



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ANTIOQUIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: IES – NAL : programas para difusión e información, convenios de articulación y homologación y financiación.

Municipios beneficiados: alto porcentaje de municipios del país.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
	Regionales y nacionales – ONG'S internacionales.	Ampliación de cobertura.

Acción No. 2: Mejoramiento de la educación media

Municipios beneficiados: 120 municipios de Antioquia

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Articulación.	Entes territoriales.	Diagnostico de calidad de la educación media.

Acción No. 3: Estrategia de regionalización.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Llevar educación superior a todo el departamento.	Entes territoriales, municipales y locales.	5.000 estudiantes fuera del área metropolitana.



Nota: Acción No. 1: IES – NAL : programas para difusión e información, convenios de articulación y homologación y financiación.

Acciones secretarías de Educación de Medellín :

Acciones : Financiación : 3 Fondos de crédito condonables para la educación superior (E.P.M Fondo del Municipio de Medellín, Fondo Camino a la educación superior, Becas a los mejores bachilleres)

Difusión: Feria de Bachilleres.

Orientación profesional, nivelatorio, articulación con la educación media.

Actores IES públicas y privadas mediante convenios docentes y estudiantes.

Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Descentralización de la educación superior.

Factores:

1. Financiación

2. Pertinencia

3. Orientación vocacional

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Promoción IES, medios de comunicación masivos, ferias educativas.

Recursos:

Actores:

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ANTIOQUIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Proyecto Galileo

Municipios beneficiados: Bello

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Los estudiantes Bellanitas acceden a la educación superior.	Toda la población de Bello, estratos 1 y 2, la Alcaldía, Secretaria de Educación Municipal, ICETEX y las IES.	1200 estudiantes matriculados.

Acción No. 2: Fondo EPM

Municipios beneficiados: Área metropolitana

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Becas condonables.	IES, Confama, EPM	12.000 estudiantes beneficiados.

Acción No. 3: Jóvenes con Futuro / Fondo Gilberto Echeverry

Municipios beneficiados: Medellín

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Estudio de técnica laboral.	Alcaldía, estudiantes de estratos 1 y 2, Instituciones técnicas y la Gobernación.	150 estudiantes.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Fondo EPM

Factores:

1. Cobertura amplia

2. Acompañamiento de la Secretaría de Educación

3. Respaldo e impacto

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Sensibilización de las IES a través de radio y prensa. Claridad en las políticas de comunicación, centralizar la información.

Recursos: Financieros y humanos.

Actores: EPM, Confama, IES y la población estrato 1 y 2.

Otros ¿Cuáles? Falta de promoción y proyección, cobertura mas amplia y mejor posicionamiento.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ANTIOQUIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Alianza Futuro Digital

Municipios beneficiados: Medellín

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Fortalecimiento a la articulación de los ciclos propedéuticos y la formación por competencias en el área de software.	Inter software. 16 Instituciones educativas. 4 Universidades Secretaría de Educación	Cualificación de procesos. Actualización de malla curricular, cambio de la perspectiva de la educación superior.

Acción No. 2: Fondo E.P.M para la educación superior

Municipios beneficiados: Medellín

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Asigna créditos condonables que promueven el acceso de la educación superior para estratos 1, 2 y 3	Población de los estratos 1, 2 y 3 (estudiantes), E.P.M, Secretaría de Educación y Confama.	Vinculación de 4.000 estudiantes en el 2.008 - 2

Acción No. 3: Acceso a la Educación Superior (Presupuesto participativo)

Municipios beneficiados: Medellín

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Iniciativas de la comunidad para apoyar a estudiantes de bajos recursos en el acceso a la educación superior.	Comunidad, Concejo de Medellín, Concejo Municipal de Juventud.	Apropiación de recursos de las comunidades para promover la educación superior.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Fondo E.P.M para la educación superior

Factores:

1. Mayor impacto en términos de cobertura

2. Es condonable

3. Beneficio a estratos 1, 2 y 3

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Despliegue de comunicación a través de los medios masivos. (radio, T.V, vallas publicitarias, volantes) prensa y pagina web.

Recursos: Financieros, humanos y operativos.

Actores: IES, Instituciones educativas, Gobierno, Sector Productivo, Comunidad, Cooperación Internacional, Secretaria de Educacion, Consejo Municipal de Juventud.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ANTIOQUIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Proyecto Galileo

Municipios beneficiados: Bello

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Brindar educación superior a 1200 jóvenes en extensión en el municipio de Bello en una ciudadela especial para este proyecto.	Municipio de Bello. ICETEX IES (8 instituciones).	Esta en proceso, con cupo lleno en casi toda su totalidad (proceso de matricula).

Acción No. 2: Cobertura con equidad.

Municipios beneficiados: Antioquia

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ofrecer educación superior a jóvenes de estratos 1,2 y 3, que por falta de cupos no ingresan a la Universidad de Antioquia, ni a la Universidad Nacional, pero que tienen un alto puntaje en el ICFES y que serán ubicados en universidades privadas.	8 IES privadas. ICETEX.	Alrededor de 800 jóvenes estudiando gracias al proyecto.

Acción No. 3: Alianza Futuro Digital

Municipios beneficiados: Medellín

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Concentrar procesos curriculares de los programas media técnica en las Instituciones educativas articuladas.	EAFIT Secretaria de Educación Municipal. SENA Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Tecnológico de Antioquia. 16 Instituciones de Media técnica de Medellín.	Vinculación del estudiante al proceso de educación superior en el SENA, Politécnico y tecnológico de Antioquia. Unificación curricular en los ciclos propedéuticos.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Proyecto Galileo

Factores:

1. Etapa de nivelación en la educación básica y media.
2. Compromiso de la Alcaldía y las IES para sacar adelante el proyecto.
3. Organización del recurso económico.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Radio, Prensa, T.V, visita a las IES, Internet, avisos y vallas publicitarias.

Recursos: Financieros, físicos, humanos y tecnológicos.

Actores: Todos los actores invitados contribuyentes con educación.

Otros ¿Cuáles? Áreas departamentales, municipales y locales.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ANTIOQUIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación de la educación superior con la educación media.

Municipios beneficiados: Medellín, área metropolitana y otros.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Articular la educación superior con la educación media.	Administraciones municipales. IES Instituciones educativas.	Cobertura. Continuidad con la educación superior. Acceso a la educación superior.

Acción No. 2: Regionalización.

Municipios beneficiados: La mayoría de los municipios del departamento de Antioquia.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Llevar la educación superior a las regiones. Descentralización.	Administraciones municipales. IES.	Acceso a la educación superior.

Acción No. 3: Fondos municipales y programas de nivelación.

Municipios beneficiados: Municipios del área metropolitana.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Apoyo económico y académico a los estudiantes.	Administraciones municipales. IES. Empresas.	Facilita el acceso a la educación superior.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación y regionalización (pre virtual)

Factores:

1. Cobertura.

2. Diversidad en la oferta de programas.

3. Económico.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Publicidad apoyada en la TICS. Socialización entre pares y visitas personalizadas.

Recursos: Gubernamentales, municipales e institucionales , empresas y alianzas.

Actores: IES, Instituciones educativas, administración municipal y el sector empresarial.

Otros ¿Cuáles? Alianzas y ONGS



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ANTIOQUIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Fondo Gilberto Echeverry Mejía

Municipios beneficiados: Subregiones del departamento y el Valle de Aburra

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Créditos para mantenimiento y manutención. Oferta de educación pertinente en el municipio.	Secretaría de Educación Departamental. IES públicas y privadas.	1700 estudiantes beneficiados. 4000 créditos otorgados.

Acción No. 2: Inversión excedentes cooperativos.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Subsidios permanencia.	Cooperativas o entes solidarios.	

Acción No. 3: Programas Virtuales de la Universidad de Antioquia.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Orientación del estudiante ingreso y permanencia.	Universidad de Antioquia. Alcaldías municipales.	



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Fondo Gilberto Echeverry Mejía

Factores:

1. Estrategia de acceso y permanencia con crédito.
2. Facilidad de acceso al fondo.
3. Cubrimiento de población mas necesitada.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Administración municipal, radio, visitas a las IES, Secretaria de Educación Departamental, como política de las secretarías municipales.

Recursos: Apoyo a alcaldías municipales con infraestructura.

Actores: IES, administración municipal, Departamento, sector productivo , alianzas y las familias.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ANTIOQUIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulaciones media y educación superior.

Municipios beneficiados: Municipios de Medellín y Envigado.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Articular instituciones de educación superior con las instituciones de educación media, desde 10 y 11 comenzar la formación técnica.	Instituciones educativas. SENA. Secretaría de educación. IES Instituciones técnicas y tecnológicas.	CEFRA 30% de estudiantes de 11 han continuado estudios. Entre 30 y 40% continúan. Aumento de la cobertura en educación media. Del 52 al 60 % de continuidad de la educación secundaria – apoyo de entidades de financiación.

Acción No. 2: Financiación, créditos, subsidios y becas.

Municipios beneficiados: Todos los municipios de Antioquia.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Diferentes entidades subsidian de forma parcial o total gastos de matrícula y manutención a través de diferentes estrategias públicas y privadas.	Sector público Sector privado IES Empresas Secretarías de Educación.	1900 estudiantes obtuvieron financiación a través del fondo de E.P.M en el 2.008 y en el 2.009 obtienen financiación 2.900 estudiantes.

Acción No. 3: Estrategias de promoción y formación – Universidades públicas, Secretarías y Alcaldías.

Municipios beneficiados: Municipios del área metropolitana – cabeceras por zonas en todo el departamento.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ferias promocionales, visitas a colegios y Universidades. Convenios entre colegio – Universidad – empresa.	Colegios. IES. Empresas. Alcaldía.	Mayor información sobre oferta educativa en educación superior. Motivación personal. Continuación de educación hacia la educación superior.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Articulación de la Educación superior y la educación media.

Factores:

1. Definición de un proyecto de vida por parte de los bachilleres (involucrar al grupo familiar).
2. Mayor información sobre la oferta educativa en educación superior publica y privada.
3. Varias opciones de financiación (publica, privada y empresas)

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Que desde el proyecto educativo institucional se definan políticas de comunicación y formación en el proyecto de vida y orientación profesional.

Recursos: Personal calificado, apoyo de secretaria de educación, material promocional de alta calidad (videos, presentaciones, etc.)

Actores: Rectores de colegios, Universidades, alcaldías, secretarías de educación , padres de familia y docentes.

Otros ¿Cuáles? Apertura, receptividad y coordinación entre colegios y Universidades.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ANTIOQUIA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Orientación vocacional

Municipios beneficiados: Municipios del Valle de Aburra.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Promoción de los programas en las instituciones educativas.	Secretarías de educación IES Colegios	Aceptable el ejercicio.

Acción No. 2: Ayudas económicas y subsidios , además de posibilidades de financiación.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Presupuesto participativo, fondo E.P.M, ICETEX, Fondo Estudia Antioquia, Fondo de becas universitarias, créditos estudiantiles.	E.P.M ICETEX IES Departamento Municipios	Buen ejercicio

Nota:

En este grupo se preguntan por la manutención de los estudiantes, ya que a veces aunque tengan los créditos para ingresar, muchos de ellos deben salir por falta de recursos para continuar en las carreras.

Acción No. 3: Articulación de las IES y el SENA con la media técnica.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Que el joven desde noveno grado pueda acceder a la educación superior.	IES. Colegios Instituciones técnicas y tecnológicas.	Buen ejercicio.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: No diligenciaron este formato.

Factores:

1.

2.

3.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión:

Recursos:

Actores:

Otros ¿Cuáles?