

# Internacionalización

## Objetivo

Facilitar la inserción de la educación superior colombiana en el contexto internacional, manteniendo condiciones adecuadas de calidad y pertinencia.

## Estrategias y/o actividades

1. Fomentar procesos de internacionalización de las instituciones de educación superior. Esta estrategia se ejecuta a partir de las siguientes actividades:

- a) "Acción para el fortalecimiento del Proceso de Internacionalización de las IES Colombianas" en la cual a través de una convocatoria pública se seleccionan IES para que reciban una asesoría en internacionalización y puedan desarrollar a corto y mediano plazo una política institucional en relación a esta materia.
- b) Se realizan seminarios y talleres de capacitación en Internacionalización a los responsables de las Oficinas de Relaciones Internacionales de las IES.
- c) Definición e implementación de los indicadores de internacionalización en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) que logra configurar un mapa de información y seguimiento sobre la internacionalización de la educación superior en Colombia.

2. Promover el posicionamiento y reconocimiento internacionales del sistema colombiano de aseguramiento de la calidad de la educación superior.

- a) Suscripción de acuerdos de cooperación técnica con diversos países del mundo conducentes al mejoramiento de las políticas de calidad y cobertura de la educación superior.
- b) suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior.
- c) promoción de Colombia como un destino de calidad en educación superior en diversos eventos y ferias internacionales.
- d) apoyo a la evaluación externa y participación en espacios de integración para la armonización de los estándares de calidad en la educación superior del CNA.