

## EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los/as alumnos colombianos están entre los que declaran que a veces o a menudo leen artículos de prensa sobre su propio país (superados entre 28 países solo por Noruega y Suiza) y son, entre el mismo número de países, los que dicen que escuchan con alguna frecuencia noticias transmitidas por la televisión .

Estos datos son corroborados por la encuesta socioeconómica y cultural hecha a los estudiantes, en la cual el 77% y el 92 % de los 5.047 estudiantes lee artículos sobre el país en periódicos y escucha noticias televisadas, respectivamente. Porcentaje que decrece a un 56% cuando de escuchar noticias por radio se trata.

Aparentemente, nuestros jóvenes son asiduos clientes de los medios masivos de comunicación. ¿Y qué tanto confían en la televisión, la radio y la prensa? ¡Más que en el gobierno nacional! Mientras este último concita al 44% de los 5.047 estudiantes, el 60%, 57% y 58% de los estudiantes confían en la televisión, radio y prensa, respectivamente.

De esta forma el televisor es el aparato más usado en los hogares de los alumnos: 1.009 jóvenes (20%) dedican entre 3 y 5 horas diarias, 2.220 (44%) emplean entre 1 y 2 horas y 1.059 (21%) menos de una hora diaria.

Es presumible que parte de las buenas opiniones de los /as estudiantes hacia la democracia y contra la violencia se apoyen pues en los mensajes de los medios de comunicación. Y que, en consecuencia, el microsistema escolar sea una caja de resonancia, o, quizás valga la pena decirlo, de resonancia de la atmósfera del país o del mesosistema, en términos del discurso público sobre medios y fines, mediado por los medios de comunicación.