

Universidad de Caldas

Página Web:

Calle 65 N° 26-10 Manizales - Colombia (57) 6 8861250 Fax (57) 6 8862520;

Correo Electrónico:

El proceso de formación de la Universidad popular, hoy Universidad de Caldas, tiene su origen en la década del 30 cuando el desarrollo industrial, comercial e intelectual en esta región era apenas incipiente; gracias a la visión progresista de un puñado de hombres ilustres de la época y al apoyo del gobernador de entonces, quien planteó la Universidad Popular como "Un centro educativo que convertirá a Manizales en una ciudad universitaria", se puso en funcionamiento un establecimiento de educación superior denominado Universidad Popular, que se formalizó mediante la Ordenanza número 006 del 24 de mayo de 1943.

Misión

La Universidad de Caldas, en cumplimiento de la función social que corresponde a su naturaleza pública, tiene la misión de generar, apropiar, difundir y aplicar conocimientos, mediante procesos curriculares, investigativos y de proyección, para contribuir a formar integralmente ciudadanos útiles a la sociedad, aportar soluciones a los problemas regionales y nacional y contribuir al desarrollo sustentable y a la integración del centro - occidente colombiano.

Visión

Una Universidad efectiva, visible por la calidad de sus aportes al desarrollo, en un contexto global caracterizada por:

- # Un ambiente agradable, basado en el respeto a la vida y a la diferencia, en la solidaridad, en la responsabilidad, en el orden, en la tolerancia y en la participación.
- # Unos procesos curriculares flexibles, contextualizados y articulados, para contribuir a formar a la formación integral de personas autónomas, agentes de práctica social.
- # Una investigación que produce y recrea conocimiento, generado en comunidades científicas, centrada en escuelas de pensamiento, que fundamenta el desarrollo de los programas de postgrado.
- # Un compromiso social expresado en propuestas de solución, a los problemas que plantea el desarrollo sustentable.
- # Unos procesos administrativos y financieros autocontrolados, en una estructura organizacional moderna.
- # Una inserción creativa en los procesos de globalización del conocimiento.

Objetivos

Una investigación que produce y recrea conocimiento, generado en comunidades científicas, centrada en escuelas de pensamiento, que fundamenta el desarrollo de los programas de postgrado.