

# HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Por: Ximena Cardoso Arango

## INTRODUCCIÓN

"La internacionalización es un proceso que prepara a la comunidad para la participación exitosa en un mundo cada vez más interdependiente. En el caso de la Educación Superior, el proceso debe envolver todas sus facetas promoviendo el entendimiento global y desarrollando habilidades para vivir y trabajar eficientemente en un mundo multicultural"

Anne Francis, "BCCIE Task Force Report", 1993

El fenómeno de internacionalización lleva más tiempo del que las nuevas tendencias nos hacen creer. La modernización de los medios de transporte y el desarrollo de los medios de comunicación en el siglo XX influyeron en que las distancias se acortaran, lo que propició un mayor conocimiento de otras culturas y formas de vida. A la vez, promovió la creación de alianzas y organismos que reunían cada vez más países en torno a objetivos e intereses comunes y para zanjar las grandes diferencias en un mundo cada vez más pequeño.

Precisamente estas diferencias son lo que ha incentivado la necesidad de conocer mejor a nuestros coplanetarios, pues la globalización ha obligado a salir de las fronteras conocidas del país de origen para llegar a mercados tan lejanos como desconocidos. De hecho, la competitividad hoy se basa ya no sólo en la vieja fórmula de productividad y bajos precios, sino también en la penetración de mercados y la manera de hacerlo. Y la única forma de no fallar en el intento es conociendo al cliente. Y conocer al cliente requiere de un estudio profundo de su realidad, sus costumbres, sus instituciones.

Desde este punto de vista, la educación no puede quedar al margen del proceso de internacionalización, más aún cuando se trata del mejor y más legítimo medio para obtener cualidades competitivas (esto es preparando a los educandos para vivir, trabajar e interactuar en esta aldea global modelo siglo XXI. Pero el papel internacionalista de la Educación no cesa allí. Hoy más que nunca los países tienen la oportunidad de exportar su cultura, su modus vivendi, sus estructuras sociales, políticas y económicas a través de la educación y además obtener una retribución económica por ello, tal y como ha hecho Estados Unidos de manera muy versátil con, por ejemplo, la producción cinematográfica.

Para que un proceso de internacionalización tenga bases firmes y sea eficiente es necesario que sus promotores tengan muy claro qué significa y qué implicaciones tiene éste. En el contexto de la Educación Superior, la internacionalización es un fenómeno multifacético omnipresente en toda la institución universitaria, que toca cada aspecto de sus directrices.

El compromiso por parte de las más altas esferas de la administración universitaria, articulado en la Misión Institucional es un importante paso en la estrategia de internacionalización pero ciertamente no es suficiente por sí solo.

## **1. FUNDAMENTOS**

" La vigorosa promoción internacional de las instituciones de Educación Superior y la preparación y capacitación de sus estudiantes es esencial para el logro a largo plazo de un mundo más pacífico donde el entendimiento internacional y la cooperación para resolver problemas serán cada vez más importantes para la calidad de vida, la economía sostenible y el desarrollo social y cultural"

Declaración de las directivas de la Asociación Internacional de Universidades (IAU)

Las universidades siempre han tendido hacia una orientación internacionalista en términos de investigación, actividades académicas y acceso al mundo del conocimiento. Sin embargo, la considerable expansión de las actividades internacionales durante los últimos años ha estado muy ligada con varios factores que se podría decir constituyen cuatro diferentes "frentes" de la globalización:

ASPECTOS	VISIÓN INTERNACIONALISTA
Políticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>~ La educación es un medio para ejercer, mantener y/o expandir influencia sobre otras naciones</li> <li>~ "Los intercambios educativos internacionales no crean un gran lazo para eliminar todas las diferencias. Pero lentamente limarán las asperezas", dijo George Bush Sr. en 1989; en otras palabras, la educación internacional es una manera de construir la paz al eliminar las barreras de la intolerancia y la incomprensión</li> <li>~ La educación internacional allana el camino para una mayor integración, al menos en lo que se refiere al nivel regional</li> </ul>
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>~ Los gobiernos han venido reduciendo los subsidios a la educación lo que ha obligado a las universidades a buscar financiamiento en otras fuentes en muchos casos externas</li> <li>~ Las crisis económicas eventuales merman la capacidad de reclutamiento en el propio país y obligan a buscar otros candidatos potenciales en el exterior. A esto se suma la aparición de una industria internacional educativa en ascenso de la cual muchos quieren beneficiarse</li> <li>~ El mercado actual requiere una fuerza laboral más moderna y global, lo que ejerce gran influencia en la internacionalización de la educación superior</li> </ul>
Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>~ La aún en expansión red global, posible gracias a las tecnologías de punta, ha abierto nuevas posibilidades de enseñanza y aprendizaje allí donde era impensable años atrás</li> <li>~ Hay una tendencia a realizar proyectos de investigación y desarrollo conjuntos para competir internacionalmente con nuevas tecnologías</li> </ul>
Académicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>~ Prevalece el tradicional ideal filosófico de que el conocimiento debe transmitirse más allá de las fronteras</li> <li>~ Resurgimiento del concepto de la universidad cosmopolita medieval pero dentro del contexto de una nueva era, la de la informática, en la que sociedad, economía y conocimiento son parte de un ambiente global, una mezcla de influencias locales y globales</li> </ul>

## **2. ESTRUCTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN**

"La internacionalización se caracteriza por ser un proceso de transformación en el cual las áreas de actividad de una institución son constantemente adecuadas para operar en un medio internacional, bajo condiciones de mercado internacionales y con una orientación profesional internacional, con la colaboración de los niveles institucional y organizacional jugando un papel preponderante"

The Danish Rectors' Conference, "Internationalisation of Higher Education in Denmark: A Debate Outline", 2000

Si bien es cierto que no se puede generalizar en términos de Internacionalización, pues esta varía de país a país y de institución a institución, sí es posible identificar ciertos parámetros de su desarrollo y funcionamiento que determinen una estructura que permita racionalizar su dinámica y ajustarla a las necesidades según el caso.

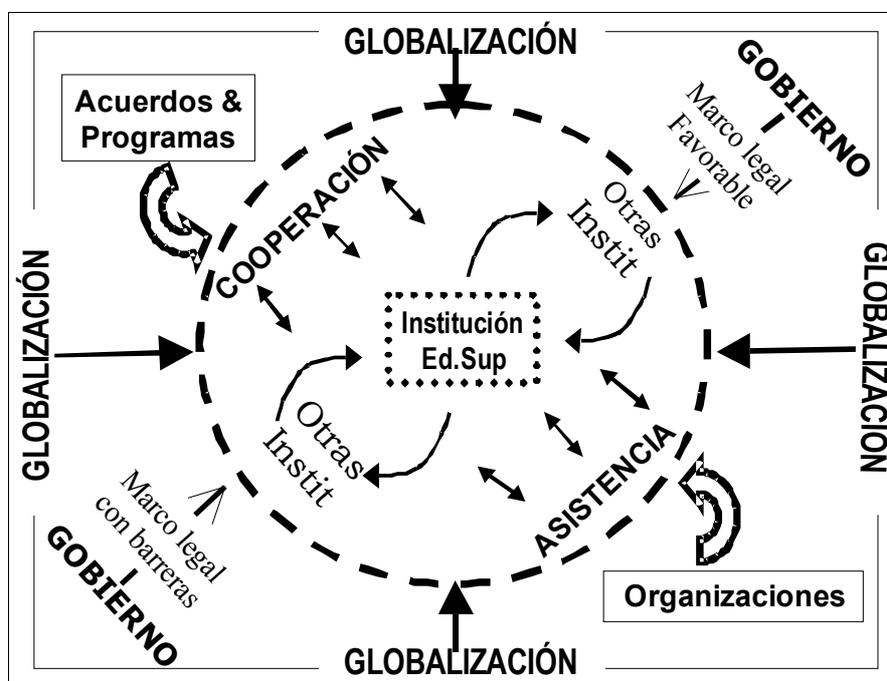
En primer lugar, es importante conocer los niveles en los que el proceso de internacionalización tiene lugar, los cuales están profundamente relacionados:

1. Al interior de la Institución: De aquí parte la voluntad de internacionalización, producto de la búsqueda de adaptación a los requerimientos actuales. Cada institución diseña su estrategia de acuerdo con sus expectativas, sus fortalezas y debilidades, cuidándose de exponer sólo las dos primeras.
2. Interinstitucional: La búsqueda de acuerdos y convenios con otras instituciones educativas es un punto definitivo en el logro de la internacionalización. Ya sea en el ámbito de los intercambios académicos de todo tipo, programas y títulos conjuntos u organizaciones de educación superior nacionales e internacionales que propenden por el intercambio de información y la mejora de la calidad educativa, los contactos de este tipo son cruciales pues generan acercamientos que, además de los beneficios propios de un acuerdo o membresía, permiten coordinar políticas y medidas que propenden por una mayor internacionalización. En el caso nacional especialmente estos agrupamientos se pueden constituir como grupos de lobbying ante estamentos estatales y privados.
3. Externo al ámbito educativo: El Gobierno, los organismos nacionales e internacionales y el sector privado influyen en las estrategias de internacionalización de las instituciones educativas, tanto a nivel individual como grupal, de diferentes maneras, desde las políticas gubernamentales que directa o indirectamente favorecen o no dicha iniciativa, hasta las formas de asistencia a programas educativos y su impacto en la capacidad de internacionalización de las instituciones.

En la gráfica siguiente se puede apreciar cuál es la interacción de los actores de los tres niveles mencionados. Las instituciones de educación superior se encuentran en el centro de un esquema que va a influir en la formación y desarrollo de sus políticas de internacionalización, en su éxito o fracaso<sup>1</sup>. Esto depende en buena parte de que estas

<sup>1</sup> En este medio tienen lugar todas aquellas actividades relacionadas con la internacionalización: Movilidad Académica (estudiantes, profesores y personal universitario), Actividades Conjuntas (programas de estudio, investigaciones y proyectos), Evaluación Internacional, Asistencia y Cooperación (tanto recibiendo como dando, en forma de becas, aportes o asistencia técnica), Exportación (ofreciendo programas propios en otros países y recibiendo estudiantes extranjeros) e Importación (Montando programas propios de universidades extranjeras y recibiendo profesores extranjeros) de servicios educativos.

diseñen un modelo de internacionalización acorde a sus realidades y a las posibilidades que brinda el marco legal establecido por un gobierno que puede favorecer las prácticas de internacionalización de la educación superior o, por otro lado, obstaculizarlas, dependiendo del grado de adaptación gubernamental al fenómeno de la globalización.



Adicionalmente, es muy relevante la relación que se establezca con otras instituciones de educación superior, tanto nacionales como internacionales para el desarrollo de las actividades principales de la internacionalización. Finalmente, el aprovechamiento de la asistencia brindada por terceros, ya sea organizaciones nacionales, internacionales o supranacionales, ONG's o Gobiernos extranjeros (usualmente de países desarrollados) y la aceptación de la cooperación brindada a través de acuerdos y programas de todo tipo, es una fuente de oportunidades para el proceso de internacionalización en el establecimiento de contactos, la creación de nuevos convenios, la participación en proyectos compartidos, la evaluación de los procesos y la capacitación constante de profesores y personal, entre otras muchas ventajas. Es importante anotar que la asistencia y la cooperación no deben ser únicamente en una vía sino que deben salir de las mismas instituciones ya en etapas superiores del proceso, como parte de la evolución normal de la internacionalización.

"Aunque cada institución tiene sus propios potenciales académicos y organizacionales a la hora de desarrollar su estrategia de internacionalización y muchos factores pueden ser resueltos al interior de la institución, en muchos casos la solución a un problema puede estar relacionada con la cooperación interinstitucional y la acción en los ámbitos políticos o del Gobierno Central"

The Danish Rectors' Conference

### 3. PREPARANDO EL TERRENO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

"El contexto institucional en el cual la actividad internacional inicia comprende todos las características normales de un ente colegiado y de una burocracia profesional, lo que implica la resistencia a las directivas centrales, la descentralización de actividades y la autonomía en el nivel de la unidad individual y básica. Por esto, el desarrollo e implementación de estrategias requiere los instrumentos de cambio apropiados"

John L. Davies "Issues in the Development of Universities' Strategies for Internationalisation", 1999

Es primordial tener claros y siempre presentes los objetivos básicos de la internacionalización de la educación superior a fin de poder crear una estrategia que no se desdibuje en el camino:

- Promover la calidad de la Educación Superior, desarrollando el contenido académico de los programas y confiriéndoles una dimensión internacionalista, promoviendo las titulaciones internacionales, dominio de idiomas y un entendimiento multicultural en el proceso; así como a través de la capacitación de profesores para la transmisión de conocimientos con visión internacional competitiva.
- Impulsar la competitividad y movilidad de los graduados.
- En términos generales, fomentar la competitividad de las Instituciones de Educación Superior de cara al mercado global educativo.

La internacionalización, para que esté bien fundamentada y sea exitosa, requiere una adaptación –académica, administrativa, estructural y económica- a los requerimientos impuestos externamente poniendo tras cada etapa superada más énfasis en la dimensión internacional. Para preparar adecuadamente el terreno para este proceso se deberían observar unos pasos que se pueden agrupar en tres fases:

#### I. DEFINICIÓN

- Se requiere un estudio del proceso de internacionalización y sus mecanismos a escala institucional, nacional e internacional adaptándolos a las posibilidades reales de la institución
- La acción debería ser coordinada en relación con otras áreas de compromiso político nacional y teniendo en cuenta el marco legal existente
- Es necesario hacer un análisis de las fortalezas y debilidades de la institución en términos de la internacionalización, de cómo se pueden capitalizar las primeras y cómo atacar las segundas
- Es menester identificar cuáles son las titulaciones que se deben desarrollar teniendo en cuenta entre otras cosas cuáles tendrán demanda en el futuro, tanto en el mercado nacional como en el internacional (ver Anexo)
- Se debe modificar el concepto institucional de la educación para incluir el concepto de "Universidad Multinacional, que implica contemplar la idea, tal vez no inmediata pero por esto no descartable, de establecer "sucursales" en el exterior
- El proceso debe contar con fuentes de financiación sólidas y definidas por un plan estratégico
- Debe discutirse la distribución existente de recursos y asignaciones en relación con los distintos actores relacionados con la internacionalización.
- Es necesario analizar los posibles problemas financieros y crear propuestas para resolverlos

Esta primera fase es muy importante pues conocer las verdaderas motivaciones de la institución en su camino hacia la internacionalización permite diseñar una estrategia afín con sus necesidades y expectativas. Adicionalmente, la identificación de las fortalezas y debilidades y de las realidades externas de cara a la internacionalización posibilitan la adopción de mecanismos más acordes con las capacidades reales –administrativas,

académicas y financieras- y por lo tanto, metas más factibles de ser alcanzadas. Esto, sin embargo no quiere decir, que no se tracen objetivos más ambiciosos, sino que estos deben ser proyectados a mediano y largo plazo y estar precedidos por cambios estructurales implementados durante el desarrollo de las actividades planeadas de acuerdo con las capacidades actuales de la institución. En la Fase I se plantean problemas y soluciones, necesidades y proyecciones.

En la Fase II es cuando se allana el camino para posibilitar el desarrollo de la estrategia de internacionalización, aunque es bueno decir que dicha estrategia debería incluir las acciones propias de esta fase.

#### IV. ACCIÓN

- Compromiso y Liderazgo: La voluntad de internacionalización debe verse reflejada en la Misión Institucional y todos sus componentes deben incluir esta iniciativa de manera clara y comprometida. Debe existir un compromiso demostrado y claramente comunicado por parte de las más altas autoridades de la Universidad y en particular, debe resaltar el liderazgo y apoyo a la internacionalización por parte del Rector de una institución.
- Plan de Desarrollo: Metas y compromisos concisos y precisos, en lugar de ideas abstractas y generales, deben ser introducidos en el plan de desarrollo institucional, estableciendo prioridades, competencias y mecanismos.
- Internacionalización en todos los niveles: La estrategia de internacionalización debe comprender cada aspecto del campus; es decir, necesita ser más integral que particular, ser general más que selectiva. En este orden de ideas no se puede confinar la puesta en marcha de todas las operaciones internacionales en un solo cuerpo administrativo. Hay que trabajar por que se desarrolle una identificación y sentido de pertenencia con el proceso por parte de toda la comunidad universitaria.
- Participación y apoyo de Facultades (Directivas y Profesores): Es imperativa la participación activa de las Facultades en la planeación e implementación del proceso de internacionalización. Para que esto sea una realidad se debe promocionar y apoyar las iniciativas e ideas de las Facultades en torno a dicho proceso.

Es durante esta segunda fase que se establecen los parámetros de la actividad internacional, así como la profundidad que se le dará al proceso como parte del desarrollo institucional. No se trata de implementar acciones de momento sino que estas sean continuas al punto que hagan parte de la cotidianidad de todos los estamentos de una institución y sean percibidas como tareas inherentes a su actividad.

La evaluación de acciones es una fase posterior a la puesta en marcha de un proceso de internacionalización, pero también se constituye como el punto de partida para la creación de nuevas estrategias y la redefinición de las ya existentes, además es un instrumento imprescindible en la búsqueda de **calidad**, concepto que se erige como uno de los más primordiales para una internacionalización exitosa y competitiva.

#### III. EVALUACIÓN

- Un esfuerzo de internacionalización debe ser guiado por una planeación estratégica y monitoreada por procesos de evaluación consistentes y bien definidos.
- El aseguramiento de la calidad debería ser incluido como un componente esencial de las estrategias de internacionalización de las instituciones ya sea a través de un instrumento propio, creado para tal fin, o bajo la supervisión de evaluadores internacionales. Lo ideal es que combinen ambas alternativas.
- La evaluación periódica que se haga del proceso debe servir como base para la redefinición de la estrategia y la introducción o abolición de medidas tanto en lo referente a la internacionalización en sí, como a la estructura general de la institución; esto último para eliminar trabas, en la medida de lo posible.

#### 4. MECANISMOS

"La internacionalización de la Educación Superior es el proceso de integración de una dimensión internacional e intercultural a la enseñanza, la investigación y las funciones de servicio propias de la Institución"

Jane Knight and Hans de Wit, "Internationalisation of Higher Education in Asia Pacific Countries", 1997

Diferentes actividades académicas tienen lugar en la puesta en práctica de un plan de internacionalización. Algunas de ellas son el resultado normal de ese proceso, mientras que otras son esenciales para que este pueda llevarse a cabo como se espera. De todas maneras el ideal es que se llegue a un punto en el cual todos los mecanismos que comprenden estas actividades puedan ser implementados y den lugar a cada vez mayor número de interacciones con el exterior.

MECANISMO	ACTIVIDADES
Movilidad Académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proveer oportunidades de estudio en el exterior para toda la comunidad universitaria, primordialmente a través de convenios interuniversitarios bi o multilaterales de intercambio académico</li> <li>✓ Asimismo, desarrollar la opción de misiones e intercambio de prácticas para alumnos, profesores y personal</li> <li>✓ Promoción activa de programas internacionales de capacitación y de oportunidades de becas</li> <li>✓ Establecer ayudas financieras para incentivar la movilidad académica</li> </ul>
Desarrollo del Currículum	<p>Es necesario que este desarrollo no se atenga únicamente a la parte académica del estudiante, sino que le forme habilidades culturales y personales para enfrentar el mundo global:</p> <p><b>Desarrollo propio del programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear y fortalecer la dimensión internacional en el currículum de los programas en todas las disciplinas</li> <li>✓ Internacionalizar la educación en general para enfrentar a más estudiantes a las dimensiones internacionales de sus estudios</li> <li>✓ Ofrecer programas de estudio con un enfoque internacional (tales como Estudios para el Desarrollo, Estudios de Área e Idiomas)</li> <li>✓ Introducir una visión internacional/multicultural a través del currículum</li> <li>✓ Introducir un sistema común de aplicación internacional para la transferencia de créditos</li> </ul> <p><b>Desarrollo con enfoque cultural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover el estudio y perfeccionamiento de una segunda y tercera lengua en todos los estudiantes y profesores</li> <li>✓ Desarrollar aptitudes interculturales lo cual no solo se refiere al conocimiento de otras culturas, sino también a la habilidad de evaluar las diferencias individuales y culturales</li> </ul> <p><b>Desarrollo en aras del individuo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asumir que los graduandos necesitan adquirir durante su carrera habilidades para ajustarse a situaciones de presión y para desarrollar resistencia emocional ante situaciones novedosas como interactuar en un ambiente culturalmente diferente</li> <li>✓ Desarrollar un fuerte sentido de la identidad personal de manera que la integridad no sea amenazada por los valores y creencias de otros</li> </ul>
Desarrollo Profesional de Miembros	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumentar la experiencia/profesionalismo de docentes, directivos y personal administrativo</li> <li>✓ Promover sus habilidades para trabajar y comunicarse en un ambiente internacional</li> <li>✓ Proveer apoyo e incentivos a las Facultades para internacionalizar cursos, programas, participar en intercambios internacionales, enseñar en otros países, participar en proyectos o investigaciones internacionales</li> </ul>

MECANISMO	ACTIVIDADES
Proyectos Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Impulsar la participación en proyectos e investigaciones conjuntas, tanto aquellos cobijados por programas internacionales existentes como estableciendo colaboraciones a partir de convenios interinstitucionales</li> <li>✓ Promover las oportunidades internacionales de patrocinio para proyectos institucionales</li> <li>✓ Proveer a países de menor desarrollo con profesores, personal y estudiantes con experiencia internacional en áreas de transferencia de tecnología, desarrollo humano, fortalecimiento institucional y consultorías internacionales</li> </ul>
Lazos Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incentivar la creación de nuevos lazos interinstitucionales y cultivar los ya existentes a través de colaboraciones para intercambios de docentes e investigadores (movilidad académica) y mediante la presencia en ferias interuniversitarias internacionales y otros eventos</li> <li>✓ Participación en organizaciones y asociaciones internacionales de educación superior</li> <li>✓ Impulsar la creación de programas y cursos conjuntos, de diplomas internacionales y la colaboración en redes para la docencia, investigaciones y publicaciones, lo cual además promueve el prestigio y reputación de las instituciones participantes</li> <li>✓ Apoyar el establecimiento de vínculos internacionales por parte de los docentes a través de actividades como los encuentros de pares y las evaluaciones a instituciones extranjeras</li> </ul>
Lazos con la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formar alianzas con individuos, empresas locales, agencias u organizaciones para proyectos y misiones en el exterior</li> <li>✓ Traspasar las fronteras del campus y promover la cultura de la internacionalización en la comunidad a través de programas de vivienda para extranjeros</li> </ul>
Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer programas de vivienda para estudiantes internacionales</li> <li>✓ Organizar una oficina de atención de estudiantes internacionales</li> <li>✓ Simplificar el proceso de admisión a los estudiantes extranjeros no residentes</li> <li>✓ Crear o mejorar una página web atractiva para estudiantes extranjeros</li> <li>✓ Implementar la solicitud de admisión a través de la red para dichos estudiantes</li> </ul>
Actividades extracurriculares	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyar e integrar un cuerpo geográfica y culturalmente diverso de estudiantes extranjeros en la vida del campus para promover una educación multicultural para todos los estudiantes</li> <li>✓ Incentivar la tolerancia internacional y aprendizaje trans e intra cultural en las aulas</li> <li>✓ Promoción de clubes internacionales y actividades extracurriculares de enfoque internacional</li> <li>✓ Presencia de profesores y estudiantes en encuentros, talleres conferencias y concursos internacionales, tanto como participantes como organizadores</li> </ul>
Comercialización Servicios Educativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Buscar y crear las oportunidades para exportar los servicios educativos de la Institución</li> <li>✓ Identificar los mercados potenciales para dicha exportación a través de estudios de factibilidad, misiones y ferias universitarias internacionales</li> </ul>

Como ya fue señalado, muchas de estas actividades corresponden a etapas posteriores del desarrollo internacional de una institución y su puesta en marcha está condicionada por las posibilidades de ejecución y las realidades prácticas de cada institución y cada país. No existe, sin embargo, un modelo único a seguir y deben ser asumidas de acuerdo con el propio criterio y nivel de compromiso adquirido con el proceso de internacionalización. Lo que sí se debe tener en cuenta es que toda la comunidad universitaria debe estar comprometida en la implementación de esta iniciativa de acuerdo con las directrices establecidas por sus directivas.

## 5. EL CASO AUSTRALIANO

Resumen de la Conferencia a cargo de la Universidad de Queensland  
Hemeroteca Nacional-October de 2000

Australia tiene una incipiente experiencia en el tema de la internacionalización de la educación y la exportación de servicios educativos, aunque en un periodo de tan sólo 15 años se ha consolidado como un destino de estudios destacado. Se pueden identificar tres periodos en este proceso:

**1.** Hasta 1986 la internacionalización de la educación se hizo vía **ayuda gubernamental**, que implicaba que todos los estudiantes extranjeros que llegaban a estudiar a Australia lo hacían apoyados por el gobierno a través de becas.

**2.** A partir de 1986, el gobierno desregularizó esta política y dio vía libre a las instituciones educativas para promover sus programas libremente en la comunidad internacional ("**trade focus**") y así atraer estudiantes que pagarían en adelante la totalidad de sus estudios, tendencia que permaneció hasta 1992. La ayuda del gobierno no desapareció por completo, pero sí disminuyó a algunos casos especiales. Increíblemente, la cantidad de estudiantes extranjeros aumentó después de ese año. Tal vez uno de los aspectos que más atrajo a estudiantes del resto del mundo fue la gran flexibilidad del sistema educativo australiano.

**3.** Desde 1992 y hasta ahora, la estrategia ha sido fundamentalmente propiciar una **verdadera internacionalización de la educación**, lo cual se ha basado en la implementación de un sistema de "educación de doble vía", es decir, la exportación de los programas de las instituciones australianas para ser implantados en universidades extranjeras; en este proceso ha sido importante el apoyo del Gobierno y la Empresa australiana, pues se puede afirmar que la internacionalización de la educación es una política gubernamental en este país lo cual le ha dado herramientas para alcanzar sus objetivos.

### **Implicaciones del modelo de exportación de servicios educativos en Australia**

La internacionalización de la educación le ha significado a Australia en términos económicos un total de AU\$3.085 millones (1999) y ha influido enormemente en el desarrollo económico del país por cuenta de los empleos que ha generado la demanda resultante de la confluencia de estudiantes extranjeros, quienes a su vez han contribuido a incrementar la oferta de mano de obra y, por ende, la producción.

Otra ventaja que le ha traído a Australia este proceso tiene que ver con el mejoramiento en la calidad de la educación, lo cual genera mayor competitividad para los graduados de instituciones de este país; por fuerza se han tenido que internacionalizar los currículos y volverlos más compatibles con las necesidades no sólo de Australia o de la región sino del mundo entero, lo cual atrae cada vez mayor número de estudiantes de todo el globo. Adicionalmente, y dado el aumento de la población estudiantil extranjera el país se ha visto enriquecido culturalmente y se ha convertido en un centro de múltiples visiones y estilos de vida, lo que también contribuye a la mejor formación de sus estudiantes.

### **Distribución de la población estudiantil extranjera en Australia**

La Educación Superior se constituye como el servicio educativo australiano más competitivo en el ámbito internacional (36.5%). Más impresionante aún es el porcentaje de estudiantes de otros países que están estudiando algún programa de origen australiano en su país de origen (16.9%), cifra esta que ha ido en importante aumento durante los últimos años. Por otra parte, la educación vocacional tiene un porcentaje importante dentro de esta distribución (19.8%), esto tiene sus motivos principalmente en la flexibilidad del sistema educativo australiano que permite la movilidad entre sectores educativos, es así como quienes toman parte en uno de estos programas vocacionales pueden acceder posteriormente a una universidad. Este fenómeno ocurre también en

el nivel de los Institutos de Idiomas (19.1%), aunque en menor proporción pues se ha detectado que muchos estudiantes estudian inglés con la única ambición de aprender o dominar el idioma en un país angloparlante.

La mayor parte de estos estudiantes extranjeros provienen, como ya fue mencionado, de Asia; aunque el porcentaje ha descendido algo en los últimos cinco años (pasó de representar el 85% al 77% de los estudiantes extranjeros. Países como Estados Unidos y Canadá han "descubierto" a Australia como un país con excelentes programas académicos y gran calidad en la educación. Los latinoamericanos son en la actualidad un poco más de 2000, de los cuales se ha detectado que la mayoría va a Australia a tomar un curso de inglés y luego pasan a la Universidad, generalmente a seguir algún programa de postgrado.

### **Factores para internacionalizar la educación superior exitosamente**

#### **1. Factores Internos:**

- ☞ Visión y acogida de la internacionalización dentro de la universidad e importancia de este aspecto dentro de las políticas de desarrollo de la universidad
- ☞ Base humana de la universidad competitiva y preparada
- ☞ Oficina de Relaciones Internacionales de gran nivel

#### **2. Factores relacionados con el Entorno: Relaciones con el Gobierno y la Empresa:**

- ☞ Internacionalización de la educación debe ser una política de estado encaminada también a crear empresa derivada de este sector.
- ☞ Interés de la Empresa Privada en patrocinar y relacionarse con esta iniciativa
- ☞ Delegación diplomática que promocióne la educación del país de origen
- ☞ Buen nivel de cooperación con el departamento de inmigración

#### **3. Alianzas Estratégicas**

- ☞ Convenios con otras instituciones
- ☞ Representantes alrededor del mundo

#### **4. Apoyo al Estudiante Extranjero**

- ☞ Consejería, Servicio de Acomodación, Tutorías especiales

### **Elementos de éxito en la exportación de servicios educativos**

- 4 Uniformidad en la alta calidad educativa
- 4 Sector educativo fortalecido y con gran flexibilidad en la movilidad entre sectores
- 4 Facilidad en el acceso a la educación para los extranjeros
- 4 Sociedad multicultural
- 4 Tarifas competitivas
- 4 Lazos con países asiáticos
- 4 Ha sido una isla de inglés en medio de un mar de países asiáticos deseosos de aprender el idioma
- 4 Diversificación del mercado (multiplicidad de carreras y programas para ofrecer)
- 4 Sistema de apoyo y asistencia a los estudiantes extranjeros

## **CONCLUSIONES**

- La calidad profesional y los beneficios académicos deben ser los factores más relevantes en la internacionalización de los programas de educación superior
- La internacionalización de la educación debe propender por formar profesionales de alta calidad que se puedan desenvolver competitivamente en un contexto internacional. Sin embargo, más que buscar crear ventajas a nivel individual, es imperativo inculcar el concepto de nación para que lo que se incremente sea la competitividad del país como un todo y se evite la "fuga de cerebros".
- La metodología de la internacionalización debe ser centralizada en una oficina de relaciones internacionales fortalecida, sin que esto implique que los demás estamentos de la institución, especialmente las Facultades, no participen activamente en el proceso. Debe señalarse que el aspecto académico de la internacionalización a menudo surge de las inquietudes de profesores entusiastas apoyados por su Facultad
- Si los miembros de una institución de educación superior no se identifican con la estrategia de internacionalización y se sienten excluidos de esta es probable que no llegue a concretarse o quede estancada en algún momento.
- Es necesario comprender que internacionalización de la educación superior no es solo promover la movilidad académica hacia el exterior, sino fortalecer la cantidad de flujos académicos provenientes del exterior.
- Es cierto que existen pasos fundamentales para lograr la internacionalización, pero estos se deben analizar y priorizar de acuerdo con las posibilidades y realidades del momento y construir el camino para su implementación gradual.
- Para asegurar el éxito, se deben enfocar los primeros esfuerzos hacia la región y no imponerse metas demasiado ambiciosas que en la práctica resulten irrealizables.
- La financiación para la estrategia de internacionalización debe definirse desde el principio y ser incluida como una partida presupuestal en el plan de desarrollo. Allí también se deben establecer los mecanismos de financiación.
- La internacionalización debe ir más allá que limitarse a enseñar la visión internacional de una carrera o área de estudio; debe adentrarse hacia temas de cultura general internacional (historia, costumbres, economía, actualidad, etc.)
- En términos del compromiso institucional para establecer currículos o títulos compartidos, debe hacerse especial énfasis en que haya reconocimiento mutuo más que en armonizar los contenidos.
- La investigación es imprescindible para asegurar una internacionalización duradera y profunda. Los grupos de especialistas contribuyen a crear y afirmar lazos internacionales. Las conferencias internacionales y la publicación de los resultados de las investigaciones acentúan muy positivamente las posibilidades de cooperación internacional. A esto se agrega lo crucial de la movilidad de los investigadores, que en muchos casos ha sido parte integral de la colaboración en investigación.
- Si no existe una política nacional definida en términos de internacionalización, o si el marco legal constituye un obstáculo para esta no es posible lograr un nivel pleno. Flexibilidad es una palabra clave.

## **BIBLIOGRAFÍA**

AUCC Statement on Internationalization of Canadian Universities, 1995

DAVIES, John L. "Issues in the Development of Universities' Strategies for Internationalisation", 1999

DE WIT, Hans. "Changing Rationals for the Internationalization of Higher Education", 1998

El TIEMPO, 13 de mayo de 2001

FRANCIS, Anne. "BCCIE Task Force Report", 1993

International Association of Universities Statement, 2000

KNIGHT, Jane and Hans de Wit. "Internationalisation of Higher Education in Asia Pacific Countries", 1997

MCKELLIN, Karen. "Anticipating the Future", 1996

RACE, Julia. "A viewpoint from the Academic Cooperation Agencies", 1998

SADIKI, Larbi. "Internationalising the Curriculum in the 21<sup>st</sup> Century", 1999

The Danish Rectors' Conference. "Internationalisation of Higher Education in Denmark: A Debate Outline", 2000

UNESCO Statement, 2000

WHISLLEY, Tom "Best Practice Guidelines for Internationalising the Curriculum", 1997