

ahorro, becas para estudiar inglés por un año en el Centro Colombo Americano, un recital de sus poesías en la Casa de Poesía Silva y una visita-

gira por Bogotá. Para la directora del Festival, Diana Lucía Restrepo, con esta experiencia “queremos fortalecer las competencias comunicativas de los

niños y que recuerden su participación como un estímulo intelectual, literario y social”.

Debate



FOTOGRAFÍA ALBERTO SIERRA

Genoveva Iriarte Esguerra, directora general del Instituto Caro y Cuervo, Catalina Ramírez Vallejo, directora de Infancia y Juventud del Ministerio de Cultura y Jorge Urrutia, director académico del Instituto Cervantes dialogan acerca del significado y la importancia de desarrollar competencias comunicativas en la sociedad en que vivimos.

Desarrollar competencias comunicativas

Abrir caminos, cerrar las brechas

Al Tablero: ¿Qué es para ustedes una persona comunicativamente competente?

Catalina Ramírez (CR): Es aquella que se expresa de manera creativa, haciendo buen uso del lenguaje y logrando transmitir el mensaje de una manera clara y completa, teniendo además la capacidad de escuchar a los otros y respetar sus opiniones. La persona que tiene esta competencia es perceptiva de lo que sucede en el medio que la rodea, está actualizada con respecto a los medios y mecanismos de comunicación y debe saber argumentar, preguntar y manejar adecuadamente los distintos lenguajes (escrito, hablado, gestual, etc.)

Jorge Urrutia (JU): El lenguaje es una herramienta que utilizamos siempre con un propósito determinado. Para mí, una persona comunicativamente competente es la que sabe hacer un buen uso del lenguaje, tanto oral como escrito, para alcanzar sus propósitos comunicativos teniendo en cuenta la situación en la que se encuentra en cada momento. Alcanzar el éxito comu-

nicativo supone, por lo tanto, hacer un uso adecuado de la lengua.

Genoveva Iriarte (GI): La persona que sabe comportarse lingüísticamente de manera apropiada, de acuerdo con el contexto social en el que se encuentre. Conocer el lenguaje (estructura) y sus reglas de uso (proceso) es, según Dell Hymes, ser competente comunicativamente. Un padre de familia utiliza un registro lingüístico específico al asumir su rol de progenitor y otro muy distinto como empleado de la compañía en la cual trabaja. Además, también se desenvolverá sociolingüísticamente de manera distinta cuando sale a jugar fútbol con los amigos. Los tres tipos de registros lingüísticos con sus correspondientes comportamientos sociolingüísticos -y aun otros más- conforman su competencia comunicativa.

Por lo tanto habría que insistir en tres puntos. Primero, la competencia comunicativa es el conocimiento tanto de la lengua como del uso que de ella se deba hacer; segundo, no se dan manifestaciones “correctas” o “incorrectas” de la competencia comunicativa, sino “apropiadas” o “no apropiadas”, de acuerdo con los contextos sociales y las valoraciones que los usuarios hagan de ellas; es decir, no hay un “ideal” de competencia comunicativa; y tercero, un hablante posee “competencias comunicativas diferenciales” -y no solamente “una”- puesto que como individuo miembro de una sociedad, se mueve en diferentes contextos asumiendo roles distintos en cada uno de ellos.

tas” de la competencia comunicativa, sino “apropiadas” o “no apropiadas”, de acuerdo con los contextos sociales y las valoraciones que los usuarios hagan de ellas; es decir, no hay un “ideal” de competencia comunicativa; y tercero, un hablante posee “competencias comunicativas diferenciales” -y no solamente “una”- puesto que como individuo miembro de una sociedad, se mueve en diferentes contextos asumiendo roles distintos en cada uno de ellos.

AT: Se dice que en estos tiempos quien no ha desarrollado adecuadamente sus competencias comunicativas está en franca desventaja frente a los y las que sí lo han hecho...

JU: Sin duda es así. El lenguaje es el principal medio de interacción humana y, por lo tanto, un mecanismo fundamental para la transmisión y recepción de información. Tanto en las situaciones relacionadas con el ámbito profesional, como en las que se desarrollan dentro del ámbito público y del privado, la información ocupa un primer plano y, por consiguiente, es un instrumento que tenemos que dominar. Constantemente nos vemos transmitiendo e interpretando información y hacerlo correctamente puede convertirse en la clave del éxito. Por lo tanto, un individuo que sea eficaz en términos comunicativos estará en clara ventaja frente a otro que no haya logrado desarrollar sus competencias comunicativas.

GI: Las desventajas y ventajas del manejo “apropiado” de la competencia comunicativa, depende de la situación en la que se encuentre el individuo.