de acuerdos de doble titulación con instituciones extranjeras* que permiten a las facultades avanzar de manera autónoma y estructurada en la gestión de nuevas opciones de doble titulación con sus interlocutores académicos en otras IES en el exterior.

Contexto de la buena práctica

En el año 2006, la Universidad Javeriana suscribió el primer acuerdo de doble titulación con el Politécnico de Turín, Italia, para los programas de pregrado de la Facultad de Ingeniería. En virtud de la política de internacionalización de la Universidad, esta experiencia piloto sirvió como modelo para desarrollar nuevos esquemas de colaboración con IES en el extranjero y para establecer los lineamientos institucionales en la gestión, así como la implementación, evaluación y seguimiento de los procesos de doble titulación. Actualmente la Universidad cuenta con 10 convenios de doble titulación que cubren 18 programas académicos (11 pregrados y 7 maestrías), en las áreas de Ingeniería, Filosofía, Derecho, Economía, Administración de Empresas, Arquitectura y Diseño, con IES en Italia, Francia, Australia, Estados Unidos y México.

Descripción de la práctica

La Universidad Javeriana define en sus lineamientos la *doble titulación* como un proceso de cooperación internacional que ofrece a los estudiantes de las dos instituciones la posibilidad

de desarrollar parte de sus estudios en su *institución de origen* y completarlos en la *institución de acogida*. Al finalizar este proceso, el estudiante obtiene un título oficial de cada una de las dos instituciones, bajo alguna de las siguientes modalidades:

- *Doble titulación en niveles de formación equivalentes*: cada una de las instituciones participantes en el proceso confiere un título universitario oficial que acredita el cumplimiento de requisitos de graduación en niveles de formación equivalentes (pregrado-pregrado, maestría-maestría, doctorado-doctorado). Estos títulos oficiales deberán habilitar para el ingreso a grados superiores de formación en los dos países y para el ejercicio profesional en Colombia.
- *Doble titulación en niveles de formación complementarios*: cada una de las instituciones participantes en el proceso confiere un título universitario oficial que acredita el cumplimiento de requisitos de graduación en niveles de formación complementarios (pregrado-maestría, maestría-doctorado).

La doble titulación fortalece el proceso de internacionalización de la actividad académica de la Universidad, en términos de:

- *Internacionalización del currículo*: la permanente revisión, comparación y reconocimiento de referentes internacionales enriquece el conjunto de experiencias formativas de los programas académicos.
- *Reconocimiento internacional de la calidad de los programas de la Universidad*: la doble titulación confiere a los programas de pregrado y maestría la condición de equivalencia con programas de otras IES extranjeras de reconocida calidad. Este reconocimiento apoya los procesos de acreditación de los programas académicos, en los ámbitos nacional e internacional.
- *Estímulo a estudiantes destacados académicamente para incorporar una experiencia internacional en su formación*: los beneficios en inversión de tiempo y recursos, así como el nivel de experiencia formativa, tanto académica como personal, hacen de los programas de doble titulación una de las opciones de movilidad internacional más atractiva para los estudiantes.

Conforme a la política de internacionalización de la Universidad Javeriana, los decanos académicos son responsables del liderazgo, ejecución y seguimiento del proceso de internacionalización, y los directores de las unidades académicas (departamentos, carreras, posgrados e institutos) son responsables de la gestión de las iniciativas concretas de internacionalización, las cuales deben hacer parte de los respectivos planes de desarrollo de cada facultad. En línea con esta directriz, la Universidad definió en el año 2010 los *Lineamientos para el desarrollo de acuerdos de doble titulación con instituciones extranjeras*, estableciendo las pautas académicas, administrativas y financieras que deben seguir las facultades durante el proceso de propuesta, estudio, formalización, implementación y seguimiento de acuerdos de doble titulación para los programas de pregrado y posgrado. Desde la administración central, la Vicerrectoría de Relaciones Interinstitucionales y de Extensión, a través de la Dirección de Asuntos Internacionales, acompaña a las facultades en la concreción de estas iniciativas y apoya la implementación administrativa de los programas de doble titulación.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

A partir de la definición de los *Lineamientos para el desarrollo de acuerdos de doble titulación*, a finales del año 2010, hasta marzo de 2013 se suscribieron y/o implementado seis de los diez acuerdos que existen actualmente, evidenciando un mayor liderazgo y proactividad desde las facultades, y una participación más activa de los directores de las unidades académicas en todas las fases del proceso (gestión, implementación, evaluación y seguimiento de los programas).

En los últimos seis años se han movilizado cerca de doscientos estudiantes javerianos en el marco de un programa de doble titulación, para obtener un título académico en el exterior.

Tomando como ejemplo el acuerdo de doble titulación con el Politécnico de Turín, y a partir de una evaluación cualitativa realizada en el año 2011 con diferentes grupos focales (estudiantes participantes, profesores, egresados del programa), se destacan los siguientes impactos positivos de la doble titulación, entre muchos otros:

En los estudiantes:

- Promueve la excelencia académica (mejores promedios como criterio de selección).
- Fomenta un mayor nivel de madurez y autonomía (proceso individual que desarrolla el sentido de independencia y responsabilidad).
- Mejora el perfil de los egresados (por ejemplo: dominio de una segunda lengua, título de posgrado internacional) haciéndolo más competitivos para el mercado laboral colombiano, particularmente en el sector público y educativo.

En los procesos curriculares:

- Fomenta el continuo mejoramiento de los planes de estudio (por ejemplo, fortalecimiento de las líneas de énfasis de los pregrados).
- Se convierte en una característica diferenciadora de un programa académico frente a otros, haciéndole más atractivo para captar nuevos estudiantes.
- Promueve la movilidad estudiantil con un valor agregado.
- Fomenta una visión complementaria del proceso de formación académica, aprovechando las fortalezas del sistema de enseñanza de cada país e institución. En el caso del programa con el Politécnico de Turín, los estudiantes javerianos se han beneficiado del enfoque práctico de los estudios en Italia, complementando así sus sólidas bases teóricas.

En los procesos administrativos:

- Promueve la inclusión de referentes internacionales en la actividad administrativa de la Universidad (por ejemplo, cursos de formación en lengua extranjera para personal administrativo).
- Promueve la flexibilidad y apertura de los procesos, así como el desarrollo de nuevos procedimientos.

Recursos requeridos

Además de contar con una oferta académica (programas de pregrado y/o maestría) de reconocida calidad, y una infraestructura adecuada para realizar las labores de docencia e investigación, se requiere principalmente de recursos humanos:

- Personal docente y directivo en la respectiva unidad académica, con capacidad para establecer y/o mantener vínculos de colaboración con homólogos en una IES extranjera, promoviendo acciones específicas de cooperación (estancias de investigación, movilidad de profesores, intercambio de estudiantes, etc.), que permitan el acercamiento institucional y nivel de confianza requeridos para la gestión de un acuerdo de doble titulación.
- Personal profesional y directivo en la administración central para acompañar la gestión e implementación de los procesos de doble titulación, conforme a las políticas y plan de desarrollo de la Universidad.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

La Universidad ha procurado la aplicabilidad y sostenibilidad de los procesos de doble titulación a través de varios mecanismos:

1. Definición de lineamientos institucionales (articulados a la política de internacionalización y al plan de desarrollo de la Universidad) que han permitido:
 - a. Claridad y rigurosidad en el cumplimiento de los parámetros académicos, administrativos y financieros exigidos a las unidades académicas para desarrollar procesos de doble titulación, lo que garantiza una adecuada gestión e implementación de los programas.
 - b. Empoderamiento por parte de las facultades de estos procesos de cooperación, que se traduce en la movilización de recursos y continuidad de los programas.
2. Definición de mecanismos financieros para apoyar la movilidad de estudiantes: en el caso de los programas de doble titulación complementaria (esquema 4+2) los estudiantes de pregrado pagan solo un semestre de matrícula completa. La Universidad los exime del pago de los tres semestres restantes.
3. Implementación de los programas de doble titulación bajo un esquema compartido entre facultades y administración central:
 - a. Los aspectos académicos están a cargo de cada facultad (asesoría a estudiantes, proceso de selección, elaboración de acuerdos de aprendizaje, seguimiento a estudiantes participantes y egresados, registro académico, trámites de grado, etc.).
 - a. Los aspectos operativos (apertura de convocatoria, presentación formal de candidatos a IES socias en el exterior, acompañamiento a estudiantes en proceso de inscripción, elaboración de cartas de presentación a consulados, etc.) están a cargo de la Dirección de Asuntos Internacionales de la Vicerrectoría de Relaciones Interinstitucionales y Extensión.

b. Las actividades de difusión y evaluación de los programas se realizan de manera conjunta por las facultades y la Dirección de Asuntos Internacionales.

Algunos obstáculos a enfrentar para el desarrollo de programas de doble titulación:

- Aspectos financieros, considerando que la doble titulación es una modalidad costosa de movilidad internacional, por la duración del programa (mínimo 1 año en el exterior) y los gastos que implica (manutención, traslado, seguros, etc., dependiendo del convenio, costos de matrícula y tasas administrativas).
- Falta de reciprocidad en el flujo de movilidad estudiantil, lo que crea un desequilibrio entre el número de estudiantes salientes y entrantes.
- Falta de preparación de los estudiantes en aspectos lingüísticos, metodológicos y de competencias interculturales para aminorar los choques culturales y de adaptación.

Internacionalización comprensiva para la acreditación de alta calidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Jeannette Vélez

Canciller, UR

jeannette.velez@urosario.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

Hacer de la internacionalización una acción transversal y permanente en todos los ámbitos de la Universidad del Rosario, para permitir su inserción en una vida académica sin fronteras, el fortalecimiento institucional y el de sus tres funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión), así como la generación de un entorno internacional e intercultural para todos los miembros de la comunidad rosarista, con acciones permanentes de seguimiento, autoevaluación y aseguramiento de la calidad.

Contexto de la buena práctica

En 2002, la Universidad estableció la internacionalización como uno de los cuatro ejes de su Plan Integral de Desarrollo –PID–. Esa decisión institucional permitió ampliar la Oficina de Relaciones Internacionales y crear la Cancillería, constituida como una unidad estratégica para el liderazgo de la política de internacionalización a través de cuatro áreas: Internacionalización en Casa, Cooperación Internacional, Educación Transfronteriza y Evaluación de la Calidad de la Internacionalización. Durante los diez años de creación de la Cancillería, la internacionalización de la Universidad se puede calificar de comprensiva y en ella se gestiona la complejidad que representa la articulación de diferentes actores, el desarrollo de acciones en distintas áreas y la necesidad de generar impactos en todos los ámbitos.

Descripción de la práctica

La internacionalización, considerada uno de los cuatro ejes fundamentales del PID 2002-2019, ha recibido una priorización institucional que ha conllevado una planeación estratégica de la internacionalización en la que son asuntos de primer orden y constante revisión la definición de una política y sus respectivos conceptos; el diseño de una estrategia con metas e indicadores; la estandarización de procesos académicos, administrativos y financieros, y la claridad en los roles de los distintos actores de gestión y apoyo a la internacionalización.

El proceso no ha sido fácil y, si bien contó con el elemento fundamental de inicio: la voluntad rectoral, la implementación de la política ha requerido de acciones en diferentes frentes, las cuales corresponden a la complejidad de la gestión de la internacionalización. Por una parte, la consolidación de una estructura que, si bien es líder del proceso, necesita articular esfuerzos con diferentes actores para el alcance de resultados efectivos y la participación

de la comunidad académica. Por otra parte, la comprensión de que las acciones para la internacionalización deben ser diferenciadas y planeadas según el “beneficiario objetivo” (estudiante, profesor, directivo, egresado o personal administrativo), pues cada “público” tiene unas necesidades y expectativas. Adicionalmente, se subraya que el proceso de internacionalización no es estático, está evolucionando constantemente y por tanto requiere de innovación permanente y de la generación de nuevas estrategias y canales de comunicación.

Con el transcurrir de los años, y con un marco más claro, el modelo de internacionalización de la Universidad del Rosario –internacionalización UR– se reconoce como comprehensivo y complejo, con tres elementos centrales: 1) actores internos y externos; 2) plan de acción con objetivos, metas, actividades, indicadores y presupuesto, y 3) recursos. Lo anterior se implementa, monitorea y evalúa desde las cuatro áreas de internacionalización, desde la perspectiva de cada una de las funciones sustantivas.

Respondiendo al área de Evaluación de la Calidad de la Internacionalización, la Universidad fue la primera en Colombia que adelantó un proceso de evaluación con la Asociación Europea de Universidades –EUA–, en 2006, en el cual la internacionalización fue uno de los dos temas de focalización escogidos para el proceso. Ello significó no solo el desarrollo de una evaluación internacional, sino la recepción de comentarios y recomendaciones muy pertinentes por parte de un equipo internacional del más alto nivel. En particular, la comisión de la EUA resaltó los instrumentos de monitoreo de la política de internacionalización y los definió como herramientas muy relevantes para este campo, tanto en la Universidad del Rosario, como en otras IES.

Dado que la internacionalización de la Universidad del Rosario es un instrumento para el fortalecimiento institucional, se adelanta con perspectivas de calidad y acreditación. De hecho, la resolución de renovación de la acreditación institucional de alta calidad de la Universidad, en 2011 y por ocho años, señala como uno de sus aspectos positivos: “la alta movilidad de estudiantes y profesores gracias a las políticas y mecanismos de internacionalización implementadas por la Institución, los convenios de cooperación con instituciones de educación superior, agremiaciones y organizaciones de diferentes comunidades académicas y la participación en redes académicas y científicas”.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

El éxito de la internacionalización UR se refleja en diferentes aspectos:

- Evaluación internacional de la EUA y renovación de la acreditación por ocho años.
- La movilidad saliente pasó de 34 estudiantes, en 2003, a 172, en 2012; la movilidad entrante, de 5, en 2003, a 71, en 2012.
- Convenios de doble titulación con doce instituciones.
- La enseñanza de lenguas pasó de 390 inscritos, en 2005, a 2.600 en el 2012. Se enseñan ocho idiomas diferentes y actualmente se cuenta con el Centro Multicultural y Multilingüe.
- Un proyecto Erasmus Mundus, a través del cual cuarenta miembros de la comunidad académica realizaron estudios de pregrado, maestría, doctorado, posdoctorado e instancias de investigación en universidades del más alto nivel en Europa.

- Entre 1999 y 2011 se publicaron 1.595 artículos en revistas indexadas, 452 libros y 613 capítulos de libros.
- Participación en dos proyectos del Séptimo Programa Marco Investigación y Desarrollo de la Comisión Europea (FP7) y en 7 proyectos ALFA de cooperación académica.
- Entre 2005 y 2012 se ha recibido a 41 pasantes, para apoyar proyectos de cooperación al desarrollo.
- Creación de la Red de Rosaristas en el Mundo con presencia en ocho países y 146 participantes.

Recursos requeridos

Dado que la internacionalización es una política comprehensiva de la Universidad, los recursos requeridos han sido de toda índole:

- Primero, un equipo humano calificado que a la fecha está integrado por doce personas de planta, quienes cuentan con las tecnologías y espacios necesarios para desarrollar sus tareas.
- Segundo, un presupuesto para la Cancillería y uno específico de internacionalización para cada una de las escuelas y facultades, que permite la realización de actividades estratégicas de internacionalización con un modelo desconcentrado.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Si bien es evidente que cada IES tiene su propio contexto, es importante conocer la experiencia de pares que van en una etapa más avanzada del proceso y que han enfrentado e incluso errado en el manejo de ciertas situaciones. La buena práctica de la Universidad del Rosario es sostenible porque ha logrado permear la cultura rosarista, trascendiendo un documento denominado política, hasta conseguir que la internacionalización sea parte de la cotidianidad de la comunidad académica en su conjunto.

Dado el carácter comprehensivo de la experiencia de la Universidad del Rosario, su modelo puede ser aplicado, bien en su conjunto, bien por partes, según la disponibilidad de recursos humanos, físicos, tecnológicos y de infraestructura de la IES correspondiente. Lo primero, es contar con la voluntad política necesaria para hacer de la internacionalización un tema prioritario en la institución.

Estrategia integral para la promoción y el fortalecimiento de la internacionalización e interinstitucionalización de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (portal CERI, feria de movilidad, revista *Mundo CERI*)

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Alexis Adamy Ortiz Morales

Director Centro de Relaciones Interinstitucionales –CERI–, UD
relinter@udistrital.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

Promover y fortalecer la internacionalización e interinstitucionalización de la Universidad, desde la creación de herramientas virtuales de proyección *glocal* (pensar globalmente y actuar localmente), la realización de una feria sin ánimo de lucro con participación de universidades e instituciones de orden local/nacional/internacional y una publicación temática especializada desarrollada con el principio de universalidad de la educación superior, para viabilizar una estrategia integral de promoción y fortalecimiento de la gestión del CERI.

Contexto de la buena práctica

Nuestra Universidad constituye una comunidad académica integrada por más de 30 mil personas (estudiantes, docentes, egresados, investigadores, funcionarios). Es una organización de carácter estatal, de naturaleza no comercial, con una responsabilidad social definida y un radio de acción focalizado en los sectores más populares de la capital de la república, que ha detectado un impacto positivo directo gracias a su visión de futuro, estrechamente ligada a los procesos de su entorno social. El fortalecimiento de su internacionalización e interinstitucionalización se articula con sus procesos misionales (docencia, investigación y extensión/proyección social), trascendiendo estratégicamente a sus cinco facultades (Artes, Ciencias y Educación, Ingeniería, Medio Ambiente y Tecnológica).

Descripción de la práctica

Se trata de una estrategia integral con tres elementos:

La plataforma <http://ceri.udistrital.edu.co>

Herramienta virtual de apoyo y proyección. Se encuentra en constante evolución (en contenidos y funcionalidades), característica natural de este tipo de proyectos que cambian según las necesidades de su entorno. Sus elementos principales son:

- *Portada*: últimas convocatorias, noticias, actividades.
- *Estado del arte de la internacionalización de la educación superior*: contenidos especializados.
- *Normatividad y documentos CERI*: publicación de documentos institucionales en la labor misional del CERI.
- *Gestión de convenios*: directorio por países de los convenios existentes.
- *Membresías en redes y asociaciones académicas*: directorio de membresías activas.
- *Movilidad académica*: recursos de aplicación para la movilidad académica.
- *Internacionalización del currículo*: contenidos especializados.
- *Español para extranjeros*: oferta de programas para aprender nuestro idioma.
- *Internacionalización de la investigación*: contenidos especializados.
- *Cooperación internacional y nacional*: principales fuentes de cooperación.
- *Oferta permanente de becas*: organizaciones que otorgan becas.
- *Convocatorias*: publicación constante de diversas convocatorias.
- *Oportunidades en el exterior*: instituciones privadas con programas de movilidad.
- *Indicadores CERI*: resumen de la gestión del CERI.

La Feria de movilidad académica Universidad Distrital

Se realiza anualmente durante dos días con stands informativos y conferencias (transmitidas a la universidad y al mundo vía *streaming*), el evento se desarrolla a través tres ejes temáticos:

- Convenios con universidades para fomentar la movilidad académica
- Instituciones, redes y asociaciones con programas de movilidad académica
- Intercambio cultural y perfeccionamiento de idiomas

La feria está dirigida a estudiantes, profesores, investigadores, egresados y demás personas interesadas en complementar su formación en un contexto global e intercultural.

Para el desarrollo de la feria se integran activamente dependencias de la Universidad como el Centro de Investigaciones, Bienestar Institucional, el Instituto de Lenguas, el Instituto de Extensión, entre otras. En el año 2012 se realizó la VI versión, el país invitado de honor fue Australia (Brasil en 2011 y China en 2010); esta participación es una estrategia mutua de cooperación académica para fomentar las relaciones interinstitucionales.

La organización de la feria requiere un año de preparación, incluye actividades de planeación, diplomáticas y difusión, y cada versión realizada genera memorias y registros digitales.

Durante la feria se realiza la Noche Internacional, una muestra cultural que ofrece un espacio para consolidar relaciones académicas internacionales, en la que se entrega un reconocimiento conmemorativo a todas las instituciones que participan; también se hace un *recorrido turístico* con los invitados internacionales por los principales sitios de interés del centro histórico de Bogotá.

La revista *Mundo CERI*

Publicación anual con el objetivo de difundir los avances de la gestión de las relaciones internacionales e interinstitucionales de la Universidad Distrital a la comunidad universitaria y al público en general, desarrollada con el principio de universalidad de la educación superior, para promover la inmersión y participación de la institución en la sociedad del conocimiento en el ámbito local, nacional e internacional.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

El CERI es un referente Institucional en la gestión de la internacionalización de la educación superior, que utiliza su plataforma web como una herramienta de innovación continua de proyectos y actividades relacionadas con el proceso de internacionalización y su articulación con las funciones misionales, donde se publican los documentos institucionales de la gestión del CERI, los convenios, las membresías en redes y asociaciones académicas, las convocatorias y oportunidades en el exterior, así como toda la información relacionada con la internacionalización de la Universidad Distrital.

El CERI promueve una evolución en el imaginario colectivo, en el que, gracias la movilidad de estudiantes (nacionales e internacionales), docentes o investigadores, estos se convierten en embajadores de Colombia, fomentando la inmersión de la comunidad académica en un contexto internacional e intercultural.

Los informes de gestión evidencian los indicadores de movilidad académica, los proyectos de cooperación y demás acciones de gestión, disponibles en <http://ceri.udistrital.edu.co/indicadores-ceri>.

Gráfico 1. Revista *Mundo CERI*



Gráfico 2. Contenido Revista *Mundo CERI* 2012

Contenido

Nota del Rector

La internacionalización, un compromiso institucional 2

Nota del Vicerrector

La universidad y los retos de la educación 3

+ Mundo + Academia

Internacionalización del currículo 5

+ Academia + Calidad

La internacionalización: un factor de calidad 12

+ Desarrollo + Ciencia

Investigación con proyección internacional 12

+ Extensión + Proyección social

La extensión en la Universidad Distrital..... 15

Rel-Acciones

Proyecto ALTER-NATIVA 18

Educación y diversidad cultural: un desafío por la educación propia en el Cauca 21

Rel-Interactivo

La web del CERI: un portal a un mundo de oportunidades ... 23

Convenios celebrados 2011-2012 24

Membresías institucionales 24

Viajar es renovarse

Canadá: prestigio multicultural 26

Australia, el mejor lugar para vivir y estudiar 30

Movilidad académica

Docentes, estudiantes y egresados en el exterior 33

Estudiantes mexicanas en la UD 48

Estudiante chileno en la UD 50

Eventos

Balace V Feria de oportunidades en el exterior UD 2011 51

VI Feria de movilidad académica UD 2012..... 52

Becas, premios y reconocimiento a la UD

Becas a docentes 53

Becas a estudiantes 53

Becas a egresados 53

Apoyo institucional a la UD..... 54

Reconocimiento a un programa de la universidad..... 54

Excelencia educativa a la UD 2012 55

Reconocimiento a estudiantes..... 56

Recursos requeridos

La Universidad Distrital ofrece un apoyo institucional que ha permitido desarrollar la gestión del CERI para la internacionalización. Para la revista *Mundo CERI* se destina del presupuesto anual de la dependencia (\$9.600.000), que contempla la publicación de mil ejemplares. La Feria de Movilidad requiere, como mínimo para su ejecución, \$35.000.000, y la plataforma virtual, \$30.000.000 anuales, vinculando distintos recursos humanos (trabajo interdisciplinario del equipo del CERI y otras dependencias) y tecnológicos (PC, servidores, conectividad, *streaming*, equipo de fotografía y video).

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

La estrategia integral de la buena práctica de internacionalización de gestión del CERI es sostenible en el tiempo porque la plataforma web, la Feria de Movilidad Académica y la revista *Mundo CERI* son proyectos institucionales con presupuesto anual en el marco del plan de desarrollo institucional de largo plazo, con la participación activa de la comunidad académica (estudiantes, docentes, investigadores, egresados y directivos), así como la vinculación de entidades nacionales e internacionales para el cumplimiento de objetivos y metas institucionales en armonía con las de la ciudad, la región y el país; con estrategias de autofinanciamiento para garantizar una sostenibilidad alterna al apoyo institucional, y con la consecuente generación de un impacto real y positivo desde la academia hacia la sociedad civil.

Movilidad internacional de estudiantes de la Universidad Católica de Pereira, bajo la modalidad de práctica académica

Universidad Católica de Pereira

Luz Adriana Gallón Uribe

Coordinadora de Prácticas Académicas, UCP

adriana.gallon@ucp.edu.co

Objetivos de la buena práctica

- Aportar en la formación académica de los estudiantes de pregrado, mediante la consecución de prácticas académicas internacionales, que potencien sus competencias disciplinares y su formación humana.
- Generar espacios en contextos internacionales, que permitan al estudiante de la Universidad Católica de Pereira validar su nivel de competitividad en el contexto global.
- Posicionar a la Universidad en el ámbito internacional, por la calidad de su formación académica y humana, reflejada en el desempeño de prácticas académicas de estudiantes en el extranjero.

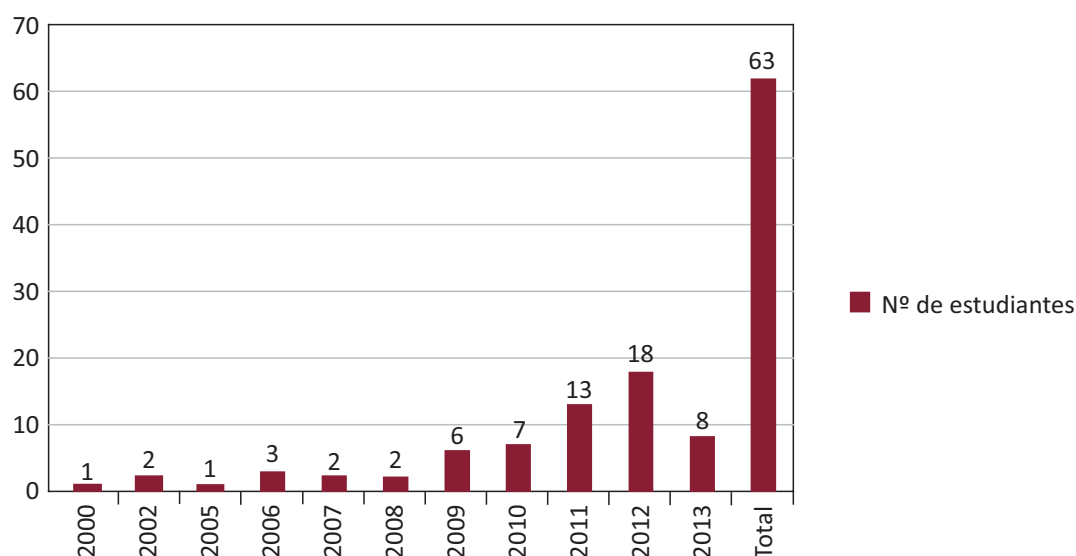
Contexto de la buena práctica

El proceso de prácticas académicas de la Universidad Católica de Pereira está liderado institucionalmente por el Departamento de Prácticas Académicas, dependencia adscrita a la Vicerrectoría Académica.

Este departamento existe desde hace 27 años, gestionando posibilidades de prácticas académicas en el ámbito local, regional y nacional y, desde la última década, ha estado gestionando y logrando que estudiantes desarrollen este proceso formativo en empresas ubicadas fuera del país. Estas últimas tuvieron un incremento significativo en 2012 y 2013.

Con el paso del tiempo el proceso, se ha ido consolidando y ha logrado el apoyo de otras dependencias de la universidad, como la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, la Oficina de Internacionalización, entre otras.

Gráfico 4. Prácticas Internacionales realizadas por estudiantes UCP (2000-2013)



Descripción de la práctica

Las prácticas internacionales son gestionadas por el Departamento de Prácticas Académicas, que inicialmente realiza talleres con los estudiantes y analiza sus perfiles y aspiraciones, para contactar a las potenciales organizaciones que recibirán a dichos estudiantes como practicantes.

Al mismo tiempo, se realizan *talleres prepráctica*, con asistencia de empresarios y ex practicantes con desempeños exitosos, donde se socializan dichos casos. En estos talleres se orienta al estudiante sobre preparación de hojas de vida, presentación de entrevistas, explicación del reglamento académico de prácticas y modalidades de contratación. El segundo taller de orientación profesional, liderado por los psicólogos de la Vicerrectoría de Proyecto de Vida, orienta a los estudiantes en temas de liderazgo, competencias, desempeño de roles, entre otros.

Después de que el empresario otorga la plaza en su organización, este mismo realiza el proceso de selección e informa al Departamento de Prácticas los resultados, para que el candidato seleccionado inicie, con el acompañamiento de la Oficina de Internacionalización, los trámites legales para consecución de permisos o visas para vivir y desarrollar su práctica en el exterior.

Se elige la modalidad de contratación de acuerdo a lo estipulado entre la organización y la universidad y se procede con el desarrollo del convenio, que incluye todos los aspectos relevantes al proceso.

Posteriormente, se asigna un tutor al estudiante, para brindar el acompañamiento académico durante su estadía en el exterior, cuyas asesorías generalmente son virtuales. Adicional a

ello, el Departamento de Prácticas realiza un seguimiento, programando reuniones virtuales con el jefe inmediato y el estudiante, quienes informan sobre su desempeño académico e impacto dentro de la organización.

La última fase está compuesta por un taller de preparación para su estadía en el exterior, el cual se compone de orientaciones en temas de tolerancia y convivencia, hábitos de vida saludable, cultura e historia del país de destino y de Colombia.

Al final del proceso de práctica, la organización y el tutor, emiten una nota cuantitativa y una comunicación de satisfacción del desempeño del estudiante.

Adicional a ello, el estudiante registra su proyecto de práctica en el Repositorio Institucional Biblioteca Universidad Católica –Ribuc–, para consulta de la comunidad académica.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

- El número de estudiantes en desarrollo de su práctica académica en el ámbito internacional, se ha incrementado significativamente en los últimos dos años, cuya cifra consolidada al primer semestre de 2013 es de 63.
- Los países principales que han acogido a los estudiantes en prácticas han sido Estados Unidos, Argentina, España, Panamá, México, Guatemala e India.
- En general, el desempeño de los estudiantes en práctica en empresas extranjeras ha sido exitoso, no solamente por lo reflejado en su nota cuantitativa, sino en el aporte que han realizado en dichas organizaciones, llevándolos en casos específicos a ganar concursos y licitaciones internacionales y, al mismo tiempo, a poder acompañar a dichas empresas en proyectos de gran impacto en sus comunidades.

Recursos requeridos

- *De infraestructura*: se cuenta con un espacio físico para brindar un adecuado servicio y acompañamiento permanente a la comunidad estudiantil.
- *Tecnológicos*: equipos de cómputo con acceso a internet, líneas telefónicas, celulares, fax, escáner e impresoras. Se requieren además para el acompañamiento virtual en talleres, reuniones y seguimiento al proceso de práctica.
- *Humano*: aunque el proceso está liderado por el Departamento de Prácticas, lo acompaña un grupo interdisciplinario, con profesionales en las áreas psicológica, tecnológica, legal internacional.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Se considera sostenible debido al éxito logrado y a que hay aceptación de nuevos estudiantes en la mayoría de las organizaciones internacionales.

Obstáculos identificados

- Deficiencia idiomática de la mayoría de los estudiantes.
- Capacidad económica de los estudiantes.
- Criterios de acceso establecidos por los gobiernos y embajadas de ciertos países para el ingreso y permanencia en ellos.
- Poca flexibilidad curricular de algunos programas, exigiendo presencialidad en asignaturas que acompañan el semestre de práctica.

Lo más importante es la gestión que desarrolle la dependencia encargada de las prácticas en el contexto internacional y que exista toda una voluntad institucional y un grupo interdisciplinario que acompañe el proceso.

Estrategia de internacionalización de la investigación para el fortalecimiento de comunidades científicas y de la capacidad de gestión de proyectos y recursos externos

Universidad de Antioquia

Diego Fernando Franco Moreno

Asesor de la Dirección de Relaciones Internacionales, UDEA
cooperacion@udea-internacional.net

Objetivo(s) de la buena práctica

Esta estrategia ha buscado establecer las condiciones institucionales para fortalecer la capacidad de atracción de programas, proyectos y recursos internacionales para la investigación, en la perspectiva de crear relaciones de cooperación que construyan una mayor comunidad científica internacional para la Universidad, sobre la base de competencias de gestión asumidas por las personas y grupos que tienen incidencia en el desarrollo de los procesos de generación, aplicación, difusión y apropiación del conocimiento.

Contexto de la buena práctica

Desde el año 2007, la Universidad ha promovido la generación de capacidades institucionales para mejorar la gestión de oportunidades de investigación, mediante el acceso a entidades internacionales que financian iniciativas científicas conjuntas, como el 7º Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea (a futuro, *Horizon 2020*) y los Institutos Nacionales de Salud de Estados Unidos, entre otros. Para garantizar la inserción de la Universidad en estas oportunidades, se ha establecido un proceso continuo de capacitación, información y apoyo a investigadores y gestores sobre la estructura y formas de acceso a estas plataformas de financiamiento. Además, se han creado instrumentos institucionales para facilitar el trabajo de negociación y el contacto directo de los investigadores.

Descripción de la práctica

A partir del año 2002 y luego de la participación de la Universidad en el Taller Internacional sobre Partenariado Científico Norte-Sur y Sur-Sur (Cartagena, Comisión Suiza para la Investigación en Partenariados –KFPE–), se crea un grupo de trabajo en la Universidad con el objetivo de reflexionar y poner en práctica la generación de condiciones que permitiesen construir capacidad institucional en cooperación científica internacional, dados los bajos niveles de internacionalización de la investigación en nuestro medio. Esta necesidad de construir capacidades y formar competencias para la gestión del proceso de inserción en las oportunidades y mecanismos de la cooperación científica internacional, condujo al establecimiento de varias acciones de carácter sistemático, especialmente a partir del año 2007,

en el marco del *Plan de desarrollo 2006-2016* y del *Plan de acción institucional 2006-2009*, y para los años posteriores en los demás planes de acción de la Universidad. Las acciones desarrolladas desde entonces han contemplado difundir oportunidades de apoyos a la investigación (*Grants*), realizar talleres de formación en cooperación científica, establecer mecanismos de acceso y de ruta sistemática en los Programas Marco de Investigación UE y los NIH USA, hacer talleres de preparación de propuestas para estas fuentes, realizar training en el exterior para profesionalización de capacidades y, más recientemente, la creación de un fondo de apoyo a la internacionalización con modalidades de financiamiento novedosas para atacar cuellos de botella detectados en el proceso de internacionalización científica.

Con este proceso se ha iniciado una mayor participación en proyectos internacionales de investigación, producto de esfuerzos específicos como la realización de tres talleres de formación en presentación de proyectos para el Programa Marco de Investigación de la Unión Europea - 7PM, con 70 investigadores, 3 workshop temáticos para conocimiento y acceso a propuestas en salud del 7PM (con 65 investigadores) y 1 workshop en energía (40 investigadores), así como de 3 talleres para presentación de propuestas a los NIH (30 investigadores). Se ha formado personal para el apoyo a los grupos de investigación mediante la participación en seminarios de gestión de propuestas y pasantías en entidades especializadas en gestión de fondos europeos y de Estados Unidos.

En el caso del fondo de apoyo a la internacionalización científica, diseñado en 2011 y puesto en funcionamiento en 2012, con una partida anual de 300 millones, se busca facilitar el trabajo de negociación y el contacto directo tanto de investigadores como de gestores de iniciativas y proyectos de investigación, para que hagan presencia directa en espacios institucionales del exterior previstos para ello, así como en los encuentros internacionales en los que los posibles consorcios establecen los acuerdos de participación y división del trabajo científico. Igualmente, este fondo permite contrapartidas en proyectos de investigación financiados por fuentes internacionales, de tal manera que podamos poner recursos frescos que sumen a los de especie que normalmente son requeridos en este tipo de proyectos. Así mismo, busca cofinanciar algunos costos de actividades de investigación posdoctoral para expertos extranjeros, haciendo posible la participación y el establecimiento de relaciones con posdoctorados formados en otros países en nuestros ambientes de trabajo, con el fin de potenciar mejores vínculos académicos en el futuro.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

- Una mayor sensibilidad de los grupos de investigación a la creación de relaciones y trabajo en red internacional, así como a la búsqueda de recursos internacionales.
- La existencia de un personal administrativo con conocimiento de los procesos de formulación, gestión y ejecución de proyectos internacionales financiados por importantes fuentes globales.
- La participación en tres proyectos del 7PM y dos proyectos de los NIH, entre los que se destacan investigaciones internacionales en tuberculosis y mal de Alzheimer.
- La capacitación de más de doscientos investigadores en formulación de propuestas para proyectos de investigación internacionales.

- Una media anual de veinticinco proyectos con cooperación científica internacional, en las áreas de salud, ciencias exactas y naturales, ingenierías, economía, ciencias sociales y humanas.
- Una mayor integración entre la Vicerrectoría de Investigación, la Dirección de Relaciones Internacionales y el Comité para el Desarrollo de la Investigación CODI, en la gestión de oportunidades internacionales.
- La creación de un Fondo de Apoyo a la Internacionalización Científica, que en el año 2012 financió actividades por valor de \$120 millones.

Recursos requeridos

Equipo gestor compuesto por un profesional a tiempo completo y tres profesionales a tiempo parcial. Investigadores asistentes a talleres de formación. \$100 millones invertidos en los talleres para materiales, expertos internacionales y logística, cofinanciados con Colciencias. \$40 millones en capacitación y training en el exterior. \$120 millones en actividades del Fondo de Apoyo a la Internacionalización Científica. Uso del portal institucional para difundir oportunidades de apoyo. Adquisición de base de datos *SciVal Funding*, en consorcio con Colciencias. Publicaciones de metodologías.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Dos recursos han sido clave para el desarrollo de esta buena práctica y su sostenibilidad. Uno, es haber propiciado un conocimiento de los procesos de gestión y ejecución de los proyectos de investigación financiados por fuentes de cooperación científica. El otro, es haber diseñado y puesto en marcha el Fondo de Apoyo a la Internacionalización de la Investigación. El trabajo de construir una institución más proclive a la cooperación científica es de todos los días, sobre la base de una voluntad estratégica de sus directivas y de asumirla a partir del reconocimiento de las fortalezas y debilidades propias, junto con la ejecución de acciones formativas, informativas, de gestión intra e interinstitucional, de mecanismos de apoyo reales y accesibles, y de una normatividad que los respalde. Esto es perfectamente replicable en otras IES.

Misiones académicas, culturales y empresariales Universidad de Medellín

Luis Horacio Botero Montoya

Jefe de la División de Relaciones Internacionales, UDEM

lhbotero@udem.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

Promover y generar espacios de visibilidad internacional a fin que la Universidad de Medellín pase por el mundo y el mundo pase por la Universidad de Medellín.

Contexto de la buena práctica

Las misiones académicas, culturales y empresariales son una estrategia de internacionalización, que consiste en que un grupo de personas de la comunidad académica de la Universidad y de su entorno, viajan a otro país para conocer otras culturas, interactuar en ellas, identificar y concretar oportunidades de intercambios académicos y empresariales. Las misiones corresponden a una acción institucional que se encuentra plasmada en el *Plan de desarrollo de la institución 2007-2014*, sector Hacia la Internacionalización, programa Internacionalización para el Desarrollo Institucional desde las Funciones Sustantivas. Estas misiones, las integran estudiantes, docentes, personal administrativo y personas del sector productivo de la economía. De allí, que su impacto no solo sea en las funciones sustantivas de docencia e investigación, sino de extensión. La dinámica de esta experiencia está planteada desde una experiencia intercultural que permite mezclar el conocimiento cultural, las reuniones de contacto institucional y las experiencias de acercamiento académico. Las misiones responden, además de una acción institucional, a una propuesta de ciudad, de región y de país, ya que el Plan de Desarrollo Institucional conversa con los planes de desarrollo locales, regionales y nacionales, en cuanto a las líneas de internacionalización. Desde las misiones organizadas por la Universidad de Medellín se contribuye al cumplimiento de la política de internacionalización de la ciudad de Medellín, porque se muestra una imagen de la ciudad, de su academia y sus empresarios. Los países seleccionados para la realización de estas misiones responden a una política clara de país, ya que corresponden a tres de las economías principales del mundo globalizado y que se agrupan en la denominada Brics. De este grupo de países, las misiones académicas, culturales y empresariales se han realizado a China, India y Brasil.

Descripción de la práctica

Las misiones académicas, culturales y empresariales se constituyen en una estrategia de visibilidad de la Universidad en ámbitos internacionales, permiten hacer contactos y abrir nuevos espacios para la internacionalización de la institución. Las misiones se iniciaron en 2009, con la visita a cuatro ciudades de China; en 2010, se repitió China, pero se enfatizó

en la visita a la Exposición Mundial de Shanghai, donde los asistentes pudieron participar en el pabellón de Colombia y presentar una imagen distinta de país entre los asistentes a la Exposición Mundial; en 2011, el país seleccionado fue India y allí se visitaron centros de innovación de desarrollo tecnológico y empresas de alta competitividad, como Infosys y Bollywood, universidades y sitios de interés cultural; en 2012, se realizó una misión a Brasil, visitando las ciudades de São Paulo y Rio de Janeiro y sitios como el Puerto de Santos, el más grande de América Latina; la Bolsa de Valores de São Paulo; la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Barra de Tijuca, en Rio de Janeiro, e importantes centros de educación superior, tales como la Universidad Fluminense de Rio de Janeiro, la Universidad Católica de Rio de Janeiro y la Universidad de São Paulo. Estas misiones las integran en promedio, veinte personas, entre estudiantes, docentes, personal administrativo y personas del sector productivo real de Medellín o Antioquia.

Antes de realizar la misión, la División de Relaciones Internacionales realiza una serie de contactos, los cuales empiezan con la Embajada o consulado del país seleccionado. Una vez, se realiza esta fase, se inician los contactos recomendados por la embajada o consulado con asociaciones, entidades u operadores internacionales especializados en este tipo de actividades y/o se realizan contactos con operadores de agencias de viajes nacionales o internacionales de reconocida idoneidad y expertos en el manejo de viajes de grupos al exterior. Una vez se define este contacto, se establece una agenda inicial, la cual es sometida a consideración de los posibles asistentes a la misión. Esta agenda se interviene y mejora, según los intereses de las personas que integrarán dicha misión. Los lugares y los sitios a visitar responden a diversos intereses, pero prima el aspecto académico, cultural y empresarial. En tal sentido, cada una de las misiones tiene, como mínimo, una visita a un sector representativo en lo académico, cultural y empresarial. Una vez se establece la agenda definitiva, se realizan reuniones de acercamiento al país donde se va a realizar la misión con cada uno de los interesados. Tras estas reuniones de sensibilización y sobre aspectos generales a tener en cuenta para la misión, se hacen los ajustes finales y se establecen los mecanismos para trámites de visas, permisos, autorizaciones y requisitos legales. En lo relacionado con las autorizaciones institucionales, las misiones deben contar con el aval de la rectoría, que concede permisos remunerados a los profesores de tiempo completo y personal administrativo que van a integrarlas.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

Estas misiones han permitido la suscripción de convenios académicos entre universidades, la materialización de acuerdos de negocios e intercambios culturales.

Gráfico 5. Elementos como evidencia de éxito de la práctica



Tabla 3. Misiones académicas, culturales y empresariales

País visitado/ fecha	Cantidad de participantes	Cantidad de instituciones visitadas y personas contactadas	Logros para la Universidad de Medellín durante la visita	Logros después de la visita
China / 12-28 de noviembre de 2009	6 profesores 1 empresario 11 empleados (entre docentes y personal administrativo)	5 instituciones entre públicas y privadas 2 universidades 2 empresas 5 lugares culturales	2 convenios firmados (Cámara de Comercio de Integración Colombo-China y Asociación de la Amistad Colombo-China) 1 proyecto académico (estudiante pasante internacional)	2 profesores visitantes a la U 15 eventos conjuntos realizados 2 pasantes de China (apoyan la enseñanza del idioma mandarín)
China / 26 de abril a 7 de mayo de 2010	1 estudiante 3 profesores 11 empresarios 4 empleados 8 personal externo	2 universidades 4 empresas 4 lugares culturales	1 proyecto académico	1 pasante de China para apoyo de la enseñanza del mandarín
India / 2011	1 estudiante 5 profesores 6 empresarios 6 empleados 5 personas externas	2 universidades 5 empresas 7 lugares culturales	1 acuerdo con el Instituto de estudios de Gandhi 1 contacto para la filmación de una película	1 pasante de China para apoyo de la enseñanza del mandarín Visita de dos productores de Bollywood 1 visitante el taller con profesores del programa de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales Apertura de una Maestría en Conflicto y Paz
Brasil / 2012	2 estudiantes 5 profesores 4 empleados 4 personas externas	5 universidades 4 empresas 3 lugares culturales 3 directivos universita- rios contactados	2 convenios firmados con la Universidad de São Paulo 1 convenio en proceso de firma	Convenios en proceso de ejecución

Misión China 2009 y 2010

Como resultados concretos de las misiones a China, la Universidad de Medellín es subse de la Cámara de Comercio e Integración Colombo-China y subse de la Asociación de la Amistad Colombo-China, capítulo Antioquia. Así mismo, la Universidad cuenta con una pasante de la República Popular de China, en el marco de convenio suscrito con el Icetex, para la enseñanza del idioma mandarín.

Misión India 2011

A través del señor Embajador de Colombia en India, se hizo efectiva la invitación para que el director de Instituto de Estudios de Gandhi, doctor D. Gopal visitará las instalaciones de la Universidad de Medellín e impulsará la creación de la Escuela Internacional de Conflicto y Paz y la creación de la Maestría en Conflicto y Paz que oferta la institución. Tras la visita a las instalaciones de Bollywood, la Universidad y la ciudad de Medellín recibieron la visita de un producto de esta empresa cinematográfica y se explora la alternativa de filmar una película en la ciudad. Además, el productor de cine indio dictó charlas y conferencias para los profesores del programa de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales en el mes de noviembre de 2012.

Misión Brasil 2012

Se realizaron visitas de acercamiento a varios sectores de la economía, entre ellas visitas a centros empresariales, como el Puerto de Santos y la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Tijuca, en Rio de Janeiro. Además, se visitaron varias universidades, entre ellas la Universidad de São Paulo. Con esta institución, se suscribió un convenio marco y otro específico, hecho significativo, toda vez que esta es la IES mejor clasificada de Latinoamérica.

El elemento diferencial de las misiones en la Universidad de Medellín, en relación con aquellas que realiza el Ministerio de Educación Nacional u otras oficinas de relaciones internacionales, es que son una experiencia interdisciplinar e integral, donde se presentan múltiples miradas e interés y permite no solo lograr una mayor visibilidad internacional de la institución, sino compartir experiencias interculturales para los asistentes. Además, estas misiones han permitido materializar acciones posteriores de internacionalización de impacto en las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

Recursos requeridos

Las misiones son organizadas por la División de Relaciones Internacionales de la Universidad de Medellín. Se programan con un promedio de diez meses de anticipación, tiempo en el cual se hace una planeación rigurosa, con un cronograma preestablecido y acordado con un contacto en el país de destino. Para la promoción se utiliza el boletín de la División, denominado *Around the World*, el cual es enviado a varias bases de datos, locales, regionales, nacionales e internacionales y se promueve también por el espacio radial *Around the World*

Radio, el cual se transmite por la emisora cultura de la Universidad, *Frecuencia U 9.40 a.m.* La logística de las misiones, en cuanto a tiquetes, hoteles y transportes terrestres en el lugar de destino, se coordina con un operador especializado, el cual es contactado, o bien a través de una agencia de viajes, o bien a través de un operador especializado en este tipo de actividades académicas, culturales y empresariales.

Las misiones académicas, culturales y empresariales son financiadas por cada uno de los participantes. Sin embargo, para los docentes de tiempo completo y personal administrativo, la rectoría autoriza la licencia remunerada por el tiempo de duración de la misión, hecho que representa un aporte institucional para el desarrollo de las misiones, que para estos cuatro años representa una cifra cercana a los \$240 millones en estos cuatro años.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Esta buena práctica es sostenible por dos razones fundamentales. La primera, porque es una apuesta institucional, plasmada en el Plan de Desarrollo de la Institución, que está incluido en un sector y un programa específico. Y la segunda, porque su carácter integral y su naturaleza intrínseca de ser una práctica flexible permite realizar una misión anual a un país diferente.

Esta buena práctica ha sido de buen recibo por parte de la comunidad académica y ha contribuido al propósito de lograr que la Universidad para por el mundo y el mundo pase por la Universidad. Así mismo, y en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Internacionalización que realiza el Ministerio de Educación Nacional, a través de las IES acreditadas, ha sido bien recibida por los directores de las oficinas de relaciones internacionales y directivos. Esta buena práctica es posible replicarla e implementarse en otras instituciones, dado que corresponde a un quehacer donde todos los actores ganan y es notorio el crecimiento personal de sus asistentes y el institucional. Además, dicha estrategia está contemplada en los nuevos lineamientos del CNA para la acreditación de programas de pregrado, versión 2012, factor *Visibilidad nacional e internacional*. Por su carácter abierto y flexible, otras instituciones de educación superior de la ciudad y del país pueden hacer parte de esta iniciativa de la Universidad de Medellín.

SIEL (Summer Intensive ESL Institute): hacia una UNAB bilingüe **Universidad Autónoma de Bucaramanga**

Adriana Martínez Arias

Directora de Relaciones Nacionales e Internacionales, UNAB
amartinez18@unab.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

- Promover la movilidad académica de docentes y administrativos y la participación en eventos internacionales.
- Fomentar estrategias para conformación de redes académicas nacionales e internacionales.
- Mejorar las habilidades de escritura para presentar artículos, ponencias y documentos en inglés.
- Capacitar a la comunidad UNAB en el manejo de las competencias comunicativas en inglés que permitan alcanzar el nivel B2 según el MCE.
- Incentivar el uso de las TIC como herramienta de aprendizaje.
- Promover el aprendizaje autónomo.
- Fomentar en la comunidad académica el sentido de lo global, mediante el acceso a espacios de interacción multicultural.

Contexto de la buena práctica

En consonancia con el programa Colombia Bilingüe, establecido por el Gobierno nacional, la Universidad lanza en el 2010 el proyecto UNAB Bilingüe, siguiendo las políticas y directrices de la rectoría y la vicerrectoría académica, en un esfuerzo colaborativo entre la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales, el Instituto de Lenguas y la Oficina de Gestión Humana.

Tanto la fase local como la fase de movilidad internacional de este programa apuntan al desarrollo de las competencias comunicativas en inglés de los docentes, investigadores y administrativos de la UNAB. La fase internacional es resultado de una alianza estratégica y se desarrolla durante cinco semanas en Tompkins Cortland Community College –TC3–, Estados Unidos, denominándose SIEL –Summer Intensive ESL Institute–.

Así mismo, esta buena práctica está articulada y responde de manera propositiva a los requisitos del proceso de reclasificación docente de la UNAB, teniendo en cuenta lo estipulado en el *Reglamento del profesorado UNAB*, capítulo 5, numeral 5.2.

Descripción de la práctica

Desde el año 2010, el SIEL Institute –fase internacional del programa *UNAB Bilingüe*– se ha llevado a cabo durante cinco semanas en los meses de junio y julio en Tompkins Cortland

Community College –TC3–, institución perteneciente al sistema SUNY –State University of New York–. El programa se ofrece en alianza estratégica para las universidades que integran la Red Mutis, en Colombia, y está diseñado como curso intensivo de 140 horas de clase, complementado con horas de laboratorio, actividades extracurriculares de interacción cultural y visitas a las universidades de la región de Ithaca, Nueva York: Sistema SUNY – State University of New York–, Cornell University, Ithaca College y Rochester Institute of Technology –RIT–.

El programa es financiado por la UNAB para sus profesores, investigadores y administrativos, mediante un proceso de selección que comprende tres etapas:

- 1) Los profesores y administrativos son nominados por sus jefes inmediatos (decanos y directores de programa), quienes justifican por escrito la pertinencia de esta capacitación y cómo se articulará el conocimiento adquirido al retorno del beneficiario, además de visualizar el impacto que tendrá dentro de los proyectos de cada programa o dependencia.
- 2) Los profesores y administrativos nominados toman una prueba de competencia en inglés por computador denominada *Accuplacer* y administrada desde Estados Unidos, para validar su competencia de inglés. Quienes obtengan un nivel equivalente al B1, continúan el proceso.
- 3) Una vez se haya realizado el examen de inglés, un comité integrado por el rector, la Vicerrectora Académica, la directora de Relaciones Nacionales e Internacionales y la directora de Gestión Humana evalúa las hojas de vida y los resultados del examen de inglés de los candidatos para hacer la selección final de los beneficiarios, de acuerdo con los cupos designados para tal fin, que para el año 2013 es de doce personas. Adicional a la pertinencia para el programa y coherencia con el proyecto de vida de cada candidato, se toman en cuenta los criterios de antigüedad en la institución y la equidad en la representación de los programas académicos.

El SIEL Institute comprende tres dimensiones de formación: *academic writing, speaking and conversation* y *professional development*, como puede verse en la tabla 4.

Tabla 4. 2013 Summer Intensive ESL Institute at Tompkins Cortland Community College

Placement level	Level 1	Level 2	Level 3
Writing course (8 hours per week) → → →	Level 1 Academic writing	Level 2 Academic writing	Level 3 Academic writing
Speaking & conversation (8 hours per week) → → →	Level 1 Academic speaking	Level 2 Academic speaking	Level 3 Academic speaking
Professional Development → → → (Three separate programs, based on professional objectives. Each meets four hours per week)	* For Teachers of English as a Second Language		
	* For University Administrators Needing to Develop Cross-Cultural Competency		
	* For University Researchers and Professors		

Por su parte, la fase local del proyecto *UNAB Bilingüe* contempla las siguientes modalidades de formación:

Tabla 5. Proyecto UNAB Bilingüe

Tipo de cursos	Descripción	Condiciones	Duración
Virtuales	Los cursos virtuales de inglés son ofrecidos a través de la plataforma internacional Longman- LEIO. Estos cursos se pueden desarrollar desde cualquier lugar y en el horario personal más conveniente.	12 estudiantes por grupo	100 horas
Cerrados	Son cursos solicitados por un grupo de 12 personas de una o varias dependencias que acuerdan un horario para el desarrollo de un nivel de inglés.	12 estudiantes por grupo	100 horas: <ul style="list-style-type: none"> • 4 horas semanales
Sabatinos	Los cursos sabatinos de inglés son presenciales y se ofrecerán los sábados en horario de 8 a 12.	12 estudiantes por grupo	100 horas: <ul style="list-style-type: none"> • 72 horas presenciales • 28 horas virtuales
Silla vacía	Es la opción que tienen los administrativos y docentes de unirse a los grupos de estudiantes de pregrados en la modalidad presencial según los horarios y condiciones que ya están establecidos en la programación académica del Instituto de Lenguas.		<ul style="list-style-type: none"> • 80 horas presenciales

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

Como evidencia inicial, se observa el incremento en la cobertura del proyecto. Para el año 2013 se planteó capacitar a doce docentes y administrativos UNAB en Estados Unidos.

Tabla 6. Cobertura del SIEL Institute en Estados Unidos, fase internacional de UNAB Bilingüe

	2010	2011	2012	Total
Docentes	1	7	9	16
Administrativos		1	2	3
Total	1	8	11	20

Tabla 7. Cobertura del programa UNAB Bilingüe, fase local

Ciclos	Niveles				Subtotal
	A1	A2	B1	B2	
I	13	10			23
II	10	4	12		26
III	1	9	9	5	24
IV	4	4	6	7	21
Total	28	27	27	12	94

Se cuenta con testimonios como el de Jorge Andrick Parra Valencia, Ph.D., M.Sc., profesor titular del programa de Ingeniería de Sistemas, investigador asociado del Grupo de Investigación en Pensamiento Sistémico, participante del SIEL Institute 2012:

El Instituto ha sido una oportunidad para mejorar las competencias de comunicación académica en Inglés, en especial aquellas más cruciales a la investigación. Gracias al Instituto hemos desarrollado dos nuevas versiones de *papers*, así como sus respectivas presentaciones. Los *papers*, como ustedes saben, serán presentados en la última semana de este mes en Suiza. Adjunto dos videos con los comentarios finales de mis profesores sobre el desempeño alcanzado.

Y en los siguientes enlaces se puede encontrar:

- Evaluación de desempeño del curso Speaking and Listening Research Track: http://youtu.be/z_Mn_o-Goi8
- Evaluación de desempeño del curso Writing Research Track: http://youtu.be/_X501gozXcM

Recursos requeridos

El programa del SIEL Institute requiere de apoyo financiero por parte de la UNAB para matrícula del curso de verano intensivo en Estados Unidos, además de alojamiento y alimentación. Así mismo, se debe contar con el entrenamiento para administrar el examen *Accuplacer* en la fase de convocatoria. Adicionalmente, el proyecto UNAB Bilingüe se ha diseñado y estructurado con el apoyo de la plataforma LEIO (Longman English Interactive), la cual es un programa en línea de habilidades integradas, basado en formatos de video y dividido en cuatro niveles, que incluye más de cien horas de instrucción por nivel. Se cuenta también con tutorías virtuales por parte de profesores del Instituto de Lenguas UNAB, para dar explicaciones puntuales a un tema específico, aclarar dudas y ofrecer mecanismos de refuerzo y mecanización.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Este proyecto es sostenible, dado que se encuentra articulado con las políticas del gobierno nacional, el Plan de Desarrollo de la UNAB y los reglamentos internos de reclasificación docente. Así mismo, está soportado por un trabajo en equipo entre diferentes dependencias de la universidad, siguiendo las orientaciones estratégicas de la alta dirección y siendo permanentemente evaluado en sus procesos e indicadores de resultados. De esta manera, garantizamos la mejora continua en todos los aspectos que lo integran. Así mismo, se constituye en un proyecto que contribuye positivamente y de manera inmediata al ejercicio docente en el aula de clase y que potencia la publicación internacional de ponencias de los investigadores.

Con relación a los obstáculos que puedan presentarse, se puede mencionar la deserción en la fase local del proyecto, para lo cual se ha tomado la determinación de abrir diferentes modalidades de formación, que se ajusten a los horarios y conveniencia de los docentes. La posibilidad de la fase internacional de cinco semanas en Estados Unidos también se convierte en motivador importante para los docentes de la universidad.

La replicabilidad de esta buena práctica es alta debido a la necesidad prioritaria de las IES colombianas por mejorar el nivel de inglés en sus equipos y al amplio portafolio de posibilidades de formación en segunda lengua que incluyen las plataformas virtuales, los centros educativos en el extranjero y los métodos tradicionales de enseñanza. Es importante anotar que se debe contar con una alianza estratégica de calidad para la continuidad del proceso y la consolidación de la movilidad docente. Consideramos que una acertada combinación de las mismas, bajo criterios claros y articulados a las políticas institucionales, es garantía de un buen inicio en el proceso de bilingüismo e internacionalización de las IES que la quieran adoptar.

Proyecto de internacionalización que consta de los programas Mejores promedios y Cátedra Internacional de la Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Colombia

Dora Bernal de Burgos

Directora, Oficina de Relaciones Internacionales Facultad de Ingeniería, UNAL
ddbernaln@unal.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

El Programa de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, se encarga de liderar las acciones necesarias para guiar, promover y coordinar el proceso de internacionalización de la Facultad, con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales ORI de la Universidad y los diferentes organismos que apoyan la internacionalización.

Nuestro objetivo general es definir alianzas estratégicas con instituciones de educación superior del mundo, para que estudiantes y docentes de la Facultad de Ingeniería participen en actividades internacionales como semestres o años en el exterior, pasantías empresariales y de investigación, cursos de idiomas, entre otros. Para esto se trabaja en activar convenios suscritos por la Universidad Nacional, fortalecer las políticas de movilidad y desarrollar competencias internacionales como manejo de idiomas, adiestramiento para la elaboración de proyectos de perfil internacional y uso de nuevas tecnologías para la enseñanza. Esta oficina orienta a los miembros de la facultad y a los extranjeros (estudiantes, docentes, investigadores) en el proceso de participación en los programas de internacionalización.

Contexto de la buena práctica

Misión de la Facultad de Ingeniería

Formar a los y las profesionales de Ingeniería y posgraduados(as) que demande la sociedad, sobre la base del compromiso con la investigación científica y el desarrollo tecnológico y social del país. Ello, con el fin de contribuir a la transformación del país mediante la generación, la conservación y la transmisión del conocimiento, expresadas en la transferencia del saber experto y la innovación tecnológica, producida por las y los integrantes de la comunidad académica de la facultad, tanto al sector público como al sector privado, como puede verse en la página web de la Facultad de Ingeniería (www.ing.unal.edu.co).

Visión de la Facultad de Ingeniería

En 2017, la Facultad de Ingeniería será reconocida, nacional e internacionalmente, por la excelencia académica y competencia profesional de sus egresados(as), quienes dominarán

una lengua extranjera y serán ejemplo eximio de liderazgo y emprendimiento, en el marco de un compromiso sostenido con la innovación y el desarrollo económico y social del país.

Tabla 8. La Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional en cifras

Número de estudiantes	Número de profesores	Programas de pregrado
6.322 (II-2010) Pregrado: 5.609 Posgrado: 713	265	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingeniería Civil ▪ Ingeniería Agrícola ▪ Ingeniería de Sistemas ▪ Ingeniería Industrial ▪ Ingeniería Eléctrica ▪ Ingeniería Electrónica ▪ Ingeniería Mecánica ▪ Ingeniería Mecatrónica ▪ Ingeniería Química

Descripción de la práctica

Desde mediados del 2005, la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia definió como política académica el desarrollo de un proyecto de internacionalización orientado por la Decanatura para su puesta en marcha a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ingeniería (ORI Ingeniería). Este proyecto consta de los siguientes programas:

Programa Mejores Promedios

El programa prepara a los estudiantes que tienen los mejores promedios académicos acumulados y que han completado los niveles exigidos en la universidad del idioma inglés, para tener la posibilidad de un intercambio académico, una práctica empresarial u obtener una doble titulación internacional. La selección de los estudiantes se realiza a través de una convocatoria anual, dando prioridad al promedio, para preparar a los estudiantes durante un año de forma intensiva en el idioma escogido. Este puede ser inglés, alemán, francés, italiano y portugués, y se complementa con un seminario de cultura académica, apoyado por docentes formados en los países de las instituciones con quienes tenemos convenio de intercambio y por los estudiantes que ya hayan tenido una experiencia similar.

Además de preparar a los estudiantes para su intercambio, se han activado convenios vigentes, profundizándolos, negociado nuevos convenios y en el marco de ellos se han definido cupos de intercambio, con instituciones académicas de prestigio en el área de la ingeniería. En el marco de los convenios negociados por la Facultad, se coordina los intercambios que llamamos “programas propios de ingeniería”, con los países de Alemania, Francia, Estados Unidos, Italia.

Programa Jóvenes Ingenieros

El programa Jóvenes Ingenieros, en Alemania, está apoyado con una beca completa de un año, otorgada a cada uno de los estudiantes ganadores del concurso. La beca está definida en el Convenio Especial de Cooperación entre Colciencias; el DAAD, de Alemania, y la Universidad Nacional de Colombia. Los “jóvenes ingenieros” toman un curso de alemán en Alemania, complementario a su formación en Colombia; cursan un semestre de estudios en una de las más prestigiosas instituciones alemanas, y hacen una pasantía en una empresa.

El programa Jóvenes Ingenieros, en Francia, está apoyado con beca completa de dos años para la realización de doble titulación en una institución francesa. La beca está definida en el Convenio Especial de Cooperación entre el Ministerio de Educación de Colombia, el Ministerio de Educación e Investigación de Francia, Colciencias y la Embajada de Francia en Colombia.

Cátedra Internacional de Ingeniería

Este evento busca traer a la Facultad de Ingeniería a los profesores de las mejores universidades del mundo, para que, valiéndose de pedagogías modernas, presenten a la comunidad académica de la Facultad los nuevos conocimientos y tecnologías que ellos o sus instituciones están desarrollando. También se espera estrechar las relaciones institucionales, y poner al alcance de nuestros estudiantes los docentes invitados, para que establezcan lazos de comunicación con ellos o con los grupos de investigación a los que pertenecen. Lo anterior con miras a abrir el camino que les permita poder vivir en un futuro una experiencia académica de internacionalización en las Universidades donde los profesores visitantes laboran.

De esta manera se ofrecen, además, espacios institucionales que garanticen la oferta de una educación que mantenga canales de comunicación con los sistemas, búsquedas y experiencias de las diversas naciones; un horizonte amplio de difusión e interrelación de los conocimientos y un mejor aprovechamiento de la enseñanza que circula más allá de las fronteras. Un desarrollo así, involucra a los estudiantes que no han tenido la oportunidad de salir de su ámbito nacional y les pone al alcance de la mano el mundo en su aula, lo internacional en casa.

En el marco de la Cátedra Internacional de Ingeniería se ofrecen cursos, dictados en inglés, alemán y francés en temas de interés para las diferentes disciplinas de la Ingeniería, en el período intersemestral de mitad de año, con la coordinación de un docente de la Facultad, generalmente formado en doctorado en la institución del docente invitado.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

- Indicador 1: número de estudiantes que realizaron un intercambio académico internacional en una institución extranjera a través de la Oficina de Relaciones Internacionales Facultad de Ingeniería (por año y por destino).

Tabla 9. Estudiantes en intercambio académico internacional

Año / Destino	Alemania	Francia	Estados Unidos	Italia	Otros destinos	Total por año
2007	13	9	5	-	-	27
2008	27	16	10	-	-	53
2009	18	32	3	-	-	53
2010	18	41	19	4	2*	84
2011	19	60	6	4	-	89
2012	19	33	9	-	3**	64
Total por destino	114	191	52	8	5	370

* A la república Checa y México.

** A Brasil.

- Indicador 2: número de estudiantes que han recibido una beca a través del Programa Jóvenes Ingenieros para realizar su intercambio académico internacional.

Tabla 10. Estudiantes becados por el programa (por año, por destino)

Año	Indicador Alemania	Indicador Francia
2007	10	-
2008	12	-
2009	9	-
2010	6	-
2011	5	-
2012	6	2
Total	48	2

- Indicador 3: número de convenios vigentes con instituciones extranjeras gestionados a través de la Oficina de Relaciones Internacionales Facultad de Ingeniería.

Tabla 11. Convenios vigentes (por destino)

País	Indicador
Alemania	7
Estados Unidos	7
Francia	26
Italia	4
Otros	1*
Total	45

* Austria.

- Indicador 4: número de cursos que se han dictado en el marco de la Cátedra Internacional de Ingeniería.

Tabla 12. Cursos dictados en la cátedra (por año)

Año	Indicador
2007	4
2008	4
2009	9
2010	14
2011	11
2012	8
Total	50

- Indicador 5: número de profesores que han participado en la Cátedra Internacional de Ingeniería.

Tabla 13. Profesores participantes en la cátedra (por año y por origen)

Año	Indicador Nacionales	Indicador Extranjeros	Total por año
2007	11	6	17
2008	10	8	18
2009	22	18	40
2010	28	25	53
2011	18	22	40
2012	9	15	24
Total por origen	98	94	192

- Indicador 6: número de asistentes a la Cátedra Internacional de Ingeniería.

Tabla 14. Asistentes a la Cátedra (por año)

Año	Indicador
2007	62
2008	289
2009	462
2010	310*
2011	457**
2012	420
Total	2000

* 13 extranjeros

** 6 extranjeros

Recursos requeridos

- Para el año 2013, la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ingeniería cuenta con los siguientes recursos:

Presupuesto

- \$ 400'000.000 (cuatrocientos millones): gastos de funcionamiento de la oficina
- \$ 250'000.000 (doscientos cincuenta millones): cursos de idiomas, programa de Mejores Promedios
- \$ 100'000.000 (cien millones): Cátedra Internacional de Ingeniería
- \$ 100'000.000 (cien millones): apoyo para tiquetes, traslado al Fondo de Excelencia Académica (Fondea)

Humanos

Director (1), asesor (2), auxiliar administrativo (1), estudiante auxiliar (1), docentes del departamento de Lenguas Extranjeras (8), docentes invitados a la Cátedra Internacional (~10).

Infraestructura

Oficinas (2), salones⁴

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Sostenibilidad

- *Financiación de intercambios:* la Facultad de Ingeniería creó el Fondo de Excelencia Académica (Fondea) con el objetivo de administrado por el Icetex, a través del cual los estudiantes hacen un crédito para su pasaje, que les da un año de gracia y con cero intereses. Además, se cuenta con una línea especial de crédito en el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios en el Exterior –Icetex–, mediante el cual se puede solicitar un préstamo de hasta USD 8.000 (ocho mil dólares), para financiar un año de estudios en el exterior.
- *Presupuesto anual:* la Facultad de Ingeniería, año tras año, asigna un presupuesto para la sostenibilidad del programa de internacionalización.
- *Ingresos por concepto de inscripciones a la Cátedra Internacional:* la Cátedra Internacional genera por concepto de inscripciones cerca del 30% de los recursos para su sostenibilidad.

⁴ Los cursos de idioma, los seminarios y la cátedra se llevan a cabo en espacios de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá.

Aplicabilidad y recomendaciones sobre su replicabilidad

Se recomienda que las facultades o instituciones que deseen replicar el programa, asignen un presupuesto anual para el desarrollo del programa y diseñen una metodología de enseñanza, con el apoyo del Departamento de Lenguas Extranjeras, que les permita a los estudiantes lograr un nivel intermedio-avanzado al término de un año de estudio del idioma escogido.

Para su replicabilidad y seguimiento se cuenta con las siguientes herramientas:

- *Manuales*: se dispone de dos manuales. El primero, conocido como *Manual de bienvenida*, está dirigido a los estudiantes que participan en el programa Mejores Promedios, y su objetivo es guiar a los estudiantes a través de todas las fases de dicho programa. El segundo manual, conocido como *Manual de procedimiento*, está dirigido a los asesores y estudiantes auxiliares que apoyan las actividades de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ingeniería y representa una guía de prácticas frecuentes que se desarrollan en el marco de los diferentes programas manejados.
- *Bases de datos*: toda la información de la oficina se maneja a través de bases de datos. Estas son una herramienta de referencia y se utilizan para realizar un seguimiento a los indicadores que permiten una evaluación de los programas que se encuentran a su cargo. Por otra parte, son una herramienta para la planificación de futuras convocatorias.
- *Correo institucional*: la correspondencia con estudiantes, profesores y pares institucionales, se realiza a través del correo electrónico. Este medio se convierte en una herramienta de referencia y de consulta permanente. Este es también el medio fundamental de presentación de los estudiantes a las convocatorias de intercambio y de negociación de las condiciones de cooperación académica.
- *Página web*: la información de la Oficina de Relaciones Internacionales se encuentra disponible a través de las páginas web www.ing.unal.edu.co/ori y www.ori.unal.edu.co.
- *Charlas*: la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ingeniería programa charlas permanentemente en las que se tratan los siguientes temas: información para estudiantes interesados en el programa de Mejores Promedios, divulgación de la programación de la Cátedra Internacional de Ingeniería, presentaciones a cargo de representantes de las universidades extranjeras invitadas que ofrecen programas de intercambio, oferta de temas y grupos de investigación interinstitucionales, para estudiantes y profesores.

Construcción de la política institucional de internacionalización Universidad del Valle

Sandra Juliana Toro Hoyos

Directora Oficina de Relaciones Internacionales, Univalle
sandra.toro@correounivalle.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

- Presentar la experiencia de la Universidad del Valle, con respecto a los preliminares de la construcción de la política institucional de internacionalización; su documento motivacional, el cual está actualmente en discusión por los diferentes estamentos universitarios, y el borrador de resolución de promulgación de la resolución que establece dicha política.
- Describir los pasos previos a tener en cuenta en el planteamiento de una política de internacionalización basados en la construcción de la misma de una manera incluyente y mancomunada.
- Identificar los momentos institucionales que surten efecto en la construcción de una política institucional para la internacionalización.

Contexto de la buena práctica

Después de la crisis de 1998, la Universidad del Valle ve en su institucionalidad y en la colaboración de los miembros de la comunidad universitaria los mejores fundamentos para reconstruir lo que hoy es la principal IES del Suroccidente de Colombia, y que goza del reconocimiento en el entorno regional e internacional. Diez años después, las directivas universitarias deciden que es tiempo de retomar el rumbo de la internacionalización como gestión sistemática institucional, aquella que le fue tan natural desde sus orígenes. Sería impropio y más tratándose de elaborar un documento de política hacia la internacionalización, el no hacer la respectiva revisión histórica de lo que ha significado este fenómeno en la Universidad del Valle y los aportes de la cooperación internacional, agencias internacionales, organizaciones internacionales y universidades extranjeras, en la construcción de un gran proyecto educativo. Desde sus inicios en 1945, fue aquella institución que con visión internacional se dio a la tarea de transformar, a través de procesos formativos, la vocación agrícola del Valle del Cauca ante la necesidad apremiante de promover enriquecimiento técnico y científico para vincularse al desarrollo mundial. La nueva apuesta económica del Valle del Cauca en la década de 1950, hizo que la Universidad del Valle estuviera ligada al proyecto de desarrollo del departamento. Imperaba la necesidad de formar talento humano que respondiera a las demandas de personal y desarrollo tecnológico de aquel y nuevo asentamiento industrial.

Como parte del camino a la excelencia, era el tiempo de darle un derrotero a la internacionalización en la vida universitaria. A partir de ésta decisión de la alta dirección universitaria,

no solamente se abría un nuevo capítulo al relacionamiento internacional de una de las universidades más importantes de Colombia, sino que también se trazaba el camino hacia la institucionalidad de la internacionalización.

Por lo anterior, a comienzos del 2013, se presenta a consideración de la comunidad universitaria una propuesta de Política Institucional de Internacionalización para la Universidad del Valle, la cual integra la dimensión internacional en la cultura institucional, para facilitar la ruta hacia el más alto posicionamiento en el contexto mundial, basado en la calidad académica, creación artística y pertinencia en la investigación, facilitando los procesos de apertura e intercambio con fines solidarios y de cooperación.

Descripción de la práctica

La Universidad del Valle como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior de Colombia en cobertura, calidad y diversidad de su proyecto educativo, aspira a consolidarse como una universidad de excelencia, pertinente, innovadora, eficiente, competitiva, con proyección internacional y de investigación científica. También se propone entre otros aspectos, brindar oportunidades para una formación de excelencia, homologada internacionalmente, que le permita a sus egresados ejercer un liderazgo cultural y ciudadano, y cumplir con su desempeño profesional al servicio a la comunidad y sin perder su compromiso con la región. Es plenamente consciente de la necesidad de atemperar sus procesos de formación y de investigación a los estándares internacionales y ha de consolidar su articulación con universidades, redes científicas, centros tecnológicos y de pensamiento, mediante claras estrategias congruentes con el desarrollo local y regional, como una de sus mejores fortalezas de cara al mundo.

Pero para lograr todo lo anterior, es necesario partir de un marco de referencia con el cual se debe mirar la internacionalización en la Universidad del Valle como uno de los tantos medios y esfuerzos que contribuirán a dichas aspiraciones. Para ello, hay que llegar a preacuerdos en lo que significa y se quiere de la internacionalización en la Universidad del Valle, para que corresponda al perfil institucional, se puedan planear sus líneas estratégicas, sus ejes temáticos, sus objetivos, pero ante todo los compromisos institucionales para asumirla. De allí la importancia de darse a la tarea de construir una política institucional de internacionalización que se constituya en un instrumento de apoyo para los estudiantes, profesores, grupos, centros e institutos y toda aquella iniciativa académica, de investigación y de proyección social que requiera de un proceso de internacionalización en la Universidad del Valle.

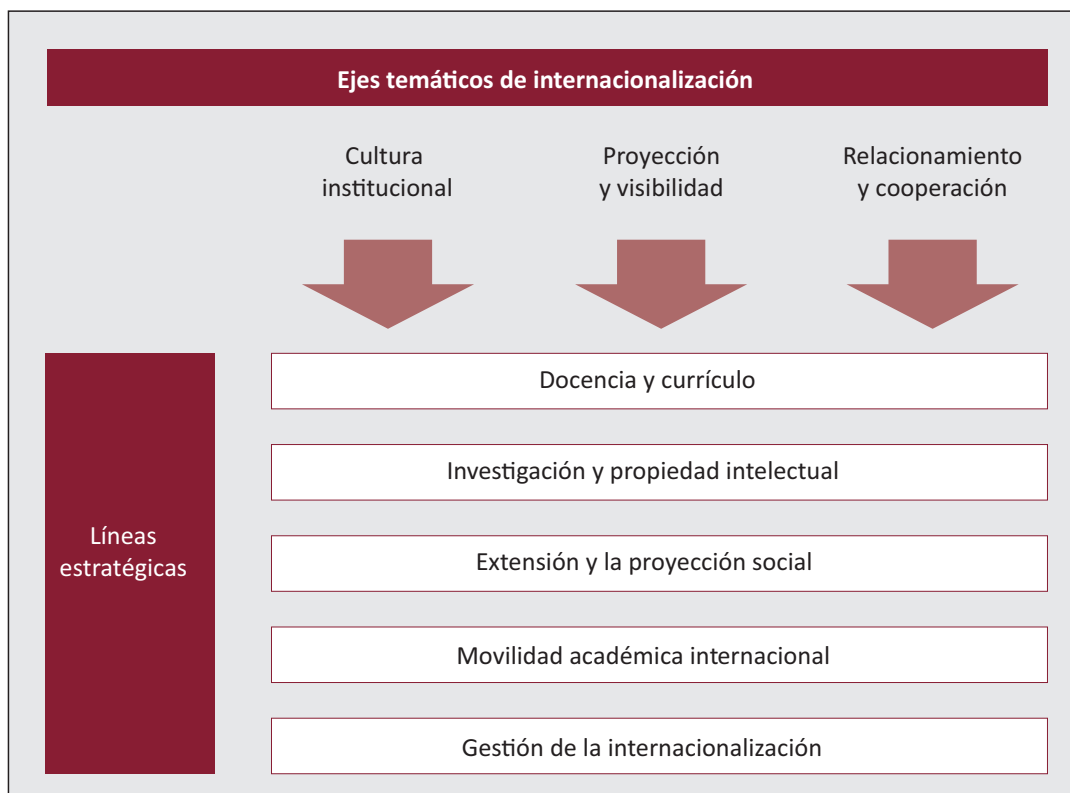
Dicha construcción se ha hecho de manera consultiva, sumando esfuerzos, investigando en la historia universitaria y sus principales hitos, analizando documentos previos que dictaban las directrices a los planes de acción e inversiones en años anteriores, las primeras directrices en internacionalización. También se han generado espacios de reflexión, se han destacado los logros obtenidos de una universidad que desde sus orígenes ha basado sus procesos en lo internacional, pero que con urgencia debe insertarse y aportar en y hacia la internacionalización de la educación superior.

Hoy en día se cuenta con un proceso de construcción de una política institucional de internacionalización, que ha sido validado por la capacidad de convocatoria e interés que ha despertado entre la comunidad universitaria. Por los procesos consultivos y de elaboración que han surtido efecto hasta la fecha y porque es una práctica que se ha tomado su tiempo institucional para llegar a una política en la cual estén reflejados los intereses de la comunidad universitaria.

Se presenta entonces una buena práctica que contiene una fase preliminar investigativa documental, una segunda fase que se realizó con el Comité de Rectoría y la Oficina de Planeación Institucional, que da como resultado la redacción de un documento motivacional y una propuesta de resolución para el consejo superior. Una cuarta fase que contiene las revisiones internas por Comités Centrales, Consejos de Facultad, docentes de la Universidad, claustros profesoraes y expertos internacionales quienes actuaron a manera de consultores y pares evaluadores. Una quinta y actual fase en la cual se ha abierto el diálogo institucional a todo nivel, radicando el interés y exponiendo ante el Consejo Académico de la Universidad y posteriormente entre los diferentes representantes e instancias que así lo requieran.

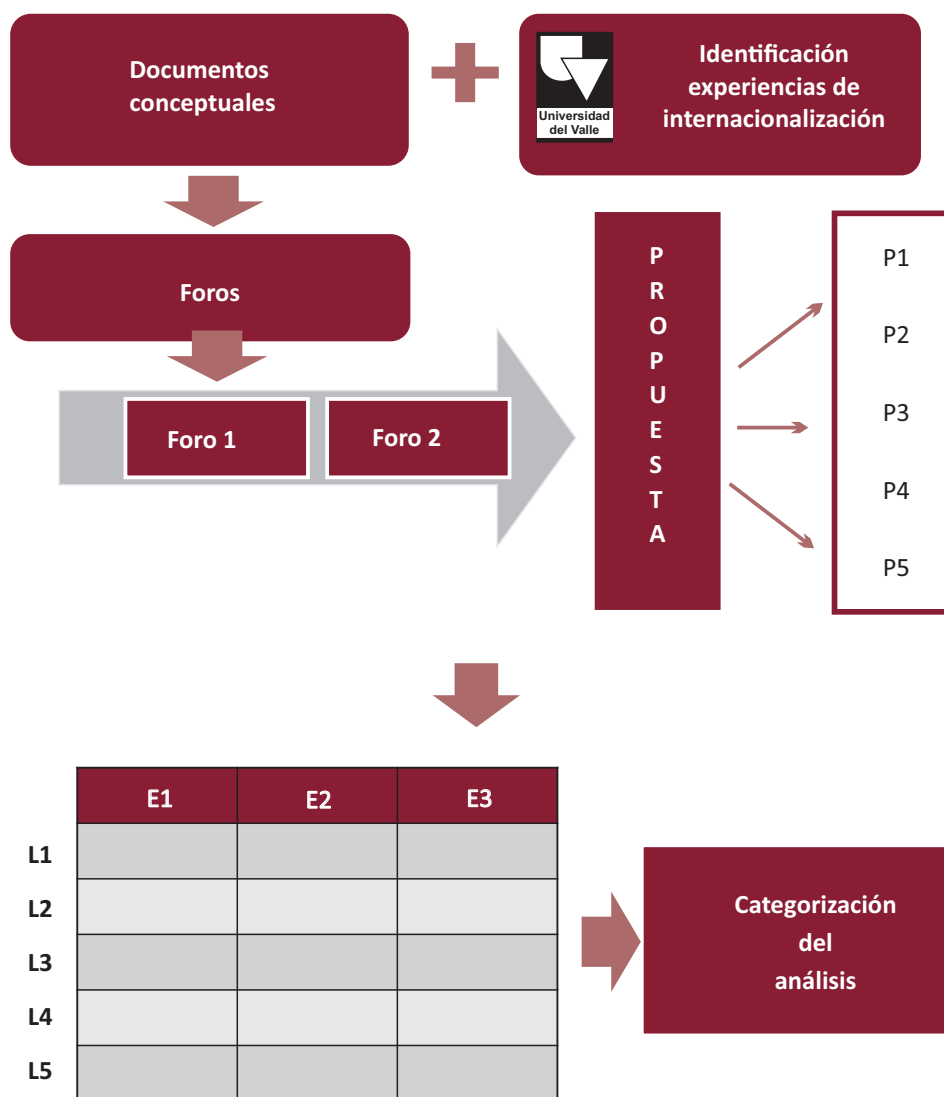
Grosso modo, la política institucional de internacionalización para la Universidad del Vale se basa en tres ejes temáticos y cinco líneas estratégicas:

Gráfico 11. Esquema de la política institucional de internacionalización



La metodología de discusión se plantea de la siguiente manera:

Gráfico 12. Metodología de discusión de la política



Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

- Dos presentaciones en el Consejo Académico: uno formal y otro ampliado. Durante el segundo semestre de 2012, se realizaron las presentaciones de la propuesta a diferentes institutos y consejos de facultad⁵. Después de la presentación oficial ante el Consejo

⁵ Consejo de Facultad de Artes Integradas, Consejo del Instituto de Educación y Pedagogía, Consejo del Instituto de Psicología, Comité Central de Investigaciones, Ejercicio Prospectivo Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias de la Administración y Ciencias de la Salud.

Académico de la Universidad del Valle, se ha podido comprobar que hay aceptación por la propuesta presentada el 7 de marzo de 2013, en la cual se radicó el proyecto de resolución y hubo unanimidad en la pertinencia de los planteamientos y en la necesidad de abrir el diálogo institucional. Posteriormente, el 18 de abril de 2013 se realizó el Consejo Académico Ampliado en el cual se pudo socializar a un público mucho más amplio la política institucional de internacionalización, que permitió la participación de profesores y estudiantes, y donde se evidenciaron las primeras críticas, posibles inclusiones y reformas a la propuesta.

- Una presentación al Comité Coordinador de los Representantes Profesorales –Corpuv–, realizada el 20 de marzo de 2013, en donde hubo una nutrida discusión y el compromiso fue que los profesores representantes serían los responsables de llevar la discusión a los diferentes claustros par el respectivo análisis. De esta discusión se han recibido a la fecha cuatro posiciones profesorales.
- Dos textos base para discusión: en cuanto a documentos, se cuenta con el *Documento preliminar para una política institucional de internacionalización en la Universidad del Valle (versión para discusión)* y *Propuesta de resolución “por la cual se establece la política de internacionalización de la Universidad del Valle y se dictan otras disposiciones”*. Pueden consultarse en: http://ori.univalle.edu.co/index.php?option=com_remository&Itemid=75&func=select&id=30
- Cinco revisiones de los textos de discusión: tres internas y dos por pares internacionales.
- Dos foros de discusión: uno general, para la comunidad universitaria, y uno específico de planeación, para delegados de facultades e institutos.
- Una recopilación de buenas prácticas en internacionalización y cooperación internacional.

Recursos requeridos

Ante todo, han sido necesario recursos humanos, tiempo de docentes, expertos internacionales, la Dirección de la Oficina de Relaciones Internacionales y un profesional de la Oficina de Planeación.

Para la gestión y ejecución de consultas, realización de foros, socializaciones, se cuenta con un presupuesto aproximado de \$30 millones, para 2013, los cuales abarcan recursos económicos, financieros, de infraestructura, tecnológicos, humanos, papelería, publicación, etc.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Un proceso de Internacionalización conlleva a un repensar la universidad y a una completa correspondencia con su institucionalidad. Estos serían los dos principales factores de éxito, sostenibilidad y aplicabilidad de esta buena práctica. De cara a la política institucional, la buena práctica será sostenible se continúen los diálogos, se lleguen a los acuerdos generales para los textos finales y en la aprobación de la propuesta de resolución “Por la cual

se establece la política de internacionalización de la Universidad del Valle y se dictan otras disposiciones”. Este proceso es 100% replicable y la idea es poder difundir el mensaje de que son necesarios y pertinentes todos los ejercicios de alto nivel que conlleven a la apertura de diálogos de este tipo de propuestas de Políticas de internacionalización, con total rigurosidad, en correspondencia con la calidad académica, de manera incluyente y socializada, completamente asociado con los planes institucionales velando por su inserción y cumplimiento en los mismos.

Seminario Internacional de Ingeniería Electrónica Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga

Alex Alberto Monclou Salcedo
Profesor Asociado, UPB-Bucaramanga
alex.monclou@upb.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

En el marco de los Seminarios Internacionales y del Simposio, se busca divulgar los temas afines a la Ingeniería Electrónica, las tendencias tecnológicas, las aplicaciones, investigaciones y desarrollo que utilicen la Ingeniería, sean estos tantos técnicos en el área de control o telecomunicaciones, como en el campo de la salud y la educación.

Para esto, se invita a conferencistas internacionales quienes desde la experiencia en su país, universidad o grupo de investigación, muestren a la comunidad académica y de manera particular a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería los avances y aplicaciones de la electrónica, brindando así un espacio formal en las conferencias magistrales y uno más cercano en los talleres o *workshops* desarrollados en dichos eventos.

El objetivo entonces, consiste en establecer contactos internacionales para brindar la oportunidad de hacer relaciones, escuchar conferencias y llevar a cabo programas de movilidad, haciendo intercambios tanto de docentes como de estudiantes de instituciones de otros países y de manera recíproca. Esto se ha venido logrando y se ha fortalecido a través de los años, iniciando claro está, desde el primer seminario desarrollado en el año 2006.

Contexto de la buena práctica

Dada la oportunidad que la Facultad de Ingeniería Electrónica tuvo con las comisiones de estudio ofrecidas a los docentes para cursar estudios de doctorado en países de Europa y Norteamérica, todo dentro del plan de desarrollo de la Universidad, se establecieron los primeros contactos y en el aniversario número 15 de la Facultad de Ingeniería Electrónica y de la UPB Seccional Bucaramanga, en el año 2006 se programó el primer Seminario Internacional, que contó con Canadá como país invitado. Este seminario se llevó a cabo, gracias a los contactos iniciales obtenidos por la docente Sayra Magnolia Cristancho Solano, quien en ese momento se encontraba adelantando su doctorado con la Universidad British Columbia, en Vancouver, Canadá, en el tema de Bioingeniería.

A partir de este primer encuentro, se desarrollaron los seminarios año tras año, llegando al quinto en 2011 y un simposio en 2012. En el 2011 se cumplieron los veinte años de la Facultad de Ingeniería Electrónica y de la Universidad Pontificia Bolivariana. En el año 2012, se llevó a cabo el Simposio Avances en Educación en Cirugía y Simulación Clínica, con resultados muy positivos para la Facultad. Durante estos años, los contactos se han consolidado, se han realizado intercambios de docentes y estudiantes, principalmente hacia las instituciones de Canadá, con quienes se han logrado convenios de trabajo colaborativo. Igualmente, la

Facultad de Ingeniería Electrónica recibe a un doctor canadiense como profesor invitado durante cerca de dos años.

Esta dinámica está enmarcada en el plan de desarrollo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y dentro del proceso de registro calificado y de acreditación de alta calidad para la acreditación de la facultad de ingeniería electrónica, objetivo que se ha cumplido en dos ocasiones; la acreditación dada en el año 2004 y la renovación de la acreditación obtenida en el año 2009 por un término de siete años y de la cual se hace buen uso en este momento.

Descripción de la práctica

- Durante el 1^{er} Seminario Internacional Ingeniería Electrónica, realizado en el año 2006, se propuso como país invitado a Canadá. En este primer evento se invitó a Jill Brimacombe, M.A.Sc. en Ingeniería, de la Universidad de Alberta (Edmonton, Canadá) quien presentó temas de ortopedia, biomecánica y ergonomía. Se invitó también a Yair Linn, Ph.D. de la Universidad British Columbia y graduado del Technion Israel Institute of Technology. Sus temas fueron encaminados hacia el área de las comunicaciones inalámbricas, sistemas de control y programación de las FPGAs (Field Programmable Gate Array).

Este primer seminario permitió a la Facultad un primer contacto internacional y se visualizó una invitación a corto plazo del Dr. Yair Linn para que participara como profesor invitado.

- En el año 2007, se organiza el 2^o Seminario Internacional Ingeniería Electrónica, para el cual se invitó a Canadá, Corea y México. De Canadá nuevamente se convocó al Dr. Yair Linn, con el objetivo de ir concretando su invitación hacia Colombia como profesor internacional de la Facultad de Ingeniería Electrónica. De México, asistió el Dr. Daniel Olmos, Ph.D. en matemática aplicada, cuyos trabajos de investigación se desarrollan en el área de modelamiento y simulación de arritmias cardiacas, tema de interés para la facultad de ingeniería electrónica, dada su proyección en los temas de bioingeniería, los cuales se empiezan a tratar en el grupo de investigación de bioingeniería, señales y microelectrónica.

De México se invita a la Dra. Gordana Jovanovic Dolececk, Ph.D. en ingeniería eléctrica de la Universidad de Sarajevo, quien presenta sus trabajos de procesamiento digital de señales, teoría estadística de la comunicación, análisis de señales aleatorias y estudios de comunicaciones digitales.

Desde los Estados Unidos, se invita al Dr. Sang-Eun Song, Ph.D. en Ingeniería Mecánica de la Universidad de London, quien dicta las conferencias y realiza los workshops en los temas de cirugía ortopédica asistida por computador, introduce los temas de realidad virtual y de cirugía robótica. Temas que permiten conocer los desarrollos tecnológicos y su posible adaptación al currículo de la facultad de ingeniería electrónica.

- Para el 3^{er} Seminario Internacional de Ingeniería Electrónica, desarrollado en el año 2009, se invitó a Suiza y Canadá. De Canadá se contó con la Dra. Karon MacLean, Ph.D. y M.A.Sc. del MIT, y B.A.Sc. de la Universidad de Stanford, con afiliación a la University of British Columbia, Canadá, y directora del grupo de investigación en percepción sensora e interacción en la misma universidad. Los temas presentados por la Dra. Karon MacLean

fueron: diseño y aplicación de dispositivos para conducción mecánica, sistemas e interfaces embebidos e interfaces hápticas.

Del Instituto de Ciencias Médicas de la Universidad de Toronto, Canadá, se invitó al Dr. Adam Dubrowski, Ph.D., M.A.Sc., y B.A.Sc. de la Universidad de Waterloo, Canadá, cuyos temas de investigación se orientan hacia la kinesiología y comportamiento motor, simulación aumentada y educación en destrezas clínicas, trabajos dados a conocer durante el seminario.

De Suiza, se invitó al Dr. Nils P. Basse, Ph.D., M.Sc. y B.Sc. del Niels Bohr Institute at Tech University of Copenhagen, Denmark, y, Post-Ph.D. del MIT. También se invitó al egresado de la Facultad de Ingeniería Electrónica de la seccional Bucaramanga, el ingeniero Javier Mantilla, M.Sc. en ingeniería de potencia de la RWTH (Rheinisch-Westfaelische Technische Hochschule Aachen), de Alemania y M.Sc. en mecatrónica de la Aachen University of Applied Sciences. Tanto el Dr. Niels Basse, como el ingeniero Javier Mantilla son investigadores de la corporación ABB –Asea Brown Boveri–, en Dattwil, Suiza, quienes durante el seminario presentaron los trabajos que allí se están desarrollando y que son de carácter industrial como conmutadores de seguridad de aire aislado para medio voltaje, conmutadores de seguridad de gas aislado para alto voltaje, investigación en plasma y medidas de turbulencia.

- Para el 4º Seminario Internacional de Ingeniería Electrónica, en 2010, las invitaciones se hicieron directamente a las instituciones con las que se han consolidado las relaciones a lo largo de los primeros seminarios y con investigadores como la Dra. Sayra Magnolia Cristancho, quien vincula a la Facultad de Ingeniería Electrónica en trabajos colaborativos internacionales e interinstitucionales.

Para este cuarto seminario, se invitó al Sunnybrook Hospital, institución que participa enviando al Dr. Fuad Moussa, profesor asociado de cirugía cardiaca y vascular. De la University of Ontario Institute of Technology –UOIT–, se invita al Dr. Bill Kapralos, profesor asistente e investigador en el tema de desarrollo de software para el entrenamiento en cirugía. De la Universidad de Toronto, del departamento de pediatría y del SickKids Learning Institute se invita al Dr. Adam Dubrowski, quien ya había participado en el tercer seminario y con quien se ha logrado avanzar en el tema de apoyo a los intercambios tanto para docentes como para estudiantes de Ingeniería Electrónica de la UPB Seccional Bucaramanga.

Con la Fundación Cardiovascular de Colombia –FCV–, se hace un acercamiento y un trabajo en colaboración con el SickKIDS Learning Institute y la Facultad de Ingeniería Electrónica para desarrollar en conjunto equipos de simulación en donde participan cirujanos de la FCV. Se hace un trabajo el cual se publica internacionalmente, mostrándose así el beneficio que se logra con las colaboraciones internacionales e interinstitucionales.

- Durante el 5º Seminario Internacional de Ingeniería Electrónica, 2011, se continuaron los trabajos empezados en el año anterior, se concretaron pasantías de estudiantes y docentes en la Universidad de Toronto y los prototipos desarrollados por la facultad de ingeniería electrónica se llevaron a Canadá para hacer pruebas y toma de datos. Este intercambio lo lideró la Dra. Sayra Cristancho desde la Universidad de Western Ontario, London, Canadá. Colaboran el Dr. Adam Dubrowski de la Universidad de Toronto y el Dr. Bill Kapralos de la UOIT.

En este seminario se invita al Dr. Michael Naish, Ph.D. en ingeniería mecánica e industrial de la Universidad de Toronto y adscrito a la Universidad de Western Ontario. De esta

misma Institución se invita a la Dra. Ana Luisa Trejos, del Canadian Surgical Technologies and Advanced Robotics –CSTAR–.

Se invita al Dr. Antony Hodgson, Ph.D. en ingeniería mecánica del MIT y de la Universidad de Harvard, director del programa de Ingeniería Biomédica de la Universidad de British Columbia, Vancouver, Canadá, quien ofrece el taller Geometric Concepts in Computer Assisted Surgery, tema que muestra a los estudiantes las posibilidades del ingeniería y el apoyo a la cirugía con el uso de cámaras y herramientas 2D y software conocidos como el MatLab, de uso en el pregrado.

- En 2012, junto con la Fundación Cardiovascular de Colombia –FCV–, la Facultad de Medicina de la Universitaria de Santander –UDES–, la Universidad de Western Ontario, la Universidad de Toronto y el UOIT, de Canadá, se organizó el Simposio Avances en Educación en Cirugía y Simulación Clínica. Participaron también el Instituto de Simulación Médica –Insimed– y La Fundación Universitaria Sanitas –Unisanitas–, de Bogotá. Cuyo objetivo fue presentar la investigación en simulación para entrenamiento y educación en cirugía, tema liderado por la Dra. Sayra Cristancho desde Canadá y con la colaboración del Grupo de Bioingeniería, Señales y Microelectrónica –Bisemic– de la Facultad de Ingeniería Electrónica de la Universidad. El proyecto Innovación en Simulación en Ortopedia para Entrenamiento y Simulación fue presentado por la invitada internacional Dra. Marie-Eve Level, cirujana del Hospital de la Universidad de Western Ontario, London, Canadá.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

Desde el primer seminario internacional organizado en el año 2006, se estableció contacto con el Dr. Yair Linn, para proponerle su vinculación con la UPB, seccional Bucaramanga, como profesor invitado de la Facultad de Ingeniería Electrónica. En el segundo seminario, realizado un año después, en 2007, se hace la invitación formal y esta se concreta para los años 2009 y 2010, tiempo que permaneció en la facultad como docente investigador, apoyando al Grupo de Investigación en Telecomunicaciones GITEL y al programa de pregrado con la enseñanza de la tecnología FPGA (Field Programmable Gate Array), herramienta *hardware* de programación, innovadora en el medio y de gran uso en el contexto internacional. Esta introducción hacia la tecnología proyectó a la Facultad dentro y fuera de la institución y ha permitiendo posicionar a los egresados como diseñadores de equipos de alta tecnología con el uso de las FPGA, entre los que se cuentan equipos biomédicos, de adquisición de datos y aplicación como sistemas embebidos y desarrollo de arquitecturas de computadores de alto nivel.

En 2009, durante el tercer seminario, se concretó la invitación por parte del SickKIDs Learning Institute, de la Universidad de Toronto, para que un estudiante de la Facultad de Ingeniería Electrónica hiciera su pasantía con el instituto. Esta pasantía se hizo con la financiación del proyecto de investigación que lidera el Dr. Adam Dubrowski, investigador del SickKids Learning Institute. Durante un semestre, el estudiante David Rojas fortaleció los contactos, mejoró el nivel del idioma inglés, colaboró en los desarrollos de los simuladores propuestos, especialmente el SMRTSIM, simulador de nudos de sutura quirúrgica. Más tarde, este mismo estudiante, aplicó a la maestría en la University of Ontario Institute of Technology –UOIT–, institución que lo apoya financieramente y en donde es supervisado por el Dr. Bill Kapralos.

Para 2010, el programa de movilidad internacional avanza con una docente de la facultad de ingeniería electrónica (ingeniera Claudia Leonor Rueda Guzmán) y dos estudiantes (Camilo Moncayo y Sergio Gomez), quienes hacen una pasantía de un semestre en la Universidad de Toronto en el SickKids Learning Institute, apoyados por el Dr. Adam Dubrowski. Asisten a un curso regular de software y simulación durante el semestre en la University of Ontario Institute of Technology –UOIT–, invitados por el Dr. Bill Kapralos. En la Universidad de Western Ontario, de la ciudad de London, invitados por la Dra. Sayra Cristancho, vinculada a dicha institución como investigadora científica, participan en el taller preparado para mostrar los prototipos desarrollados en conjunto como son el Smartsim y el Beating Hearth.

Para el año 2011, a través del contacto establecido con el Dr. Antony Hodgson de la Universidad de British Columbia, se conoce el programa de Becas para Líderes Emergentes en las Américas (ELAP) y la Facultad de Ingeniería Electrónica, junto con el aval de la Universidad de Western Ontario, se candidatiza a dos estudiantes de último año (Juan Pablo Pinilla y Alfredo Gualdrón) los cuales son seleccionados por el Canadian Bureau of International Education (CBIE) como beneficiarios del programa de financiación para estudios en Canadá. Allí, cada uno de los estudiantes hace la pasantía colaborando en el CSTAR (Canadian Surgical Technologies and Advanced Robotics).

En total, hasta el momento, han realizado pasantía en Canadá cinco estudiantes y una docente de la facultad de ingeniería electrónica de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

Recursos requeridos

Los recursos requeridos para el éxito de la buena práctica son principalmente financieros, para que el docente o estudiante que viaje tenga como preocupación principal hacer una buena pasantía, un buen trabajo colaborativo, un gran intercambio de temas de estudio, investigación, tecnología y excelentes relaciones interpersonales. Así mismo, el estudiante o docente, debe recibir un soporte económico para que, adicionalmente a la actividad propuesta por las instituciones, tenga la oportunidad de hacer un curso de perfeccionamiento del idioma del país que visita.

En cuanto a la infraestructura interna de la institución, la Universidad ha optimizado el uso los laboratorios existentes, los cuales son suficientes para una buena práctica, de manera que se pueden asignar un espacio, equipos electrónicos, conexión a red y acceso a base de datos para que el profesor visitante o el estudiante pasante hagan un desarrollo exitoso de la pasantía.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

El programa desarrollado por la Facultad de Ingeniería Electrónica de la UPB, seccional Bucaramanga, puede ser sostenible dado el dinamismo de la tecnología en la ingeniería electrónica y su aplicación en muchos campos. Si bien los más conocidos son el control, la

automatización y las telecomunicaciones, la bioingeniería ha permitido visualizar las aplicaciones tecnológicas en el campo de la salud, trabajo delicado por los riesgos e implicaciones éticas que trae el hacer desarrollo y aplicaciones tecnológicas en humanos.

Es así que la Ingeniería Electrónica, se involucra en varios campos, generando impacto tecnológico, el cual se observa en su avance cada día en todas las ramas de la ciencia. Esto hace inagotable el tema de seminarios, conferencias, talleres y demás trabajos que se puedan hacer en colaboración con instituciones de diversos países.

Los obstáculos que se pueden presentar son los de carácter financiero, debido a que cuando se da la investigación en determinada área, cuya utilidad se ve a mediano o largo plazo, es más difícil la búsqueda de apoyo en empresas nacionales.

Esta buena práctica se puede replicar en IES, siguiendo la dinámica propuesta por la UPB, seccional Bucaramanga, al apoyar a los docentes en comisión de estudios de doctorado y que estos sean los representantes de la institución en la búsqueda de temas y trabajos y demás actividades que se puedan desarrollar en colaboración académica y posible financiación por parte de las instituciones participantes.

Curso global *ME310 Design Innovation* en colaboración con la Universidad de Stanford

Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali

Maria Fernanda Camacho Rozo

Directora Programa Diseño de Comunicación Visual, Coordinadora ME310 Innovación por Diseño en colaboración con la Universidad Stanford
mfcamacho@javerianacali.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

- Formación de profesores y estudiantes de la Universidad, así como de empleados corporativos en la metodología de Innovación por Diseño (*Design Thinking*), en colaboración con la Universidad de Stanford y la Red Académica Sugar.
- Transferir conocimiento en Innovación de la Universidad de Stanford a la Universidad Javeriana, seccional Cali, y entre los socios académicos de Sugar.
- Formar futuros profesionales para que se conviertan en semillas de innovación en las empresas del país.

Contexto de la buena práctica

El curso ME310 Design Innovation se ofrece en la Universidad Javeriana, seccional Cali, a estudiantes de Ingeniería. Es una extensión del curso del mismo nombre que ofrece la Universidad de Stanford en Estados Unidos, desde la década de 1960, en la Escuela de Ingeniería, como parte de la Maestría de Ingeniería. En este curso, estudiantes de Stanford y de universidades del mundo asumen retos de innovación por diseño expuestos por empresas.

La Universidad ha sido desde 2007 socio académico del curso ME310. Proyectos de innovación por diseño se han desarrollado entre Javeriana y Stanford y otras universidades para empresas internacionales (como Panasonic, Kodak, Tupperware, FIFA) y para empresas en Colombia (como Carvajal, Telefónica, Belcorp, El País, Seguros Bolívar, Banco de Occidente).

Descripción de la práctica

Este es un curso de colaboración global en el cual estudiantes de las dos universidades trabajan durante un año académico en retos de innovación propuestos por empresas. El curso utiliza la metodología *Design Thinking* la cual es investigada y desarrollada desde los años sesenta por el Centro de Investigación en Diseño en Stanford.

El curso ME310 en Stanford cuenta con unos 30 estudiantes cada año, que se dividen en grupos de 3 o 4 estudiantes, cada uno. A su vez, Stanford se alía con varias universidades alrededor del mundo, que aportan entre todas el número equivalente de estudiantes igualmente divididos. En un año puede haber unos 10 proyectos aportados por empresas que pagan una tarifa significativa para participar.

Cada proyecto corporativo es trabajado en un equipo conformado por 3 o 4 estudiantes de Stanford más 3 o 4 estudiantes del socio académico. Los estudiantes son guiados por equipos de profesores expertos de cada lado y se reúnen con un representante de la empresa una vez por semana, durante los 9 meses que dura el proyecto. Se trabaja a distancia, utilizando tecnologías de comunicación de videoconferencia, chat, compartiendo archivos e información a través de un wiki y en la nube. Tres veces en el año los estudiantes se encuentran en persona: al inicio del proyecto en Stanford por una semana, que es cuando se conocen e inician su trabajo en el proyecto; la segunda vez, en la Universidad Javeriana (en nuestro caso), también por una semana; esto sucede en un punto medio y crítico del proyecto donde hay mucha actividad de toma de decisiones. Y finalmente, se encuentran al final del proyecto en Stanford, por un mes, para el desarrollo final y montaje de la presentación y exposición finales.

En Stanford, este curso lo toman estudiantes de la Maestría en Ingeniería; allá es común que el estudiante de pregrado (que dura cuatro años) salga directamente al posgrado, así que se decidió que los estudiantes de V año del pregrado de Ingeniería de la Universidad Javeriana eran un buen equivalente y serían sus compañeros de trabajo en los grupos. Los estudiantes javerianos participantes son seleccionados cuidadosamente; tienen excelentes promedios, buen nivel de inglés y se destacan en lo humano. Hasta el momento, cada año se ha contado con un promedio de ocho estudiantes javerianos por año, cifra que se espera aumentar con la realización de más proyectos de Innovación por Diseño, no solo con Stanford, sino con los otros socios académicos del ME310.

Para el estudiante javeriano este curso es equivalente a su proyecto de grado, la práctica empresarial y dos electivas. Son 18 créditos en total, divididos en dos semestres, con dedicación semanal de entre 20 y 30 horas.

Las universidades que han colaborado con Stanford en el ME310 en los últimos años han conformado la red Sugar (*Stanford University Global Alliance for Re-design*), con el objeto de unificar políticas y principios de operación del curso ME310 para trabajar proyectos entre socios académicos, alineados con el calendario y la metodología de Stanford.

Por ejemplo, en 2010 la Universidad realizó un proyecto en asocio con la UNAM, de México, para la empresa Tupperware, de Estados Unidos; en 2013 se trabajó en un proyecto para el Banco de Occidente, con la Universidad de St. Gallen, Suiza; otro para FIFA, con la misma universidad, y uno para Carvajal, con la Universidad Aalto de Finlandia (<http://me310.stanford.edu>).

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

Uno de los impactos más significativos de este programa es la evidencia de que en 5 versiones hasta el 2012, 47 estudiantes de último año de la Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, han participado; así como 33 estudiantes de posgrado de la Universidad de Stanford, y esto ha proyectado a los estudiantes en la institución, en los alcances profesionales y académicos de ambas partes. Este programa está hoy en día en su sexta versión, sin interrupciones.

Belcorp patentó el producto desarrollado en el curso y saldrá al mercado en 2014. Ansían participar con un segundo proyecto.

El Banco de Occidente ha decidido implementar, en cuanto a lo comercial, la propuesta desarrollada entre 2012-2013 y también decidió crear un departamento de innovación (que trabajará con *Design Thinking*), con presupuesto anual.

Los exalumnos del curso están trabajando en varias empresas del país y consideramos que se están constituyendo en semillas que están alentando a las directivas de sus empresas a adoptar el *Design Thinking* para la innovación. Como ejemplos podemos citar que en el Banco de Occidente hay cuatro ex alumnos trabajando en innovación; en Inventta Colombia (consultoría en innovación) hay uno; en Carvajal hay dos que, si bien no trabajan en innovación, su experiencia con ella fue vital para la selección; en otras empresas, los estudiantes no trabajan directamente en innovación pero también impactan con su perfil en sus áreas de trabajo: en PWC Bogotá trabajan tres; en General Motors Bogotá, uno, y en Desca Telecomunicaciones Cali, uno. Otros diez exalumnos se encuentran trabajando o estudiando especializaciones en temas de innovación en el exterior.

El artículo del profesor Reinhold Steinbek “El ‘design thinking’ como estrategia de creatividad en la distancia - Building Creative Competence in Globally Distributed Courses through Design Thinking” (<http://dx.doi.org/10.3916/C37-2011-02-02>), publicado en la *Revista Científica Comunicar*, ofrece elementos para entender el logro de esta experiencia como proceso de formación y de trabajo académico mancomunado entre las partes.

Recursos requeridos

- Espacio *Loft*, laboratorio de innovación: 25 m² para alojar máximo 4 proyectos. Uso permanente.
- Honorarios de profesores, coordinación, promoción y monitoría por año académico: 70 millones de pesos para entre 2 y 4 proyectos.

Por proyecto (anual):

- Prototipos: entre 10 y 15 millones de pesos
- Alimentación para la reunión semanal informal de diseño: entre 2 y 4 millones
- Gastos de viaje: entre 27 y 36 millones
- Gastos de administración: 10-15% del valor total del proyecto.

Todo, excepto los honorarios de profesores, se paga con el dinero aportado por las empresas para proyectos.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

El ME310 es sostenible en la medida en que se logre la consecución de socios corporativos cada año y que la Universidad continúe apoyando la labor docente y la utilización del espacio.

La Universidad apoya el programa por el valor que tiene en obtención de *know how*, por el prestigio que brinda a la institución, la oportunidad que significa para los estudiantes. Adicionalmente el valor pagado a los profesores se cubre en buena medida con la matrícula de los estudiantes participantes, ya que se obvia la necesidad de pagar asesores y jurados de proyecto de grado, asesores de práctica y el equivalente a un profesor cátedra.

Los obstáculos cada año son: posibles crisis económicas, que dificultan conseguir socios corporativos; poco tiempo para promoción, y espacio limitado.

El ME310 se ha replicado en varias Universidades del mundo.

Escuela de Verano Cartagena de Indias Universidad Tecnológica de Bolívar

Iliana Restrepo Hernández

Directora del Área de Internacionalización, UTB
amolina@unitecnologica.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

- Fomentar la cooperación e integración académica internacional.
- Aumentar la presencia de estudiantes internacionales en la Universidad.
- Fomentar las vivencias interculturales de los estudiantes.
- Incentivar la movilidad académica.
- Crear redes de profesores de distintas universidades que trabajen juntos en diferentes cursos.
- Entregar certificados de asistencia que podrán ser homologados por créditos académicos por las universidades participantes.

Contexto de la buena práctica

- Cartagena es la principal ciudad turística de Colombia, declarada en 1984 patrimonio histórico y cultural de la humanidad.
- La movilidad académica hacia Colombia es baja.
- Dentro de sus objetivos la Universidad busca incrementar la movilidad académica de entrada (*in coming*).
- La Universidad Tecnológica de Bolívar es la universidad privada más antigua de la ciudad y hoy es la única con acreditación institucional de calidad.
- Se crea la Escuela Internacional de Verano, en 2003.
- La Universidad fue sede de la Escuela Complutense Latinoamericana en 2009.

Descripción de la práctica

Es un programa de cursos cortos que pueden o no otorgar créditos académicos. Se realizan actividades que son ofrecidas durante los meses de “verano” del norte (junio a agosto) o del sur (diciembre a febrero), época de vacaciones en que las instalaciones están desocupadas.

La Escuela de Verano ofrece alternativas de educación continuada, cursos universitarios y actividades culturales y lúdicas complementarias que también se programan durante el resto del año, o solamente durante esta época, para atraer poblaciones tradicionales y no tradicionales de la educación superior.

Los cursos son dictados por profesores locales o de universidades invitadas. Los profesores reciben honorarios y si son de otras universidades, gastos de alojamiento y pasajes aéreos. Se cuenta con un coordinador académico y un coordinador logístico.

Se consiguen recursos de cooperación internacional o local para otorgar un número determinado de becas de matrícula o gastos de viaje de los estudiantes interesados.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

Impacto en imagen y prestigio local, nacional e internacional de la Universidad

A la Escuela de Verano se le ha denominado “El festival del conocimiento” y ha logrado que la Universidad Tecnológica de Bolívar sea reconocida en los ámbitos local y nacional como la primera universidad en adoptar esta modalidad de estudios de una manera organizada e intencional. Artículos de *free press* dan cuenta de ello. En el plano internacional, las instituciones en convenio, así como otras instituciones amigas, se interesan en enviar sus docentes a participar de la Escuela de Verano y envían propuestas para este fin.

Impacto en los indicadores de movilidad de la Universidad

Antes del 2003, la Universidad tenía el indicador de movilidad *in coming* en cero, con la realización de la Escuela de Verano, ha recibido hasta la fecha un número superior a 3.500 estudiantes externos y locales. Entre ellos, un número superior a mil estudiantes son internacionales, provenientes de diferentes países y regiones del mundo, aumentando así, año tras año, los indicadores de movilidad *in coming* de la Universidad.

Impacto en las relaciones y la gestión de la internacionalización

Ha fortalecido los vínculos con instituciones que promocionan la actividad académica, como la Fundación Carolina, Universia y Apice, entre otras, con quienes se ha mantenido un estrecho vínculo. Cabe destacar aquí la realización en el año 2009 de la Escuela Complutense Latinoamericana que se realizó en Cartagena, gracias a un convenio con la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar. Recientemente se lanzó la Escuela de Verano para la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria –RLCU–, la cual atraerá estudiantes latinoamericanos a participar en los cursos de la Escuela de Verano de la Universidad.

Impacto económico

La Escuela de Verano es uno de los programas de extensión de la Universidad y por lo tanto genera excedentes que contribuyen a engrosar el presupuesto para las inversiones de la misma.

Recursos requeridos

Se requiere personal dedicado exclusivamente a planear y diseñar los cursos. En infraestructura se requieren aulas adecuadas con ayudas audiovisuales completas, se deben contratar profesores que impartan los cursos y, si estos docentes son invitados de fuera de la ciudad, se debe contemplar el pago de viáticos y alojamiento, además de los honorarios.

Los rubros del presupuesto corresponden a un coordinador académico, un coordinador de logística, personal de mercadeo y difusión, profesores, materiales para los cursos, alojamiento de profesores, pasajes para profesores, publicidad, evento de inauguración, evento de clausura, cuatro actividades culturales, papelería y diplomas, transportes varios y decoración del campus.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

La Universidad Tecnológica de Bolívar tiene en funcionamiento, desde 2003, la Escuela de Verano que le ha permitido formar un equipo con experiencia para garantizar la continuidad y la sostenibilidad del programa. Lo anterior, acompañado por la calidad académica, compromiso y experiencia de los equipos de internacionalización permiten prever éxito académico y logístico de la Escuela de Verano.

La sostenibilidad financiera se asegurará mediante una buena planeación, difusión y ventas de la oferta. El programa es totalmente replicable en todas las IES que tengan un contexto similar y propósitos concordantes con los objetivos de una Escuela de Verano.

Hacia la internacionalización de la Universidad Autónoma de Occidente

Universidad Autónoma de Occidente

Cristina Peñafort

Directora de Internacionalización, UAO

cpenafort@uao.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

La misión institucional de la Universidad Autónoma de Occidente se centra en “integrar con perspectiva internacional, la docencia, la investigación y la extensión para contribuir a la formación de personas... a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional” (Universidad Autónoma de Occidente).

En este marco, la internacionalización es el segundo objetivo estratégico del Plan de Desarrollo Institucional, lo cual determina la toma de decisiones relacionadas con política, estrategias, planes y actividades conducentes a la internacionalización de la Autónoma de Occidente.

Contexto de la buena práctica

El espíritu de la política de internacionalización de la Universidad Autónoma de Occidente es fomentar experiencias significativas de educación intercultural, investigación y proyección social en el marco de la cooperación académica con universidades e instituciones afines internacionales, para potencializar las capacidades y competencias de la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma de Occidente, con el fin de agregar valor a la calidad de su propuesta educativa.

Para ello, facilita el acceso a la internacionalización académica e investigativa de estudiantes, docentes e investigadores de la Universidad, como componente clave de la formación personal y profesional.

Se cuenta con una política de investigación que sienta criterios claros para la internacionalización de la investigación. Igualmente, la Universidad ofrece apoyos equitativos para movilidad docente, de investigadores y estudiantes formalizados en las políticas y en las resoluciones.

Descripción de la práctica

La buena práctica de internacionalización de la Universidad Autónoma de Occidente que se expone en esta ocasión se manifiesta en dos de los aspectos de la taxonomía de

internacionalización⁶ que son pilares para el logro de este objetivo estratégico: 1) investigación, y 2) movilidad. Estos son articulados en una concepción estratégica que se desarrolla en políticas que integran también el desarrollo de competencias interculturales e internacionales, el fomento del bilingüismo y el acceso a oportunidades de internacionalización a través de las diferentes instancias facilitadoras de este empeño en la Universidad.

En el primer pilar, investigación, la buena práctica consiste en la ejecución coherente de la concepción de una política de internacionalización de la investigación que abarca integralmente:

1. La escuela de investigación desde el mismo salón de clase, incorporando para ello diferentes modalidades curriculares, y siguiendo una ruta de formación que integra en su proceso la participación de calidad en eventos científicos internacionales, el logro de becas de posgrado en el exterior, la realización de pasantías internacionales.
2. El trabajo mismo de los grupos de investigación, la consecución de recursos del extranjero para investigación, el trabajo efectivo en redes con el logro de resultados como el proyecto internacional CEL-Rupiv-Innpulsa con la Universidad de Cambridge “Mejoramiento de las Capacidades de Comercialización de Tecnología en Colombia”, con impacto regional y nacional, así como las aplicaciones reales y la publicación de los resultados en revistas indexadas.
3. Los proyectos de cooperación internacional, que han impulsado en los últimos tres años el trabajo con investigadores de entidades extranjeras, entre ellos en las áreas de biocombustibles, medio ambiente, energía, mecánica de fluidos, innovación y patrimonio musical.
4. La incorporación de docentes e investigadores internacionales visitantes.

En el segundo pilar, movilidad, la buena práctica de internacionalización consiste en el estímulo permanente a la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores con condiciones claras y equitativas que facilitan la confianza en la política y logran que cada vez más estudiantes se movilicen académicamente y que cada vez más docentes e investigadores fortalezcan sus relaciones con homólogos internacionales, con los consecuentes réditos en la calidad de la oferta educativa e investigativa de la Universidad Autónoma de Occidente.

Los estímulos a estudiantes consisten en:

1. Todos los alumnos que realizan semestre universitario en el exterior obtienen una beca del 70% de la matrícula en la Universidad Autónoma de Occidente, con lo cual se contribuye a su sostenimiento en el país destino y/o a la compra del tiquete.
2. En caso de necesitar un crédito para la movilidad, la Universidad les facilita una línea de crédito de largo plazo, especial para estudios en el exterior, hasta por el 70% del valor de la matrícula, a una tasa preferencial del 50% del valor normal del crédito estudiantil.
3. El apoyo económico y académico es total para las embajadas culturales internacionales de la Universidad. En relación con la movilidad de docentes, jóvenes investigadores ya graduados e investigadores el apoyo económico es del 100% y la condición es la

⁶ Taxonomía de internacionalización aprobada por el Icfes.

presentación de ponencia de calidad en el evento, garantizada por el mecanismo de evaluación por pares para posteriormente ser migradas a revistas indexadas. Con el objetivo de tener cada vez mejores desempeños, la Universidad apoya con consistencia y perseverancia, la capacitación local en inglés, con posterior inmersión de cinco semanas en Estados Unidos.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

El plan de desarrollo contempla indicadores de internacionalización, lo cual evidencia el lugar de la internacionalización en la Universidad Autónoma de Occidente. En ese marco, los proyectos de investigación han involucrado diecisiete socios internacionales y aportan las contrapartidas correspondientes, tanto en investigadores y conocimiento, como financieros, de lo cual se han derivado productos y publicaciones en revistas indexadas, algunos aun en proceso. Los productos contribuyen a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional, como en el caso de las patentes obtenidas.

Con respecto a movilidad, en los últimos cuatro años el aumento ha sido constante. En cuanto a los estudiantes, el indicador de satisfacción por los aportes de esta experiencia a su formación personal y profesional supera la meta. El número de intercambistas que han incorporado esta experiencia en su formación se relaciona en las tablas 14 a 16:

Tabla 14. Movilidad de estudiantes

Año	Estudiantes
2009	93
2010	118
2011	158
2012	283

Tabla 15. Movilidad de investigadores

Año	Investigadores
2009	16
2010	25
2011	25
2012	39

Tabla 16. Movilidad de administradores

Año	Administrativos
2010	48
2011	51
2012	73

Recursos requeridos

En infraestructura, se cuenta con 68 laboratorios para docencia e investigación y se complementa cuando es necesario con los laboratorios de las universidades internacionales para las pasantías de investigación.

Para movilidad estudiantil, el aporte de la Universidad en los últimos tres años asciende a \$720 millones aproximadamente. Para la movilidad de docentes, investigadores y administrativos la Universidad ha invertido \$1.110'477.212.

Se cuenta con instancias organizacionales que facilitan y promueven la internacionalización de la Universidad Autónoma de Occidente como la Dirección de Investigaciones, la Oficina de Relaciones Internacionales, etc.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

Para poder garantizar la sostenibilidad y para replicar esta buena práctica de internacionalización ha sido necesario que, tanto investigación, como movilidad sean parte del objetivo estratégico de internacionalización en consonancia con la misión. El segundo aseguramiento es la construcción de las correspondientes políticas. El tercero, es su inclusión en el plan de desarrollo. El cuarto, es la asignación de presupuesto. Ambos pilares son susceptibles de ser replicados con las adaptaciones pertinentes al contexto, circunstancias y proyección de cada institución.

Dos obstáculos para esta buena práctica de internacionalización aparecen en el panorama: el primero es interno y se relaciona con que un porcentaje aún insuficiente de la comunidad de la Universidad es bilingüe; no obstante, se continúa trabajando decididamente con planes y acciones concretos. El segundo es externo y se refiere a que las condiciones de seguridad del país disminuyan porque afecta la movilidad entrante de investigadores, docentes y estudiantes.

Implementación de la política de internacionalización Universidad Cooperativa de Colombia

Juan Carlos Mejía Cuartas

Director de Internacionalización, UCC

jmejiacu@ucc.edu.co

Objetivo(s) de la buena práctica

Objetivo general

Generar capacidades institucionales para la inserción efectiva de la Universidad Cooperativa de Colombia en el contexto y dinámicas internacionales.

Objetivos específicos

- Generar las condiciones institucionales óptimas para la realización de actividades académicas, culturales y recreativas con instituciones extranjeras.
- Ser puente entre el espectro de oportunidades, tendencias y desarrollo en materia de Internacionalización de la educación superior y la comunidad universitaria.
- Favorecer las condiciones para las experiencias de movilidad académica en estudiantes, profesores, egresados y administrativos.
- Promover la cultura de la valoración de la diversidad y el desarrollo del pensamiento *glocal* (pensar globalmente y actuar localmente).
- Velar por la incorporación de estándares internacionales en todos los aspectos institucionales, tanto misionales como de soporte.

Contexto de la buena práctica

En el plano Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia, la presentación del plan estratégico dejó claro que “es una universidad abierta y flexible, siempre dispuesta a asimilar los cambios y a adaptarse a ellos de manera crítica, reflexiva y analítica. La Universidad Cooperativa de Colombia está lejos de unirse mecánicamente a las modas o a las vías inventadas por fuera e impuestas para que sean adoptadas” (Universidad Cooperativa de Colombia, 2008). Esto significa que la internacionalización constituye el ejercicio de reconocer sus bondades pero también sus dificultades.

La Universidad “mira al futuro, lo que indica que sus servicios procuran anticiparse a los requerimientos de la sociedad mediante estrategias proyectivas”. Esta manifestación de política orienta la mirada más allá de las coyunturas y se proyecta hacia un futuro deseable, en el cual la solidaridad tenga un espacio privilegiado para los seres humanos.

Así mismo, el plan establece que la Universidad es “a la vez nacional y regional”. Esto significa que, en virtud de sus definiciones básicas, está comprometida con atender coherente y simultáneamente a dos instancias tradicionalmente polarizadas y hoy perfectamente convergentes, como son el ámbito nacional y las necesidades regionales y locales. Se encuentra el sentido de la misión-visión en la articulación de los contextos local, regional, nacional e internacional, separados como instancias y niveles de cobertura solamente desde una perspectiva analítica, pero realmente imbricados unos en otros. El eslogan institucional así lo define: “Una universidad, todo un país”. Todos los planes y proyectos, el acceso al conocimiento, el soporte en la ciencia y la tecnología, el desarrollo sostenible, se harán “con base en estándares locales, nacionales e internacionales” (Universidad Cooperativa de Colombia, 2008).

Lo anteriormente expuesto evidencia la contundencia del fenómeno de la globalización en las dimensiones Global, Sectorial e institucional y explica la necesidad de proponer una Política que plantee los lineamientos para abordar el proceso de internacionalización en la Universidad, definiendo una ética y una estética propia de la universidad en su relación con el mundo.

Descripción de la práctica

Como lo establece el principio “una universidad, todo un país”, la internacionalización es un esfuerzo conjunto al que le tributan todas las instancias de la Universidad en todos los niveles.

El liderazgo y la responsabilidad de la unicidad del proceso le corresponden a la Dirección de Internacionalización, que dirige el diseño de la política, los planes y los programas de internacionalización y colabora en el proceso de implementación, con los distintos actores institucionales.

La Dirección Internacionalización está constituida por un equipo de personas en el nivel nacional, al que se le reconocerá como la Red de Apoyo a la Internacionalización –RAI–. En el nivel central, con una Dirección Nacional que depende de la rectoría, cuya acción es transversal a toda la organización y sus procesos constituyen un soporte al cumplimiento de la misión organizacional. En cada una de las seccionales de la universidad existe una persona responsable de la internacionalización, designada por la Dirección Seccional, que se coordina con la Dirección de Internacionalización para su gestión. Este equipo trabaja de la mano con la comunidad universitaria para proponer, ajustar a las realidades de la institución e implementar los planes y programas diseñados en los distintos niveles; de igual forma, presta todo el soporte estratégico y administrativo a la institución, en los procesos relacionados con la internacionalización de la Universidad Cooperativa.

En consecuencia, los servicios de la Dirección de Internacionalización son:

Gestión de la cooperación internacional

La cooperación internacional es el medio natural de la internacionalización, pues instrumentaliza las relaciones con otras universidades y organizaciones del orden internacional,

orientadas al desarrollo de diversos proyectos de interés común. Este servicio busca generar las condiciones institucionales óptimas para la realización de actividades académicas, culturales y recreativas con instituciones extranjeras. Para ello debe desarrollar las siguientes actividades:

- Establecimiento, liderazgo, promoción y seguimiento de convenios y alianzas internacionales.
- Promoción de la participación activa de la comunidad académica en redes internacionales.
- Promoción de la participación de la universidad en proyectos internacionales.

Gestión de la información

La información es un recurso estratégico para un efectivo proceso de internacionalización; por lo tanto, este debe ser gestionado de forma que le permita a la comunidad universitaria conocer el espectro de oportunidades, tendencias y desarrollo en materia de internacionalización de la educación superior, así como unificar la estrategia institucional de posicionamiento externo ante las comunidades internacionales.

Este servicio provee de herramientas para la comunicación de doble vía entre el contexto internacional y la comunidad universitaria, y para ello realiza:

- Gestión de la información externa para la internacionalización para públicos institucionales.
- Gestión de la información institucional para públicos externos internacionales.
- Gestión de las relaciones internacionales y nacionales para la internacionalización de la Universidad (embajadas, universidades, entes gubernamentales, entre otros).

Gestión de la movilidad internacional

La movilidad es uno de los aspectos más visibles de la internacionalización; consiste en el intercambio que se genera a partir de un desplazamiento físico de los actores de la comunidad universitaria. Este servicio está orientado a favorecer las condiciones para las experiencias de movilidad académica en estudiantes, profesores y administrativos, en el cual se desarrollan las siguientes actividades:

- Promoción y acompañamiento de movilidad saliente de los miembros de la comunidad universitaria.
- Promoción y acompañamiento de movilidad entrante hacia la Universidad.

Gestión de la internacionalidad y el multilingüismo

La internacionalidad y el multilingüismo, como parte de ella, son condiciones fundamentales para la internacionalización. Este servicio busca promover una cultura de la valoración de la diversidad y el desarrollo del pensamiento glocal (pensar globalmente, actuar localmente). El logro este propósito se soporta en las siguientes estrategias:

- Actividades de promoción de la diversidad cultural internacional.
- Implementación y fortalecimiento de los centros de idiomas.

Internacionalización de la academia

Ser una institución de talla internacional implica la incorporación de estándares internacionales en todos los aspectos institucionales, tanto misionales como de soporte. Este servicio vela por la incorporación de dichos estándares en la oferta académica y la gestión administrativa de la Universidad. Lo anterior requiere las siguientes acciones:

- Acompañamiento en el diseño y ejecución de planes de internacionalización a programas, sedes y a la institución.
- Seguimiento a los indicadores académicos que dan cuenta de la internacionalización.

Evidencias de éxito e impacto positivo de la buena práctica

El impacto de la implementación de la política de internacionalización se mide a partir de la línea base trazada en el diagnóstico hecho en el segundo semestre de 2009.

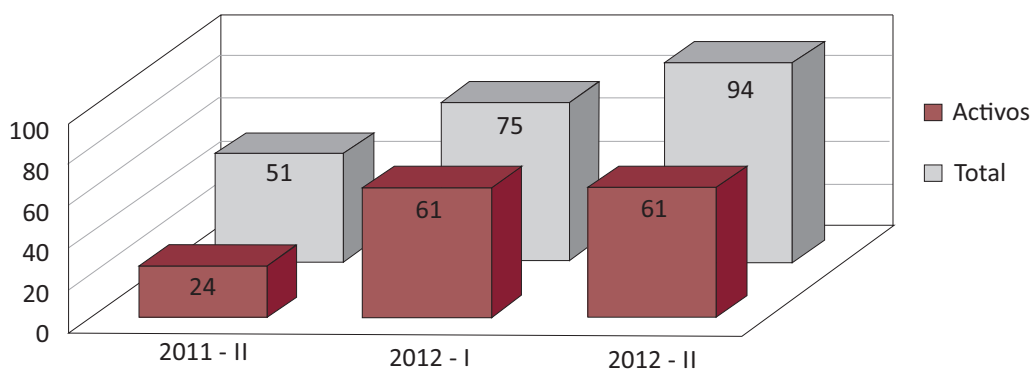
Cooperación internacional

Con respecto a 2009, se puede decir que la Universidad Cooperativa de Colombia ha superado ampliamente la situación de calidad de la información, inactividad de los acuerdos internacionales y la poca pertinencia de muchos de los acuerdos existentes antes de la implementación de la política.

En cuanto a calidad de la información, en 2009 se encontraron evidencias de 22 convenios, además de otros 25 en los que a pesar de que los académicos daban cuenta de ellos no existían evidencias. Hubo casos de dos y más convenios firmados con la misma universidad por diferentes sedes y se desconocían las actividades puntuales que se desarrollaban en el marco de cada convenio, en los casos donde se hacía algo.

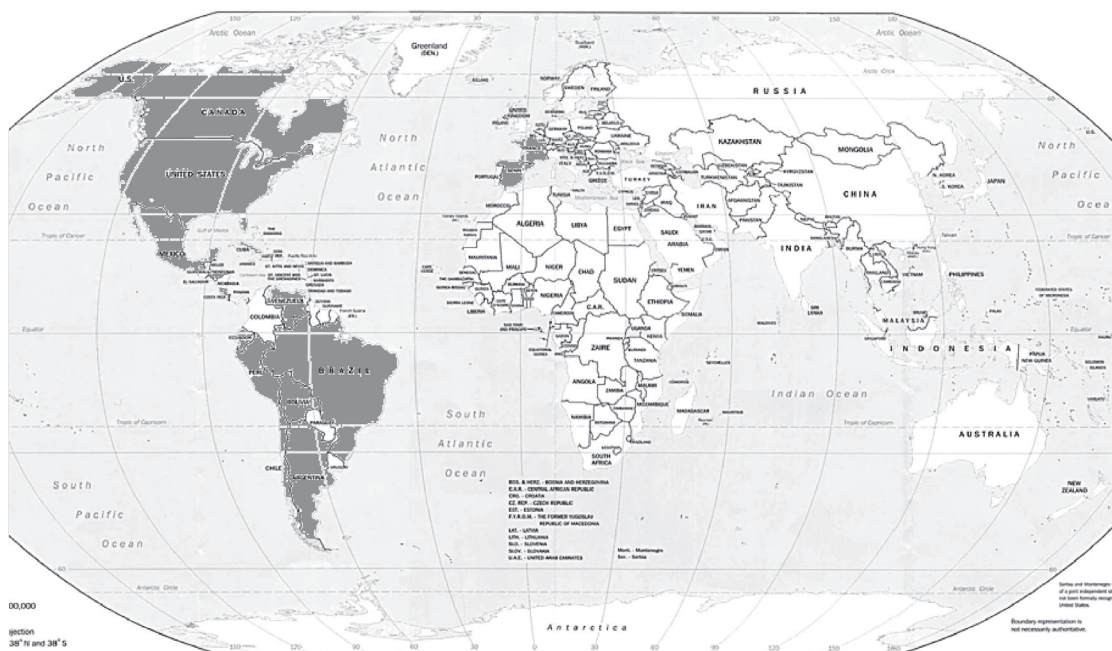
Hoy la Universidad cuenta con una base de datos de referencia única nacional de convenios, alianzas y redes, que permite hacer un seguimiento centralizado a la colaboración académica internacional, gestionar las relaciones y facilitar el acceso a las oportunidades a toda la comunidad universitaria.

Gráfico 13. Total de relaciones contra relaciones activas



Hoy la Universidad da cuenta de un total de 94 convenios vigentes a 2012, de los cuales el 58% se encuentra activo; es decir, estos cuentan con acciones concretas de cooperación, plenamente identificadas.

Gráfico 14. Países con convenios vigentes en 2012

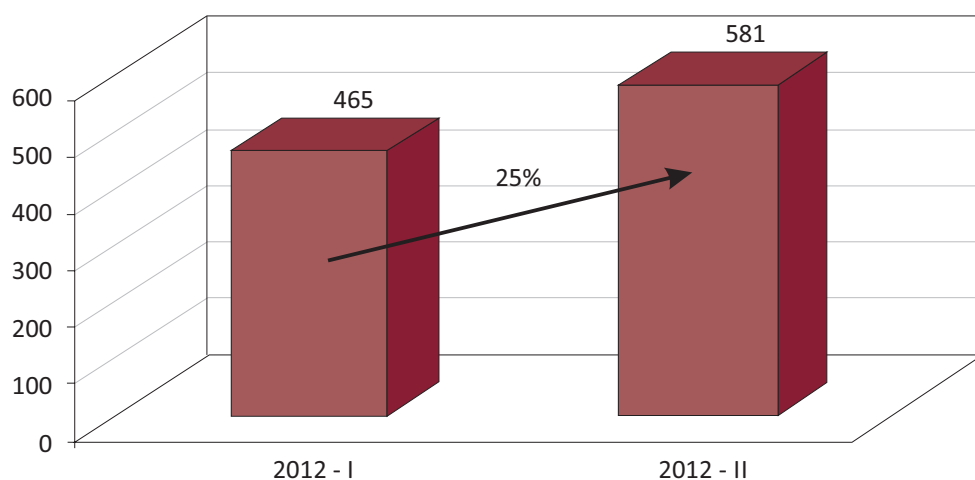


De igual forma se ha avanzado en términos de profundización y calidad de las alianzas, principalmente habiendo establecido relaciones con importantes universidades iberoamericanas, en una colaboración entre la Dirección Nacional y los académicos.

Información para la internacionalización

La Universidad cuenta, para 2013, con un sistema de información centralizado para posibilitar la internacionalización, compuesto de canales informativos como el boletín virtual de internacionalización, el cual llega de manera personalizada a estudiantes, docentes, egresados y directivos, con selecciones pertinentes para su disciplina. A esto se le suma el microsítio de internacionalización, a través del cual se puede acceder a las últimas noticias sobre la materia, los textos de los convenios, algunos procesos y formatos importantes, entre otros. A lo anterior se le suma la Red de Apoyo a la Internacionalización –RAI–, compuesta por un profesional bilingüe por sede, más el equipo de la Dirección Nacional, quienes se encargan de acompañar de principio a fin las iniciativas de internacionalización de la comunidad universitaria en cada una de las ciudades, además de velar por la adecuada implementación de la política de Internacionalización en los programas y las sedes.

Gráfico 15. Consultas en materia de internacionalización en 2012



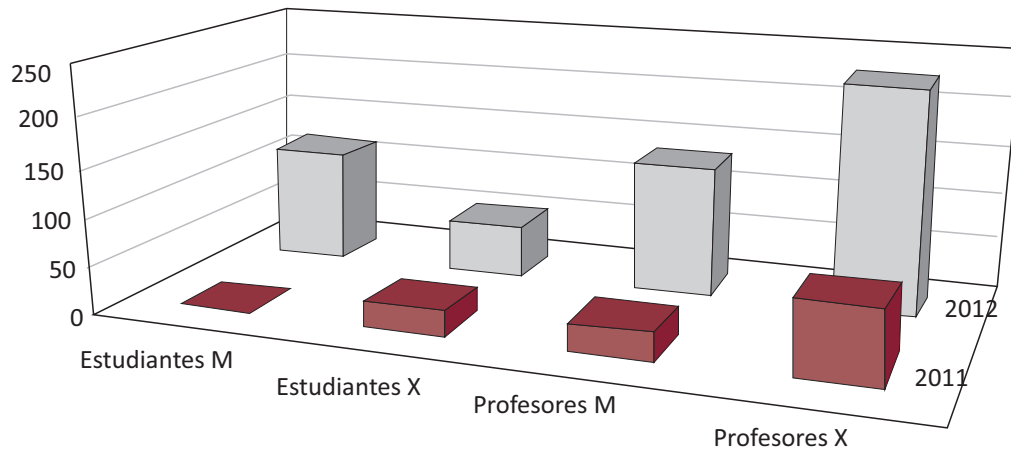
A partir de 2012 se estableció el indicador de número de consultas a la RAI, para medir el impacto que generaban las acciones comunicativas en la comunidad universitaria, experimentando un incremento de un 25% del primer semestre con respecto al segundo. Aun el sistema de registro de estas consultas está en vía de cualificación. Cabe señalar que previamente a la implementación de la política no existía nada de esto.

También es importante mencionar que el sistema de información comprende piezas y bases de datos de información, tanto sobre la institución en general, como por programas, para facilitar la labor de promoción internacional en busca del establecimiento de acciones de cooperación. Ello le ha permitido la elaboración de portafolios institucionales en cuatro idiomas diferentes. Asimismo, la Universidad ha venido haciendo presencia en importantes eventos internacionales de índole académica y no académica, en procura de una mayor y mejor visibilidad.

Movilidad internacional

Previo a la implementación de la política, la Universidad ya había dispuesto recursos del presupuesto de investigaciones para la socialización de la producción científica y definió procesos para acceder a esos recursos. Aun así, no existían procesos oficiales para aspectos como la movilidad estudiantil (entrante y saliente). Tampoco existía una cultura del reporte de la información sobre movilidad que permitiera tener una línea base para comparar los avances en materia de movilidad.

Gráfico 16. Comparativo de movilidad internacional



	Estudiantes M	Estudiantes X	Profesores M	Profesores X
2011	0	25	28	74
2012	117	54	133	229

Desde 2011 se tiene una base de datos aproximada que nos permite medir los avances de las acciones emprendidas para aumentar los indicadores de movilidad y que pueden verse en la tabla.

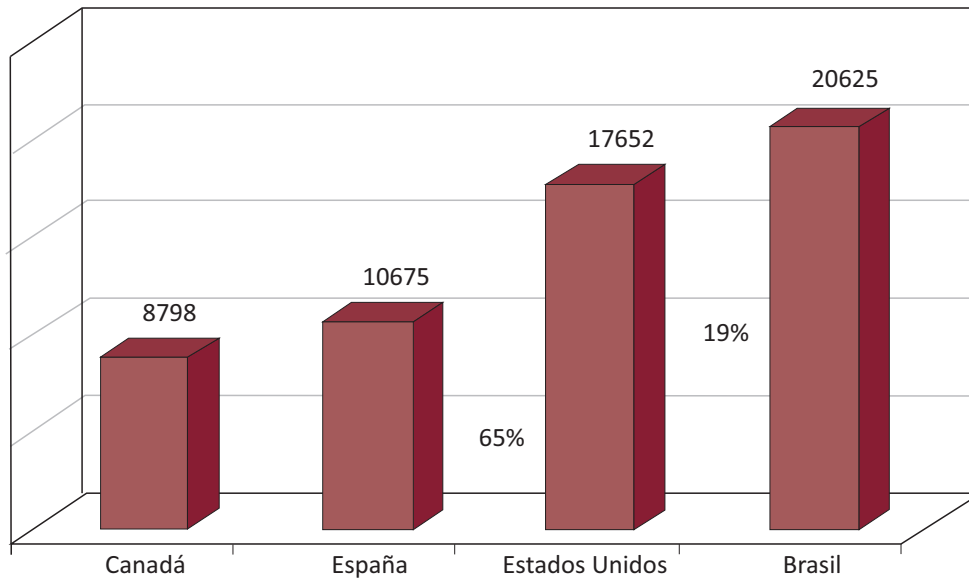
Además de los fondos ya existentes para la movilidad docente, la Universidad creó en 2012 el Fondo Pasaporte, a través del cual pretende movilizar un promedio de cuatro estudiantes anuales financiados por la Universidad y está gestionando recursos externos para enriquecer el fondo y así permitir mayor acceso a más estudiantes.

Es importante anotar que todas las personas que salen del país en una misión de representación institucional, cuentan con un seguro de asistencia en viajes en el exterior, completamente pagada por la Universidad. Además de un tema de responsabilidad institucional, este beneficio se ha convertido en un aliciente para declarar la movilidad de la comunidad académica.

Internacionalidad y multilingüismo

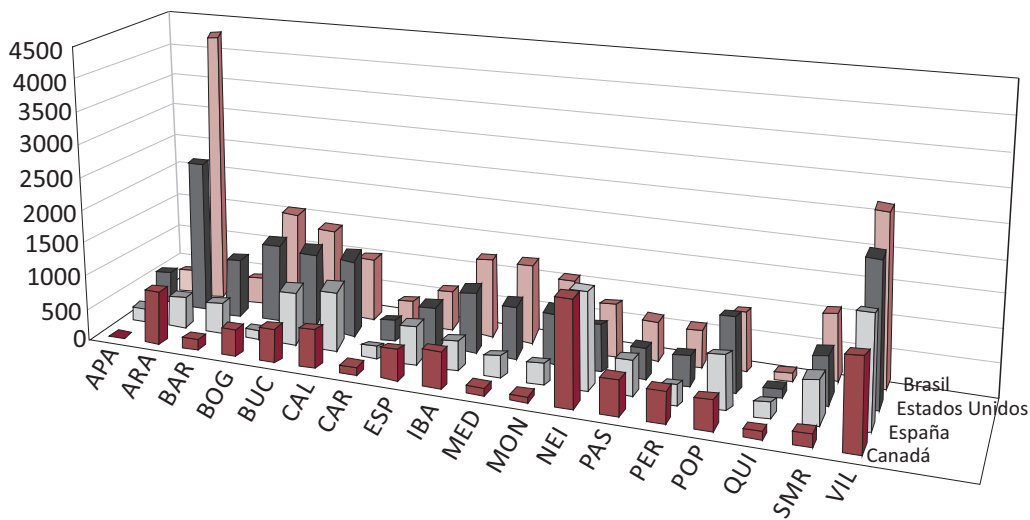
Desde 2011, la Universidad implementó la estrategia de las semanas internacionales, una estrategia común en el ámbito universitario, pero que gracias al uso de las TIC ha permitido alcanzar importantes cifras en materia de cobertura y participación, siempre en busca de estrategias innovadoras y de calidad.

Gráfico 17. Participación total en semanas internacionales



La gráfica da cuenta, no solo de la continuidad del programa, sino de la aceptación creciente que ha venido teniendo la estrategia, con un incremento ostensible del 234% entre la primera semana y la última, trabajando sobre las oportunidades de mejora identificadas en cada una de las versiones.

Gráfico 18. Participación en semanas internacionales

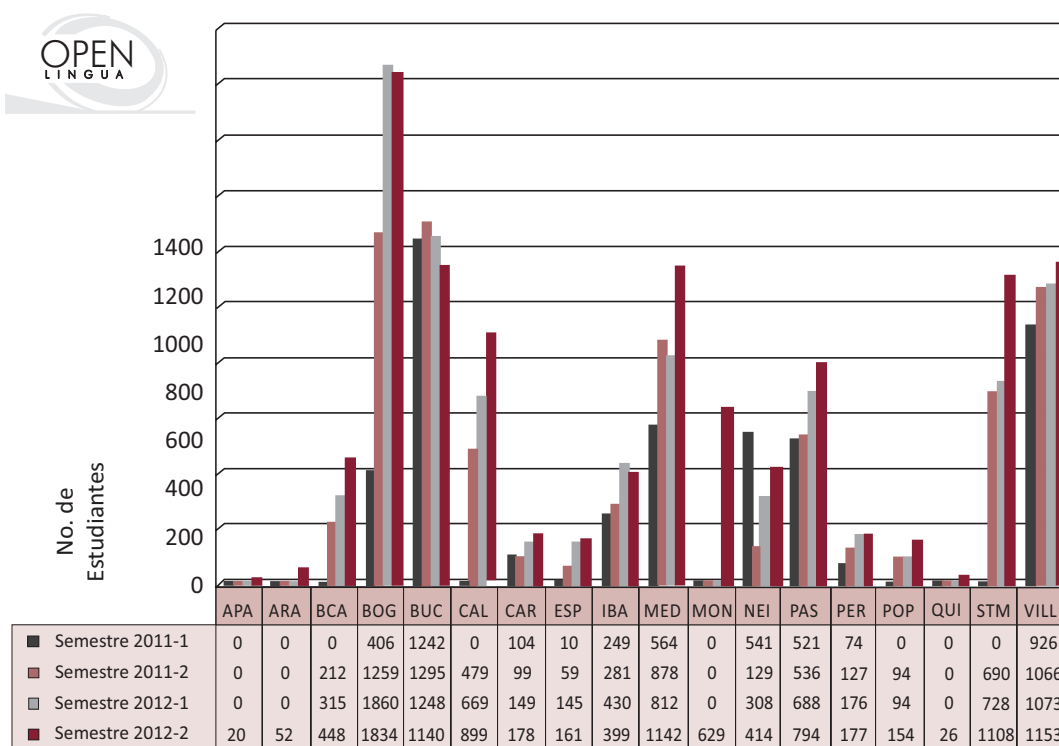


	APA	ARA	BAR	BOG	BUC	CAL	CAR	ESP	IBA	MED	MON	NEI	PAS	PER	POP	QUI	SMR	VIL
Total Canadá	0	820	173	444	555	616	139	456	579	131	89	1601	546	491	459	131	217	1351
Total España	242	475	543	130	885	1034	107	592	448	282	269	1453	577	232	796	189	718	1703
Total Estados Unidos	548	2450	1015	1401	1299	1256	310	620	973	840	843	694	459	435	1118	154	770	2236
Total Brasil	353	4215	399	1599	1359	987	354	631	1225	1237	1056	779	626	569	902	89	1264	2705

La gráfica anterior da cuenta de la participación por sede en la actividad de semanas internacionales en cada una de sus versiones, destacando la participación en la sede de Arauca, donde ya es un evento de ciudad y de amplia convocatoria, que supera incluso la población total de la universidad en esa ciudad. Es un orgullo para la Universidad poder llegar con propuestas de alta calidad a regiones que de otra manera sería muy costoso e inviable tener acceso.

En cuanto a multilingüismo, la Universidad lo entiende como un componente necesario del perfil internacional de su comunidad universitaria. En 2009 no existían ni políticas ni estrategias unificadas para atender este reto, por lo que en 2010 se tomó la decisión de emprender la creación del programa Open Lingua, a través del cual –y gracias a la combinación de herramientas tecnológicas de última generación y con metodologías comunicativas presenciales para el aprendizaje de idiomas– hoy se logra una cobertura de cerca de 11.000 estudiantes, en 16 de las 18 ciudades, con un nivel de calidad semejante. Open Lingua ha sido reconocido como una buena práctica en el país, por el Ministerio de Educación Nacional, y en el ámbito internacional, por Tell Me More, proveedor de la plataforma tecnológica.

Gráfico 19. Balance estadístico del programa Open Lingua, 2011-2012

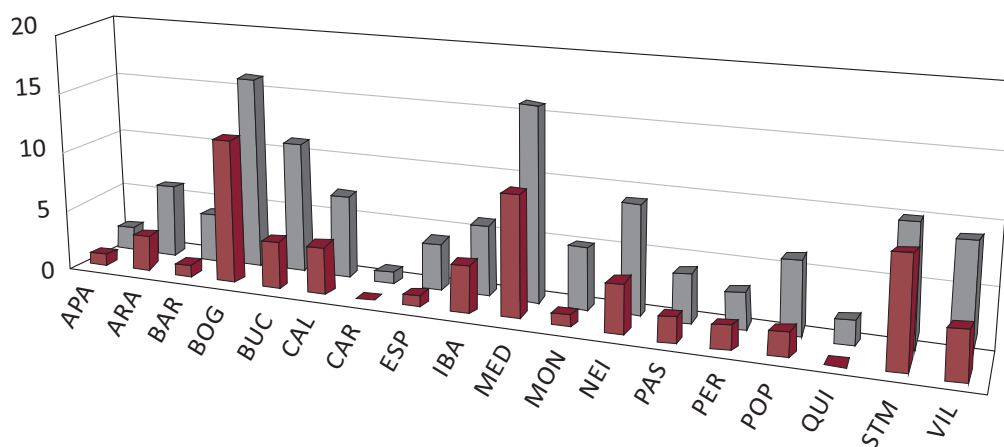


Internacionalización de la academia

En cuanto a la incorporación estructural de la internacionalización en los procesos académicos, se ha venido realizando un proceso de acompañamiento con cada programa. Esta ha sido quizás la labor más compleja, pues dado el carácter provincial de las ciudades donde la Universidad tiene presencia, los académicos no han tenido un elevado nivel de interacción académica internacional que les sea referente para su accionar.

Para superar esta limitante, se han producido guías de internacionalización de la academia de cómo la internacionalización contribuye a la acreditación, planes de internacionalización por programas y por sede, a los que se les hace un seguimiento y acompañamiento periódico (dos veces por mes).

Gráfico 20. Programas con interacción internacional



	APA	ARA	BAR	BOG	BUC	CAL	CAR	ESP	IBA	MED	MON	NEI	PAS	PER	POP	QUI	STM	VIL
■ Programas con Interacción	1	3	1	12	4	4	0	1	4	10	1	4	2	2	2	0	9	4
■ Total Programas	2	6	4	16	11	7	1	4	6	16	5	9	4	3	6	2	10	9

La gráfica ilustra el número de programas que, por sede, reportan las acciones de internacionalización de la academia (docencia, investigación y extensión) y contrasta con el número total de programas. Todo este proceso de acompañamiento se hace de la mano del proceso de autoevaluación con fines de acreditación y, por ende, son incluidas en los planes de mejoramiento.

Recursos requeridos

Los recursos invertidos hasta el momento son de diferente naturaleza y no siempre cuantificables en pesos:

1. El más importante ha sido el *recurso humano*, sin cuyo compromiso, actitud y talento no hubiese sido posible lograr los resultados contenidos en esta práctica. Desde los

- profesores y estudiantes, hasta los directivos y personal administrativo, han asumido una actitud facilitadora, receptiva y constructiva, siempre en pro de mejorar.
2. El segundo en importancia es quizás el *recurso tecnológico*, pues ha posibilitado llegar con el servicio de acompañamiento y orientación a las 18 ciudades casi que en igualdad de condiciones de calidad. Internet; Renata; la moderna planta de equipos de cómputo y telecomunicaciones, y el software disponible en la Universidad pensado para el trabajo en red y el acceso a las tecnologías libres han permitido un aprovechamiento ostensible de las oportunidades de la colaboración internacional en el ámbito académico.
 3. Algunos de los rubros invertidos, sin contemplar los gastos de personal directamente al servicio de la internacionalización, se estima en cerca de *1.300 millones* de pesos anuales, discriminados así:
 - a. En materia de cooperación internacional, la Universidad invierte alrededor de 100 millones de pesos en sostenimiento de membresías y la asistencia a los eventos que ello implica.
 - b. En temas de representación institucional se invierte anualmente una suma aproximada de *140 millones* de pesos, representada en regalos institucionales, presencia en eventos estratégicos de visibilidad internacional, tarjetas de asistencia en viajes.
 - c. En materia de participación en eventos internacionales con fines de socializar la producción científica, la Universidad invierte anualmente alrededor de *220 millones* de pesos.
 - d. El fondo Pasaporte para la Movilidad Estudiantil representa una inversión anual de *160 millones* de pesos.
 - e. La estrategia de multilingüismo representa una inversión anual aproximada de *500 millones* de pesos, solo entre las licencias y acompañamiento a las sedes.
 - f. La estrategia de semanas internacionales representa una inversión aproximada de *40 millones* de pesos.
 - g. Apoyo a la realización de eventos internacionales aproximadamente unos *200 millones* de pesos.
 4. Sin duda alguna, la creciente inversión en *infraestructura* que viene haciendo la Universidad ha facilitado convocar a mayor número de personas, en condiciones cada vez mejores.

Análisis sobre la sostenibilidad y aplicabilidad de la buena práctica, y recomendaciones sobre su replicabilidad

En nuestro concepto, la internacionalización en la Universidad Cooperativa de Colombia es sostenible y completamente aplicable, gracias a que se ha enfocado en la creación de capacidades institucionales, más que actividades aisladas, y ello se evidencia en hechos como:

1. Se estableció una *política* única orientadora de las acciones, adoptada por el consejo superior de la universidad.

2. La internacionalización es concebida como un elemento transversal en los dos últimos *planes estratégicos* de la universidad y ha definido objetivos y metas en torno a ella.
3. Se implementaron *programas permanentes* debidamente estructurados, más que acciones paliativas y aisladas.
4. Se han destinado los *recursos necesarios* para implementar los programas y planes de acción de manera consistente.
5. Se desarrollaron *herramientas de gestión* para cada una de las líneas de acción contempladas en la política, tales como detalladas bases de datos, formatos y procesos.

Son estos mismos hechos los que consideramos deben ser tenidos en cuenta para la réplica de estas experiencias, pues han sido los factores críticos de éxitos de la experiencia institucional.

REFERENCIAS

Caillon, A. (2010). *Procesos de acreditación regional de carreras de grado. Las experiencias en el ámbito del Mercosur y de la Red Iberoamericana Raices. Propósitos, acciones y desafíos*. La Habana: Editorial Universitaria.

Consejo Nacional de Acreditación. (2007). *La estrategia de internacionalización del CNA*. Bogotá, D. C.: Consejo Nacional de Acreditación.

EAIE. (2009). *Measuring success in the internationalisation of higher education*.

Hudzik, J., & Stohl, M. (2009). Modelling assessment of the outcomes and impacts of internationalisation. En EAIE, *Measuring success in the internationalization of higher education* (pp. 9-22).

Hudzik, J. & McCarthy, J. Leading comprehensive internationalization: strategy and tactics for action. Nafsa, 2012.

Knight, J. (2005). Internationalization of higher education: new directions, new challenges. *IAU Global Survey Report*, (pp. 41-42).

OCDE. (1999). *Quality and internationalization in Higher Education*. Paris.

Pol, P. (2011). Global and regional trends in internationalization-threat to or improvement of quality? Bruselas: INQAAHE- ENQA seminar.

Sebastián, J. (2002). *La dimensión internacional en los procesos de evaluación y acreditación de la educación superior*. Bogotá, D. C.: Consejo Nacional de Acreditación.

Unesco. (5-8 de julio de 2009). Comunicado. *Conferencia Mundial Sobre la Educación Superior- 2009: la nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Paris: Unesco.

