

## RENDICIÓN DE CUENTAS 2013 ICFES

### Tabla de contenido

Introducción .....	2
Alineación con la misión y visión del sector educativo.....	2
Alineación con los objetivos del sector educativo.....	3
Estructura Organizacional del ICFES.....	3
Perspectivas de mapa estratégico del ICFES .....	4
1. Estado y Comunidad.....	4
<i>Prueba Saber 3°, 5° y 9°</i> .....	4
<i>Prueba Saber 11</i> .....	4
<i>Prueba Saber Pro</i> .....	5
2. Clientes.....	5
3. <i>Planeación Financiera</i> .....	6
4. <i>Procesos</i> .....	6
<i>Gestión de Investigación</i> .....	7
<i>Gestión Comercial</i> .....	8
<i>Excelencia Operacional</i> .....	8
5. Aprendizaje y Crecimiento .....	9
<i>Gestión de Tecnología</i> .....	9
<i>Gestión del Conocimiento</i> .....	10
<i>Gestión de Talento Humano</i> .....	10

## Introducción

Siguiendo el Plan Sectorial “Educación de calidad: el camino para la prosperidad” del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el ICFES durante el periodo de 2010 – 2013 continuó con la consolidación del Sistema Nacional de Evaluación de la Educación trabajando en la alineación y comparabilidad de los exámenes que realiza. A continuación se presentan las actividades adelantadas por el ICFES durante este periodo presentadas en su Direccionamiento Estratégico 2010-2014. El Direccionamiento Estratégico 2010 -2014 tuvo en cuenta la visión y misión definida por el MEN para el periodo, al igual que los objetivos del sector educativo.

La información suministrada en este informe proviene de cada una de las unidades ejecutoras, dentro del seguimiento trimestral que se realiza al plan de acción de la vigencia. Este documento está organizado en tres capítulos: (i) alineación con la misión y visión del sector educativo, (ii) alineación con los objetivos del sector educativo y (iii) las perspectivas estratégicas del ICFES.

## Alineación con la misión y visión del sector educativo

La misión del sector educativo definida por el MEN es garantizar el derecho a la educación con criterios de equidad, calidad y efectividad, que forme ciudadanos honestos, competentes, responsables y capaces de construir una sociedad feliz, equitativa, productiva competitiva, solidaria y orgullosa de sí misma.

Así mismo, definió su visión como: el MEN será una entidad modelo de gestión y transparencia en el sector público nacional y educativo internacional, capaz de garantizar que los colombianos accedan a una educación pertinente y de calidad que fortalezca las competencias básicas y que contribuya a un desempeño ético y efectivo de los ciudadanos en un mundo globalizado.

En respuesta a la misión y visión del sector educativo y de acuerdo con la Ley 1324 de 2009, el ICFES tiene planteada como misión “ofrecer el servicio de evaluación de la educación en todos sus niveles, y adelantar investigación sobre los factores que inciden en la calidad educativa, con la finalidad de ofrecer información para mejorarla”.

El ICFES además precisó su visión así: “En el 2013 seremos reconocidos como expertos en evaluación y fuente válida de información y conocimiento, indispensables en la formulación de planes de mejoramiento continuo y política pública sobre la calidad de la educación y formación del talento humano”.

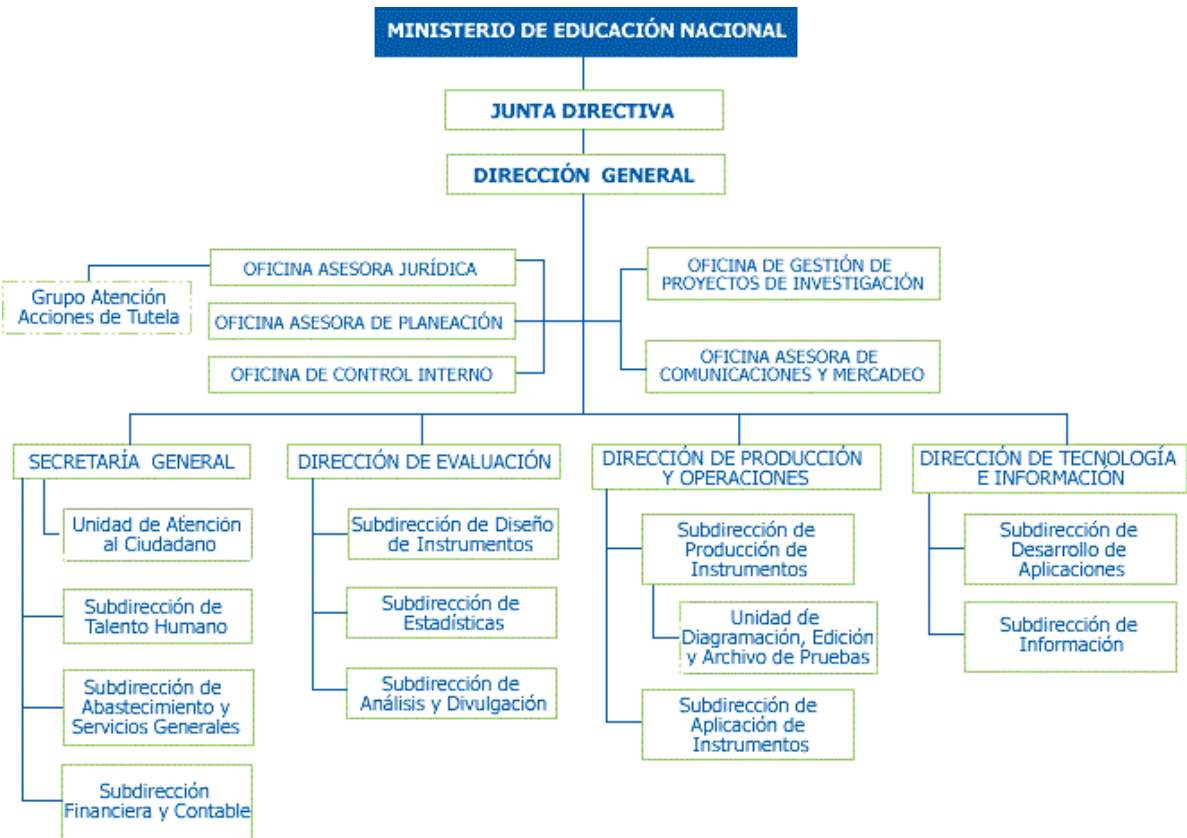
**Alineación con los objetivos del sector educativo**

Con el fin de alcanzarla misión y visión del sector educativo, el MEN definió como objetivo sectorial el “mejorar la calidad de la educación, en todos los niveles, mediante el fortalecimiento del desarrollo de competencias del Sistema de Evaluación y del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.” De esta manera, el ICFES delimitó su objetivo estratégico como realizar y mejorar las evaluaciones con una alta pertinencia educativa bajo estándares internacionales de calidad; y trabajar con nuevos procesos logísticos con los mejores estándares.

Para alcanzar dicho objetivo el ICFES definió su mapa estratégico para el período 2010 – 2014 bajo cinco perspectivas: (i) Estado y comunidad, (ii) Clientes, (iii) Plan Financiero, (iv) Procesos, (v) Aprendizaje y crecimiento.

**Estructura Organizacional del ICFES**

La siguiente gráfica presenta la estructura organizacional del ICFES de acuerdo al Decreto 5014 de 2009:



## Perspectivas de mapa estratégico del ICFES

A continuación se presentan los logros y dificultades que el ICFES tuvo en este periodo para las perspectivas enunciadas.

### 1. Estado y Comunidad

El ICFES se comprometió a mejorar las evaluaciones con una alta pertinencia educativa y bajo estándares internacionales de calidad. Con este fin, se fortalecieron las pruebas Saber 3°, 5° y 9°, Saber 11 y Saber Pro. El ICFES también analizó y divulgó los resultados de manera útil para la toma de decisiones.

#### **Prueba Saber 3°, 5° y 9°**

El propósito principal de la prueba SABER 3°, 5° y 9° es contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación colombiana mediante la realización periódica de mediciones del desarrollo de competencias de los estudiantes de educación básica, como indicador de calidad del sistema educativo.

- En el 2011 se toma la decisión de evaluar los alumnos de tercer grado, con el ánimo de contar con más información respecto a la calidad de la educación impartida en la educación básica y media.
- En 2011 y 2012 se construyeron marcos conceptuales y las especificaciones de las pruebas de lenguaje, matemáticas y competencias ciudadanas, construyéndose cerca de tres mil preguntas.
- En el 2012 se realizó una prueba de forma censal a más de 2.6 millones de niños de estos grados, en 19.834 instituciones educativas del país.
- Se llevaron a cabo 98 jornadas presenciales de divulgación en 67 entidades territoriales certificadas; aproximadamente 15.000 participantes y 349 sesiones de capacitación en procedimientos a rectores en 162 municipios.
- La prueba permite construir informes institucionales, municipales, departamentales y el agregado nacional para alimentar las decisiones de política pública educativa en el país.

#### **Prueba Saber 11**

La prueba Saber 11 tiene como propósito medir las competencias de los alumnos que culminan su educación media y proveer información a las instituciones de educación superior para los procesos de selección de aquellos interesados en ingresar a este nivel educativo.

Los resultados de esta prueba también permiten apoyar los procesos de autoevaluación y mejoramiento institucional pues proveen información pertinente a las instituciones educativas sobre sus resultados.

Además, Saber 11 provee al Ministerio y a las secretarías de educación insumos – como indicadores de la calidad educativa – para la definición, implementación y desarrollo de políticas educativas que permitan dar cumplimiento a los objetivos estratégicos contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Plan Sectorial.

- Saber 11 se aplica dos veces al año, una durante el primer semestre para colegios calendario B y otra en septiembre para colegios calendario A. La población atendida en cada uno de estos años es cerca de 700.000 usuarios.
- A partir de 2010, el ICFES realizó acciones orientadas a su fortalecimiento desde los puntos de vista técnico, tecnológico y operacional. Esto implicó la revisión de los objetivos de la evaluación en la educación media, tanto en términos de proveer información para admisión a la educación superior, como para dar cuenta de la calidad educativa en este nivel, y constituirse con base en estudios posteriores sobre el valor agregado de la educación superior.
- En el 2010 también se avanzó en la definición de la arquitectura de las pruebas, los procedimientos de aplicación, calificación y generación de reportes e informes de resultados. Los resultados de las pruebas se entregan vía web, al igual que la clasificación de planteles que son publicados en la página web del ICFES.
- En el periodo analizado se realizaron conversatorios presenciales sobre las características de las pruebas y resultados, se contó con la asistencia aproximada de 1300 personas.

### **Prueba Saber Pro**

La prueba Saber Pro evalúa las competencias genéricas de los estudiantes que finalizan un programa de educación superior (técnica, tecnológica o universitaria). Esta prueba proporciona información para la comparación entre programas, instituciones y metodologías, mostrando cambios en el tiempo y ayudando en la construcción de indicadores de evaluación de la calidad de los programas, instituciones y del servicio público educativo.

- Desde 2010 se han llevado a cabo dos aplicaciones al año, una en cada semestre, y la población atendida promedia 235.000 usuarios por año.
- Con el fin de promover un uso más efectivo de los resultados generados en esta prueba, se ha realizado una intensa campaña de divulgación sobre los cambios efectuados a la prueba, en cuanto a sus objetivos, qué evalúa, a quiénes evalúa, y cómo interpretar la información consignada en cada uno de los reportes de resultados.
- Con el fin de fortalecer esta prueba, y con el apoyo técnico del Consejo Australiano para la Investigación Educativa (ACER, por su sigla en inglés) y de SK Partner, se realizó la definición de competencias genéricas, en concordancia con las definiciones establecidas por el MEN.
- Durante 2011 y 2012 se construyeron marcos y especificaciones de prueba para 40 módulos específicos, 8 de competencias genéricas y 21 específicos comunes. Fueron construidas 480 preguntas para la evaluación de las competencias genéricas y 3.600 para módulos específicos.
- En el periodo analizado se realizaron conversatorios presenciales sobre las características de las pruebas y resultados, se contó con la asistencia aproximada de 2.800 personas.

### **2. Clientes**

El ICFES trabajó en la caracterización de sus clientes y en el fortalecimiento de la relación con los clientes. Se revisaron tres experiencias exitosas de Contact Centres, se tuvo la participación en el Congreso Iberoamericano de Contact Center y en el Encuentro Nacional de Atención al Cliente - Ciudadano.

Todas estas actividades permitieron ofrecer un mejor servicio al cliente externo, disminución de quejas y reclamos, y establecer tecnologías que mejoraron el servicio y la estrategia para agregar valor a la operación. A continuación se presentan los principales resultados para el periodo analizado:

ATENCIÓN AL CIUDADANO					
	2010	2011	2012	2013	Variación
<b>Trámites presenciales</b>	10	3	0	0	<i>Cero trámites presenciales, todos los trámites que la ciudadanía requiera adelantar ante el ICFES, pueden ser realizados por medio electrónico. Se implementó el pago en línea para optimizar el tiempo de inscripción</i>
<b>Peticiones, quejas y reclamos</b>	582.896	32.243	44.829	1.285.587	<i>Se destaca el hecho de que las quejas y reclamos tan solo representan el 0,17% del total de PQRs recibidas.</i>
<b>Encuestas de satisfacción</b>	52.862	76.281	151.290	250.991	<i>El ICFES ha venido realizando un gran esfuerzo con el fin de contar con información adecuada sobre la percepción de sus usuarios y de esta forma emprender las acciones de mejoramiento más conveniente. El índice de percepción se ha mantenido dentro de las metas trazadas, es decir igual o mayor de 4.5 sobre 5 puntos posibles.</i>
<b>Atención electrónica</b>	53.873	74.593	95.563	168.194	<i>Las solicitudes electrónicas aumentaron en un 312,5%</i>
<b>Otros logros</b>	<i>Más de 13 millones de usuarios que pueden consultar sus resultados por Internet En promedio 12 millones de transacciones anuales por la página web.</i>				

### 3. Planeación Financiera

Respecto a esta perspectiva, el objetivo está enfocado al logro de la efectividad en el uso de recursos financieros, lo que implica el logro de la auto sostenibilidad financiera, para ello se adelantaron desde la perspectiva de procesos, concretamente excelencia operacional, actividades que colaboran en este sentido: abastecimiento estratégico, implementación del modelo de costos por actividades ABC, estructuración de las cadenas de valor con principales proveedores.

El ICFES continúa adelantando esfuerzos para publicar los resultados de ejecución presupuestal oportunamente. La página web del Instituto publica los informes mensualmente, ver: <http://www.icfes.gov.co/informacion-institucional/informacion-financiera-y-contable/presupuesto-2011>.

### 4. Procesos

El Direccionamiento Estratégico 2010-2014 del ICFES definió como objetivos estratégicos dentro de la perspectiva de procesos la gestión de investigación, la gestión comercial y la excelencia operacional, el desarrollo de las estrategias propuestas en este sentido, permiten al ICFES alcanzar el propósito descrito en la perspectiva Estado y Comunidad.

### ***Gestión de Investigación***

Con la promulgación de la ley 1324 de 2009, se le asignó al ICFES la función de adelantar investigaciones sobre los factores que inciden en la calidad educativa, con la finalidad de aportar información para mejorar la calidad de la educación. Por tal razón, se creó la Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación, encargada de poner en marcha el Programa de Gestión a la Investigación sobre la Calidad de la Educación. Con este programa se busca promover el uso de los resultados de las pruebas aplicadas por el Instituto en investigaciones rigurosas que aporten información confiable para mejorar la calidad de la educación en el país.

La gestión de esta oficina durante el periodo 2010 – 2013 fue:

Realización de cuatro seminarios Internacionales de evaluación sobre la calidad educativa con un promedio de asistentes de 500 por evento; este seminario es un evento anual que está dirigido a investigadores, diseñadores de políticas públicas, directivos y docentes de educación básica, media y superior. Tiene por objetivo dar a conocer algunas investigaciones recientes, tanto nacionales como internacionales, que emplean datos de pruebas estandarizadas sobre logro académico en investigaciones sobre calidad de la educación.

Con el fin de fortalecer la investigación sobre la calidad de la educación, el ICFES viene realizando convocatorias dirigidas a estudiantes de maestría y doctorado y a grupos de investigación, de los proyectos inscritos a estas convocatorias, el ICFES ha financiado un total de 45 (13 son del 2013) investigaciones para lo cual ha destinado alrededor de \$742.000.000 en el periodo analizado.

También se han llevado a cabo 3 convocatorias dirigidas a grupos de investigación. Desde el 2010, se han financiado 20 proyectos de los cuales 9 corresponden a la convocatoria 2013.

De otra parte la oficina de gestión de proyectos de investigación realiza estudios entre los que se destacan:

Estudios sobre el valor agregado de la educación superior en Colombia: Este estudio permitirá, a partir de los resultados de Saber 11 y Saber Pro, estimar el valor agregado de las instituciones de educación superior y reportarlo a las mismas. Adicionalmente se trabajó en un análisis de factibilidad para reportar valor agregado con las pruebas Saber 11 y AHELO.

Pruebas de Competencias ciudadanas SABER 3º, 5º y 9º: para el año 2013 el estudio se enfocó en definir los indicadores, escalas e índices, de la prueba de competencias ciudadanas que serían reportados para los estudiantes de 5º y 9º en el marco de la prueba SABER 3º, 5º y 9º aplicada en 2012. Se definieron los indicadores y se diseñó el reporte de los resultados que será entregado a los establecimientos educativos, entidades territoriales certificadas, departamentos y municipios. En desarrollo de este estudio se obtuvo:

- El aplicativo web de reporte de resultados para establecimientos educativos donde estos pueden consultar los resultados de sus estudiantes en cada indicador de la prueba.
- Un documento de “orientaciones para la lectura de resultados de la prueba de acciones y actitudes ciudadanas” en el que los encargados en cada establecimiento encontraran el apoyo necesario para leer los resultados de sus estudiantes.

- Una guía simple de interpretación de resultados para cada indicador y grado que contiene un instructivo paso a paso para entender e interpretar los resultados de la prueba de acciones y actitudes ciudadanas.
- Un informe nacional para las Entidades territoriales que sintetiza los resultados de la prueba para todas estas entidades.

### **Gestión Comercial**

El ICFES estableció la gestión comercial con el fin de consolidar y fortalecer el proceso de gestión de mercadeo nacional e internacional. A continuación se listan los proyectos que el instituto adelantó en el 2013:

<b>ENTIDAD A LA QUE SE LE PRESTÓ EL SERVICIO</b>	<b>OBJETO</b>	<b>VALOR</b>	<b>POBLACIÓN ATENDIDA</b>
Comisión Nacional del Servicio Civil	Aplicación de pruebas para ingreso a la carrera docente.	\$ 7.104.579.187	301.594
Cárcel Distrital	Aplicación Saber 11 a internos	\$ 1.500.000	45
Fondo de Prevención Vial	Diseño prueba seguridad vial	\$ 28.407.501	N.A
Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC	Aplicación pruebas Saber 11, Saber Pro y Validación General a internos.	\$ 108.011.000	2.821
Policía Nacional (Mayores)	Prueba de ascenso grado Mayor a Coronel	\$ 180.000.000	200
Servicio Nacional de Aprendizaje (I)	Aplicación prueba Saber Pro, para aprendices, 1er semestre	\$ 1.567.158.000	26.562
Policía Nacional (Patrulleros)	Prueba de ascenso para patrulleros	\$ 1.451.177.058	29.000
Ministerio de Educación Nacional (Inglés)	Prueba diagnóstica de inglés para docentes oficiales	\$ 330.612.091	8.200
Servicio Nacional de Aprendizaje (II)	Aplicación prueba Saber Pro, para aprendices, 2° semestre.	\$ 1.837.614.000	31.146

### **Excelencia Operacional**

Dos actividades que contribuyen a la excelencia operacional son la consolidación del abastecimiento estratégico y la estructuración de la cadena de valor extendida a proveedores claves. Durante el periodo analizado, el ICFES modificó el modelo de abastecimiento para la aplicación de pruebas, particularmente para los rubros más altos de la contratación del ICFES.

La consolidación del modelo de abastecimiento estratégico permitió:



- Estructurar el abastecimiento como un proceso sistemático de análisis de mercado.
- Asegurar la generación de valor de los servicios contratados por el ICFES.
- Mitigar el riesgo de los contratos realizados (tiempos de entrega, calidad de los productos, garantías del servicio, etcétera).
- Extender la cadena de valor con los proveedores, esto es, involucrarlos como parte integral de los procesos internos del ICFES.
- Permitir la diferenciación de los servicios prestados por la entidad.
- Analizar y desarrollar las estrategias de compras para generar economías de escala.
- Estructurar la capacidad de negociación en los procesos de contratación.

Las anteriores actividades contribuyen a la sostenibilidad financiera del ICFES, y a mejorar los procesos logísticos de aplicación de pruebas del mismo. Dentro de los nuevos procesos logísticos se destacan la contratación de operadores de recurso humano y la separación de la edición, distribución y empaque, los cuales permitieron trabajar con mejores estándares en el ICFES. Adicionalmente se diseñó e implementó el modelo de costeo por actividades ABC, que permite establecer de manera efectiva los costos de los proyectos y pruebas adelantados por el ICFES.

Finalmente, el ICFES fortaleció su compromiso con una cultura de calidad en todos sus procesos, por lo cual obtuvo la certificación de calidad del ICONTEC en el 2010 y su renovación en la actual vigencia.

#### *5. Aprendizaje y Crecimiento*

Dentro de la perspectiva de aprendizaje y crecimiento del ICFES, se encuentra la gestión de tecnología, de conocimiento y de talento humano.

#### **Gestión de Tecnología**

El desarrollo tecnológico del ICFES se adelanta en el marco de un proyecto denominado Plan de Tecnología que tiene entre sus objetivos especificar, diseñar, implementar y/o adecuar soluciones informáticas, correspondientes a módulos que permitan apalancar los procesos misionales, y soportar los procesos de apoyo, entre los logros alcanzados por este proyecto durante el periodo 2010 – 2013 se tiene:

- Nuevo sistema misional. Se avanzó en el desarrollo de los siguientes módulos:
  - Inscripción: El módulo se encuentra en producción
  - Citación: Se implementó el módulo para citación Saber 11 y Saber Pro, se están realizando los ajustes necesarios
  - Instrumentos de evaluación: Se trabajó en el módulo de gestión de ítems, y se avanzó en la conceptualización del módulo de gestión de pruebas.
  - Aprovechamiento logístico: Se avanzó en las especificaciones para Gestión de Sitios
  - Publicación de resultados: Se avanzó en la especificación para SABER PRO
  - Pregunta Abierta: se puso en producción la segunda versión de este aplicativo
- SABER 3°, 5° y 9°. Mantenimiento e implementación de los módulos de software necesarios para la gestión de las pruebas SABER 3°, 5° y 9°.
- Bodega de datos e Inteligencia de Negocios. Se llevó a cabo la implementación del proyecto en su fase 1, se encuentran en producción los almacenes de datos (Datamart) para los procesos de registro (sistema misional actual y nuevo), recaudo (sistema misional actual), resultados (sistema misional actual para las pruebas de Saber 11, Pre-Saber, validantes,

Saber Pro y Saber 3°,5° y 9°) y clasificación de planteles (sistema misional actual). Igualmente se elaboraron 27 reportes para consulta por parte de los usuarios.

- Concientización sobre buenas prácticas para seguridad de la información
- Pruebas Electrónicas

### ***Gestión del Conocimiento***

La Oficina de Gestión de Proyectos de Investigación que busca promover el uso de los resultados de las pruebas aplicadas por el ICFES ha fortalecido la gestión del conocimiento interna y externa del instituto. La página web del instituto publica los estudios e informes producidos en el mismo, ver <http://www.icfes.gov.co/investigacion/informes-de-investigaciones>.

### ***Gestión de Talento Humano***

Durante el periodo analizado, se adelantaron actividades conducentes al logro del objetivo “Desarrollar una cultura organizacional orientada al servicio y la productividad” para ello se realizaron diversos talleres dirigidos a los servidores públicos, tanto de planta como contratistas, enfocados a la interiorización de los valores y principios éticos que rigen el quehacer del ICFES. Los valores éticos de los integrantes del ICFES son: calidad técnica, innovación, responsabilidad, eficiencia, transparencia, servicio, compromiso y respeto. Para ello se generaron espacios de interacción y comunicación espontáneos. De igualmente manera impulsó entre los grupos de interés el conocimiento y asimilación del Código de Ética.