



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: VALLE DE CAUCA**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1: CERES**

**Municipios beneficiados: Unión, Buenaventura, Guacarí, Dovio, Versalles, Cali y la Paila.**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Ampliación de cobertura y programas T&T.	Sector Productivo. IES públicas y privadas. Sector público.	Buenos.

**Acción No. 2: Proyectos de fortalecimiento de la T. y T. (bolsa concursable)**

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Creación de programas para sectores productivos.	IES CCC IEM Gremios. SENA	Programas con pertinencia.

**Acción No. 3: Articulación de las IEM con la Educación Superior.**

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Facilitan el acceso a la educación superior.	IES Secretaría de Educación. IEM	Buenos. Técnicos.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: CERES

Factores:

1. Acceso con equidad.
2. Oferta de programas pertinentes a las regiones.
3. Alianzas con sectores productivos.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Utilización de medios masivos/ Responsabilidad social Universitaria/promocional directa con beneficios conexos.

**Recursos:** Acceso a canales nacionales e internacionales

**Actores:** Familia, medios de comunicación, gremios y bienestar familiar.

**Otros ¿Cuáles?**



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: VALLE DE CAUCA**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1: Política CERES**

**Municipios beneficiados: Candelaria, Puerto Merizalde, Buenaventura, Cali, Cerrito, Sevilla, Zarzal, Tulúa, la Paila, Roldanillo, Yumbo y la Unión.**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Alianza entre MEN y las Instituciones públicas y privadas del Valle.	MEN Alcaldías ICETEX Institución pública Gobernación del Valle. Institución privada.	Ampliación de cobertura. Fácil acceso a las E.S (económico). Ampliación de la oferta.

**Acción No. 2: Política de SEDES regionales o seccionales.**

**Municipios beneficiados: Palmira, Buga, Tulúa, Zarzal, Caicedonia, Cartago, Buenaventura, Yumbo, Norte del Cauca y zonas de influencia.**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Llevar universidades a los municipios.	Universidad del Valle.	Facilidad para que los estudiantes de bajos recursos accedan a educación superior.

**Acción No. 3: Entrega de subsidios por parte de Alcaldías y Gobernación, políticas de bienestar universitario.**

**Municipios beneficiados: Candelaria, Cali, Cerrito, Palmira, Cartago y Tulúa.**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Aporte económico entre el 25% y 50% del valor de la matrícula.	Gobernación. Univalle – Bienestar Universitario. ICETEX. Programas de Acción Social. Alcaldías.	3000 estudiantes subsidiados.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Regionalización de las Universidades en el Valle. Desconcentración de la oferta educativa.

Factores:

1. Construcción de alianzas entre sector privado, público y gubernamental.
2. Reducción de costos.
3. Pertinencia de oferta académica la región.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Acorde con la población objetivo. Socialización y promoción permanente en las IES (caracterización de la población).

**Recursos:** Gubernamentales, sector privado, talento humano calificado, espacios locativos adecuados y con tecnología acorde con los programas ofertados.

**Actores:** Alcaldías, Gobernación, IES, sector productivo, ICETEX, medios de comunicación, población vulnerable.

Otros ¿Cuáles?



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: VALLE DE CAUCA**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Incentivos de las Alcaldías Municipales a mejores ICFES

**Municipios beneficiados:** Yumbo, Tulúa, Buga y Cartago.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Becas o estímulo económico para ingresar a la educación superior.	Administraciones municipales. Empresa privada. Universidades.	Acceso a la educación superior a los mejores puntajes de ICFES en el municipio.

**Acción No. 2:** Ferias Universitarias.

**Municipios beneficiados:** Valle del Cauca.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Dar a conocer la oferta de educación superior en los colegios.	Universidades y colegios.	Información de la oferta a los estudiantes.

**Acción No. 3:** Becas otorgadas por las Universidades.

**Municipios beneficiados:** Valle del Cauca

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Convocatoria general a los mejores puntajes.	Universidades públicas y privadas.	Un mayor número de estudiantes con acceso a la educación superior.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Ferias Universitarias

Factores:

1. Dar a conocer la oferta a los estudiantes.
2. Dar a conocer las facilidades de crédito y becas.
3. La relación directa con el estudiante.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Visita a colegio, medios de comunicación, talleres de orientación ocupacional.

**Recursos:** Vincular lo público - privado, ampliar la cobertura para la educación superior, ampliar el financiamiento en Universidades públicas.

**Actores:** el estado, la empresa privada, administraciones departamentales y municipales, estudiantes, colegios, IES, padres de familia, docentes.

**Otros ¿Cuáles?** Sensibilización a los estudiantes desde temprana edad en la orientación vocacional, mayor inversión por parte del estado en estratos 1 y 2 para la realización de estudios superiores (subsidios), elevar la calidad de la educación media.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: NARIÑO**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1: Plan Adelante Nariño** (62 municipios: mejores estudiantes del Silben 1 y 2)  
Universidad de Tumaco, Consejo Municipal y Asamblea y Universidad del Pacífico TICS y Corpo Ica.

**Municipios beneficiados: 62 Municipios.**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Articulación con el politécnico (matrícula gratuita) subsidios.	Universidad de Nariño y otras.	Más ingreso de estudiantes.

**Acción No. 2:** Pertinencia de programas.

**Municipios beneficiados: 62 Municipios.**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
40 IES regionales.	Educadores. Departamento. Comunidad educativa.	

**Acción No. 3:** Articulación / polis/ nacionales, departamentales.

**Municipios beneficiados: 64 municipios.**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Gestión	IES. Sector político. Comunidad.	



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Ampliación de cobertura.

Factores:

1. Plan de desarrollo (extensiones).

2. Programas pertinentes.

3. Subsidio a la demanda.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Uso masificado de los medios de comunicación, contacto directo de las IES, orientación profesional directa.

**Recursos:** Talento humano y recursos económicos.

**Actores:** Secretarías de educación Nacional, departamental, municipal, MEN, Instituciones educativas y Universidades.

**Otros ¿Cuáles?**





## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: CAUCA**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Articulación de las entidades para el fomento a la educación superior.

**Municipios beneficiados:** Datia, Sotara, Tambo, Piendamó, Bolívar, Puracé, Silvia, Corinto, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Caldono, Guachene, Villarica, Miranda y Popayán.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Acercamiento interinstitucional para definir las medidas a tomar para el fomento a la educación superior.	SENA Unicauca. CERES. FUP. Acción Social. Fundación Smurfit. ICETEX. Secretarías de Educación. Entes territoriales.	Conocimiento de la oferta académica y acuerdos para a través del apoyo interinstitucional, hacer alianzas y convenios para fomentar el acceso a la educación superior.

**Acción No. 2:** Direccionamiento de convenios y alianzas.

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
En la formalización para la ejecución de alianzas y convenios interinstitucionales.	Secretarías de Educación. IES. Empresa privada.	Programas certificados por el MEN. Docentes capacitados. Homologación de programas. Transferencia de alumnos de técnicos a profesionales. Mejoramiento del nivel educativo.



**Acción No. 3:** Apoyo con subsidios y accesibilidad a créditos.

**Municipios beneficiados:**

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Incentivos por rendimientos académicos. Acción Social, subsidios a estudiantes con crédito ICETEX. Créditos a través de cooperativas. Subsidios producto de convenios con las IES y las alcaldías.	ICETEX. Acción Social. Cooperativas. Alcaldías. IES. SENA.	Acceso a la educación superior a jóvenes que en otras condiciones no podrían hacerlo. Mejoramiento de la cobertura educacional.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Perfeccionamiento de alianzas y convenios.

Factores:

1. Contratos interinstitucionales en algunos casos mixtos (empresa pública y privada).
2. Creación de nuevos programas con pertinencia.
3. Articulación de la oferta pública y privada.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Emisoras locales, portafolios de servicios, encuentros universitarios, encuentros ¿Buscando Carrera?, MEN, Secretarías de Educación, JAC, Medios virtuales.

**Recursos:** Educación a distancia, Becas, subsidios, créditos públicos y privados, Educación CERES, recursos alcaldías, recursos IES.

**Actores:**

Otros ¿Cuáles?



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: CAUCA**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Ferias Universitarias.

**Municipios beneficiados:** Santander, Popayán y área de influencia.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Promoción y divulgación.	Secretaría de Educación. SENA. ICETEX. Universidades. Colegios.	Integración, sensibilización, captación del grupo objetivo.

**Acción No. 2:** Fortalecimiento de la educación media.

**Municipios beneficiados:** Área de influencia.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Herramientas efectivas para su logro.	Instituciones educativas. Secretarías de Educación.	Aumento de nivel educativo, mayor capacidad de acceso. Acercamiento a la población rural a las Universidades.

**Acción No. 3:** Aspecto financiero

**Municipios beneficiados:** Área de influencia (42 municipios)

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Divulgación del financiamiento.	ICETEX, créditos de institución.	Mayor acceso a los programas.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Encuentros universitarios.

Factores:

1. Articulación entre instituciones de educación superior.

2. Participación del grupo familiar.

3. Socialización de Líneas de crédito.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** Ampliar la cobertura a través de medios masivos.

**Recursos:** Alcaldías y MEN, Universidades, Secretarías de Educación.

**Actores:** ONG – comités de capacitación territorial

**Otros ¿Cuáles?**

**OBSERVACIONES:** Otras iniciativas identificadas:

- UCC: Promoción y créditos, visitas a colegios 10 y 11. Ferias.
- Secretarías de Educación: Articulación de educación media con superior. Convenios.
- 1er encuentro ¿Buscando Carrera? Octubre de 2008. Acuerdo municipal sostenible.
- ITC: Encuentro universitario “Santander de Quilicazo”. Octubre – Noviembre: Feria Ciencia y Tecnología – Proceso de articulación.
- Secretaria de educación de Santander de Quilicazo: Feria Prelcfes, previo simulacro, deserción de 7 a 10.
- Universidad del Cauca: voluntariado estudiantil social.
- Estrategia Red Juntos: Identificación del núcleo familiar para acceso preferente. Sensibilización.
- Cartón de Colombia: Sistema de becas.
- UNAD: Feria “captación y retención. Orientación profesional. CERES – Caldono, aumento de la cobertura.
- Jóvenes líderes populares: Red de personeros estudiantiles. Jóvenes universitarios. Área de divulgación Zona industrial: Sensibilización de oportunidades con pertinencia étnica.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: CHOCO**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Promoción de los CERES

**Municipios beneficiados:** Bojayá, Nuquí, Rio Sucio y Carmen de Atrato.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Convocar a los estudiantes de últimos niveles (9, 10 y 11) mostrarles la oferta de diferentes IES y el ICETEX.	IES. ICETEX. MEN.	Mayor ingreso de los estudiantes al sistema educativo superior.

**Acción No. 2:** Implementación con los ciclos propedéuticos.

**Municipios beneficiados:** Quibdó, Condoto, Istmina y Carmen de Atrato.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
La articulación SENA, IES para la formación del talento humano.	SENA IES. Secretaría de Educación.	Disminución de la deserción. Permitir la continuidad en el proceso de formación profesional y técnico.

**Acción No. 3:** Articulación de la media con educación superior - Secretaría de Educación Municipal.

**Municipios beneficiados:** Quibdó, Istmina y Tadó.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Crear espacios de diálogos con los jóvenes, directivos y docentes, Secretarías de educación Municipal, Universidades, etc. Donde se recogen inquietudes y sugerencias de los jóvenes para replantear la política educativa.	Educador. SENA IES. Secretaría de Educación. ONG	Motivación en los educandos. Conocer de primera mano lo que ellos quieren y poder así plantear una política educativa seria y pertinente en la región.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación, promoción e implementación.

Factores:

1. Trabajo en conjunto de los actores.

2. Pertinencia en los programas de formación.

3. Variedad de oferta en la región.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:** **Permanente** en los diferentes medios (radio, T.V, prensa, paginas web, correos electrónicos) stands, megáfonos.

**Recursos:** **económicos**, logísticos.

**Actores:** **Sociales** del gobierno, ICETEX, SENA, Universidades, ONGS.

**Otros ¿Cuáles?** Apoyo del MEN y del Ministerio del Interior.



## IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

**Departamento: VALLE DEL CAUCA**

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

**Acción No. 1:** Convocatoria de Asociaciones CONACED – Universidades.

**Municipios beneficiados:** Cali, Palmira, Candelaria, Guacarí, Zarzal, Tulúa y Cartago.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Invitación y socialización de la oferta académica de las IES.	Universidades públicas y privadas. Colegios públicos y privados.	Difusión de información y publicidad.

**Acción No. 2:** Proceso Open House.

**Municipios beneficiados:** Cali, Palmira y todos los municipios con presencia universitaria.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Visitar instalaciones de las IES y conocer los programas.	Universidades públicas y privadas. Colegios públicos y privados.	Conocimiento de las ofertas académicas y fortalezas institucionales.

**Acción No. 3:** Proyecto CERES

**Municipios beneficiados:** Palmira, Cali, Buenaventura, Candelaria, Obando, Zarzal, Cerrito y Guacarí.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	¿Qué resultados se han obtenido?
Oferta de programas técnicos y tecnológicos donde no hay presencia universitaria. Acceder a la educación superior con calidad y bajo costo.	MEN. Empresa. Universidades	Ampliación de cobertura. Diversidad y pertinencia de programas. Procesos de articulación con la media y la educación superior.





Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Estrategia CERES.

Factores:

1. Alianzas estratégicas – MEN – Empresa – Universidad.

2. Oferta académica pertinente.

3. Formación por ciclos propedéuticos.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

**Difusión:**

**Recursos:**

**Actores:**

**Otros ¿Cuáles?**