



CONFERENCIA: “El papel de la Gestión del Conocimiento en las empresas de base tecnológica”

Objetivo: Compartir las experiencias y conocimientos que se han acumulado al investigar, en contextos internacionales, en gestión del conocimiento e innovación, con el fin de apoyar el desarrollo de las empresas basadas en tecnología ubicadas en Bogotá.

En el presente contexto global, caracterizado por la compleja dependencia multi-factual de la economía, la era digital, la escasez de recursos y, en especial, el desarrollo de la “sociedad del conocimiento”, se ha fomentado una mayor competencia en los mercados, y las empresas se han visto obligadas a innovar de forma constante no sólo en cuanto a sus productos y/o servicios, sino también, en cuanto a la mejora de sus procesos, y sus métodos de marketing, logística y gestión, lo que resulta un insumo, y, al mismo tiempo, una forma de actuar para obtener ventajas destinadas a afrontar este mundo globalizado, competitivo y cambiante.

Al analizar los procesos evolutivos de estos comportamientos nos vemos obligados a hablar de la relevancia que desde hace más de una década está teniendo la economía basada en el conocimiento, en la que este factor ha llegado a ser considerado un activo estratégico y de valor. En opinión de Drucker (1993) “el saber es hoy el único recurso significativo”. La empresa del siglo XXI no sólo tiene más conexiones que sus predecesoras de la era industrial, sino que también depende más de sus trabajadores, en definitiva, de sus conocimientos, experiencia, habilidades y destrezas.

Es por tanto el ser consciente de la posición real que ocupa su empresa frente a la gestión del conocimiento, con todo lo que implica de creación, desarrollo y mantenimiento actualizado de una cultura organizacional propia, de carácter genuinamente idiosincrásico, la que marcará su diferencia en términos de ventaja competitiva frente al resto de las empresas del sector.

Conferencista: El Profesor Carlos Blanco Valbuena es **doctor (Ph.D)** en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto (País Vasco – España, 1999-2005), con una tesis sobre “La Gestión del Conocimiento en las empresas de los Parques Tecnológicos y Centros de Innovación del País Vasco y su impacto en el rendimiento”, recibiendo la calificación de **Sobresaliente Cum Laude** por unanimidad del tribunal. Es **Master** en Producción y Tecnología, con énfasis en productividad y recursos humanos, por el Instituto Directivos de Empresa, Madrid (1991-1993). **Especialista** en gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid (2005). Tiene formación especializada en creación de empresas para emprendedores (Cámara de Comercio de Madrid, 2003); en desarrollo de nuevos productos, Holanda (Barneveld College, 1988); socio del cluster del conocimiento del Parque Tecnológico de Vizcaya (España); formación técnica en empresas francesas de alta tecnología (Región de Bretaña, 1987).

Actualmente es profesor Asociado de la Pontificia Universidad Javeriana. Sus actividades se encaminan principalmente a la investigación en gestión del conocimiento, alianzas estratégicas y gestión de la innovación. Tiene a su cargo la dirección del semillero de investigación en gestión del conocimiento e imparte las asignaturas gestión del conocimiento e innovación y cultura de innovación.

INFORMACION :

Dirigido a : Gerentes de Empresas de TI, Directores de Capacitación

Fecha: 8 de Octubre de 2008 **Horario:** 5 pm — 7 pm

Lugar: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Dirección: EDIFICIO 2 Fernando Barón, Salón 203

(mapa digital en <http://www.javeriana.edu.co/puj/campus/index.htm>)

Confirmar asistencia a : jmartinez@sinertic.org

Teléfonos: 2 367967 - 2367968