



La educación  
es de todos

Mineducación

---

## Caracterización de grupos de interés y de valor 2020

21 de agosto 2020

V. 6

# Contenido

- 1. Sector Educación**
- 2. Cifras de Educación Preescolar, básica y media**
- 3. Cifras de Educación Superior**
- 4. Cifras de Colaboradores**
- 5. Entidades adscritas y vinculadas**
- 6. Órganos de asesoría y coordinación**
- 7. Principios y políticas para la gestión de partes interesadas**
- 8. Mapa de públicos según su participación en la toma de decisiones del MEN**
- 9. Caracterización de los grupos de valor por oferta de servicio**
- 10. Caracterización Trámites y Atención al Ciudadano**
- 11. Participación y percepción de los grupos de interés y de valor**
- 12. Hoja de ruta 2020**



En el Ministerio de Educación, la toma de decisiones es resultado del proceso **sistemático de intercambio público de información sobre valores, intereses, necesidades, conocimientos, técnicas y alternativas** que se concilian para privilegiar soluciones integrales a las problemáticas, respetando el marco legal y el ámbito de competencia de los diferentes actores del sector.

## Partes interesadas o grupos de valor

Todas las personas o grupos de personas que se ven afectadas o que podrían ser afectadas por la toma de decisiones de la entidad, y que según su percepción de afectación, ejercen diferentes niveles de poder, interés, influencia e impacto en relación con la organización.

# Caracterización de Grupos de valor

Consiste en identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios o interesados con los cuales interactúa una entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares para:

**1**

Mejorar la oferta de servicios

Orientar los procesos, sistemas, canales y condiciones del Servicio a la satisfacción de las necesidades de los grupos objetivo.

**2**

Promover la participación

Identificar los temas, los grupos y las maneras más adecuadas para convocar con cada grupo a espacios de diálogo.

**3**

Adecuar la comunicación

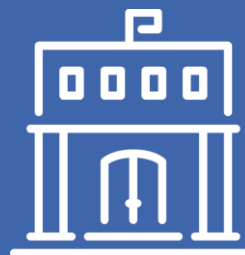
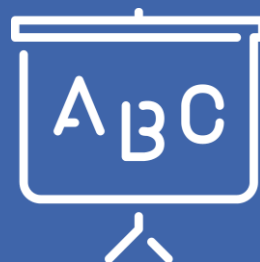
Identificar el tipo de lenguaje más adecuado para la mejor comprensión de la actividad institucional.

Para la caracterización se tuvieron en cuenta variables:

- **Datos sociodemográficos:** sexo, edad, ubicación, nivel educativo.
- **Participación en la toma de decisiones:** grado de poder, interés, influencia, impacto.
- **Utilización de la oferta de servicios.**

# 1.

## Sector Educación



1.

# Ecosistema del Sector Educación



## Ministerio de Educación Nacional





# 1. Información sociodemográfica

Fuente: DANE

## ¿CUÁNTOS SOMOS?

2018 / Población

Personas censadas en hogares particulares

**43.835.324**

+

Personas en Lugares Especiales de Alojamiento (LEA)

**329.093**

=

**44.164.417** de personas efectivamente censadas

+

8,5% del total de personas en hogares particulares

**4.094.077**

de personas omitidas

=

Estimación preliminar de

**48.258.494** DE PERSONAS

**51,2%**  
SON MUJERES

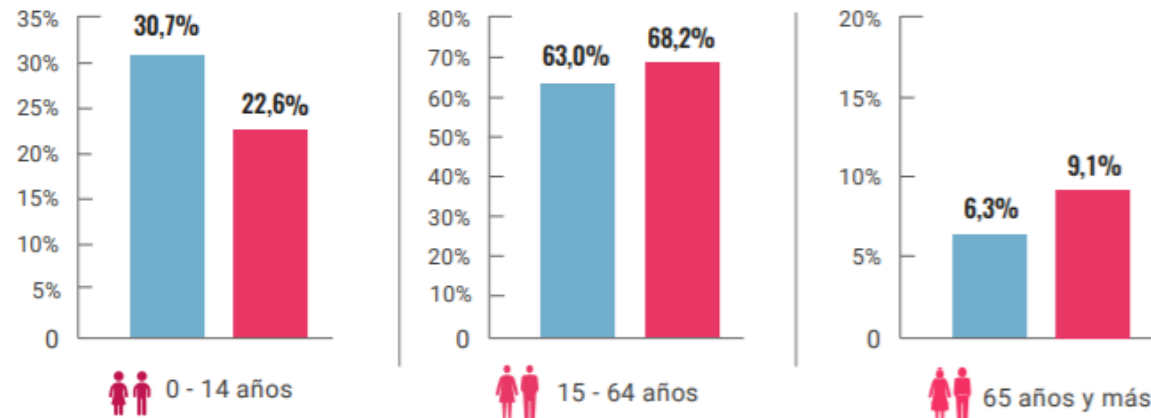
Por cada 100 hombres hay 104,7 mujeres

**48,8%**  
SON HOMBRES

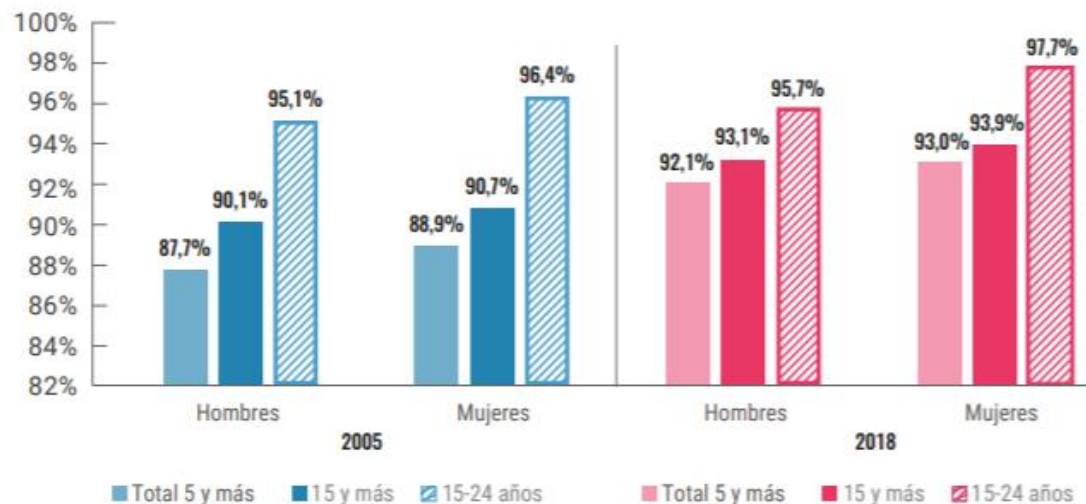
Por cada 100 mujeres hay 95,5 hombres

## GRANDES GRUPOS DE EDAD

■ 2005 ■ 2018



## ALFABETISMO: LEER Y ESCRIBIR



# 2-6

**Cifras del  
Sector**



## 2.

# Cifras Educación Preescolar Básica y Media

**10'109.295**

Estudiantes Preescolar Básica y Media

**80,9%**

matrícula colegios oficiales

**19%**

matrícula colegios privados

**76%**

Urbano

**24%**

Rural

**9.882**

colegios oficiales (44.033 sedes)

**9.768**

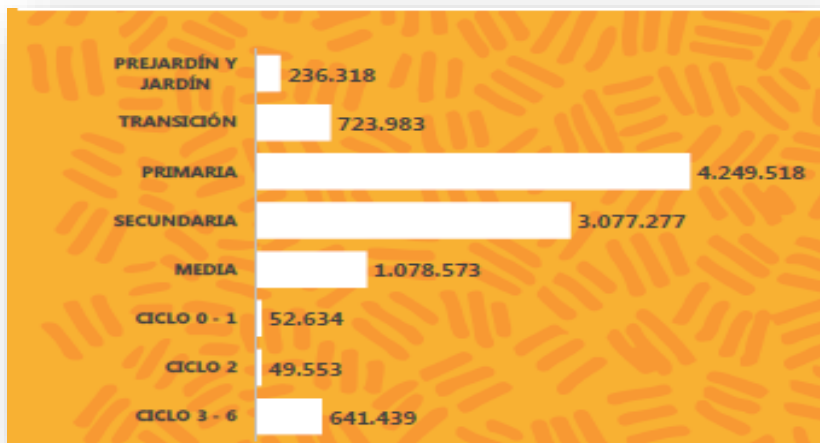
colegios privados (9.773 sedes)

**20.623**

Directivos docentes

**326.612**

Docentes oficiales



**96**

Secretarías de Educación

32 Departamentos

63 Municipios

## 2. Estudiantes de Grado Once

53%



Mujeres

46,2%



Hombres

88,9%  
Estrato 1, 2 y 3

0,27  
Presenta algún tipo de  
discapacidad

6,2%  
Pertenece a algún grupo  
étnico minoritario

75% tiene acceso a TV. 60% tiene computador. 44.7% usa internet 1 hora al día  
29% navega entre 1 y 3 horas. 19.3% más de 3 horas y el restante. 7.0% no navega.

## 2. Docentes de Educación Básica y Media

64,9%



Mujeres

46,2%



Hombres

47,4 años

Edad promedio

91,9%

Título profesional

41,1%

Título de posgrado

**84,6%** de los docentes de primaria están nombrados en propiedad. **76,9%** de los de secundaria están en propiedad.

Hay una proporción mayor de mujeres en áreas de castellano, lenguas extranjeras, ética y religión y sociales.

### 3. Cifras Educación Superior

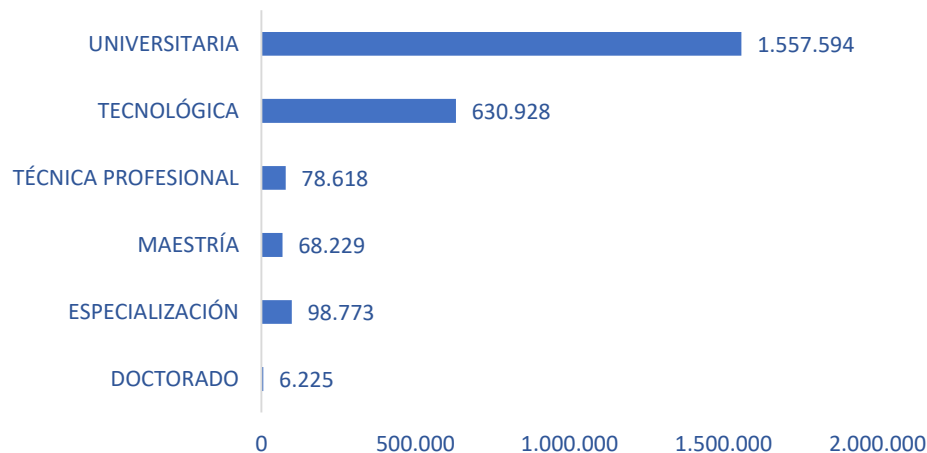
**2.440.367\***

Estudiantes Educación Superior

**1.242.482\*** matrícula IES públicas

**1.197.885\*** matrícula IES privadas

Matrícula por nivel educativo\*



**173.227\***

Matrícula post - grado

**84** Instituciones oficiales

**214** Instituciones privadas

**162.209** Docentes oficiales

**64**

IES acreditadas bajo estándares de alta calidad para el 2020

**1.661**

Programas acreditadas bajo estándares de alta calidad para el 2020

3.

## Estudiantes que se gradúan de Programas Universitarios

58,3%



Mujeres

41,7%



Hombres

63%

Estrato 2 y 3

0,26%

\*Presenta algún tipo de discapacidad

Distribución por formación: 47% universitaria. 16% especialización. 6% maestría. 0,2% doctorado.

3.

## Estudiantes que se gradúan de Técnicos y Tecnológicos

51,5%



Mujeres

48,5%



Hombres

95,2%  
Estrato 1, 2 y 3

0,44%

\*Presenta algún tipo de  
discapacidad

Distribución por formación: 27% tecnológica. 4% técnica profesional.



## 4. Cifras Colaboradores

**561**

Empleos en la planta

**827**

Contratistas

**408** empleos de carrera

**91** empleos de LNR

**37** cargos directivos

**100**

Empleos temporales del Programa  
Todos a Aprender

3.

## Colaboradores

63%



Mujeres

37%



Hombres

43%

Solteros

34,6

Casados

19,2%

Unión Libre

**20%** tiene entre 20 y 34 años. **49%** tiene entre 35 y 49 años. **31%** tiene entre 50 y 69 años

El Ministerio cuenta con...



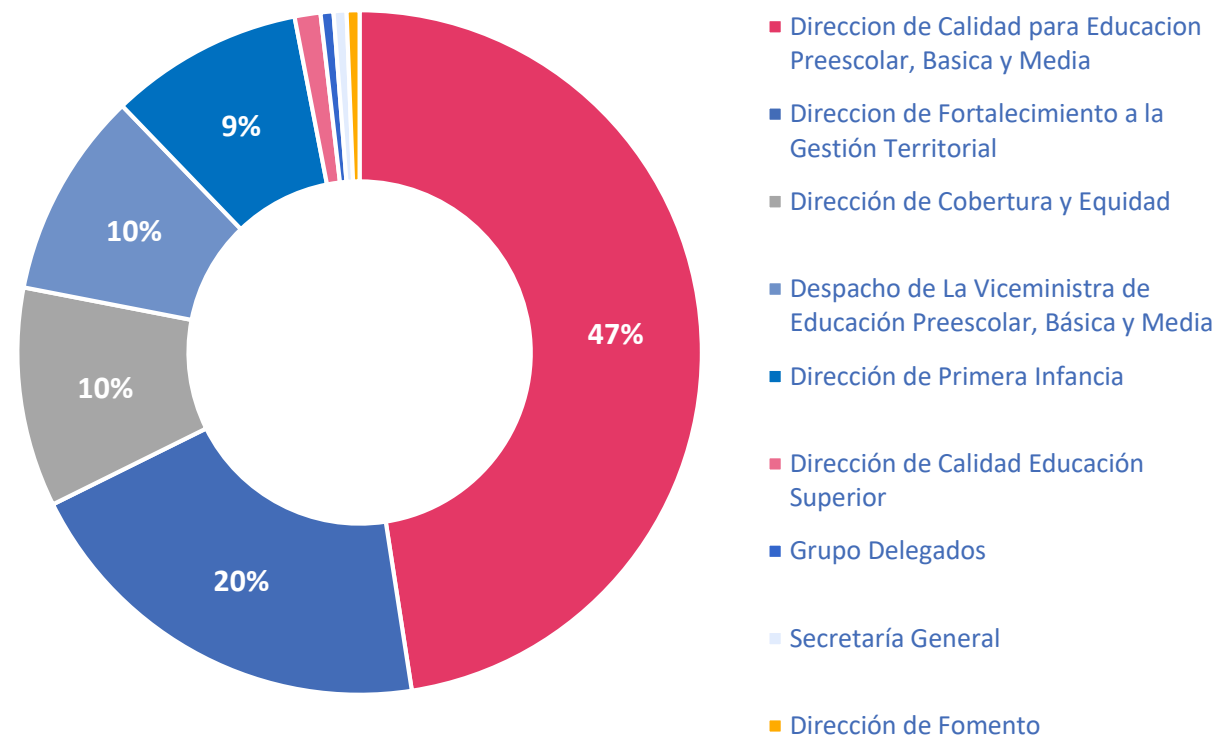
Instancias de participación.

114

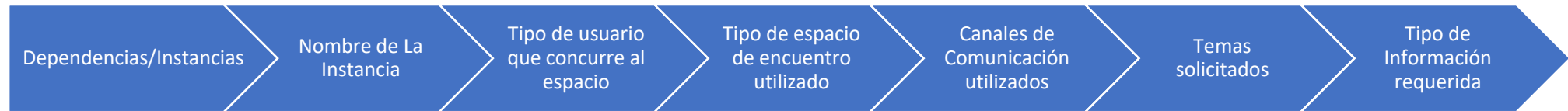
Espacios de diálogo.

234

Distribución porcentual de áreas encargadas de los espacios de diálogo



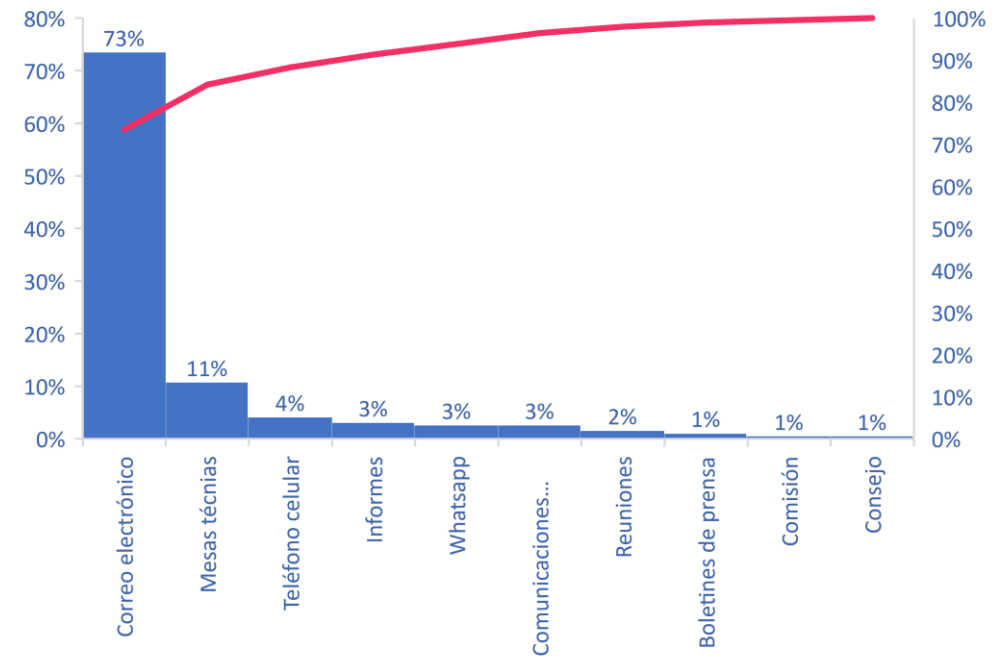
Con el fin de gestionar adecuadamente sus espacios de diálogo, la entidad ha mapeado la siguiente información mínima:



### Tipo de espacio

Virtual	79	40,5%
Presencial	61	15%
Mixto	24	44,5%

### Medios recurrentes utilizados





# Sector Educación

## Entidades adscritas

Decreto 1075 de 2015

1. Instituto Nacional para Sordos (INSOR)
2. Instituto Nacional para Ciegos (INCI)
3. Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central
4. Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Andrés y Providencia
5. Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Juan del Cesar
6. Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional
7. Instituto Técnico Nacional de Comercio "Simón Rodríguez" de Cali

1. Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior – **ICETEX**
2. Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – **ICFES**
3. Fondo de Desarrollo de la Educación Superior – **FODESEP**



## Sector **Educación**

---

### **Entidades vinculadas**



## Sector Educación

---

Órganos de asesoría  
y coordinación sectorial

1. Consejo Nacional de Educación Superior – **CESU**
2. Consejo Nacional de Acreditación – **CNA**
3. Comisión Nacional intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación – **CONACES**
4. Comisión Pedagógica Nacional de Comunidades Negras
5. Comités Regionales de Educación Superior – **CRES**
6. Comisión Nacional de Trabajo y Concertación de la Educación para los Pueblos Indígenas

1. Establecimientos educativos.
2. DPS
3. Universidades públicas.
4. SENA
5. ICBF
6. Conciencias.
7. Otros ministerios
8. Sector productivo
9. Cooperantes nacionales e internacionales, públicos y privados



## Sector **Educación**

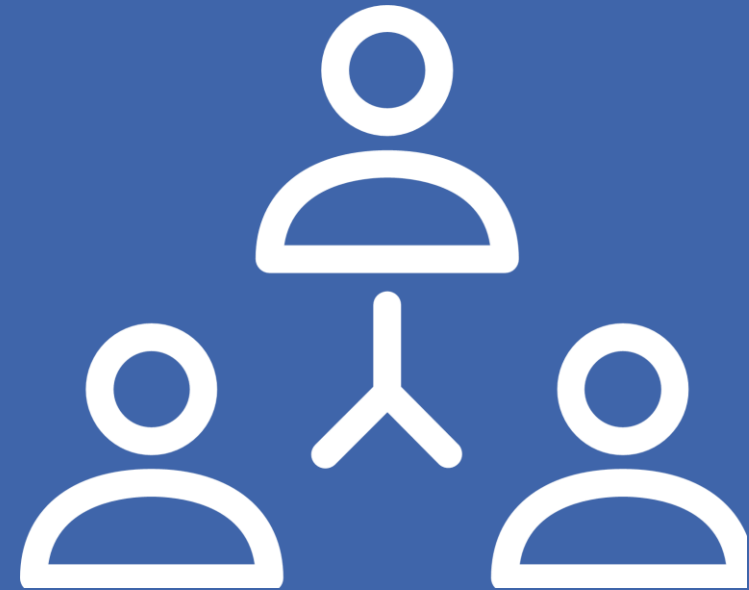
---

### Otros actores del sector

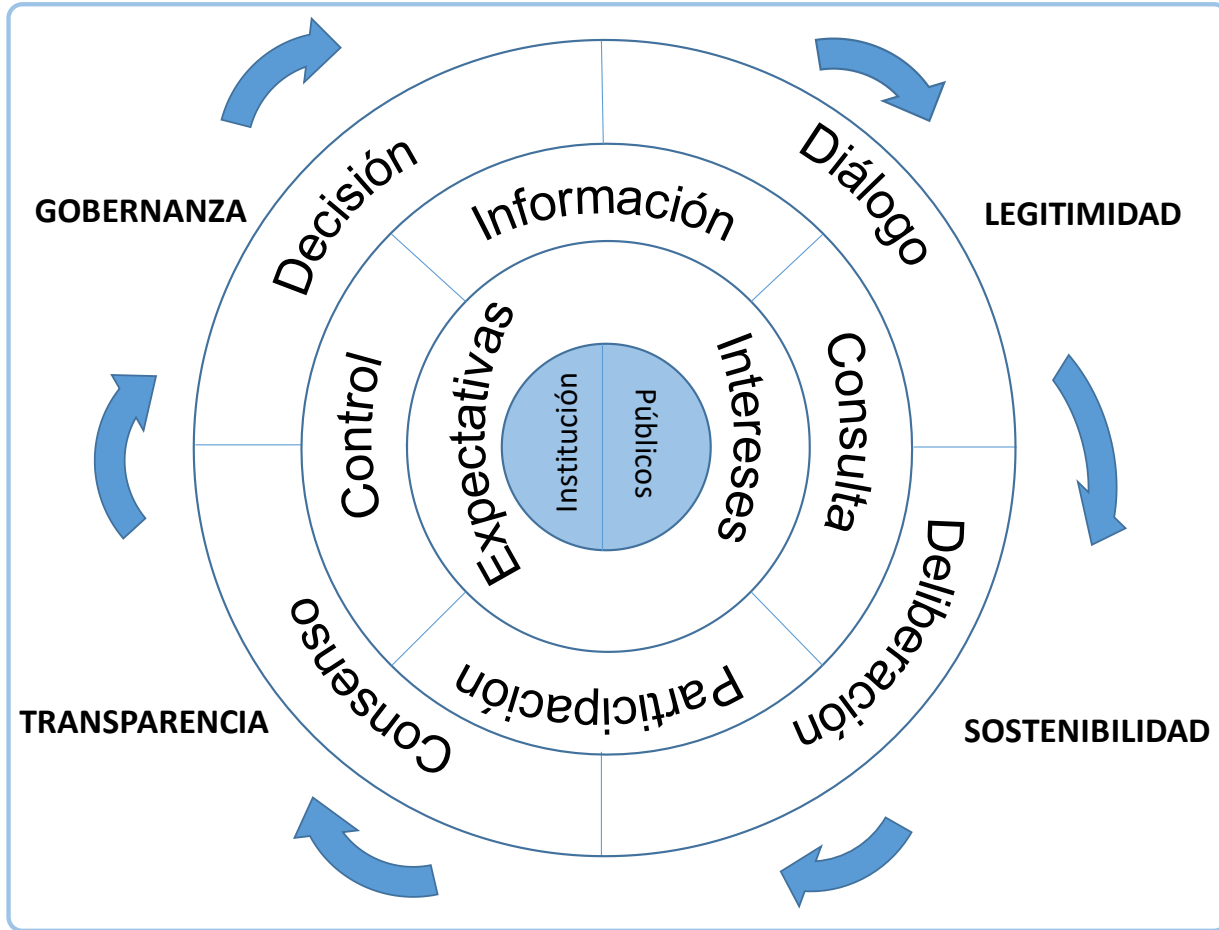


# 7.

**Principios y políticas  
para la gestión de partes  
interesadas del MEN**



# 7. Modelo para la gestión de partes interesadas



El Ministerio de Educación aborda la gestión de partes interesadas desde una perspectiva de diálogo y concertación, en la que los intereses y expectativas de las partes se equilibran para hacer equipo, **construyendo escenarios de corresponsabilidad**, en medio de acciones de información, consulta, participación y control que alimentan la deliberación y favorecen que la toma de decisiones se desarrolle en un marco de **transparencia, gobernanza, legitimidad y sostenibilidad.**

# 7.

## Principios para la gestión de partes interesadas

### APERTURA

- Receptividad: para recibir propuestas, peticiones, quejas y reclamos de la ciudadanía.
- Actitud de servicio: competencias comunicativas para el diálogo y la prestación del servicio.

### VISIBILIDAD

Construir narrativas alrededor de la gestión de la entidad, anticipando las necesidades de información de cada grupo de interés.

### PUBLICIDAD

Comunicar lo que la institución hace para que los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil se puedan involucrar en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión.

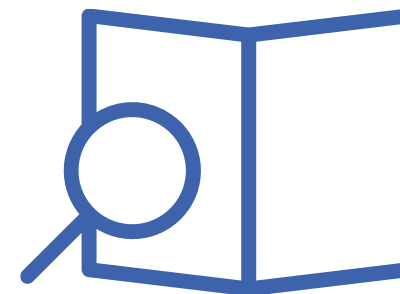
### CONFIANZA

Lograr la reputación institucional a partir de la consistencia entre el discurso y la acción institucional

### INTERLOCUCIÓN

Capacidad para construir sentido compartido.

- Visión compartida: elementos orientadores para la comunicación interna que sirvan para alinear el comportamiento institucional con unidad de propósito.
- Trabajo colaborativo: trabajo en equipo a través de un liderazgo participativo y que integre a todos los miembros de la organización (funcionarios de carrera, contratistas y personal de libre nombramiento y remoción.
- Sistematización: el procesamiento del saber institucional para transformarlo en información útil y comprensible para la ciudadanía.
- Socialización de la información: generación de flujos de información confiable y oportuna con todas las partes interesadas.



# 7.

## Política Participación ciudadana



La Ministra de Educación Nacional, su equipo directivo y demás servidores del Ministerio, promoverán la participación de todos sus grupos de interés para prevenir racionalizar, proponer, acompañar, vigilar y controlar su gestión institucional, sus resultados, sus recursos y la prestación de los servicios a su cargo. Así mismo, se compromete a facilitar de manera oportuna la información requerida por la ciudadanía para el ejercicio del control social.

**Resol. 10491 de 2019**

# 7.

## Política Rendición de Cuentas

La Ministra de Educación Nacional, su equipo directivo y demás servidores del Ministerio, se comprometen rendir cuentas de manera permanente con el objeto de **informar a la ciudadanía sobre el proceso de avance y cumplimiento de las metas contenidas en el plan estratégico de la entidad, y de la forma como se está ejecutando el presupuesto de la misma.** Para este fin, se utilizarán todos los canales de comunicación disponibles, buscando que esta actividad pueda llegar a todos los ciudadanos interesados.



7.

## Política Servicio al Ciudadano



La Ministra de Educación Nacional, se compromete a garantizar los derechos de los ciudadanos, a mejorar la relación entre el ciudadano y la entidad, **ofreciendo servicios efectivos, de calidad, oportunos, y confiables**, bajo los principios de transparencia y prevención, generando estrategias para la lucha contra la corrupción que permitan satisfacer las necesidades

# 7.

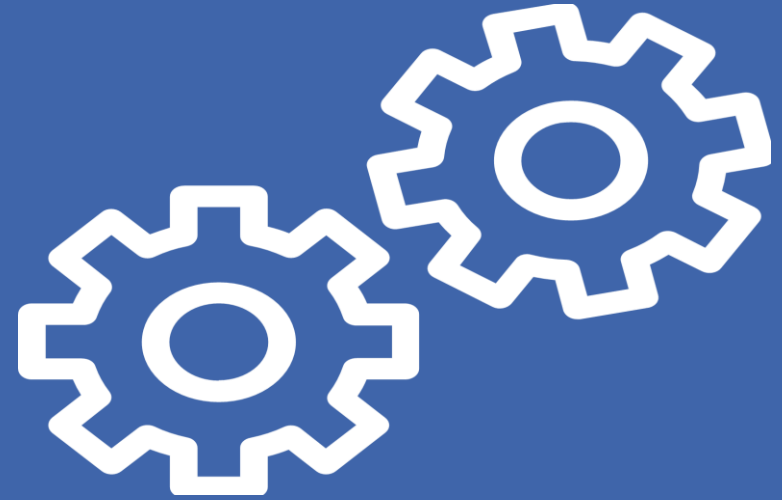
## Estrategia integral de Servicio al Ciudadano



El sector Educación reconoce que detrás de los sueños de formación y desarrollo de los colombianos hay proyectos de vida personales y familiares, por eso nos esforzamos cada día en escuchar, comprender y responder mejor a las necesidades de todos, con un servicio **cercano, incluyente, confiable y dinámico**, que combina tecnología, calidad y humanidad, que elimina barreras comunicando con claridad y transparencia, que mira sonriente hacia adelante y se anticipa a las circunstancias, buscando siempre solucionar, cumplir y aportar.

# 8.

**Mapa de públicos según  
su participación en la  
toma de decisiones del  
MEN**





## Agrupación por categorías

Los **88** grupos de valor identificados en el ecosistema sectorial se agruparon se agruparon en **18** categorías:

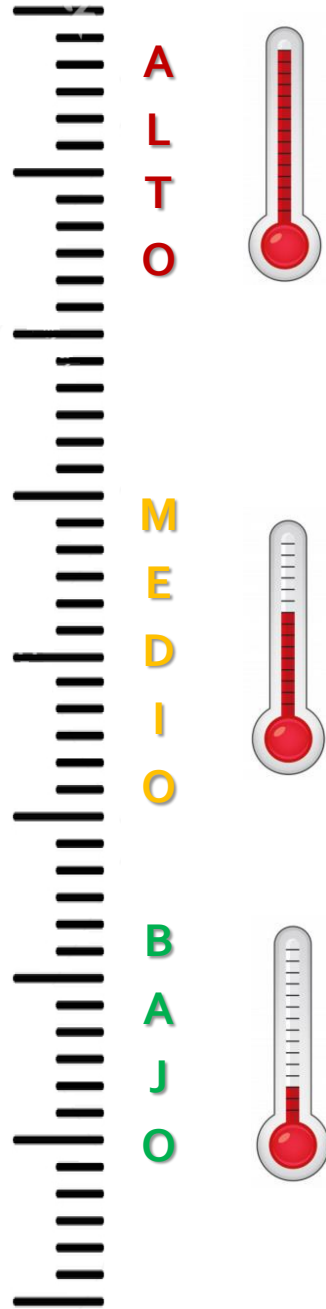
1. Alta Dirección
2. Empleados
3. Grupo de Trabajo
4. Entidades del Sector Administrativo
5. Órganos de Asesoría y Coordinación
6. Proveedores
7. Cooperantes nacionales e internacionales, públicos y privados
8. Establecimientos prestadores del servicio educativo
9. Comunidad Educativa
10. Egresados del sistema educativos
11. Grupos de presión
12. Medios de Comunicación
13. Sector Privado
14. Organizaciones sociales
15. Poder Legislativo
16. Poder Ejecutivo
17. Poder Judicial
18. Órganos de Control

En cada categoría se analizaron los siguientes aspectos:

1. Grado de Poder
2. Grado de Interés
3. Grado de Impacto
4. Grado de Influencia
5. Necesidad de información

# PODER

Capacidad y competencia para tomar decisiones y asumir la responsabilidad de las mismas, de acuerdo con las funciones de dirección, administración y fiscalización, que le correspondan.



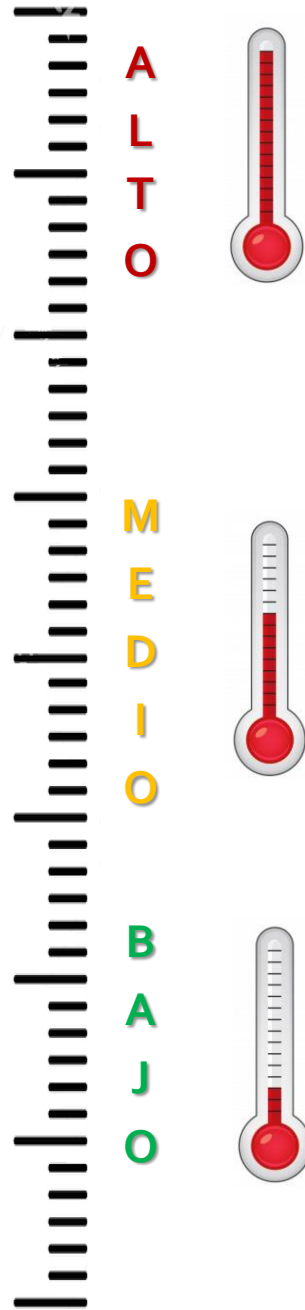
1. Presidente de la República
2. Ministra de Educación
3. Comité de Dirección (Directores)
4. Equipo Directivo (Subdirectores y Jefes de oficina)
5. Organismos de Asesoría y Coordinación
6. Órganos de control
7. Entidades Líderes de Política de Gobierno

1. Gobiernos territoriales
2. Secretarías de Educación
3. Congreso de la República
4. Asociaciones y agremiaciones del sector educativo

1. Directivos docentes.

# INTERÉS

Demanda y uso de los servicios y de la información que genera la entidad.



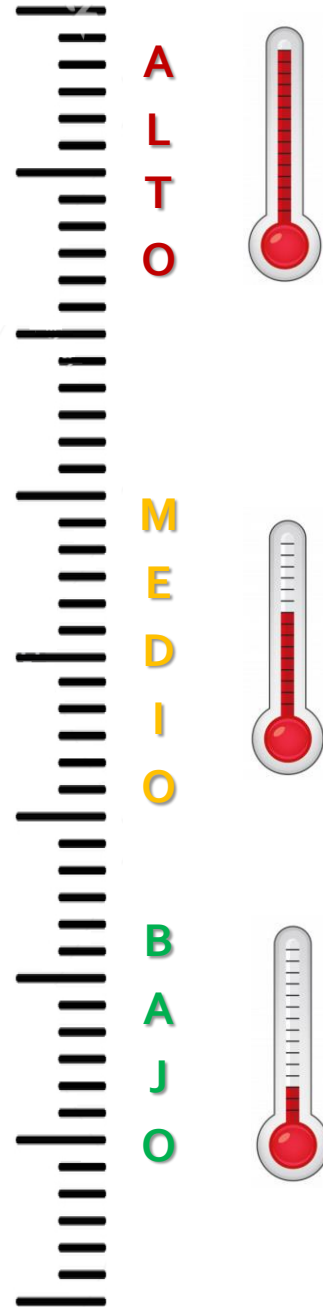
1. Medios de comunicación
2. Secretarías de Educación
3. Gobiernos territoriales
4. Órganos de control
5. ONG's
6. Congreso de la República
7. Cooperantes nacionales e internacionales, públicos y privados
8. Establecimientos Prestadores del Servicio Educativo

1. Organizaciones sindicales
2. Veedurías ciudadanas
3. Docentes y directivos docentes
4. Organizaciones sociales

1. Estudiantes y padres de familia
2. Egresados del Sistema Educativo

# IMPACTO

Resultado de acciones u omisiones que generen sobrecostos o pérdida de recursos públicos o que pongan en riesgo la garantía del derecho a la educación.



1. Secretarías de Educación
2. Gobiernos territoriales
3. Entidades Adscritas y Vinculadas
4. Proveedores de infraestructura educativa
5. Docentes y Directivos Docentes
6. Congreso de la República
7. Sindicatos

1. Proveedores de servicios misionales
2. Establecimientos prestadores del servicio educativo
3. Entidades judiciales
4. Órganos de control

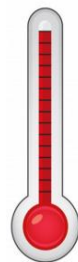
1. Organizaciones Sociales
2. Empleados del MEN

# INFLUENCIA

Capacidad para irradiar imagen positiva o negativa sobre el Ministerio de Educación y sus políticas en la opinión pública.



ALTO



1. Docentes
2. Medios de Comunicación
3. Secretarías de Educación
4. Gobiernos territoriales
5. Asociaciones y agremiaciones
6. Instituciones de Educación Superior
7. Sindicatos
8. Cooperantes nacionales e internacionales, públicos y privados
9. Organizaciones Sociales

MEDIO



1. Equipos de Trabajo
2. Órganos de control
3. Líderes de Opinión
4. Entidades líderes de políticas de desempeño

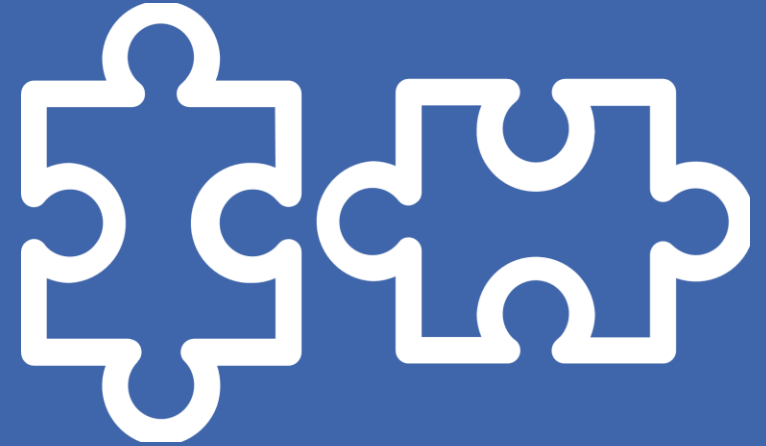
BAJO



1. Padres y/o Acudientes
2. Grupos de investigación.

# 9.

**Caracterización Grupos  
de valor por oferta de  
servicio**



## Oferta de Servicio



### Diseño de Políticas e Instrumentos de Política Pública en Educación

**1**

Documentos de Política

**2**

Documentos de instrumentos de Política

***Grupos de Interés  
al que se dirigen  
los Productos:***

Entidades del Sector Educación

Establecimientos prestadores del servicio educativo

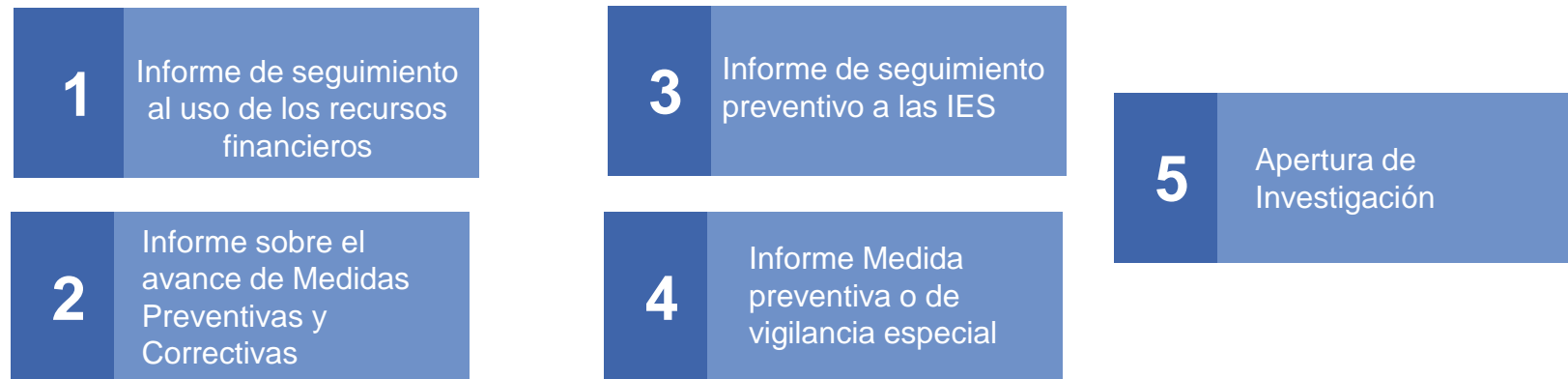
Docentes y Directivos Docentes



## Oferta de Servicio



### Monitoreo y Control de la prestación del servicio educativo



**Grupos de Interés al que se dirigen los Productos:**

Entidades del Sector Educación

**Grupos de Interés al que se dirigen los Productos:**

Establecimientos prestadores del servicio educativo

## Oferta de Servicio



### Evaluación de la Política y de los Instrumentos de Política en Educación

1

Documento de Evaluación de Política o de Instrumento de Política

***Grupos de Interés  
al que se dirigen  
los Productos:***

Entidades del Sector Educación

Establecimientos prestadores  
del servicio educativo

## Oferta de Servicio



### Asistencia técnica

**1**

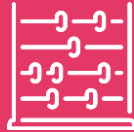
Prestación de la Asistencia Técnica

**2**

Evidencias documentales de Asistencia Técnica

***Grupos de Interés al que se dirigen los productos y servicios:***

- Entidades Adscritas y Vinculadas
- Secretarías de Educación
- Instituciones de Educación Superior
- Organizaciones sociales (minorías y étnicas)



## Proyectos

### Oferta de Servicio

**1**

Ejecución de proyectos

***Grupos de Interés  
al que se dirigen  
los servicios:***

Entidades del Sector Educación

Establecimientos prestadores del servicio educativo

Comunidad Educativa

Cooperantes nacionales e internacionales

ONG's

## Oferta de Servicio



### Servicio a la Ciudadanía

**1**

Respuesta a PQRS

**2**Atención a la Ciudadanía  
(Presencial, telefónico y chat)

*Grupos de Interés  
al que se dirigen  
los servicios:*

Todos los grupos de interés

## Oferta de Servicio



Información para la deliberación

1

Sistemas de Información

2

Divulgación

3

Acuerdos sindicales

4

Portal Colombia Aprende

5

Escuela Corporativa

### *Grupos de Interés al que se dirigen los servicios:*

Todos los grupos de interés

Medios de Comunicación y demás grupos de interés

Sindicatos

Docentes  
Estudiantes  
Familia  
Comunidad  
Secretarías de Educación

Colaboradores del MEN  
Entidades Adscritas y Vinculadas

# 10.

## Caracterización Trámites y Atención al Ciudadano



# 10. Características de usuarios de los trámites

44,1%



Mujeres

59,9%



Hombres

98,3%  
Zona Urbana

0,2%  
Población que  
presenta situación  
de discapacidad

1,7  
Zona  
Rural

3,4%  
Población que  
presenta situación  
de discapacidad

0,7% Educación básica. 82,7% Educación Superior. 16,6% Educación Media



 **Trámites del MEN**

<b>1</b>	Autorización de creación de seccionales de instituciones de educación superior	<b>4</b>	Reconocimiento como Universidad de una institución universitaria o escuela tecnológica privada u oficial	<b>7</b>	Cambio de carácter académico de las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas	<b>10</b>	Registro e inscripción de rectores y representantes legales de institución de educación superior IES
<b>2</b>	Registro calificado	<b>5</b>	Redefinición para el Ofrecimiento de Programas por Ciclos Propedéuticos	<b>8</b>	Aprobación de estudio de factibilidad para creación de Instituciones de Educación Superior Oficiales	<b>11</b>	Convocatoria beca ser
<b>3</b>	Reconocimiento de Personería Jurídica de las instituciones de educación superior privadas	<b>6</b>	Acreditación de alta calidad de Programa Académico de Institución de Educación Superior	<b>9</b>	Ratificación de reformas estatutarias para institución de educación superior privada		

**Grupos de Interés al que se dirigen los trámites:**

Instituciones de Educación Superior



## Trámites del MEN

1

Convalidación de títulos de estudios de postgrado obtenidos en el exterior

2

Convalidación de títulos de estudios de pregrado obtenidos en el exterior

***Grupos de Interés  
al que se dirigen  
los trámites***

Egresados de Instituciones de Educación Superior Internacionales



## Trámites del MEN

**1** Certificación de existencia y representación legal de instituciones de educación superior

**2** Certificación de programa académico de instituciones de educación superior

***Grupos de Interés  
al que se dirigen  
los trámites***

Instituciones de Educación Superior / Usuarios



 Trámites del MEN

**1** Convalidación de estudios de preescolar, básica y media realizados en el exterior

**2** Reconocimiento de Intérpretes Oficiales de Lengua de Señas Colombiana-Español

*Grupos de Interés al que se dirigen los trámites*

Usuarios



## Trámites del MEN

**1** Certificado de idoneidad del título de postgrado para ascender al grado 14 del escalafón

**2** Legalización de documentos de educación superior para adelantar estudios o trabajar en el exterior

*Grupos de Interés al que se dirigen los trámites*

Talento Humano (docentes)

*Grupos de Interés al que se dirigen los trámites*

Egresados de Instituciones de Educación Superior nacionales

# 11-12.

Participación y percepción  
de los grupos de interés y  
de valor



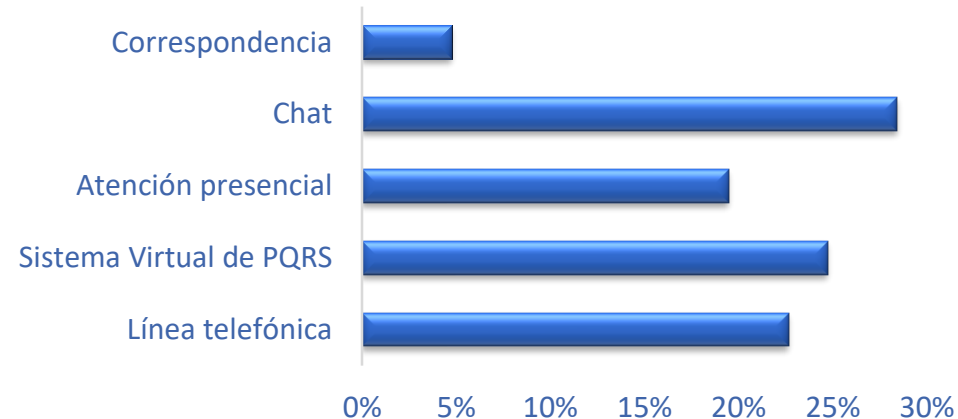
## Participación durante la audiencia de rendición de cuentas 2018-2019

En la audiencia pública de rendición de cuentas del 10 de septiembre de 2019, se contó **294** asistentes, compuesto por los siguientes grupos de interés y de valor: Entidades Adscritas, Entidades Vinculadas, Secretarías de Educación, estudiantes, docentes, representantes de establecimientos prestadores del servicio educativo. Durante el espacio se realizó, a través de un sistema que permitió conocer las respuestas en tiempo real, las siguientes preguntas, a todos los participantes:

¿Sobre qué tema le gustaría recibir mayor información?



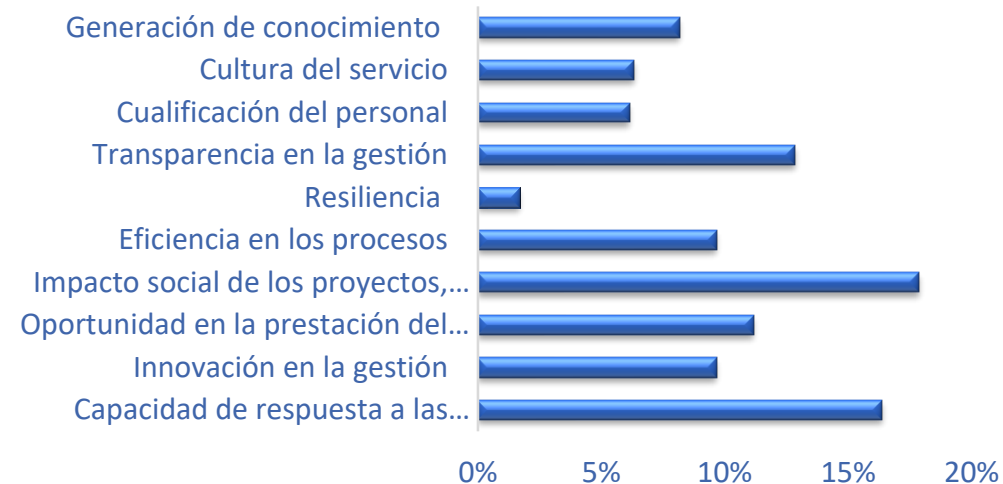
¿Qué canal atención al ciudadano considera que debemos fortalecer prioritariamente?



¿Cuál es el principal mecanismo que utiliza para acceder a la información del MEN?



¿Cuáles cree que deben ser los tres atributos diferenciadores de las entidades que conforman el sector Educación?



# Nivel general de satisfacción 2019

84%

Secretarías de Educación

80%

Satisfacción  
General de los  
grupos de Valor

79%

Ciudadanos

80%

Instituciones de  
Educación Superior  
Públicas y privadas



# 11. Ficha técnica encuesta 2019

**Período de aplicación:** 20 de noviembre a 16 de diciembre de 2019

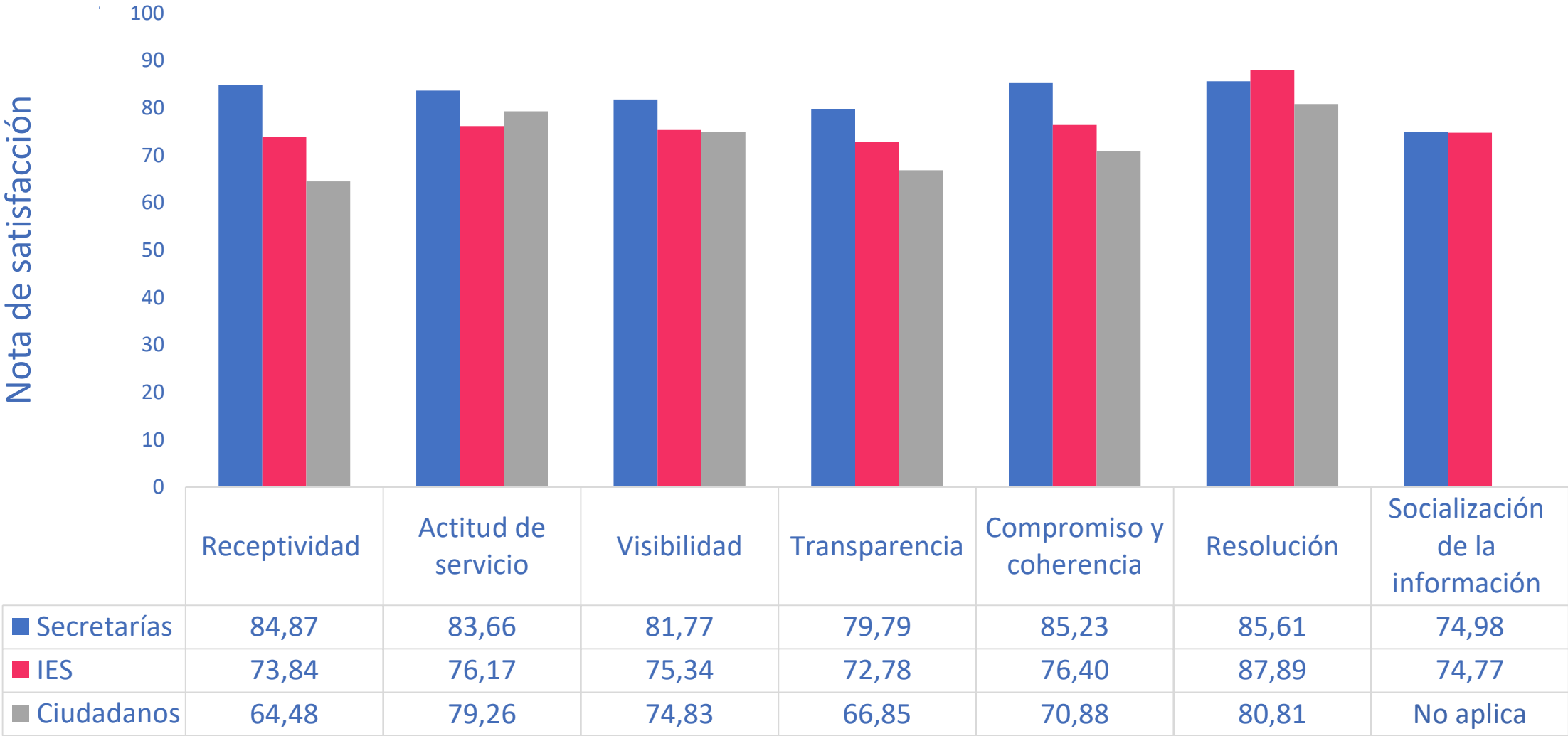
**Nivel de confianza:** 95%

**Error muestral:** 5%

**Metodología:** encuesta en línea

Grupos de valor	Universo	Muestra ideal	Encuestas realizadas
Secretarías de Educación	96	77	96
Instituciones de Educación Superior	211 privadas y 62 públicas	137 privadas y 54 públicas	84 privadas y 31 públicas
Ciudadanos	63.944.747	384	457

# Resultado de la percepción de los Grupo de valor sobre el Ministerio 2019



A partir de la caracterización se diseña el plan estratégico de comunicaciones, el plan de participación ciudadana, la estrategia de rendición de cuentas, las acciones de mejora en la oferta de valor, el plan anticorrupción y de los canales de servicio al ciudadano y las agendas para el diálogo y la concertación 2020, incluyendo en ellas:

- Gestión de conocimiento sobre la caracterización
- Diseño de programas con enfoque diferencial.
- Acciones de información focalizadas.
- Espacios de análisis, construcción y cooperación.
- Intervenciones en procesos enfocadas en mejorar la satisfacción.
- Procesos de transformación cultural para la construcción de confianza.

# Versionamiento

<b>Historial de Cambios</b>		
<b>Versión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Observaciones</b>
0.4	30 de enero 2019	Se ajusta la metodología para agregar la categorías de análisis sobre el relacionamiento.
0.5	31 de diciembre 2019	Se modifica para agregar los resultados de los ejercicios del 2019 con relación a la participación ciudadana.
0.6	21 de agosto de 2020.	Se modifica para actualizar las cifras reportadas por cada una de las dependencias.



La educación  
es de todos

Mineducación

# #LaEducaciónEsDeTodos

 [Mineducacion](#)

 [@Mineducacion](#)

 [@Mineducacion](#)